



Экономическое развитие Муниципальных образований

План презентации:

1. АСИ

1.1. Что такое АСИ?

1.2. Что есть в АСИ?

1.3. Что есть интересного в АСИ для нас?

1.4. Взаимодействие с АСИ.

1.5. Структура АСИ

1.6. Партнеры АСИ

2. ГЧП/МЧП

АСИ ЭТО:

Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (Агентство стратегических инициатив, АСИ) — российская автономная некоммерческая организация, созданная Правительством России для реализации комплекса мер в экономической и социальной сферах.

Справка

Полное наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ НОВЫХ ПРОЕКТОВ"
Руководитель	Чупшева Светлана Витальевна
Председатель наблюдательного совета	Владимир Путин
Вид деятельности	Основной вид деятельности: – исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения Дополнительные виды деятельности: – деятельность в области права и бухгалтерского учета – деятельность издательская – научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук
Юридический адрес	121099, город Москва, улица Новый Арбат, дом 36

Что есть в АСИ

- УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА
- НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА
- НАВЫКИ БУДУЩЕГО
- НОВОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ЛИЦ С ОВЗ
- КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО РОСТА
- РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСТВА В РЕГИОНАХ
- МАГАЗИН ВЕРНЫХ РЕШЕНИЙ
- ПРОЕКТНАЯ ПОДДЕРЖКА

УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА



НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА

□ **Кадровый состав.**

Определить минимально необходимый набор принципов и инструментов для обеспечения потребности промышленности (экономики) региона в

высококвалифицированных кадрах и способствовать их внедрению в субъектах РФ

□ **Worldskills** — международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа рабочих профессий и развитие навыков мастерства

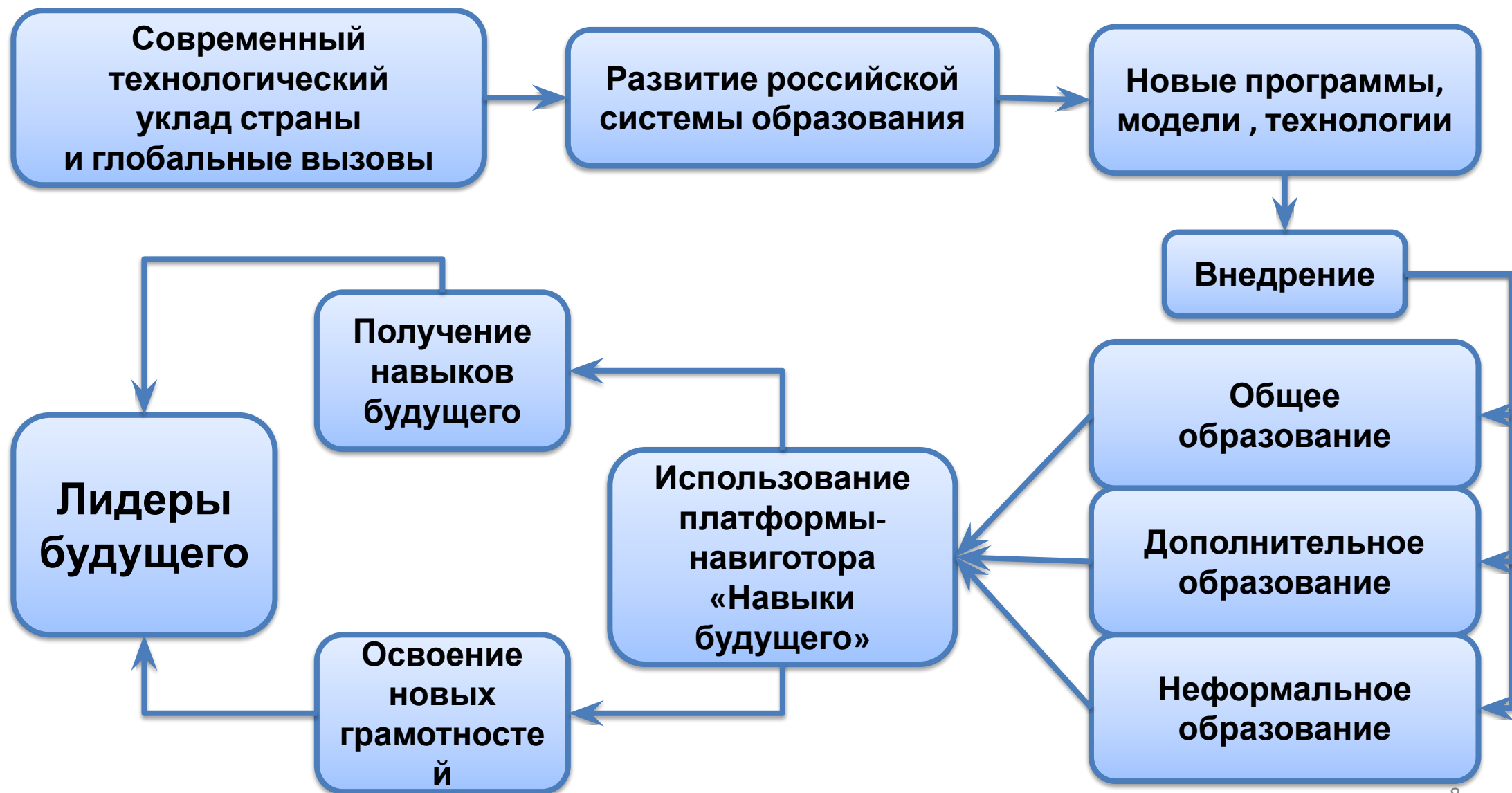
□ **Дуальное образование**

Разработка, апробация, внедрение и распространение моделей дуальной системы обучения в пилотных регионах. Разработка моделей участия предприятий в финансировании и реализации программ подготовки профессиональных кадров, моделей и форматов сетевого взаимодействия образовательного учреждения и предприятия в подготовке кадров.

□ **Глобальное образование** - Цель Программы – сохранение и приумножение научных, педагогических, медицинских и инженерных кадров, управленческих кадров в социальной сфере, а также поддержка граждан Российской Федерации самостоятельно поступивших в ведущие иностранные образовательные организации, и их последующее трудоустройство.

□ **БРИКС** - Рабочая группа по сотрудничеству в сфере профессиональной подготовки кадров является одной из семи рабочих групп Делового совета стран БРИКС, ответственной за обмен лучшими практиками в сфере подготовки кадров с целью преодоления разрыва между потребностями быстрорастущих экономик стран БРИКС

НАВЫКИ БУДУЩЕГО



НОВОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ЛИЦ С ОВЗ

Формирование современной системы социализации инвалидов за счет обеспечения 100% доступа к высокотехнологичным и качественным ТСР



КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО РОСТА

- Создать систему мониторинга качества подготовки кадров, установив, что одним из критериев качества такой подготовки являются результаты участия региональных и отраслевых команд в национальных чемпионатах профессионального мастерства, в том числе в национальном чемпионате «Ворлдскиллс Россия».
- Разработать и утвердить комплекс мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования, установив в качестве одного из его целевых показателей осуществление подготовки кадров по 50 наиболее востребованным и перспективным профессиям и специальностям в соответствии с лучшими зарубежными стандартами и передовыми технологиями к 2020 году в половине профессиональных образовательных организаций.

РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСТВА В РЕГИОНАХ

Организационно-правовое обеспечение

Инфраструктурная поддержка

Финансовая поддержка

Информационно-методологическая поддержка

Мотивация к добровольчеству

- 1** Принятие регламента взаимодействия региональных органов государственной власти с социальными некоммерческими организациями

- 2** Назначение ответственного за развитие добровольчества в регионе на уровне не ниже заместителя руководителя главы субъекта Российской Федерации

- 3** Создание Совета по вопросам добровольчества

- 9** Оценка внедрения Стандарта

- 4** Открытие ресурсных центров

- 5** Предоставление субсидий и грантов добровольческим организациям.

- 6** Оказание информационной поддержки и популяризации добровольчества (волонтерства).

- 7** Подготовка добровольцев и должностных лиц

- 8** Разработка мер поощрения добровольцев (волонтеров)



МАГАЗИН ВЕРНЫХ РЕШЕНИЙ

«Магазин верных решений» - единое информационное пространство для эффективного межрегионального обмена лучшими практиками развития субъектов Российской Федерации. Агентство стратегических инициатив совместно с федеральными органами исполнительной власти и экспертами дорабатывает практики для внедрения в субъектах Российской Федерации.

«Магазин верных решений» представляет собой сборник примеров успешного опыта регионов в решении насущных социально-экономических проблем. Первые успешные практики для «Магазина» были отобраны экспертами из числа победителей Конкурса социально-экономических практик, подтверждены федеральными органами власти, структурированы и подготовлены к тиражированию в других регионах.

МАГАЗИН ВЕРНЫХ РЕШЕНИЙ

СОСТАВ ГОТОВОГО РЕШЕНИЯ

Лучшие практики в «Магазине» собраны в формате «готовых решений», каждое из которых содержит:

1. Подробное описание практики
2. Перечень показателей, на которые повлияло внедрение практики в регионе-доноре
3. Нормативно-правовую базу для внедрения практики в регионе
4. Организационную модель (механизм) реализации
5. Финансовую модель или бизнес-план
6. Необходимые образовательные программы
7. Типовые дорожные карты
8. Список контактов в регионе-доноре, специалистов в профильном министерстве, куратора проекта в Агентств
9. Одобрение курирующих федеральных министерств, как знак качества проекта

ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТОВ

ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТОВ

Свой проект можно загрузить на платформу АСИ, где можно сформулировать свои запросы на любой вид ресурсов или выставить его с целью привлечение инвесторов.

РАБОТА С ПРОЕКТАМИ

Все проекты, поступившие на сайт, проходят экспертную оценку и отбор в соответствии с утвержденными критериями.

Этапы работы с проектами



Обсуждение инициатив и проекта

Наш пути взаимодействия

1

Работа по вектору
поддержки проектов
предлагаемых АСИ

Подробнее:

[https://asi.ru/projects/
submit_a_project/](https://asi.ru/projects/submit_a_project/)

2

Партнерство и
сотрудничество
базирующиеся на
исполнение программ
по бартерным
условиям

Структура управления АСИ



Партнеры

<https://asi.ru>



Государственно-частное партнерство как механизм регионального развития

Задачи и содержание

Задачи:

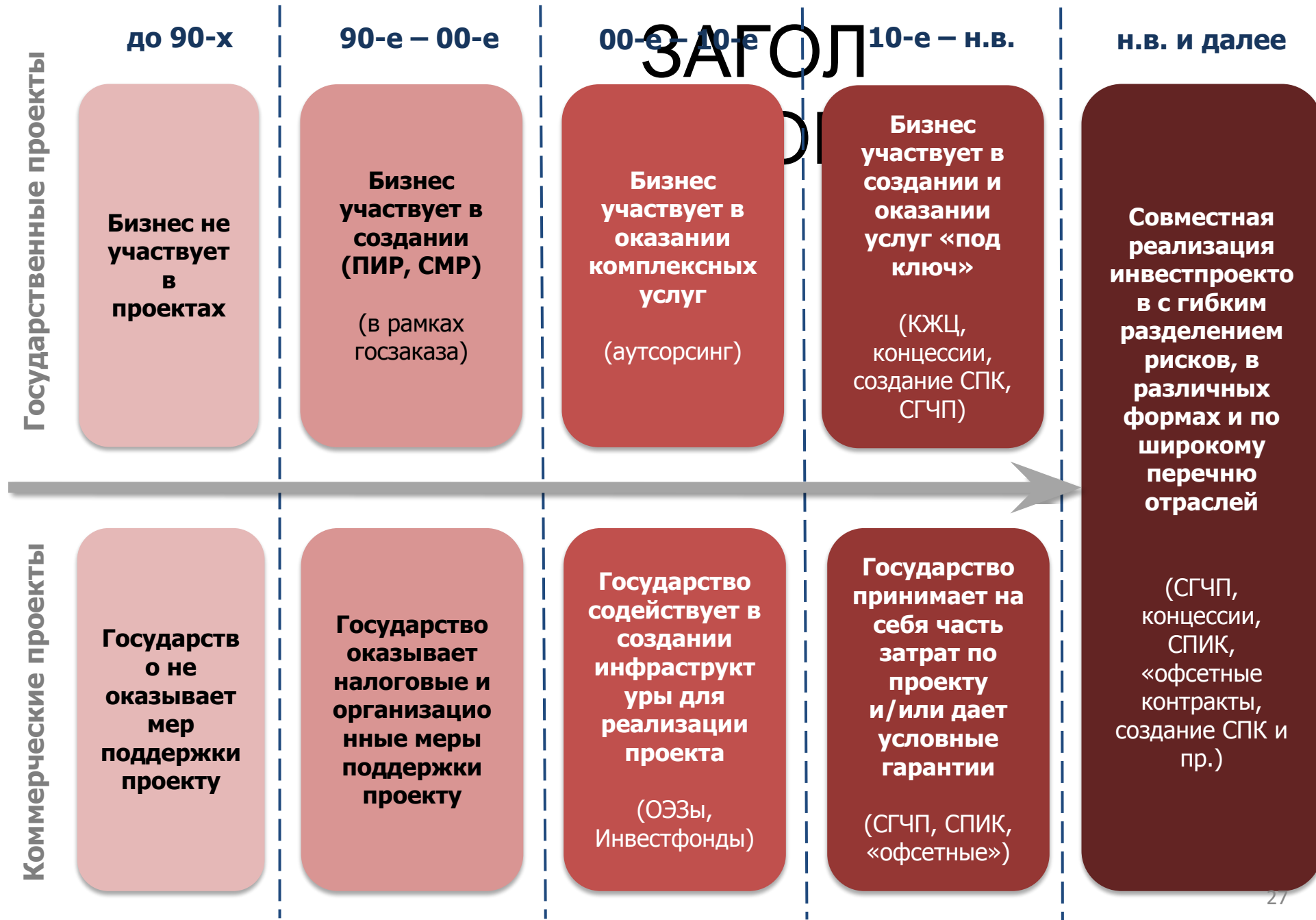
- договориться и выработать **единый понятийный аппарат** для работы с проектами ГЧП
- обменяться мнениями о **текущем состоянии развития сферы ГЧП в России**
- разобраться с основными **вопросами запуска и реализации проектов ГЧП в России**
- обсудить **в каких случаях и почему применимы механизмы ГЧП** на региональном и местном уровне

Содержание:

- разговор на тему - **что такое ГЧП и зачем этот сложный механизм нам нужен** (20 мин)
- деловая игра по фокусировке – **выбор релевантных для нас ГЧП-кейсов / направлений** (15 мин)
- разговор на тему – **особенности применения ГЧП в зависимости от отраслей и форм** (20 мин)
- разговор на тему – **перспективы и ограничения рынка ГЧП, успешные кейсы** (20 мин)

Что такое государственно-частное партнерством
и зачем этот сложный механизм может быть нам
нужен?

Эволюция партнёрства государства и бизнеса



Признаки ГЧП на примерах

- направлен на решения задач, находящихся **в сфере публичных интересов** (социальная сфера, транспорт, энергетика, коммунальная сфера, производство востребованных товаров и пр.)
- предусматривает **создание (реконструкцию), а также техническое обслуживание и/или использование (эксплуатацию)** объекта частным партнером с целью оказания услуг или производства товаров
- предусматривает полное или частичное **финансирование создания объекта частным инвестором** за счет собственных и привлеченных средств (с возможной полной компенсацией за счет средств бюджета, но в последующем)
- должен носить **долгосрочный характер** (как правило более 3-5 лет)
- предусматривает **распределение рисков и ответственности** между сторонами (публично-правовым образованием и частным инвестором)
- предусматривает обязательное **имущественное участие публичной стороны** (движимое имущество, земельный участок и пр.)

Мотивация бизнеса применять ГЧП

- **Бюджетные проекты:** Большая **защищенность платежей** при реализации проектов на принципах контракта жизненного цикла (по сравнению с 44-ФЗ или 223-ФЗ)
- **Коммерческие проекты:** Большая правовая **защита инвестиций и условий использования имущества** публично-правовых образований по сравнению с договорами аренды
проекты в которых возврат инвестиций обеспечивается в первую очередь за счет платежей пользователей (населения): объекты спортивной инфраструктуры, общественные пространства (парки, скверы, набережные), кинотеатры, банно-прачечные комплексы, информационные системы и т.д.
- + **Возможность разделить коммерческие риски** с публичным партнером (концедентом)
проекты в которых возврат инвестиций обеспечивается за счет потребителей, но при этом сильно зависит от действий или бездействия публичного партнера: проекты в здравоохранении зависимые от маршрутизации пациентов, транспортные проекты с высоким риском трафика и иные
- + **Возможность получить софинансирование затрат из бюджета** на создание объекта
проекты в которых невозможно в полной мере окупить затраты на создание объекта только за счет потребителей в силу низкого платежеспособного спроса: социальные объекты в населенных пунктах с малой численностью или низкой платежеспособностью населения, объекты ЖКХ в которых нет возможности повысить тариф на услуги и прочие
- + **Возможность разделить риски превышения затрат** по проекту с публичным партнером
через механизм особых обстоятельств или иные правовые механизмы управления рисками в проекте

Мотивация публично-правовых образований применять ГЧП

● **Бюджетные проекты:** Большая **гибкость «настройки»** и **возможностей привлечения финансирования** для проектов, реализуемых на принципах КЖЦ (по сравнению с 44-ФЗ)

+ Возможность получить объект «в рассрочку» не увеличивая долговую нагрузку на бюджет
в проектах ГЧП условные обязательства бюджета не влияют на уровень долга

● **Коммерческие проекты:** Большая **возможность влиять на условия использования объекта** инвестором, в том числе предусмотреть льготы для различных групп граждан

проекты в которых важно сохранить профиль и социальную направленность объекта: здравоохранение, социальная защита, объекты культуры и досуга, иные.

+ Возможность **повысить привлекательность объекта** для передачи частному инвестору
проекты в которых приватизация объекта имущества невозможна в силу коммерческой непривлекательности

+ Возможность за счет меньшего объема бюджетных инвестиций **обеспечить население необходимой услугой надлежащего качества**

проекты в которых невозможно в полной мере окупить затраты на создание объекта только за счет потребителей в силу платежеспособного спроса, но при этом возможно разделить затраты с инвестором

+ Возможность **разделить сверхдоходы проекта** с инвестором

Особенности применения государственно- частного партнерства в зависимости от отраслей и форм

Формы ГЧП и квази-ГЧП



Отраслевые особенности применения механизмов ГЧП

Транспортная инфраструктура

- Автомобильные дороги и объекты дорожной инфраструктуры
- Аэропорты
- Морские и речные порты
- Инфраструктура ЖД транспорта
- Общественный городской транспорт (метро, трамваи)
- ТПУ, авто- и ж/д вокзалы, парковки

Коммунально-энергетическая инфраструктура

- Объекты обращения с твердыми коммунальными отходами (ТКО)
- Централизованные системы водоснабжения и водоотведения
- Централизованные системы теплоснабжения
- Объекты производства и передачи электроэнергии
- Объекты системы газоснабжения

Социальная инфраструктура

- Объекты здравоохранения и санаторно-курортного лечения
- Объекты образования, в том числе ДОЛ
- Объекты физической культуры и спорта
- Объекты культуры и досуга
- Объекты культурного наследия и туризма
- Объекты социального и социально-бытового обслуживания населения

Благоустройство и сопутствующая инфраструктура

- Системы уличного и дорожного освещения, подсветка зданий
- Благоустройство общественных пространств (набережных, парков и пр.)
- Берегоукрепления и гидротех. сооружения
- Снегоплавильные станции

IT-инфраструктура

- Системы централизованного оповещения
- ГИСы и базы данных
- Информатизация на обществ. транспорте
- Комплексы обустройства автомобильных дорог / улично-дорожной сети
- Централизованные системы управления дорожным движением

- Объекты производства, переработки и хранения сельхозпродукции
- Имущество предназначенное для промышленно производства и (или) иной деятельности в сфере промышленности
- Строения и сооружения, предназначенные для складирования, хранения и ремонта имущества Вооруженных Сил

Типовой алгоритм подготовки проекта ГЧП

на примере ГЧП-проекта в сфере водоснабжения



Выбор формы и разработка алгоритма
запуска проекта ГЧП в выбранных отраслях

Вопросы к деловой игре №2

1. **Определим вероятную (наиболее оптимальную) форму** реализации проекта ГЧП в выбранной отрасли / направлении и обоснуйте почему
2. **Разработаем типовой алгоритм запуска** с учетом специфики вашего проекта / отрасли / направления, в ответвит на вопросы:
 - как повысить коммерческую привлекательность проекта,
 - из каких источников возможно его финансирование?

Проблемы и перспективы применения механизмов ГЧП. Успешные кейсы

Состояние рынка ГЧП в России по состоянию на май 2018 года



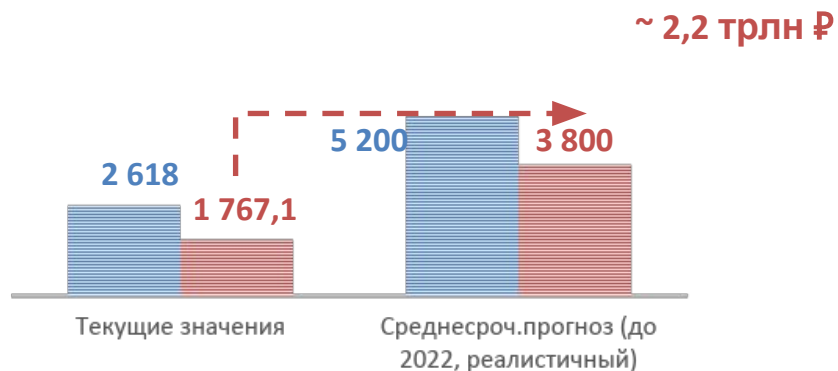
Проекты с более 1 млрд руб. частных инвестиций	156 ПРОЕКТОВ	1695,5 МЛРД РУБ.
Проекты с 0,1–1 млрд руб. частных инвестиций	333 ПРОЕКТА	110,6 МЛРД РУБ.



Прогнозы и факторы влияющие на развитие рынка ГЧП в России

Перспективы развития рынка до 2022 года:

■ Общий объем инвестиций, млрд руб
■ Частных инвестиций, млрд руб



- ✓ Расширение практики применения механизмов ГЧП на **промышленную, сельскохозяйственную и IT-инфраструктуру**
- ✓ Закрепление практики применения механизмов ГЧП в **отраслях общественного транспорта (ЛРТ), железнодорожного транспорта, портовой инфраструктуре, социальной сфере** (здравоохранение, образование, социальная защита)

- ✓ Ужесточение конкуренции между различными формами участия государства в инфраструктурных проектах (ГЧП, концессии, СПИКи, КЖЦ)
- ✓ Запуск **Фонда развития** (часть федерального бюджета), средства которого будут направляться в первую очередь на инфраструктуру
- ✓ Усиление **социально-политических и контрольно-надзорных рисков** в сфере ГЧП (протесты, митинги, проверки, решения ФАС России и пр.)
- ✓ Дальнейшая политика Минстроя России, направленная на ликвидацию МУП / ГУП и популяризацию концессионных моделей в ЖКХ
- ✓ Появление **посевных и equity-фондов, а так же выход на рынок новых финансирующих игроков** (большого числа НПФ и страховых компаний),
- ✓ **Унификации и стандартизации** финансовых продуктов, услуг и решений на рынке ГЧП
- ✓ Приоритетная **интеграция механизмов ГЧП в Национальные проекты** / программы для предоставления межбюджетных трансфертов
- ✓ **Недостаток компаний** способных выступить в проектах частными партнерами / концессионерами

Текущий рост рынка ГЧП способен обеспечить менее 30% потребности в инвестициях в инфраструктуру, необходимы дополнительные меры стимулирования и изменение подходов к расходованию бюджетных средств на инфраструктуру

Потенциальные проблемные вопросы
применения механизмов ГЧП в выбранных
отраслях / проектах

Вопросы к деловой игре №3

Укажите три основные проблемы (барьера или ограничения) препятствующих применению механизмов ГЧП в вашем проекте / направлении / отрасли?