


Презентация на тему
«МОТИВАЦИОННОЕ
ИНТЕРВЬЮ»

Работу выполнила студентка 3
курса, группа 31 П - Доблаева
Е.



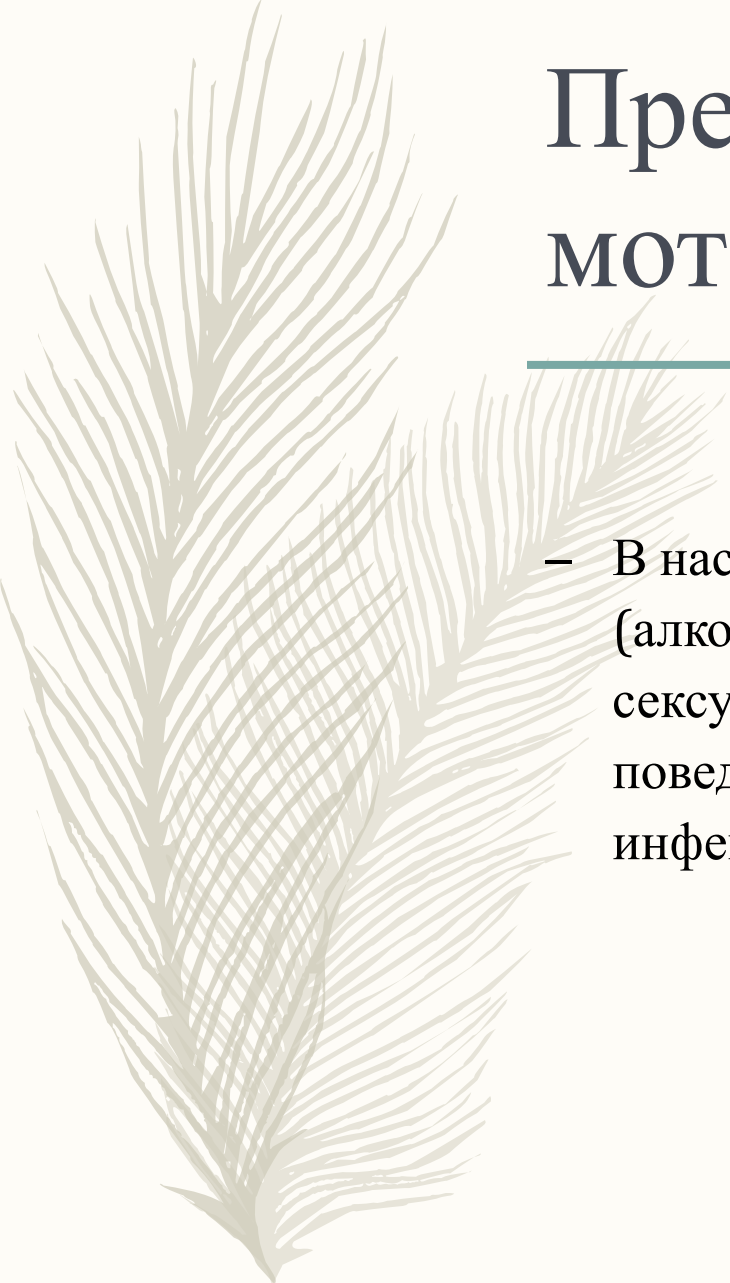
Содержание работы:

1. Предыстория создания мотивационного интервью
2. Цель мотивационного интервью
3. Основные положения мотивационного интервью
4. Стадии мотивационного интервью
5. Отражение вышеперечисленных принципов в работе с мотивационным интервью
6. Список использованной литературы



Предыстория создания мотивационного интервью

- Мотивационное интервью впервые было придумано в начале 80-х годов психотерапевтом Уильямом Миллером в ходе его работы в Норвегии и после развивалось, дополнялось и уточнялось на протяжении десятилетий.
- Продолжателями данного метода стали Д.Прохазки и К.Ди Клементе. МИ как способ помощи возникло тогда, когда для специалистов стало очевидно, что обычное принуждение к действиям или объяснение, что и как надо делать, не оказывалось эффективным в попытке поддержать человека в трудном процессе изменения собственной жизни.

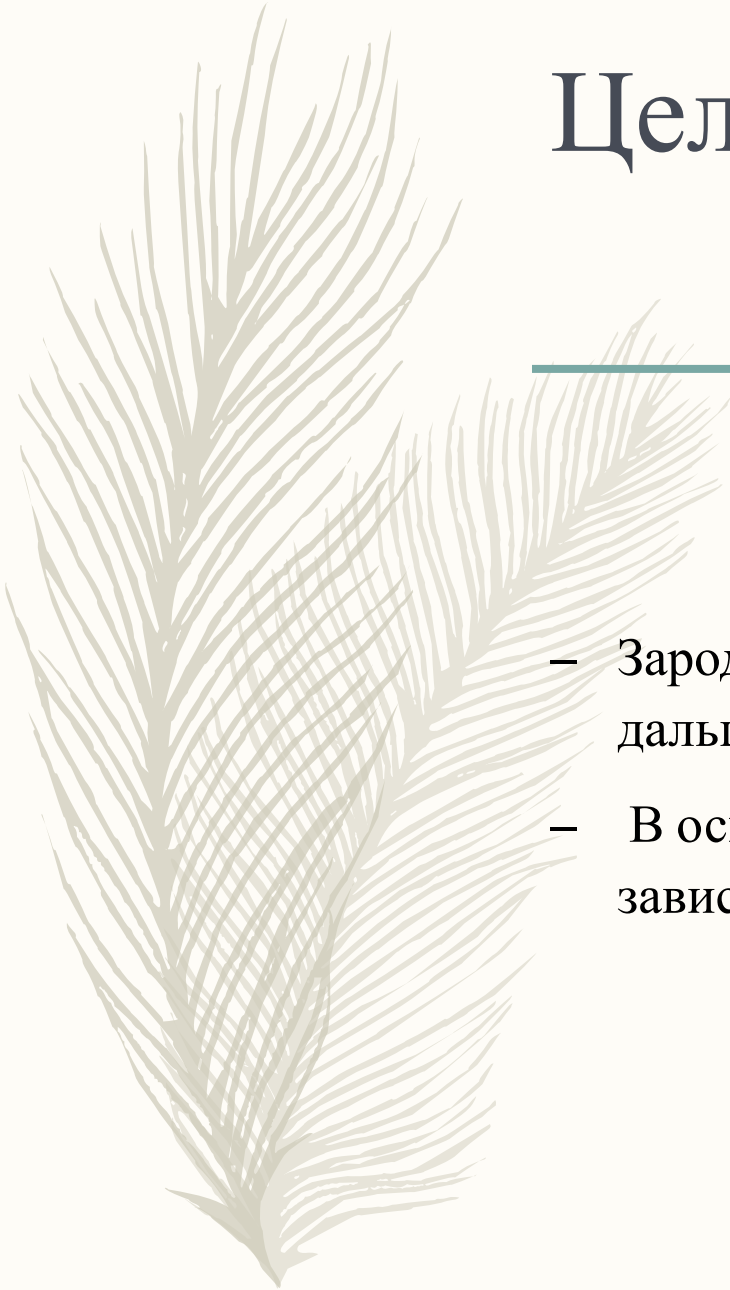


Предыстория создания мотивационного интервью

- В настоящее время используется для людей с разными видами зависимости (алкогольной, наркотической, игровой), с людьми, подвергшимися сексуальному насилию, бездомными, людьми с расстройством пищевого поведения, а также людьми, находящимися в группе риска заражения ВИЧ-инфекцией.

Цель мотивационного интервью

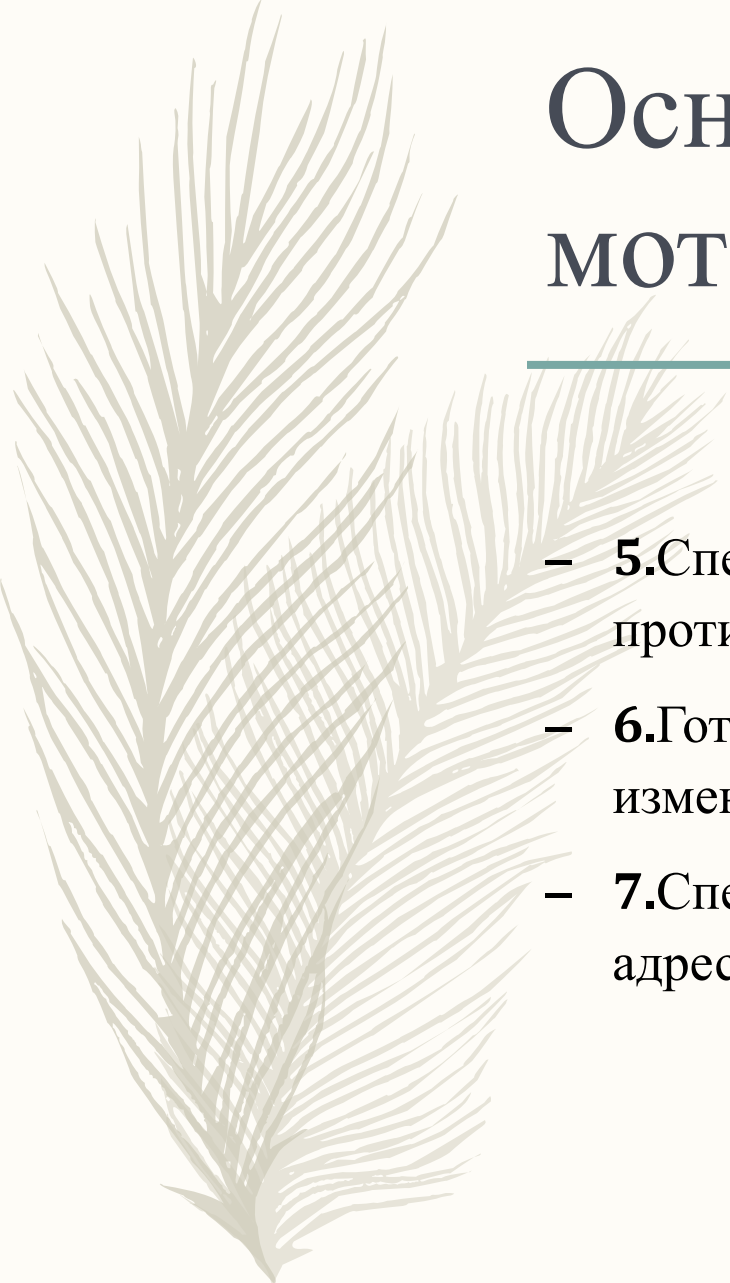
- Зародить в человеке сомнения, что выбранный образ жизни позволит и дальше удовлетворять все его актуальные потребности.
- В основе МИ лежит теория о том, что в разные периоды своей жизни зависимый человек находится на разных стадиях изменения.





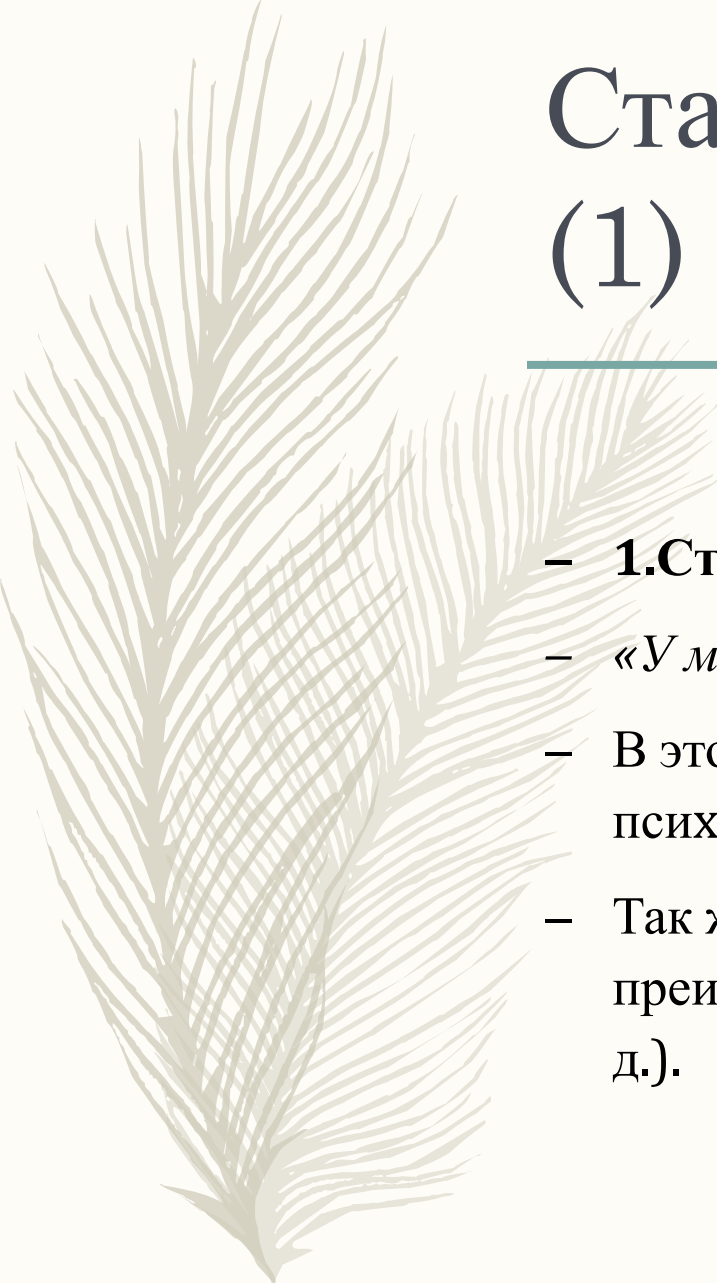
Основные положения мотивационного интервью

- **1.** Мотивация к переменам должна исходить от самого человека, а не навязываться ему со стороны.
- **2.** Проговорить противоречия в собственной жизни и попытаться их разрешить — это задача клиента, а не специалиста.
- **3.** Убеждение «в лоб» — неэффективный способ преодоления противоречия.
- **4.** Интервью ведется специалистом в спокойном и побуждающем к рассуждению со стороны клиента стиле.




Основные положения мотивационного интервью

- **5.** Специалист направляет клиента в разговоре, помогая ему изучить противоречивую ситуацию в своей жизни и найти решение.
- **6.** Готовность к изменению — это не черта характера человека, но изменчивый результат межчеловеческого общения.
- **7.** Специалист и клиент выступают здесь скорее не с позиций «эксперт-адресат», но с позиций партнеров или товарищей.




Стадии мотивационного интервью (1)

- **1.Стадия неосознанности проблемы (преднамерения):**
- *«У меня нет проблем»*
- В этой стадии люди не видят проблем в том, что они употребляют психоактивные вещества, или осознают их как незначительные.
- Так же они могут в употреблении психотропных веществ видеть и преимущества (например: во время курения быть «своим» в компании и т. д.).



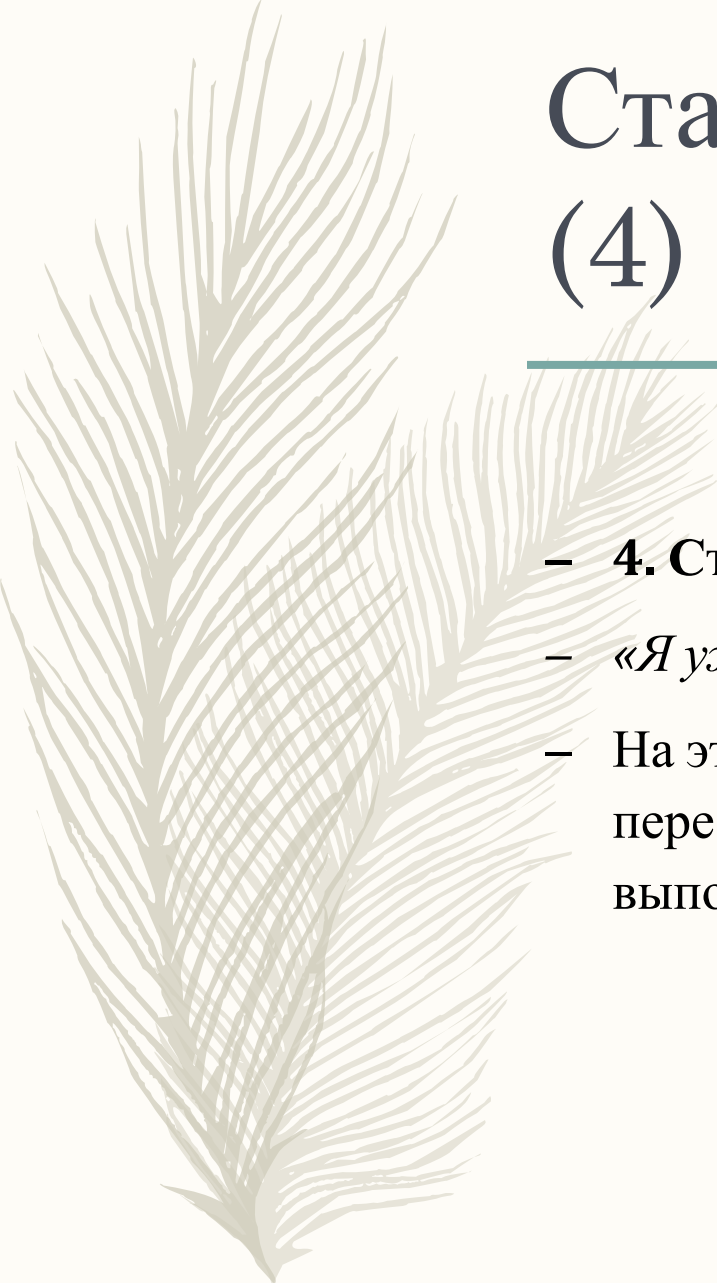
Стадии мотивационного интервью (2)

- **2. Стадия размышления (намерений):**
- *«Может быть у меня есть проблемы»*
- Люди ещё не уверены, хотят ли они измениться
- Внешние причины (например, семья, работодатели) могут заставить человека менять своё поведение или изменить преимущества такого поведения (например, пьяного могут задержать).
- Люди ещё не уверены, хотят ли они измениться, но произошедший инцидент заставляет их обратить на себя внимание.




Стадии мотивационного интервью (3)

- **3.Принятие решения и подготовка к действиям**
- *«Я должен что-то делать»*
- На этой стадии человек уже “подготовлен действовать”, но ещё надо всё тщательно спланировать, желая достигнуть наилучшего результата.
- Человек может рассказать другим о своих планах измениться (например, объяснить друзьям, что планирует бросить курить или уменьшить количество выкуриваемых сигарет).




Стадии мотивационного интервью (4)

- **4. Стадия активных действий:**
- *«Я уже готов к старту»*
- На этой стадии человек начинает менять своё поведение (например, перестаёт покупать сигареты). Хорошо, если человек имеет реальный и выполнимый план действий, включая и поддерживающее окружение.



Стадии мотивационного интервью (5)

- **5. Поддержка изменений**
- *«Как мои успехи?»*
- Человек далее придерживается плана действий и поддерживает изменившееся поведение.
- Например, даже если человек понимает, что очень трудно быть на вечеринке, где друзья употребляют алкоголь или курят




Стадии мотивационного интервью (6)

- **6. Срыв** (необязательная стадия изменений):
- Срыв может произойти на любой стадии процесса изменения
- От того, в которую из стадий вернется человек, зависит то, как он осознает свой срыв.
- Например, если он думает, что все его старания были напрасными, и он опять вернулся в исходное положение, то весьма вероятно, что он вернётся на стадию неосознанности проблемы.
- Если человек срыв воспринимает как неотъемлемую часть процесса изменения поведения и способен получать урок из этого, то вероятнее всего, что он вернётся на стадию активных действий.



Отражение вышеперечисленных принципов в работе с мотивационным интервью

- Специалист не дает советов, не высказывает оценок, не осуждает принятия или неприятия клиентом решений. Вместо этого он как бы постоянно уточняет и проясняет для себя и для клиента ситуацию, в которой последний оказался, и возможные варианты ее развития. Для этого используются: открытые вопросы (на которые клиент не может просто ответить «да» или «нет»), активное (рассуждающее) слушание, обобщения того, что сказал клиент. В ходе интервью специалист постоянно возвращает клиенту ответственность за его собственную жизнь, проясняя вместе с ним все плюсы и минусы ситуации, в которой он оказался и постепенно проходит с ним стадии готовности к изменению.



Список использованной литературы:

1. Джеймс Прохазка, Джон Норкросс, Карло ди Клементе //: Психология позитивных изменений. Как навсегда избавиться от вредных привычек. 2013 г.
2. Статья о мотивационном интервью в журнале «Социальная работа сегодня»
— <http://www.socialworktoday.com/archive/mayjune2007p34.shtml>