

# ЭТИКА БИЗНЕСА

## Лекция №1

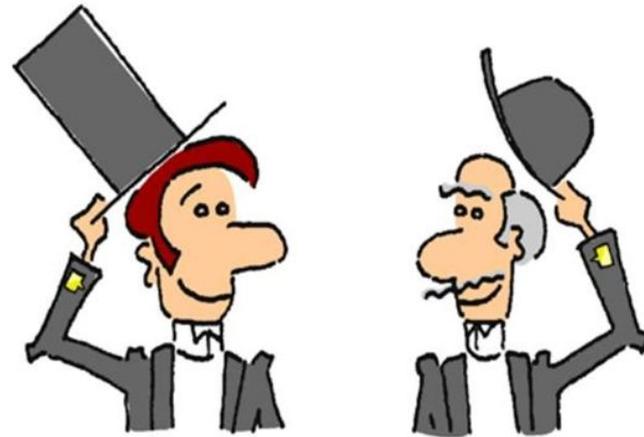
### Природа и сущность этики

Редактировала  
Толстова Мария ЭУ-13

Немова Ольга Алексеевна  
к. соц. н., доцент кафедры  
экономики предприятия  
НГПУ им. К. Минина

# Вопросы лекции:

- Мораль и этика;
- Мораль и право;
- Проблемы обоснования в этике;
- Мораль и культура;
- Структура морали;
- Функции морали;



# Мораль, этика и бизнес

- Мораль (лат. moralitas - нравственный) — это один из важнейших институтов общества, с помощью которого возможно регулирование поведения людей.
- Также функцию нормативного регулирования отношений в обществе выполняют: право, обычаи, традиции, организационные уставы, административные положения.
- Нравственность – заключается в добровольном принятии норм морали.
- Этика (греч. ἠθικόν, от др.-греч. ἦθος — этос, «нрав, обычай») — философская дисциплина, предметом исследования которой являются мораль и нравственность.
- Бизнес – это инициативная хозяйственная деятельность, осуществляемая как за счет собственных средств, так и заемных средств на свой риск под свою ответственность, целью которой является становление и развитие собственного дела для получения прибыли и решения социальных проблем предпринимателя, трудового коллектива, общества в целом.
- Этика бизнеса – деловая этика, базирующаяся на честности, открытости, верности данному слову, способности эффективно функционировать на рынке в соответствии с действующим законодательством, установленными правилами и традициями.

# Мораль и право

- В идеале право должно отражать нормы морали. «Пусть решают юристы – если это законно, то это морально».
- Между тем, не всегда можно человека назвать добропорядочным, если он не нарушает правовых норм.
- Итак, в центре морального и правового регулирования стоят основные вопросы социальной жизни. И мораль, и право оперируют некоторыми общими принципами, критериями и понятиями права, обязанностей и доказательств.
- Пример: Procter & Gamble.

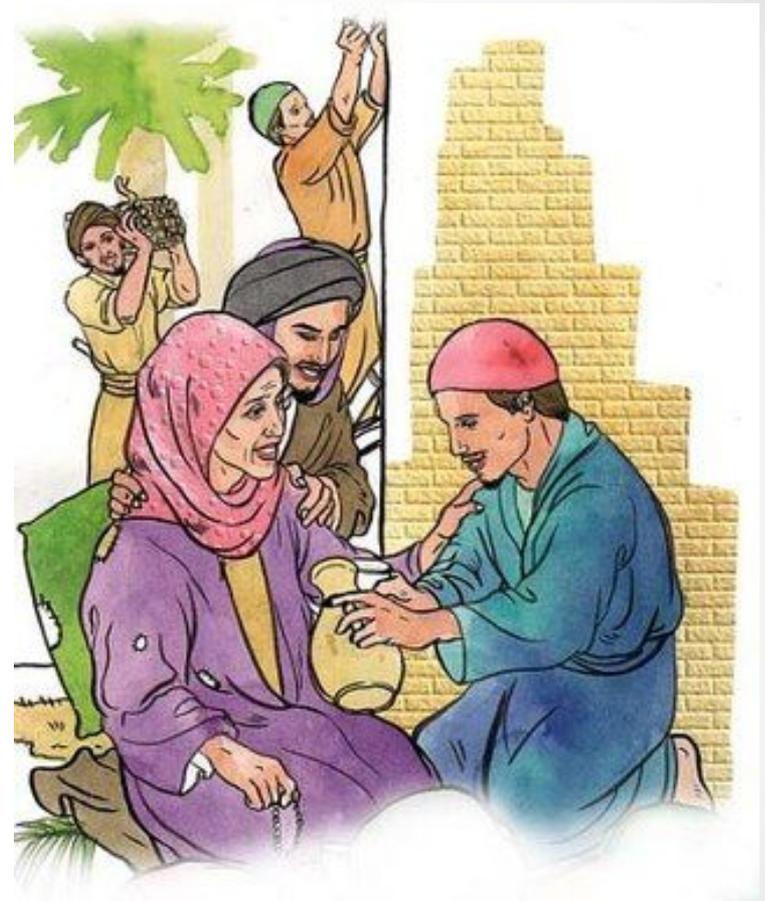
# Изучение морали:

## различные подходы

1. **Дескриптивный (описательный).** Описание фактов и объяснение морального поведения, а также представлений о морали для представителей гуманитарных наук. Описание моральных воззрений, кодексов поведения, убеждений применяется при разработке корпоративной этической политики, когда требуется выработать систему взглядов на различные "острые" вопросы, например сексуальные домогательства, или при составлении этических кодексов торговых фирм и т. д.
2. **Концептуальный.** в его рамках анализируются значения основных этических терминов, таких, как право, обязанность, справедливость, благо, достоинство, ответственность. Не менее тщательного и глубокого анализа заслуживают и ключевые понятия деловой этики — "обязательство" и "обман".
3. **Прескриптивный (нормативный).** Сторонники данного подхода ставят перед собой задачу сформулировать и доказать истинность основных норм морали. Они пытаются создать некую идеальную модель, от которой истинный порядок, наблюдаемый в действительности, далек. Согласно нормативному подходу, теория этики должна служить основанием принятия индивидом и обществом целой системы моральных принципов и благ.

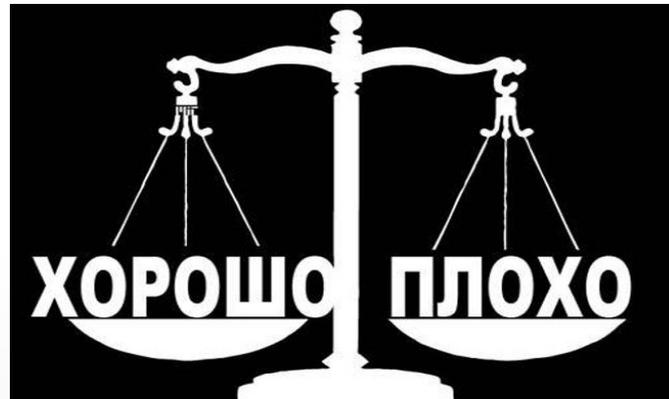
# МОРАЛЬ И КУЛЬТУРА

- Мораль является совокупностью правил, которые содержатся в культуре той или иной нации.
- Пример: проявление уважительного отношения детей к своим родителям у разных народов зависит от культурных традиций.



# Структура морали

- Моральное сознание представляет собой специфический синтез представлений, чувств, в котором особым образом выражаются глубокие, основополагающие стороны человеческого существования — отношения индивида с другими людьми, с обществом и природой в целом. Специфика выражается в соответствующих понятиях "добро" и "зло", "справедливость", "совесть", "достоинство" и др., в устремленности к высшим ценностям.
- В зависимости от носителя моральное сознание подразделяется на индивидуальное (разум, воля, чувства) и общественное.



# Функции морали

1. Оценочная функция морали. Моральная оценка осуществляется через призму понятий добра – зла, справедливости, долга.
2. Познавательная функция. Сравнивая свои моральные установки с чужими человек осуществляет познавательный процесс, получает новые знания.
3. Мирозренческая функция морали. Формирование морального сознания неизбежно связано с постижением высших моральных идеалов.
4. Воспитательная функция. Человек меняет свои убеждения по мере приобщения к общемировым моральным ценностям.
5. Регулятивная функция морали является своеобразным синтезом всех других функций, ибо в конечном счете задача морали состоит в направлении помыслов и действий отдельного человека.

# Литература по теме

## Литература

1. Аристотель. Никомахова этика // Соч.: В 4 т. М., 1983. Т. 4.
2. Гусейнов А.А. Золотое правило нравственности. М., 1982.
3. Гусейнов А.А. Социальная природа нравственности. М., 1974.
4. Гусейнов А.А., Апресян Р.Г. Этика: Учеб. М., 1998.
5. Дробницкий О.Г. Понятие морали. М., 1974.
6. Дробницкий О.Г. Проблемы нравственности. М., 1977.
7. Мур Д.Э. Принципы этики: Пер. с англ. М., 1984.
8. Попов Л.А. Этика: Курс лекций. М., 1998.