

Внешняя и внутренняя среда организации

Менеджмент лекция 4

1. Внешняя среда организации

- Организация – открытая система, активно взаимодействующая с окружающей средой.

Особенности факторов внешней среды

сложность внешней среды

взаимосвязанность факторов
внешней среды

неопределенность внешней
среды

подвижность среды

Факторы внешней среды



Факторы прямого воздействия

- факторы, которые непосредственно влияют на деятельность организации и также испытывают на себе прямое воздействие деятельности организации.

Факторы прямого воздействия

Поставщики

Конкуренты

Потребители

Законы и гос
органы

Собственники

Потребительский профиль



Торговая сила потребителя

- 1. Степень зависимости от продукта
- 2. Объем закупок
- 3. Уровень информированности
- 4. Наличие замещающих продуктов
- 5. Стоимость для покупателя перехода к другому продавцу
- 6. Чувствительность потребителя к цене, требования к качеству, системе стимулирования.

Факторы косвенного воздействия

- **Экономическое окружение** – уровень развития и состояния экономики, т.е. формируются и распределяются ограниченные ресурсы, плюс добываемые ресурсы, климат, конкурентные отношения, структура населения, уровень образованности рабочей силы и величина заработной платы.

Факторы косвенного воздействия

- **Политическое окружение** - способы и цели управления экономикой страны – это результат политических целей и задач правительства. Большое значение имеет политическая стабильность, а также намерения государственных органов в отношении развития общества и средствах проведения политики.

Факторы косвенного воздействия

- **Технологическое окружение** – технология является одновременно и внешним фактором организации, и ее внутренней переменной, отражает уровень научно-технического развития, который воздействует на организацию

Факторы косвенного воздействия

- **Социально-культурное окружение**
- К этим факторам относят демографическое состояние общества, важное значение имеют и отношения организации с местным населением. Сюда также относят независимые средства массовой информации, формирующие имидж фирмы, ее товаров и услуг, отношение людей к работе и качеству жизни, обычаи и традиции, мобильность людей, рост населения.

Факторы косвенного воздействия

- **Международное окружение** – оказывает на организации, действующие на международном рынке.