

Przedsiębiorstwo - Przedsiębiorca

- W języku potocznym i publicystyce utrwalilo się nazewnictwo:
 - "**przedsiębiorca**" w odniesieniu do osoby fizycznej (np. właściciela przedsiębiorstwa)
 - "**przedsiębiorstwo**" w odniesieniu do podmiotu gospodarczego będącego jego własnością.
- Tymczasem z punktu widzenia prawa gospodarczego
 - "**przedsiębiorcą**" jest właśnie podmiot gospodarczy, a nie jego właściciel (osoba fizyczna), zaś
 - "**przedsiębiorstwo**" to termin prawa cywilnego oznaczający zespół składników przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej.

Przedsiębiorca

- **Jednoosobowa działalność** jest formą prowadzenia działalności gospodarczej przez przedsiębiorcę.
- **Przedsiębiorca** jest właścicielem firmy i może ją swobodnie rozporządzać, czyli sprzedać, podarować zapisać w testamencie. Natomiast ponosi odpowiedzialność za zobowiązania firmy całym swoim majątkiem również osobistym..

Przedsiębiorca

- **Jednoosobowy przedsiębiorca** ma prawo zatrudniać pracowników, zleceniobiorców i wykonawców, a przy prowadzeniu działalności i gospodarczej mogą mu pomagać również **osoby współpracujące** należące do jego rodziny (np. małżonek).
- Natomiast co najmniej **dwóch jednoosobowych przedsiębiorców** może zawrzeć **umowę spółki cywilnej** w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej.

Przedsiębiorca

- Ludzie zwykle boją się zmian, szukają spokoju, stabilizacji, bezpieczeństwa.
- Przedsiębiorca zawsze poszukuje zmiany, reaguje na nią i wykorzystuje ją jako okazję. Traktuje zmianę jako zjawisko normalne i zdrowe, chociaż zazwyczaj jej nie powoduje (zwykle nie jest wynalazcą).

Przedsiębiorca

Potrafi do wytworzenia czegoś nowego
wykorzystać ogólnie dostępną wiedzę.

(np. Henry Ford nie wynalazł samochodu,
ale zapoczątkował jego masową
produkcję, wprowadzając podział pracy
przy taśmie montażowej).

Przedsiębiorca

Charakterystyka i cechy przedsiębiorcy (właściciela – menedżera)

L.p.	Charakterystyka	Cechy
1	Wiara we własne siły	Wiara w siebie, optymizm i entuzjazm, indywidualizm
2	Orientacja na zadania, rezultaty	Potrzeba osiągnięć, orientacja na zysk, wytrwałość, upór, determinacja, energia, konsekwencja, inicjatywa
3	Podejmowanie ryzyka	Zdolność do podejmowania ryzyka, umiejętność i chęć podejmowania wyzwań.
4	Przywództwo	Zachowanie przywódcze, dobra współpraca z ludźmi, odpowiadanie na sugestie i krytykę.
5	Oryginalność	Innowacyjność, kreatywność, „otwarty umysł”, zaradność, wszechstronność, dążenie do „bycia dobrze poinformowanym”
6	Zorientowanie na przyszłość	Umiejętność przewidywania, postrzegania

G.G Meredith, R. E. Nelson, P.A. Neck, The practise of entrepreneurship, International Labour Office, Genewa 1982, s. 3

KIM JEST TEN CZŁOWIEK?

- Urodzony w 1914,
- W 1923 przyjechał do Toronto
- W wieku 15 lat przejął sklep po ojcu i zmienił zasady
- W 1948 powstał „Honest Ed”
- Zmarł w 2007 jako właściciel prawie całej głównej ulicy w Toronto i jako znany filantrop
- Nie udzielał kredytu bo rodzice udzielali i zawsze byli na skraju bankructwa
- Kupował np. nierentowny teatr i w ten sposób budował swój wizerunek
- Wyprawiał urodziny (z darmowym bufetem i prezentami)
- W czasie gdy wszyscy zatrudniali młodych pracowników, on uruchomił restaurację „U starego Eda”, gdzie zatrudniał kelnerów po 60 roku życia



Co było źródłem sukcesu?

- Zawsze szedł „pod prąd”
- Czyli?
-
- Był zawsze inny

ZMYŚŁ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

**Jakie cechy tworzą „zmysł przedsiębiorczości”? (1)
wg M.Bratnickiego i T.Kraśnickiej**

Wiara we własne siły

- Zaufanie do własnych możliwości**
- optymizm**
- Entuzjizm**

Jakie cechy tworzą „zmysł przedsiębiorczości”? (2)
wg M.Bratnickiego i T.Kraśnickiej

Orientacja na zadania

- **Potrzeba osiągnięć**
- **Wytrwałość**
- **Upór**
- **Determinacja**
- **Energia**
- **Konsekwencja**
- **Orientacja na zysk**

Jakie cechy tworzą „zmysł przedsiębiorczości”? (3)
wg M.Bratnickiego i T.Kraśnickiej

Podejmowanie ryzyka

- **Zdolność do podejmowania ryzyka**
- **Umiejętność i chęć podejmowania wyzwań**
- **Odwaga i rozwaga**

Jakie cechy tworzą „zmysł przedsiębiorczości”? (4)
wg M.Bratnickiego i T.Kraśnickiej

Przywódstwo

- **Zachowania przywódcze**
- **Autorytet**
- **Niezależność**
- **Indywidualizm**
- **Dobra współpraca z ludźmi**
- **Odpowiadanie na sugestie i krytykę**

Jakie cechy tworzą „zmysł przedsiębiorczości”? (5)
wg M.Bratnickiego i T.Kraśnickiej

Innowacyjność

- **Inwencja**
- **Kreatywność**
- **„Otwarty umysł”**
- **Wszechstronność**
- **Dążenie do „bycia dobrze poinformowanym”**

Jakie cechy tworzą „zmysł przedsiębiorczości”? (6)
wg M.Bratnickiego i T.Kraśnickiej

Zorientowanie na

Umiejętność obserwowania uwarunkowań
przyszłość

- Zdolność przewidywania

Przedsiębiorca jest zdolny do nawiązywania i rozwijania kontaktów z ludźmi

- 1. Umiejętność nawiązywania kontaktów międzyludzkich;**
- 2. Empatia;**
- 3. Zdolność wczuwania się w nastroje i potrzeby innych ludzi.**
- 4. Budowanie firmy warto zaczynać od najbliższego otoczenia – znajomych, przyjaciół, rodziny.**

Biznes robi się z ludźmi, dla ludzi i dzięki ludziom.

Przedsiębiorca jest sprzedawcą – w szerokim znaczeniu

- 1. Sprzedaje się usługi, towary, swoją wiedzę, bez względu na to w jakiej branży prowadzi działalność.**
- 2. Adresatem sprzedawanych dóbr są zawsze inne osoby, toteż kontakt z ludźmi jest stałą cechą działalności przedsiębiorcy.**

Przedsiębiorca zna i rozumie swój biznes

- 1. Potrafi zidentyfikować potrzeby rynkowe;**
- 2. Umie wymyślić produkt, który będzie się sprzedawał.**
- 3. Rozumie zagrożenia podejmowanego biznesu;**
- 4. Zna konkurencję;**
- 5. Wie jakich ludzi potrzebuje;**
- 6. Ma wizję kierunku ewolucji rynku;**

Walory osoby przedsiębiorczej

wizjonerstwo

aktywność

ekspansywność

innowacyjność

odwaga

zdolność do
ryzyka

entuzjazm

elastyczność

zaradność



zdolność
uczenia się

innowacyjność

skuteczny
marketing

sprawne
zarządzanie
zasobami

rachunek
ekonomiczny

Walory organizacji przedsiębiorczej

Walory osoby przedsiębiorczej

- wizjonerstwo, zdolność przewidywania i formułowania celów
- aktywność, energia w działaniu, inicjatywa,
- odwaga, stanowczość w decyzjach,
- ekspansywność,
- innowacyjność, pomysłowość, otwartość na innowacje,
- zdolność do ryzyka,
- entuzjazm wobec swej pracy, pasja, *(Konfucjusz)*
- elastyczność wobec zmiennych okoliczności,
- zaradność, zwłaszcza w trudnych sytuacjach.

Walory organizacji przedsiębiorczej

- Zdolność uczenia się - sprawna absorpcja z zewnątrz wiedzy i doświadczenia
- Innowacyjność - szybka realizacja postępu technicznego i organizacyjnego,
- Sprawne zarządzanie zasobami - optymalne wykorzystywanie posiadanych zasobów
- Skuteczny marketing - poznawanie rynku, dynamiczne i nowatorskie działania rynkowe, nowe rynki, produkty, metody, kształtowanie relacji z otoczeniem
- Rachunek ekonomiczny - rachunek kosztów i efektów optymalizowanie decyzji wg kryteriów efektywności, gromadzenie i wykorzystywanie kapitału

Przedsiębiorczość jako cecha osobowości przedsiębiorcy

Czy przedsiębiorcy jako wyodrębniona grupa społeczno-kulturowa mają wspólne cechy osobowości?

Wartości?

Postawy?

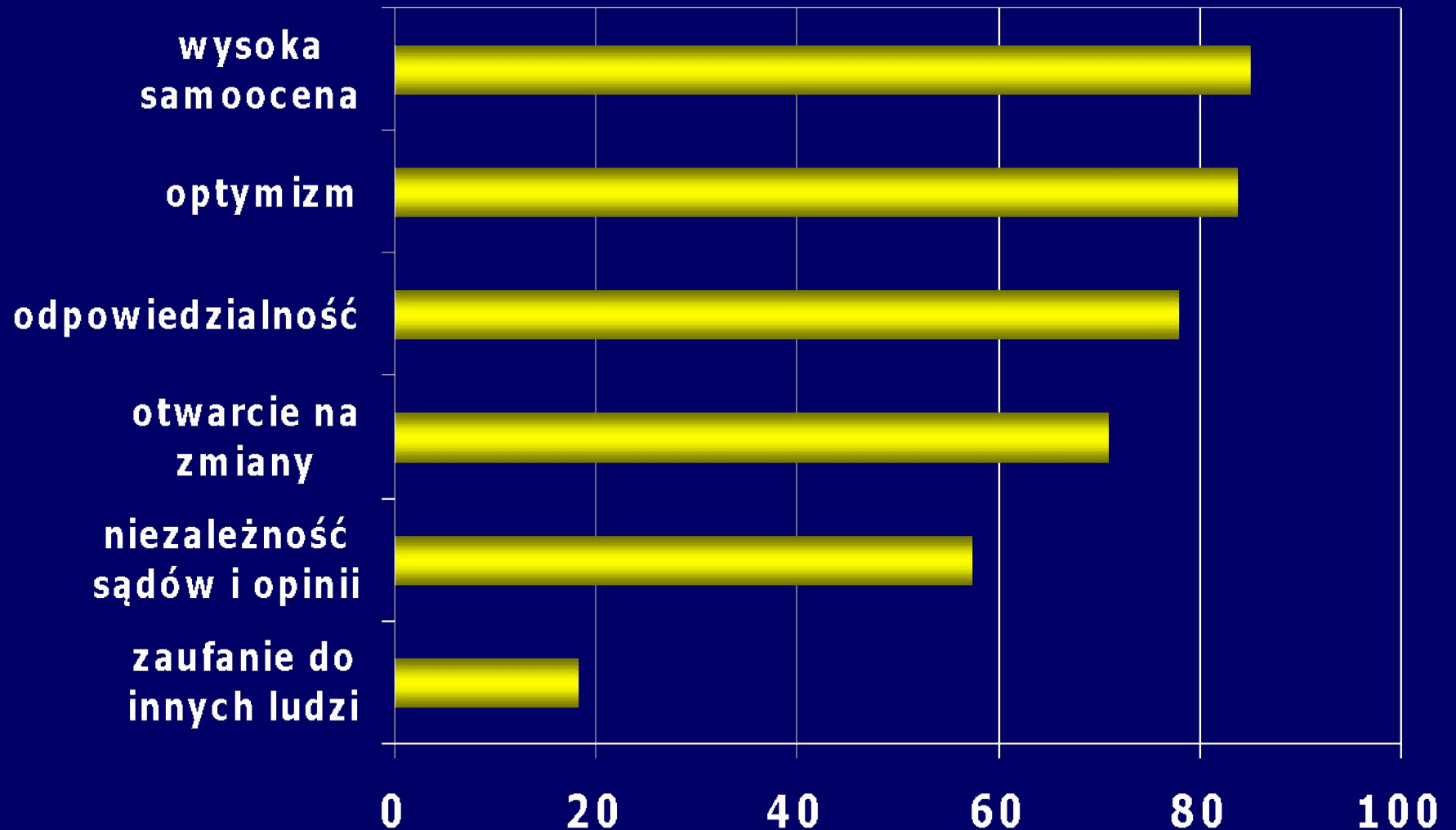
Zdolności?

Czy można mówić, że cechą osobowości przedsiębiorcy jest przedsiębiorczość?

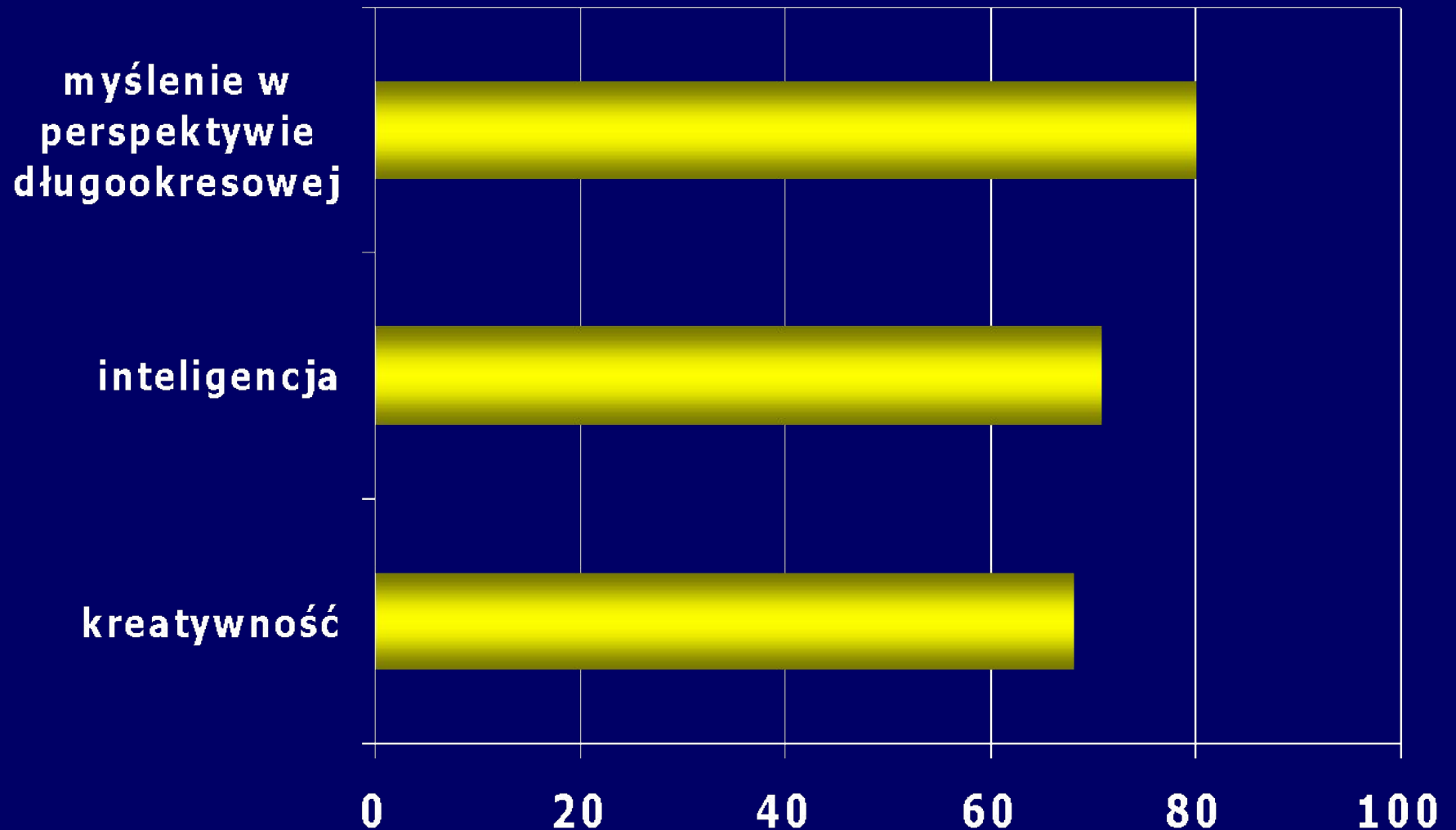
Wskaźniki wartości przedsiębiorczych



Wskaźniki postaw przedsiębiorczych



Wskaźniki zdolności przedsiębiorczych



Cechy wspólne osobowości przedsiębiorcy

Chce coś w życiu osiągnąć, chce się rozwijać; ma ambitne cele, które pragnie zrealizować (przedsiębiorczy zbiór wartości)

Jest otwarty na zmiany i innych ludzi, wierzy w siebie i gotów jest poświęcić wiele, aby osiągnąć to co zamierza (przedsiębiorcze postawy)

Jest inteligentny, kreatywny i potrafi tworzyć wizje i plany w perspektywie długookresowej (przedsiębiorcze zdolności)

Powody dla których zacząłem myśleć o założeniu własnej firmy

1. Jestem niezadowolony z obecnej pracy
2. Od dłuższego czasu nie mogę znaleźć pracy
3. Chcę pokazać sobie i innym na co mnie stać
4. Chcę być swoim szefem, nie lubię podległości służbowej
5. Mam dużo wolnego czasu

6. Mam łatwość w przekonywaniu innych do swoich pomysłów
7. Nieraz udało mi się coś korzystnie sprzedać lub pozytywnie załatwić – czuję, że mam żyłkę do interesów
8. Mam pasję, którą chciałbym przekuć na biznes
9. Mam ciekawy pomysł na firmę
10. Jestem spełniony w swojej pracy, wiele w niej osiągnąłem, ale chciałbym się dalej rozwijać

Przyczyny negatywne

Przyczyny pozytywne

Dobry moment na założenie firmy

- Twoja sytuacja finansowa jest stabilna (masz oszczędności lub regularny dochód i nie masz kredytów, których spłata mogłaby zostać zagrożona)
- Twoja sytuacja osobista jest stabilna (przewlekłe choroby, śmierć bliskiej osoby, rozwód – to nie jest dobry czas na podejmowanie nowych, absorbujących inicjatyw)
- Wiesz co chcesz robić i wiesz, że jesteś w tym dobry (bo na przykład robiłeś to już w pracy lub wiąże się to z Twoją pasją)

Dlaczego warto być przedsiębiorcą ?

■ Nienormowany czas pracy

- pracuje kiedy chce i ile chce,
- sam sobie wyznacza godziny pracy,
- sam sobie daje urlop.

Dlaczego warto być przedsiębiorcą ?

Wolność, niezależność

- sam określa zakres i tempo pracy i rozwoju
- brak zależności służbowej –

NIE MA SZEFA !!!

Dlaczego warto być przedsiębiorcą ?

Możliwość uzyskania wyższych dochodów

- cena przysługuje niezależnie od nakładu pracy,
- możliwość wykorzystywania pojawiających się okazji,
- możliwość zarabiania na pracy innych.

Dlaczego warto być przedsiębiorcą ?

Możliwość realizacji własnych pomysłów

- profity z nowych przedsięwzięć,
- satysfakcja, samorealizacja,
- prestiż społeczny,
- poczucie wartości i niezależności.

Pytanie ?

A minusy ?

**Bo może jednak
nie warto ... ?**

Minusy ☹️

- brak płatnego urlopu, (?)
- większa odpowiedzialność, (?)
- brak ochrony socjalnej, (?)
- brak „świętego spokoju”- niepewność, (?)
- dochód zależny od kondycji firmy, (?)
- kontakty z urzędami, (?)
- ryzyko finansowe,
- ?

Pytanie ?

**To jaka jest różnica pomiędzy
marzycielem a przedsiębiorcą ?**

Różnica

Przedsiębiorczość jest cechą ludzi odważnych, którzy potrafią marzyć.

Różnica pomiędzy marzycielem a przedsiębiorcą polega jedynie na tym, że przedsiębiorca posiada umiejętność realizowania swoich marzeń bez względu na pojawiające się trudności.

Pamiętaj !

Tylko odważni jeźdźcy spadają z koni.

**Ten co zawsze czołga się po ziemi,
nigdy nie pozna smaku upadku ...**

Pamiętaj !

Nie ważne ile razy upadniesz.

**Ważne ile razy potrafisz się
podnieść.**

