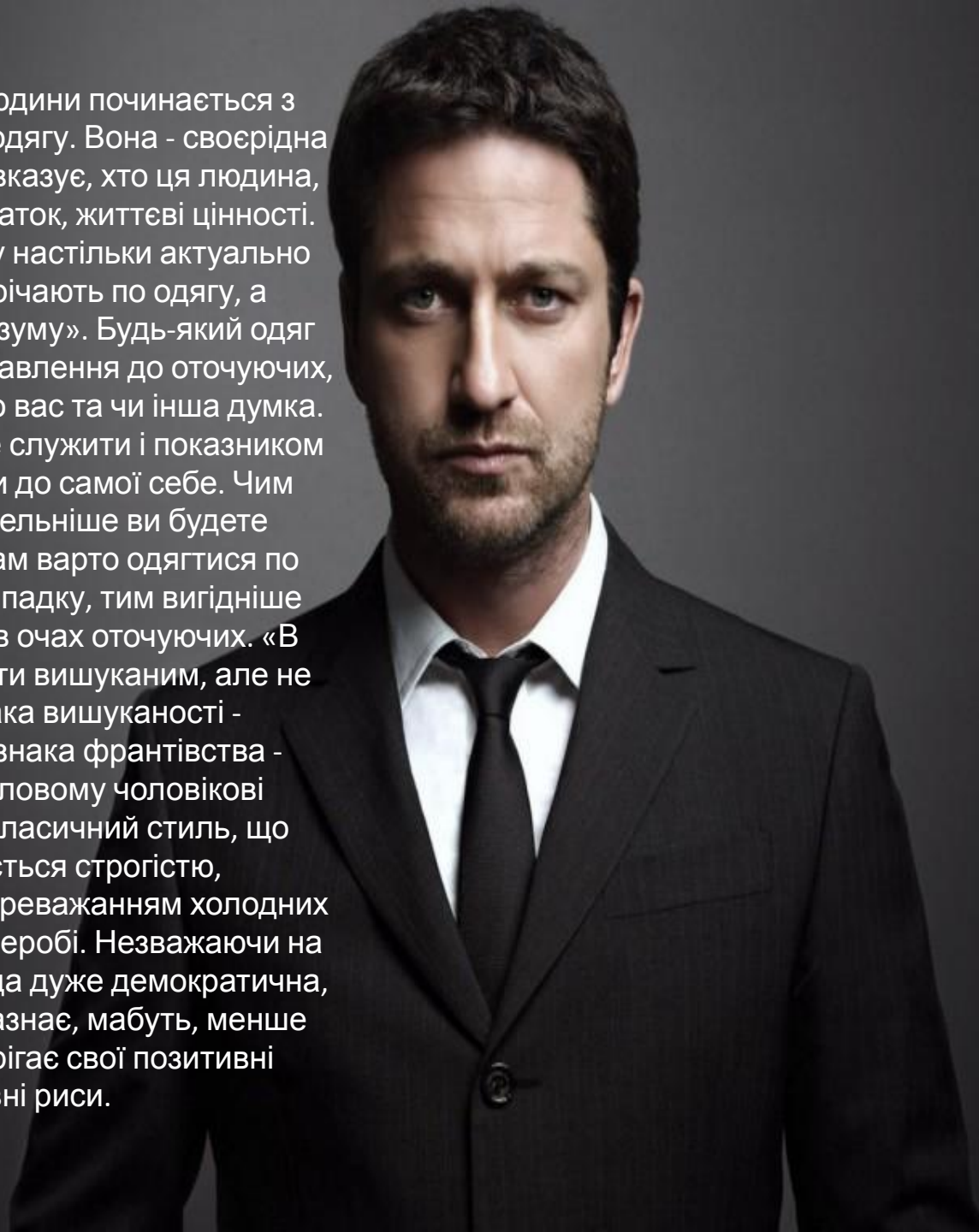


Презентація
на тему:
«Імідж ділового чоловіка»



Імідж будь-якої людини починається з правильно обраної одягу. Вона - своєрідна візитна картка, яка вказує, хто ця людина, які його смаки, достаток, життєві цінності. Не випадково, тому настільки актуально приказка: «Зустрічають по одягу, а проводжають по розуму». Будь-який одяг демонструє ваше ставлення до оточуючих, а, отже, створює про вас та чи інша думка. Крім того, одяг може служити і показником ставлення людини до самої себе. Чим серйозніше і ретельніше ви будете продумувати, як вам варто одягтися по тому, чи іншому випадку, тим вигідніше будете виглядати в очах оточуючих. «В одязі намагайся бути вишуканим, але не франтом; ознака вишуканості - пристойність, а ознака франтівства - надмірність». Діловому чоловікові підходить тільки класичний стиль, що характеризується строгістю, консерватизмом і переважанням холодних і темних тонів у гардеробі. Незважаючи на те, що в наш час мода дуже демократична, класичний стиль зазнає, мабуть, менше всього змін і зберігає свої позитивні основні риси.



Костюм

Основний компонент класичного стилю для чоловіка - це, звичайно ж, костюм строгого крою з мінімум декоративних деталей. Найбільш поширені два види чоловічих костюмів - це так звані двійки, що складаються з піджака і штанів, і трійки, що складаються з піджака і штанів, і трійки, доповнені жилетом. Подібний костюм ідеально підійде для вашої повсякденній діяльності — ділових зустрічей і нарад в офіційній обстановці. Піджак повинен бути ідеально підігнаний по фігурі, довжина рукава має доходити до основи великого пальця, комір у класичного піджака обов'язково «англійська». Такий піджак може бути одно-і двобортним, тобто гудзики на ньому можуть розташовуватися як з одного боку, так і з двох. Силует класичного костюма має в ідеалі повторювати фігуру людини, його носить. Тому забезпечені люди, що піклуються про свій імідж, вважають за краще шити костюми на замовлення в престижних ательє, де працюють професіонали. Ви можете замовити костюм висококваліфікованого кравця, який пошеє вам костюм так, щоб він повністю відповідав вашій фігурі, підкреслюючи її достоїнства і приховуючи недоліки. Костюм ділового чоловіка обов'язково повинен бути строгим, щоб тим самим демонструвати серйозне ставлення людини до справи. Однак ви можете дозволити собі і трохи більш радикальний крій. Комір піджака може бути трохи більш відкритим, а лацкани - більше рельєфної форми, ніж у традиційному класичному піджаку. Тканину можна вибрати набивні, з дрібним, не впадає в очі малюнком. Стиль вимагає, щоб всі деталі костюма були витримані в одній колірній гамі: піджак, штани і жилет повинні бути одного кольору і з однакового матеріалу або матеріалів однієї фактури.

Тканина

Для чоловічого костюма краще підійде тканина, що складається на 100% з вовни (особливо шерстяний габардин). При покупці костюма необхідно обов'язково пом'яти тканину в руці, щоб визначити, наскільки він мнеться. Обережно стисніть матеріал двома руками, як ніби ви його вичавлюєте. Якщо після цього він залишиться м'ятим, то подумайте, перш ніж купити цей костюм. На денному нараді костюм повинен виглядати таким же випрасуваним, як і вранці, коли ви його тільки що одягли.



Сорочки

Відповідно до кольору костюма підбирається і сорочка. Для сірого, світло-блакитного, синього костюмів підходять сорочки білого, світло-блакитного, світло-блакитного, сірого кольорів. Якщо костюм однотонний, сорочка може бути в дрібну смужку або малопомітну клітку. Якщо костюм бежевого, коричневого або цегельного кольору, для нього краще за все підібрати білу або бежеву сорочку. Поєднання чорного костюма і білої сорочки вважається істинно класичним і є як святковим, так і повсякденним ансамблем. Отже, основна умова класичного стилю в одязі - сорочка має бути на тон світліше піджака. Сорочки класичного стилю виготовляються з тонких, високоякісних тканин: це може бути бавовна (варіант «на кожен день») або шовк («святковий» варіант). Не варто надягати під класичний костюм сорочки з трикотажних, шерстяних і інших щільних тканин. Для ділового костюма краще підбирати сорочку з номером коміра на розмір більше, щоб без проблем можна було носити краватку. Рукава сорочки повинні бути на 0,5 см довше за рукави піджака.

Брюки

Штани повинні бути обов'язково прямого крою і такої довжини, щоб на черевики вони спускалися невеликий складкою. Кілька складок на брюках класичного крою робиться і на поясі. Однією з рис костюма процвітаючого ділового чоловіка є ідеально випрасуваних брюки з рівними стрілочками по центру кожної штанини.



Краватки

У гардеробі поважає себе елегантного чоловіка повинно бути не менше десяти краваток. Для краватки важлива ширина. Сьогодні ширина краватки повинна бути 7 - 9 см . Кінчик краватки повинен діставати до верхньої частини пряжки ремня штанів. Якщо ви думаєте, що головне в краватці - знаменита фірма то ви помиляєтеся. Фахівці вважають цей чинник абсолютно несуттєвим. Наведу два основних критерії, що дозволяють неспеціалісту розібратися в якості краваток: малюнок повинен рівномірно розподілятися по всій довжині краватки; нитки тканини повинні розташовуватися не вертикально або горизонтально по відношенню до осі краватки, а під кутом 45°.



Підтяжки

Американці зазвичай називають їх "suspenders", англійці - "braces". Зараз англійська назва все частіше вживається у США. Якщо виносите підтяжки (як би вони не називалися), то пам'ятайте, що краватка повинна діставати до пояса штанів. Якщо ви для свого гардеробу вибрали підтяжки, то краще, щоб вони пристібаються на гудзики, а не кріпилися затискачами.



Шкарпетки

Колір шкарпеток раніше підбирали так, щоб він поєднувався з кольором краватки. Зараз же їх підбирають до штанів і черевиків.

Шкарпетки повинні бути довгими і на один тон світліше або темніше штанів.



Взуття

Великі вимоги класичний стиль пред'являє і до взуття чоловіки VIP. Взуття класичного стилю відрізняється строгістю, однотонні і повною відсутністю прикрас.

Недозволені великі блискучі пряжки, металеві або пластикові кольорові вставки. Черевики або туфлі класичного стилю повинні бути на тонкій підошві. Взуття необхідно підбирати під колір костюма - або того ж тону, або на тон темніше. До костюмів темних кольорів підійде виключно чорна або, на крайній випадок темно-коричнєве взуття. До костюмів зі світлих тканин підбирається взуття, що поєднується з кольором костюма. Наприклад, для сірого костюма можна вибрати сіру або темно-сіру взуття.

Для кремового найкраще підійде кремового або червоно - цегляного кольору взуття.



Важливість аксесуарів

Чоловіча елегантність - це не тільки питання інтуїції. Потрібно освоїти деякі непорушні істини. Це жінки можуть дозволити собі вбиратися, слідуючи не стільки певними законами, скільки розігралася фантазії. А чоловік, тим більше, якщо він - VIP, вирішуючи, що надіти (і що до надягнутому додати), просто зобов'язаний керуватися певними правилами.

Найважливіше з них: одяг та аксесуари повинні відповідати місцю і часу. Як відомо, основне в чоловічому гардеробі - костюм. У кожного чоловіка має бути кілька костюмів. Перш ніж зупинити свій вибір на одному з них, подивіться ... на годинник

Годинники

Чим ближче до вечора і офіційніше обстановка, тим більш темним повинен бути костюм. У цьому випадку доречними вважаються помітні, блискучі і яскраві аксесуари: годинник з браслетом незвичайної форми; красиві і дорогі запонки; гостроносі туфлі з оригінальною обробкою і фурнітурою замість звичних черевик і т.д. Годинники наприклад - «Меркюрі» (фірма «Таймекс») або «Тенк» (фірма «Картье»). Однак якщо перевага віддається вітчизняної марки, то можете зупинити вибір на яких завгодно моделях. Головне, щоб вони відповідали двом основним вимогам: не «брехали» і не були надто масивними. У моді класика і стара добра старовина, тобто надійні механічні годинники в багатому і разом з тим сучасному оформленні. До сірого костюма для роботи більше підійде годинник, запонки та інші аксесуари-прикраси в спокійному стилі, наприклад з тьмяного металу, з каменями, а також краватка і носової хустка з тканини спокійних відтінків.

Ручка

Ручка, яку ви носите з собою, повинна сприйматися як аксесуар. Ручка переважно повинна бути чорнильною, модель «Дуополія» (фірма «Паркер»).



Головний убір

Капелюх або кепка? Разом з модою на класику повертається та найелегантніше головний убір для чоловіків - капелюх. Не знаємо, чи ризикне VIP-чоловік поставити її собі на голову, але ось інший набагато більш екстравагантний убір, на думку знавців моди, треба негайно зняти - це обтягуючий шапочка, зовні схожа на елемент верхньої робочого одягу будівельників. А надіти можна картаті кепки, капелюхи ковбойські велюрові, а взимку - шапки хутряні, вушанки ягнячі. Але не варто забувати, що самим традиційним головним убором класичного стилю залишається капелюх, колір якої повинен гармоніювати з вашим пальто.



Сумки і рукавички

Чоловічі сумки тепер можуть запросто нагадувати військові «планшетки» на довгих ремінцях. А замість пухких громіздких портфелів знову в моді кейси.

Щоправда, тепер вони значно менше колишніх і бовтаються на довгих ремінцях. Що ж стосується невід'ємною деталі чоловічого гардеробу - рукавичок, то тепер вони елегантніше.

Окуляри

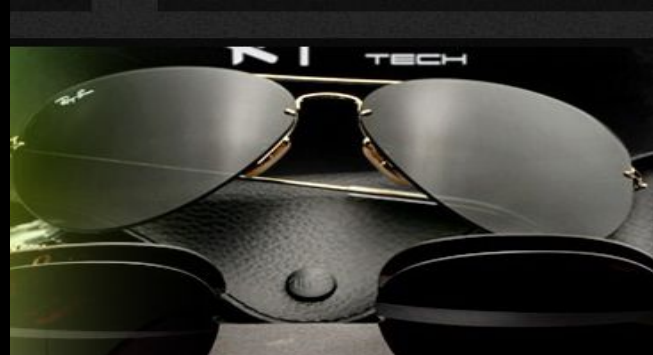
Наступні на черзі - окуляри. Вони повинні бути або від «Олівер Піплз», або від Армані, або від Ральфа Лорена.

Запонки

Як і багато років тому, для впевненого в собі, консервативного чоловіки, якими і є в більшості своїй представники VIP-групи, запонки сьогодні як і раніше актуальні. І, перш за все для вечірнього гардеробу. Саме вони визначають стиль, підкреслюють витонченість і вишуканість чоловічого туалету. Слід пам'ятати обов'язкову вимогу: запонки неодмінно повинні поєднуватися з іншими аксесуарами туалету, і, перш за все з затиском для краватки. До речі, найчастіше вони так і продаються в магазинах.

Ремень

Тепер про реміні. Можна надіти простий шкіряний ремінь з металевою пряжкою або ремінь зі шкіри алігатора. За кольором ця деталь вашого туалету повинна поєднуватися з черевиками, а пряжка - несильно кидатися в очі. Так, у VIP-чоловіки обов'язково є стилізований телефон портативний комп'ютер «лептоп» і електронний «органайзер». Всі ці необхідні аксесуари, відповідно до стилю чоловіки VIP, повинні бути у витончених чохлах з тонкої шкіри. І ще: забезпечувати солідних клієнтів перерахованими вище аксесуарами - дуже вигідна справа. Сукупний річний оборот цієї галузі складає в США більше 2 млрд. доларів і продовжує зростати.



Висновок

Коли жінка бажає дізнатися про достаток і соціальному стані чоловіка, вона опускає очі з його натхненного знайомством особи на взуття. Якщо на його ногах красуються білосніжні кросівки, то, швидше за все він більш схильний до подорожей рухливого способу життя. Якщо чоловік навіть восени ходить у літніх туфлях, то він, швидше за все, або бідний, або їздить на дорогій машині. Щоб визначитися з остаточним висновком, потрібно подивитися, чи є у нього годинник і, якщо є, які. А якщо у вашого обранця є і дороге взуття, явно не призначена для поїздок у громадському транспорті, і годинник відомої фірми і навіть краватку, то ви можете без зайвих роздумів віднести його до розряду респектабельних і забезпечених людей. Однак навіть такому солідному «чепурун» далеко до справжнього чоловіка, чоловіки VIP. Годинники, краватка, дорогі туфлі або черевики - все це має бути не просто дорогим, а суперстильним, ультрасучасним і в той же час суворим. Домігшись високого становища, кожен чоловік VIP змушений вчитися тому, про що раніше навіть не замислювався: азбуки чоловічого гардеробу. Американські експерти стверджують, що головне в образі сучасного бізнесмена, а також громадського і політичного діяча (крім, звичайно, дорогого і добре сидить костюма) — аксесуари.

