

**Бизнес-проект:**  
**Туристическая база «Чыпчаал»**  
**ИП «Турантаев Константин Маркович»**  
**с. Кулун-Ельбют Момского района**  
**Республики Саха (Якутия)**

## 1. ПАРАМЕТРЫ ПОТРЕБНОСТИ В ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВАХ

Общая стоимость затрат, необходимых на реализацию проекта, всего – 2 861 000 (руб)

Из них за счет собственных средств - 361 000 (руб)

Заемные средства – 2 500 000 (руб)

## 2. ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ БИЗНЕС - ПРОЕКТА

**Краткое описание бизнес-проекта.** Главная цель проекта – создание туристической базы отдыха «Чыпчаал» для развития активного отдыха в Момском районе и пропаганды здорового образа жизни. База будет расположена в местности Кэлээдын с. Кулун–Ельбют Момского района.

Главная цель проекта включает следующие цели:

- создание уникального на территории поселка Кулун-Елбют туристического комплекса;
- создание условия для пропаганды здорового образа жизни;
- создание условий для массового отдыха жителей и гостей Момского района;
- создание благоприятных условий для развития инфраструктуры в Момском районе путем отчисления налоговых платежей в местный бюджет.

## 2.1. Характеристика приобретаемого имущества на запрашиваемый грант (субсидию)

№ п/п	Наименование		Цена за ед. продукции (руб.)	Стоимость приобретения (руб.)
1.	Основные средства –			
1.1.	Строительство дома из оцилиндрованного бревна	2	500 000	1000 000
1.2.	Строительство бани	1	350 000	350 000
1.3.	Строительство площадки	1	100 000	100 000
1.4	Строительство туалета	1	50 000	50 000
1.5	Детская зона	1	100 000	100 000
1.6	Автономный бензогенератор	1	50 000	50 000
1.7	Электроприборы	2	11000	22000
1.8	Электропровод	100 м	3000	3000
1.9	Мебель для дома	2	58000	116000
1.10	Досуговый инвентарь	1	30 000	30 000
1.11	Элементы интерьера, средства гигиены	2	20 000	40 000
1.12	Оплата труда строительной бригады			500 000
1.13	Транспортные расходы			500 000
	<b>Итого</b>			<b>2 861 000</b>









## 2.3. Планируемые показатели доходов (руб.)

Годы	Вид услуг	Ед. изм.	Показатели реализации			
			Объем, мес.	Объем, реализации, год	Цена реализации (руб/ед)	Выручка от реализации (руб)
<b>2019</b>	Продажа билетов	шт	64	768	1000	768 000
	Организация питания	руб	64 000	768 000	1000	768 000
	Итого:					1 536 000
<b>2020</b>	Продажа билетов	Шт.	64	768	1000	768 000
	Организация питания	руб	64 000	768 000	1000	768 000
	Итого:					1 536 000
<b>2021</b>	Продажа билетов	шт	64	768	1000	768 000
	Организация питания	руб	64 000	768 000	1000	768 000
	Итого:					1 536 000
	Всего:					4 608 000



### 2.3. Планируемые показатели доходов(руб.)

	всего	2019	2020	2021
<b>Планируемые доходы в т.ч:</b>	4 608 000	1 536 000	1 536 000	1 536 000
Выручка от предоставляемых услуг	4 608 000	1 536 000	1 536 000	1 536 000

### 2.4. Налоговое окружение:

Название налога	База	Ставка %
УСН	Доход	2

### 2.5. План персонала

Должность	Кол-во единиц	Зарботная плата за 1 мес. за 1 работника	Взносы внебюджетные фонды от ФОТ 31,1%	Итого, в месяц
Повар	1	20 000	6200	26200

## 2.5(1) Показатели социально-экономической эффективности бизнес-проекта:

№	Наименование показателей	всего	2019	2020	2021
1	повышение уровня занятости населения на: (чел.)	1	1	1	1
2	увеличение уровня заработной платы в СМП (руб./мес.)	0			
3	сумма уплаченных налоговых платежей (руб.)	92 160	30 720	30 720	30 720

## 2.6. Планируемые расходы

№ п/п	Вид расходов	Всего	2019	2020	2021
1.	Расходы на приобретение материально-технических ресурсов				
1.1.	Продукты	576 000	192 000	192 000	192 000
1.2.	Хозяйственные расходы	9 000	3 000	3 000	3 000
2.	Расходы на ФОТ работникам (З.П)				
2.1	Расходы на оплату труда и отчисленияотчисления	720 000	240 000	240 000	240 000
4.	Налоги и сборы				
4.1	Взносы в внебюджетные фонды	223 200	74 400	74 400	74 400 400223
4.2.	Фиксированный платеж ИП	108 714	36 238	36 238	36 238
4.3	Налог на доход	92 160	30 720	30 720	30 720
5.	Реклама	30 000	10 000	10 000	10 000
6.	Транспортные расходы	156 000	52 000	52000	52000
8.	Прочие расходы				
	<b>ИТОГО:</b>	<b>1 915 614</b>	<b>638 358</b>	<b>638 358</b>	<b>638 358</b>



## 2.7 План движения денежных средств (руб.)

№ п/п	Наименование показателей	Значение показателей			
		2019	2020	2021	ВСЕГО
1.	<i>Денежные средства на начало месяца (строка 4)</i>	<i>361 000</i>	<i>1 259 000</i>	<i>2 157 000</i>	
2.	<i>Планируемые поступления денежных средств, всего (таб. 2.3 строка 1)</i>	<i>1 536 000</i>	<i>1536 000</i>	<i>1536 000</i>	<i>4 608 000</i>
3.	<i>Планируемые расходы по проекту, всего (таб. 2.6 строка 9)</i>	<i>638 000</i>	<i>638 000</i>	<i>638 000</i>	<i>1 915 614</i>
4.	<i>Денежные средства на конец месяца (строка 1 +строка 2- строка 3)</i>	<i>1 259 000</i>	<i>2 157 000</i>	<i>3 055 000</i>	

### 3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

#### 3.1. Чистая прибыль – 2 692 386

№	Наименование показателей	всего	2018	2019	2020
1	Чистая прибыль (доходы - расходы)	2 692 386	897 462	897 462	897 462

3.2. **Рентабельность инвестиции** (отношение годовой суммы прибыли к сумме гранта\*100%) - **2.7 %**

3.3. **Срок окупаемости настоящего проекта составляет: 3 года**

(Под *сроком окупаемости проекта* понимается продолжительность периода, в течение которого чистая прибыль от реализации проекта превышает размер первоначального взноса).

3.4. **Период возврата займа в виде налоговых платежей в бюджет РС (Я)**

(период, за который сумма налоговых платежей в бюджет РС (Я) превысила размер гранта) **81 лет**





## Перспективы развития туризма в Момском районе

Момский район обладает разнообразным природным ресурсно-рекреационным потенциалом (например, Пик Победы, Улахан Тарын, Индигирка) и значительным историко-культурным наследием. Имеется ряд известных туристических маршрутов, привлекающих ежегодно в летний сезон туристов среди населения и приезжих.

Однако вопрос информирования населения и гостей района о местах расположения рекреационных зон и предоставляемых ими услугах до настоящего времени не решен полностью. Необходимо активизировать работу по дальнейшему изучению рекреационного потенциала района, изучению спроса и предложений в этой сфере, составлению каталогов, карт, буклетов и альбомов.

Кроме перспектив для развития туризма в Момском районе существуют недостатки: удаленность и труднодоступность территории для гостей района, низкая плотность населения и неразвитость транспортной системы.