



**ПЕРМСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**  
Классика будущего



# ГЕОГРАФИЯ и искусство проведения экскурсий

Автор:  
Фирсова Анастасия Владимировна,  
к.г.н., доцент кафедры туризма

**Программа дополнительного  
образования учащихся «География и  
современные технологии изучения планеты  
Земля»**

ответим на вопрос, что объединяет географа и экскурсовода ???

Нам поможет статья «зачем мы учим детей географии?» С.В. РОГАЧЕВА <http://geo.1september.ru/article.php?ID=200500102>



Предлагаю вам записать  
10 слов-ассоциаций,  
которые возникают у вас  
при слове «экскурсия»



● ?



Действительно,  
экскурсия - это:

- 1) способ познания действительности, деятельность, направленная на исследование объекта в его естественных условиях;
- 2) путешествие;
- 3) коммуникация;
- 4) педагогический процесс, обучение и воспитание;
- 5) рекреация отдых;
- 6) создание образа места.

**Латинское  
слово  
«excursio»  
имеет  
несколько  
значений:**



В словаре военных терминов – «набег», «вылазка», «нападение»;



в более широком значении – это «простор» и «свобода»,



в риторическом употреблении – «уклонение» и «отступление» в развитии рассказа.



«поездка»

- «Экс - курсия» – есть в первую очередь нечто более или менее экстренное (ex), выходящее из ряда повседневности, расширяющее постоянное течение, основную линию (cursus). Экскурсия не может повторяться очень часто, во всяком случае, изо дня в день».

- **Иван Михайлович Гревс**

Для нас –  
географов  
, важно  
ПОМНИТЬ,  
ЧТО

Во время ведения  
экскурсии  
на географической баз  
е

объединяются знания

- экологии,
- экономики,
- истории,
- археологии,
- топонимики,
- геральдики,
- этнографии,
- Искусствознания.

- Обзорная экскурсия дает общее представление о городе включает в 15-20 разноплановых объектов.
- Тематическая экскурсия может быть построена на показе и детальном изучении 5-7 объектов.

# Экскурсия:

- представляет собой наглядный процесс познания окружающего мира,
- построенный на заранее подобранных объектах,
- показ объектов происходит под руководством экскурсовода,
- процесс восприятия подчинен задаче раскрытия определенной темы,
- экскурсовод передает группе видение объекта, оценку события, ему небезразлично, что увидит экскурсант, как поймет и воспримет услышанное/увиденное.
- экскурсовод подводит группу к необходимым выводам и оценкам, добиваясь тем самым нужной эффективности мероприятия.

*Борис Васильевич Емельянов.*



Экскурсовод – ключевая фигура экскурсии.

Он воздействует на экскурсантов с помощью объектов, помогая им:



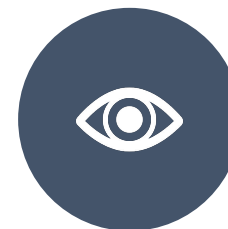
- УВИДЕТЬ  
ОБЪЕКТЫ, НА ОСНОВЕ  
КОТОРЫХ  
РАСКРЫВАЕТСЯ ТЕМА  
(ЭСТЕТИЧЕСКОЕ  
ВОСПРИЯТИЕ);



- УСЛЫШАТЬ ОБ  
ЭТИХ ОБЪЕКТАХ  
НЕОБХОДИМУЮ  
ИНФОРМАЦИЮ  
(ИСТОРИЧЕСКИЙ  
КОНТЕКСТ);



- ОЦЕНИТЬ  
ЗНАЧЕНИЕ  
ИСТОРИЧЕСКОГО  
СОБЫТИЯ, ВЫРАБОТАТЬ  
ВЗГЛЯД НА  
СОБЫТИЕ/ОБЪЕКТ;



- ОВЛАДЕТЬ  
НАВЫКАМИ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОГО  
НАБЛЮДЕНИЯ И  
АНАЛИЗА.

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СПОСОБНОСТИ :

- - конструктивные (умение отобрать обработать, оформить экскурсионный материал, умело и доступно донести до слушателей, (логика) умение дифференцированно подходить к экскурсионному обслуживанию (знание психологии)
- - организаторские (умение сочетать мастерство экскурсовода с руководством группой)
- - коммуникативные (взаимопонимание между всеми участниками мероприятия. Творческий процесс. Умелая подача образов, мыслей)
- - аналитические. (Способность к самоанализу, восприятию критики)
- - воображение (способность представить объект, событие, явление, удерживая его в сознании, новые образы – на неожиданных сочетаниях и связях)
- - убежденность (уверенность экскурсовода в истинности сообщаемых знаний, направленность и стремление убедить экскурсантов в правильности своих взглядов. Убежденность подтверждается силой чувств, переживаний, устойчивостью и быстротой смены эмоций, выдает темперамент экскурсовода).

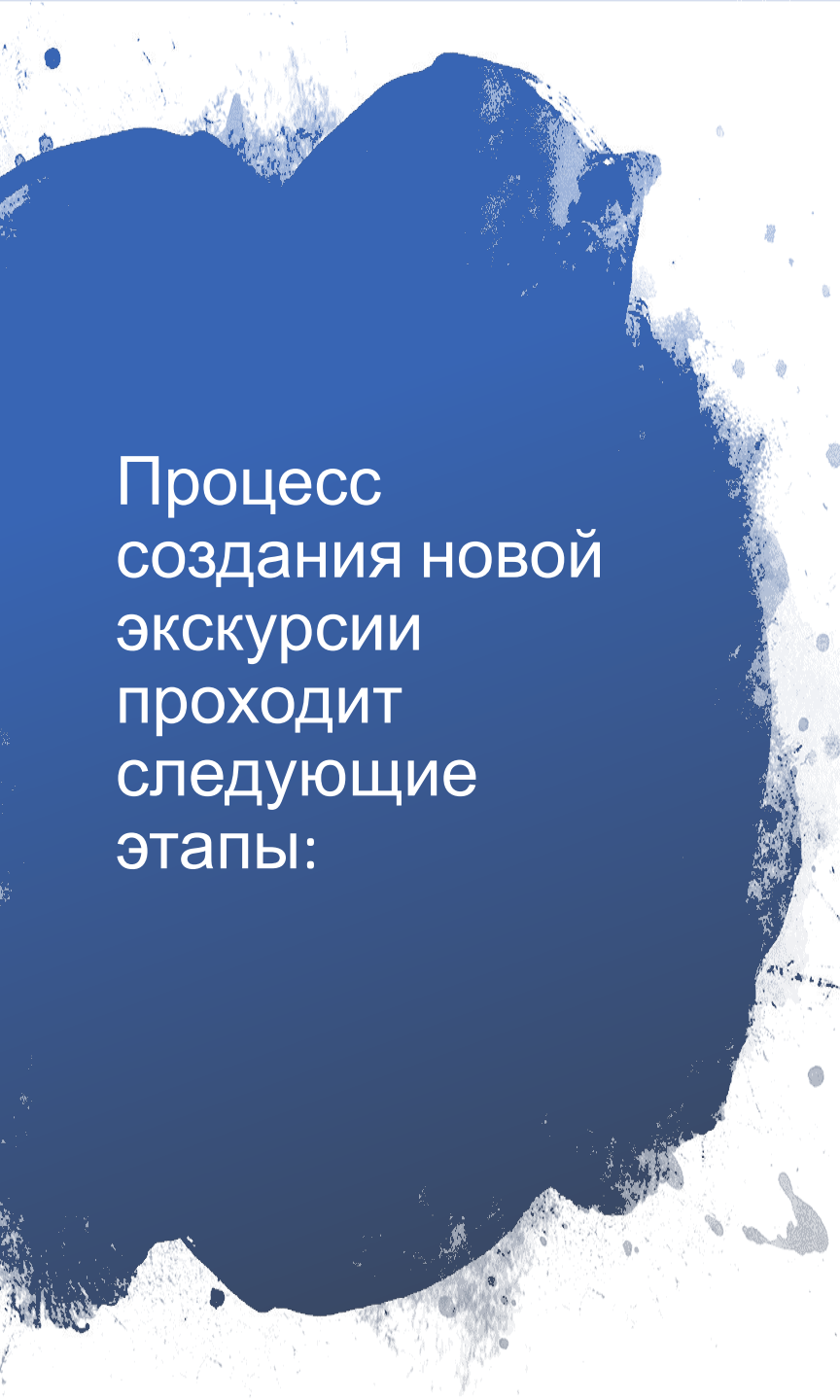


## Типы экскурсантов в зависимости от их отношения к экскурсии:

- **Конструктивный:** интересуются темой экскурсии, союзники и помощники экскурсовода.
- **Сверхактивный тип:** хотели посетить и активно в ней поучаствовать. Однако из-за каких-то обстоятельств пришли с испорченным настроением
- **Соглашательский тип:** пришли без особого желания, не ждут ничего интересного, могут включиться и стать союзниками.
- **Безразличный тип:** не заинтересованы, уверены, что экскурсия им не нужна
- **Конфликтный тип:** настроены против содержания экскурсии, не нравится экскурсовод, объекты показа и пр. Противопоставляют себя экскурсоводу и др.

•

**важно, чтобы экскурсия не была перегружена потоком ненужной информации, чтобы способ подачи материала не был утомительным**



Процесс  
создания новой  
экскурсии  
проходит  
следующие  
этапы:

- 1) выбор темы экскурсии
- 2) отбор объектов показа
- 3) изучение источников
- 4) создание маршрута
- 5) подготовка экскурсоводов

Требования к новой теме:  
актуальность,  
многоплановость, связь с  
современностью.



Разработаем пешеходную  
экскурсию по ПГНИУ:  
1) определим объекты показа  
2) создадим логические переходы

---

3) обсудим приемы показа и рассказа (для активизации внимания экскурсантов!)

4) определим тайминг



- 5) Подготовим «экскурсионные справки» – тексты об объектах (для этого узнаем их правильное название, исторические сведения, интересные факты. Нам поможет сайт [izi.travel/perm](http://izi.travel/perm)).
- 6) составим технологическую карту экскурсии.



# Требования любому виду текстов :

- полное раскрытие темы
- краткость изложения
- достоверность фактического материала
- информативность
- высокий уровень литературного языка







И совершим учебную экскурсию – обход маршрута

---



Спасибо за работу!

---