

A chalkboard covered in student graffiti. At the top, there's a drawing of a cat's face. Below it, the text reads: "gabby gabby LARGE CATS CAN BE I love u", "HEY! DANGEROUS, BUT A", "LITTLE PUSSY NEVER", "HURT ANYONE!". There are also drawings of a girl's face and a heart. At the bottom, there's a drawing of a person with a large head and a heart, and the text "I love u".

КОМАНДА «АПЕЛЬСИНЫ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

StudentBar

КАФЕ СТУДЕНТОВ, ДЛЯ СТУДЕНТОВ



ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ВНЕДРЯЕМОГО ПРОЕКТА

- Создать конкурентоспособное заведение, для студентов, преподавательского состава и других посетителей.
- Обеспечить потребителей хорошими закусками по приятным ценам.

ОСОБЕННОСТИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ В «STUDENTBAR»

- Индивидуальный подход к клиентам
- Благоприятный микроклимат
- Оригинальные блюда
- Современное музыкальное сопровождение
- Низкие цены
- Высокая продуктивность и скорость обслуживания

О АКТУАЛЬНОСТИ ВНЕДРЯЕМОГО ПРОЕКТА

**ПОСЛЕ ОПРОСА 270 СТУДЕНТОВ
ВЫЯВЛЕНЫ ОСОБЕННОСТИ, РЕЖИМА И КАЧЕСТВА ПИТАНИЯ
СТУДЕНТОВ КРАСНОДАРСКОГО КООПЕРАТИВНОГО ИНСТИТУТА**

- **56,1% при покупке продуктов приоритет отдают сроку годности;**
- **32,4% выбирают товар с учетом его стоимости;**
- **11,5% не обращают внимания на качество продуктов;**
- **23,6% не имеют представления о негативном влиянии генетически модифицированных организмов;**
- **7,1% ничего не знают о пищевых добавках и
24,3% не интересуется их влияние на здоровье организма;**
- **27,2% респондентов ответили, что часто питаются всухомятку;**
- **34,3%, регулярно употребляют в пищу фастфуд.**

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА «STUDENTBAR»

Факторы	Фирма «Studentbar»	Конкуренты	
		Фирма «KFS»	Фирма «Subway»
Доля рынка, %	15	35	30
Средневзвешенная цена, руб.	20	25	15
Качество услуг	Высокое	Среднее	Среднее
Срок исполнения заказа, мин	3-5	8	6
Уровень известности услуг	Мало известны	Хорошо известны	Средне известны
Расходы на рекламу, тыс. руб.	8,6	5,3	2,8

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОВ ПО СУ МЕСТ

Факторы	Фирма «Studentbar»	Конкуренты	
		Фирма «KFS»	Фирма «Subway»
Доля рынка, %	3	1	
Средневзвешенная цена, руб.	2	1	
Качество услуг	1	2	
Срок исполнения заказа, мин	1	3	
Уровень известности услуг	3	1	
Расходы на рекламу, тыс. руб.	1	2	
Итог	8	11	

Вывод исследования и анализа

По итогам исследований и анализа, стало понятно, что наше кафе может конкурировать с другими в этой сфере (сфере общественного питания). Целью нашего исследования и анализа было выявление у респондентов предпочтения к еде. Оказалось, большинство не обращают внимания срок годности и вредоносное влияние фастфуда на организм человека здоровую пищу, отличного качества, с соблюдением срока годности.

На основе данных полученных в ходе исследований, стало понятно, что наше кафе может набрать аудиторию за счет качества услуг, времени выполнения заказа и расходов на рекламу, в остальном привлечь внимание студентов будет сложнее.

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ SWOT-АНАЛИЗА

<i>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (S):</i>	<i>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (W):</i>
СОВРЕМЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ КАЧЕСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ БЫСТРОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КЛИЕНТУ	НЕДОСТАТОЧНЫЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ОПЫТ НЕБОЛЬШОЙ АССОРТИМЕНТ
<i>ВОЗМОЖНОСТИ (O):</i>	<i>УГРОЗЫ (T):</i>
ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НАЛИЧИЕ ИНТЕРЕСНЫХ ИДЕЙ И ИХ ПОСТОЯННАЯ ПОДПИТКА (КРЕАТИВНОСТЬ ВЕДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ) ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ ВОЗМОЖНОСТЬ ОБСЛУЖИВАНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ГРУПП ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	ОЖЕСТОЧЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЕ ВКУСОВ И ПОТРЕБНОСТЕЙ КЛИЕНТОВ ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НЕБЛАГОПРИЯТНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Поставщики

Перечень партнеров с которыми рекомендуется заключить договора

- ООО «Кубанская соляная компания»
- Сеньор Помидор, ИП Стоев А.Г.
- ООО «Югоптторг-23»
- ТМ «Кубанский молочник»
- Краснодарский Хлебзавод №6

Планируемые трудовые ресурсы «Studentbar»

Наименование структурного подразделения	Должность (специальность, профессия, разряд)	Количество штатных единиц
Администрация	Генеральный директор	1
Бухгалтерия		
	Бухгалтер-кассир	1
Производственный персонал	Шеф повар	
	повар	1
	Повар	1
Техперсонал	Техслужащий	1
Итого штатная численность		8

Успех напрямую зависит от эффективности работы сотрудников

Макет зала “StudentBar”



МЕНЮ

Салаты

Салат оливье	150 гр	90 р
Теплый картофельный салат с сельдью	150 гр	125 р
Салат «Витаминный»	150 гр	95 р
Винегрет	150 гр	90 р

Горячее

Куриная грудка с гарниром	200 гр	150р
Котлеты куриные	120 гр	120 р
Отбивные с сыром	120 гр	110 р
Мясной пирог с курицей и грибами	150 гр	125 р

Супы

Борщ	300 гр	60 р
Щи	300 гр	60 р
Суп с фрикадельками	300 гр	65 р
Солянка	300 гр	70 р

Десерты

Пирожное «корзиночка»	50 гр	35 р
Пирожки с ягодами	70гр	30 р
Ромовая баба	70 гр	50 р

Виды дополнительных услуг, предоставляемых клиентам

ВИДЫ УСЛУГ	ЕДИНИЦА ИЗМЕРЕНИЯ
АРЕНДА -ЗАЛА	1 ЧАС
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ПРОЕКТОРА	1 ЧАС
ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ СТУДЕНТОВ	1 ЧАС

В качестве рекламной
продукции,
ориентированной на
студентов, будем
распространять
рекламные листовки
для привлечения
внимания
потенциальных и
действительных
клиентов.
Мы работаем
с 8:00 до 18:00.

