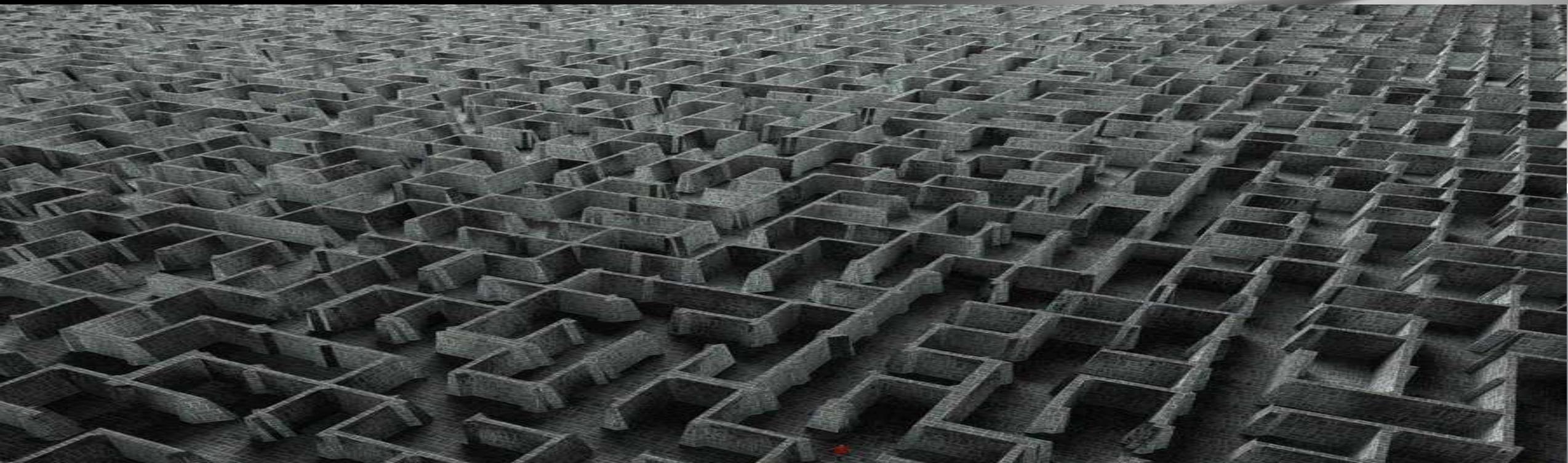


Бизнес-проект Квест «Лабиринт тьмы»

Окупись в темный мир , почувствуй вкус страха



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

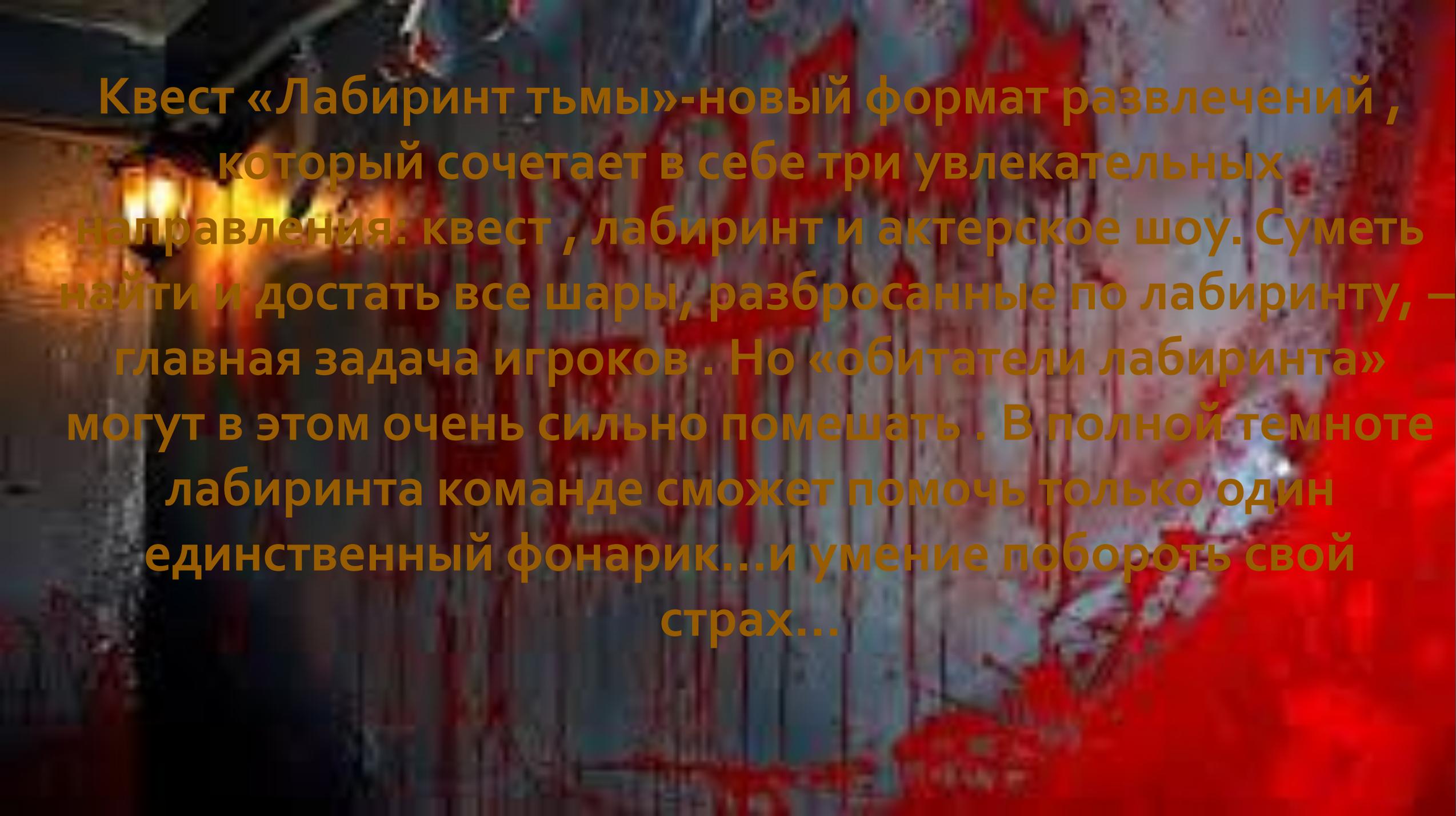
**1. ПОЯВЛЕНИЕ МЕСТА, В КОТОРОМ
МОЖНО ЭКСТРЕМАЛЬНО И
ЗАХВАТЫВАЮЩЕ ПРОВЕСТИ
ВРЕМЯ СО СВОИМИ ДРУЗЬЯМИ,
КОЛЛЕГАМИ И СЕМЬЕЙ.**

**2. ПОЛУЧЕНИЕ НОВЫХ,
НЕЗАБЫВАЕМЫХ ЭМОЦИЙ.**

**3. ТРЕНИРОВКА СМЕКАЛКИ,
ЛОГИКИ.**

**4. ШАНС ПОСОРЕВНОВАТЬСЯ СО
СВОИМИ СОПЕРНИКАМИ**





Квест «Лабиринт тьмы»-новый формат развлечений ,
который сочетает в себе три увлекательных
направления: квест , лабиринт и актерское шоу. Суметь
найти и достать все шары, разбросанные по лабиринту, –
главная задача игроков . Но «обитатели лабиринта»
могут в этом очень сильно помешать . В полной темноте
лабиринта команде сможет помочь только один
единственный фонарик...и умение побороть свой
страх...

КЛИЕНТЫ, ИХ ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ КЛИЕНТЫ:

ЖИТЕЛИ ГОРОДА УЛЬЯНОВСКА И УЛЬЯНОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

ОТ 14 ДО 50 ЛЕТ (ОТ 14 ДО 18 ЛЕТ ТОЛЬКО В
ПРИСУТСТВИИ СОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО
СОПРОВОЖДАЮЩЕГО)

С ОТСУТСТВИЕМ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТЫХ
БОЛЕВАНИЙ

ИМЕЮЩИЕ СРЕДНИЙ ДОХОД И ДОХОД ВЫШЕ
СРЕДНЕГО

О ВСЕХ РАЗВИТЫХ РЕГИОНАХ НАШЕЙ СТРАНЫ
ПОЯВИЛОСЬ МНОЖЕСТВО КВЕСТОВ РАЗНОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ

В НАШЕМ РЕГИОНЕ ОТСУТСТВУЕТ КВЕСТ, КОТОРЫЙ
СОЧЕТАЕТ В СЕБЕ КАК ЛАБИРИНТ, ТАК И АКТЕРСКОЕ
ШОУ



Конкуренты и конкурентные преимущества

Основные конкуренты квеста «Лабиринт тьмы»

1. Другие квесты (**Black Hole**, Закрытая станция, Игры разума, Криптомания, Ключ под ковриком, **Quest Entertainment**, Квеструм, Совершенно Секретно, КвестДром)
2. Кинотеатр
3. Парк развлечений, адреналин-парк

Уникальность квеста «Лабиринт тьмы» :

1. Полное погружение в атмосферу тьмы и страха...
2. Профессиональное актерское шоу.
3. Запутанный ,темный лабиринт, где каждый поворот может оказаться ловушкой...
4. Сочетание поиска спрятанных шаров , игр на логику и смекалку с постоянно тревожащим душу состоянием темноты ,страха и ожиданием появления «обитателей лабиринта»



ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СМЕТА ЗАТРАТ

| Категория затрат | Название ресурса | Цена ресурса |
|------------------------|--------------------------------------------|---------------|
| ▪ Материальные затраты | | |
| | Закупка металла для монтажа стен лабиринта | 200000 |
| | ✓ Металлические шары | 10000 |
| | Очки ночного видения | 5000 |
| | ✓ Камера видеонаблюдения | 10000 |
| | Костюмы для актеров | 5000 |
| | ✓ Ремонт офисного помещения | 50000 |
| | Баннер с названием квеста | 10000 |
| | ✓ Создание сайта в интернете | 10000 |
| | Итого: | 300000 |

Продолжение таблицы

| Категория затрат | Название ресурса | Цена ресурса |
|-----------------------|-------------------------------------|---------------|
| ▪ Ежемесячные расходы | ✓ Арендная плата | 50000 |
| | Оплата труда актеров (почасовая) | 50000 |
| | ✓ Оплата труда организатора | 25000 |
| | Итого | 125000 |

Планируемая выручка

Количество клиентов берется с тем условием, что организатор будет ходить в школы, университеты, спортивные, творческие учреждения, фирмы, компании, заводы, организации и тд и предлагать посетить квест (от 10 человек 25% скидка)

Цена за одного человека за один час игры = 500 рублей

Лабиринт рассчитан на компанию от 5 до 15 человек

10 человек в среднем за одну игру

Одна игра (средняя выручка) = 5000

240000 - выручка в месяц

115000 - прибыль

Срок окупаемости = 2,5 месяца

| День недели | Планируемая выручка |
|---------------|---------------------|
| Понедельник | 5000 |
| Вторник | 5000 |
| Среда | 5000 |
| Четверг | 5000 |
| Пятница | 10000 |
| Суббота | 15000 |
| Воскресенье | 15000 |
| Итого: | 60000 |

Источники финансирования

Использование только собственных средств

Этапы и сроки реализации

1. Регистрация ИП (2 недели)
2. Поиск подходящего арендного места (2 недели)
3. Поиск и покупка оборудования (1 месяц)
4. Ремонт помещения и монтаж стен лабиринта (2 месяца)
5. Раскрутка бизнеса (1 месяц)



Итого: 5 месяцев