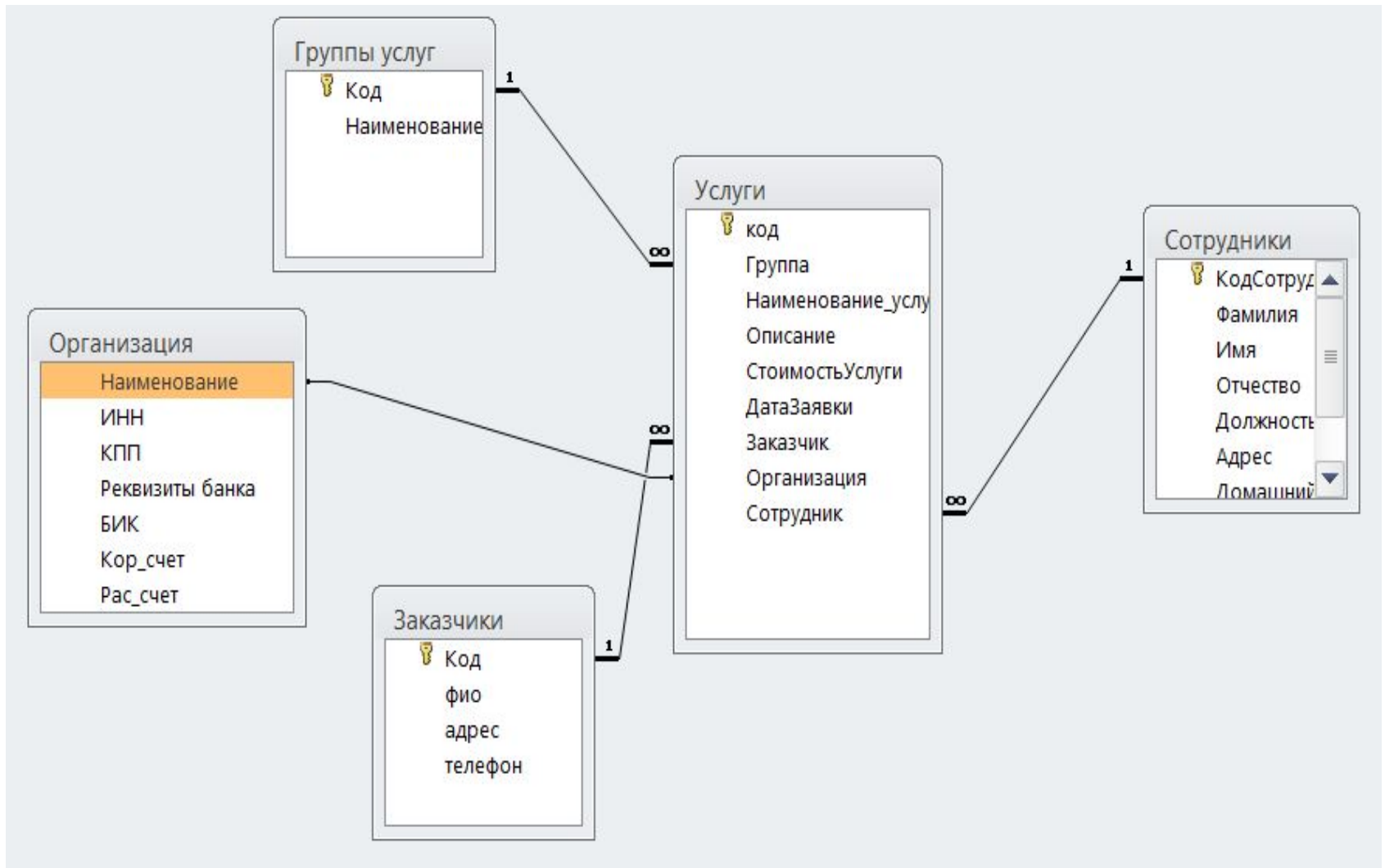


**Тема: «Проектирование и разработка
автоматизированной информационной
системы обработки заказов в компании (на
материалах PR Solution)»**

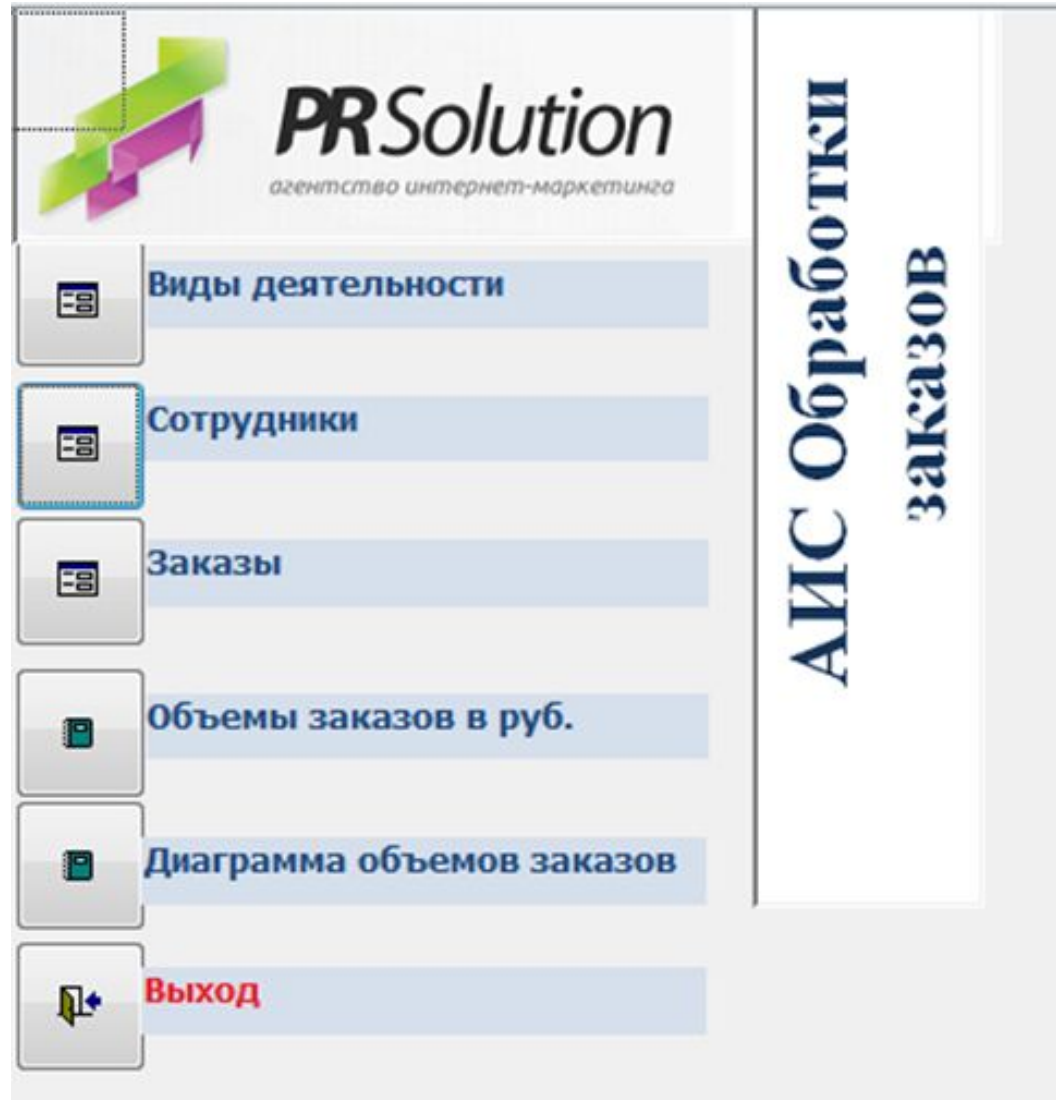
Работу выполнил: Кудаков Сергей
Алексеевич

Научный руководитель: Голяева Н.
В.

Структура связей



Главная кнопочная форма



Виды деятельности

Виды деятельности

1	Увеличение продаж
2	Аналитика
3	Сопровождение
4	Разработка сайтов
5	Продвижение сайтов
6	Поисковая оптимизация
7	Комплексный интернет маркетинг интернет проектов
8	Раскрутка интернет-магазинов
(№)	

Закреть форму

Добавить вид

Удалить вид

Сотрудники

Сотрудники

Код сотрудника Должность

Фамилия Имя Отчество

Дата Рождения

Адрес






Телефон







Заметки

Выход

Запись: № 1 из 5 Нет фильтра Поиск

Заказы

Наименование заказа	
Разработка модуля увеличения продаж на Яндекс-Маркет	
Стоимость заказа	
<input type="text" value="230 000,00р."/>	
Дата заказа <input type="text" value="17.02.2019"/>	
Заказчик <input type="text" value="ZURICH"/>	
Фильтр рекламы только тех товаров, которые площадка не запрещает; Актуализация информации о цене, товаре и его наличии;	
Группа заказа <input type="text" value="Увеличение продаж"/>	
<input type="button" value="печать счета"/>	

Запись:   1     Нет фильтра

Счет

СЧЕТ НА ОПЛАТУ № 2 от 23.02.2019

Получатель: Никонов В.И.

Банк получателя КС Банк		БИК			
ИНН 45636346346		Сч. №	457568678979		
КПП 679780870870		Сч. №			
Получатель		Вид оп.	Срок плат.		
		Наз. пл.	Очер. плат.		
		Код	Рис. плат.		
PR SOLUTION					

За оценка эффективности проведения рекламных по счету № 2 от 23.02.2019, без налога (НДС)

Наименование платежа

№ п/п	Наименование товара (описание выполненных работ, оказанных услуг)	Ед. изм.	Кол-ч товара	Цена (тариф) за единицу измерения в рублях	Стоимость товара (работ, услуг) в рублях
1	2	3	4	5	6

На этапе диагностики текущей ситуации строится сегментация и описание целевых аудиторий, изучение их информированности и восприимчивости.
Исследуются текущие поведенческие установки.
Проверяются гипотезы факторов влияния на текущие установки.
Изучаются потенциальные сценарии и риски внедрения в информационную среду.

300 000,00 Р 300 000,00 Р

Всего к оплате 300 000,00 Р

бухгалтер

Смирнова Елена Игоревна

Отчет объемы заказов

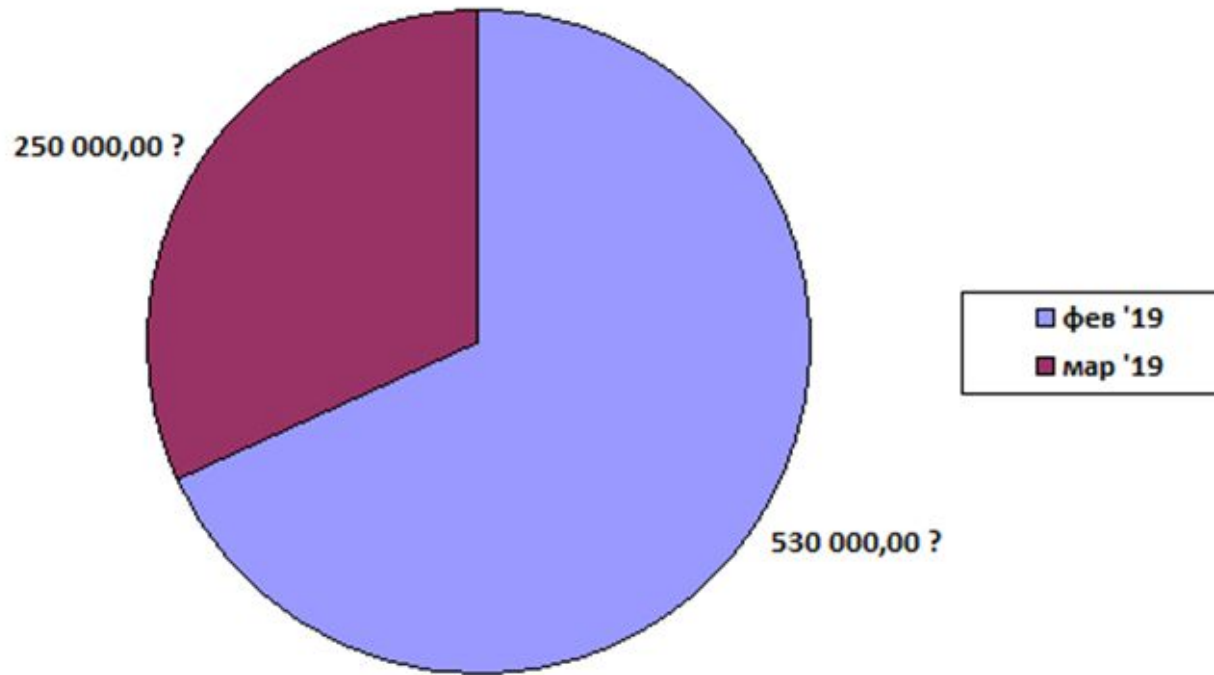
Объемы услуг в рублях

Дата заявки	Группа услуги	Наименование услуги	Описание	Стоимость Услуги	Дата заявки	Заказчик
Февраль 2019	Увеличение продаж	Разработка модуля увеличения продаж на Яндекс-Маркет	Фильтр рекламы только тех товаров, которые площадка не запрещает; Актуализация информации о цене, товаре и его наличии; Синхронизация прайс-листа и сайта по информации о доставке и самовывозе.	230 000,00р.	7.02.2019	ZURICH
	Аналитика	оценка эффективности проведения рекламных кампаний	На этапе диагностики текущей ситуации строится сегментация и описание целевых аудиторий, изучение их информированности и восприятия. Исследуются текущие поведенческие установки. Проверяются гипотезы факторов влияния на текущие установки. Изучаются потенциальные сценарии и риски внедрения в информационную среду.	300 000,00р.	5.02.2019	Никонов В.И.
Итого						
СУММА ЗА МЕСЯЦ				530 000,00р.		
Март 2019						

Отчет Диаграммы объемов

заказов

Объем заказов



Экономический эффект

От внедрения и использования разработанного приложения, данная организация в среднем экономит 43880 рублей в год без учета приобретения сторонних платных лицензионных продуктов. Еще одним неоспоримым плюсом является экономия времени по сравнению с выполнением аналогичных операций вручную.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!