

Объединения в сфере предпринимательства



Кротов К. А. ЭБ 41-16

Основные нормативные акты

- 0 Гражданский кодекс РФ часть 1 от 30.11.1994 N 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ **21.10.1994**) (действующая редакция от **05.05.2014**) - 121-123.
- 0 Налоговый кодекс РФ часть 1 от 31.07.1998 N 146-ФЗ (принят ГД ФС РФ **16.07.1998**) (действующая редакция от **28.06.2014**) - ст.20, 40.
- 0 Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" (действующая редакция от **21.07.2014**) - ст.6.
- 0 Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" (действующая редакция от **05.05.2014**) - ст.6.

**Под объединениями
коммерческих организаций
понимается форма интеграции,
участники которой
осуществляют согласованную
предпринимательскую
деятельность.**



С точки зрения организационно-правовых форм объединений следует выделять:

1. ассоциации (союзы) и некоммерческие партнерства
2. холдинги,
3. финансово-промышленные группы
4. объединения предпринимателей, основанные на договоре простого товарищества



АЛМАЗ-ХОЛДИНГ
ювелирная компания



Ассоциация
Российских
Банков

Ассоциация (союз) - некоммерческая организация, представляющая собой договорное объединение коммерческих организаций, созданное в целях координации их предпринимательской деятельности и защиты общих имущественных интересов.

Не относятся к собственно предпринимательским объединениям, поскольку являются некоммерческими добровольными ассоциативными организациями, создаваемыми не для непосредственного занятия предпринимательской деятельностью, а только для содействия и координации предпринимательской деятельности участников.

Холдинги - наиболее распространенная в рыночных отношениях форма объединения коммерческих организаций вертикального типа, основанная на отношениях экономической субординации и контроля.

Холдинги не являются юридическими лицами, обладают частичной правосубъектностью.

Структуру холдинговой компании составляют две группы участников:

- основное (материнское) хозяйственное общество (акционерное, с ограниченной ответственностью) или товарищество (полное, коммандитное);
- дочернее или зависимое хозяйственное общество (акционерное, с ограниченной ответственностью).

Возможности установления экономического контроля.

- ✓ преобладающее участие в уставном капитале;
- ✓ наличие договора;
- ✓ иная возможность определять решения (спектр возможных вариантов определения решений широк: назначение органов управления дочернего общества, распределение производственно-хозяйственных функций между участниками холдинга и пр.).

Два случая ответственности основного общества (товарищества) по долгам дочернего:

Солидарная

Субсидиарная

Финансово-промышленная группа (ФПГ) – форма организационного объединения юридических лиц в целях технологической и экономической интеграции для реализации инвестиционных проектов, направленных на повышение конкурентоспособности, расширение рынка сбыта товаров и услуг, повышение эффективности производства, создание новых рабочих мест (ст.2 Закона о ФПГ).

Виды ФПГ

совокупность
входящих в группу
юридических лиц,
действующих как
основное и дочерние
общества

совокупность юридических
лиц, объединивших
полностью или частично
свои материальные и
нематериальные активы на
основе договора о
создании ФПГ

Управление ФПГ

- ✓ Высший орган управления-совет управляющих ФПГ.
- ✓ Центральная компания- орган, уполномоченный на ведение дел ФПГ.



По экономическому содержанию
выделяют :

1. концерны
2. конгломераты
3. консорциумы
4. картели
5. синдикаты
6. пулы

- ◆ **Концерн** - способ организации взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности путем централизации производственных, научно-технических, внешнеэкономических функций, финансовой и инвестиционной деятельности, а также сервисного, коммерческого обслуживания.
- ◆ **Конгломерат** - совокупность разнопрофильных организаций, которые не имеют каких-либо общих производственных основ, но объединены организационными или финансовыми связями.
- ◆ **Консорциум** - временное договорное объединение субъектов предпринимательской деятельности, сохраняющих юридическую самостоятельность, создаваемое с целью осуществления крупных проектов.

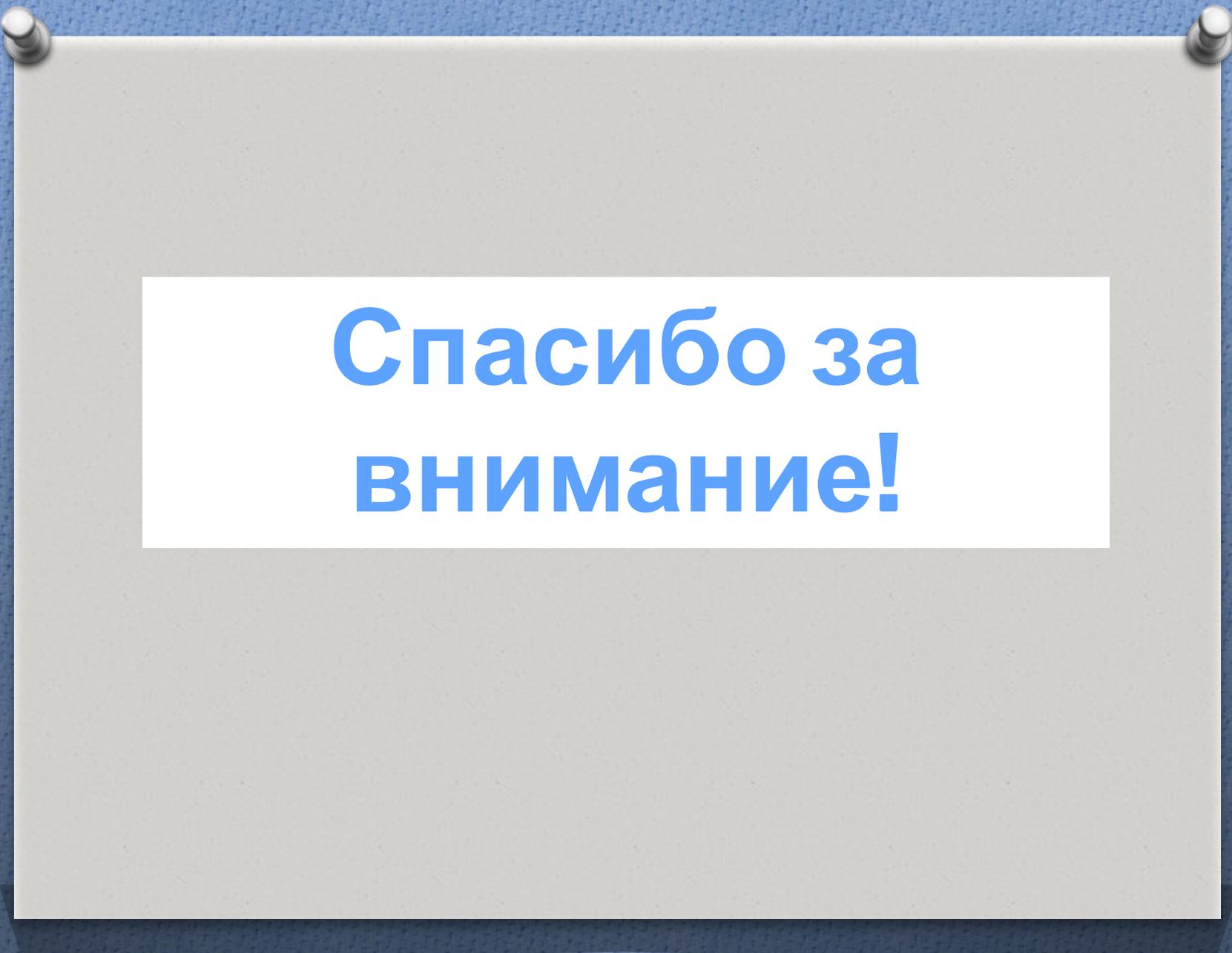
- ◆ **Картель** - договорная форма объединения хозяйствующих субъектов, участники которой, сохраняя статус юридического лица, финансовую, производственную и коммерческую самостоятельность, определяют общую сбытовую политику и ценообразование с целью усиления влияния на товарных рынках.
- ◆ **Синдикат** - предпринимательское объединение картельного типа, участники которого сбывают свои товары через единую торговую контору, которая может также осуществлять для участников синдиката закупки сырья.
- ◆ **Пул** - договорная форма предпринимательского объединения, участники которой не утрачивают юридической самостоятельности, создаваемая для консолидации средств и минимизации предпринимательских рисков с целью распределения полученных от совместной деятельности доходов в конце "пульного" периода.

По способу организации объединения:

- ✓ добровольный - объединения горизонтального типа
- ✓ принудительный - объединения вертикального типа

Полезная литературы

- 0 Кулагин М.И. Избранные труды. Из серии "Классика российской цивилистики". М., 1997.
- 0 Мотылев В.Е. Финансовый капитал и его организационные формы. М., 1959.
- 0 Петухов В.Н. Корпорации в российской промышленности: законодательство и практика. М., 1999.
- 0 Попова Е., Попов Е. Корпоративная вуаль // Хозяйство и право. 2002. N 12.
- 0 Рудашевский В.Д. Правовое положение финансово-промышленных групп: возможности и ограничения // Государство и право. 1998. N 2.
- 0 Рузакова Е.В. Предпринимательские многосубъектные образования: правовая модель и действительность // Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности. Сб. науч. трудов / Под ред. В.С. Белых. Екатеринбург, 2002.
- 0 Фельдман А.Б. Управление корпоративным капиталом. М., 1999.
- 0 Шиткина И.С. Предпринимательские объединения. М., 2001.
- 0 Шиткина И.С. Холдинги. Правовой и управленческий аспекты // Библиотечка "Российской



**Спасибо за
внимание!**