

Правовые аспекты ведения бизнеса в интернете

Михаил Анисимов

Домены верхнего уровня – Top Level Domains

gTLD – классические домены общего пользования (.com, .net...)

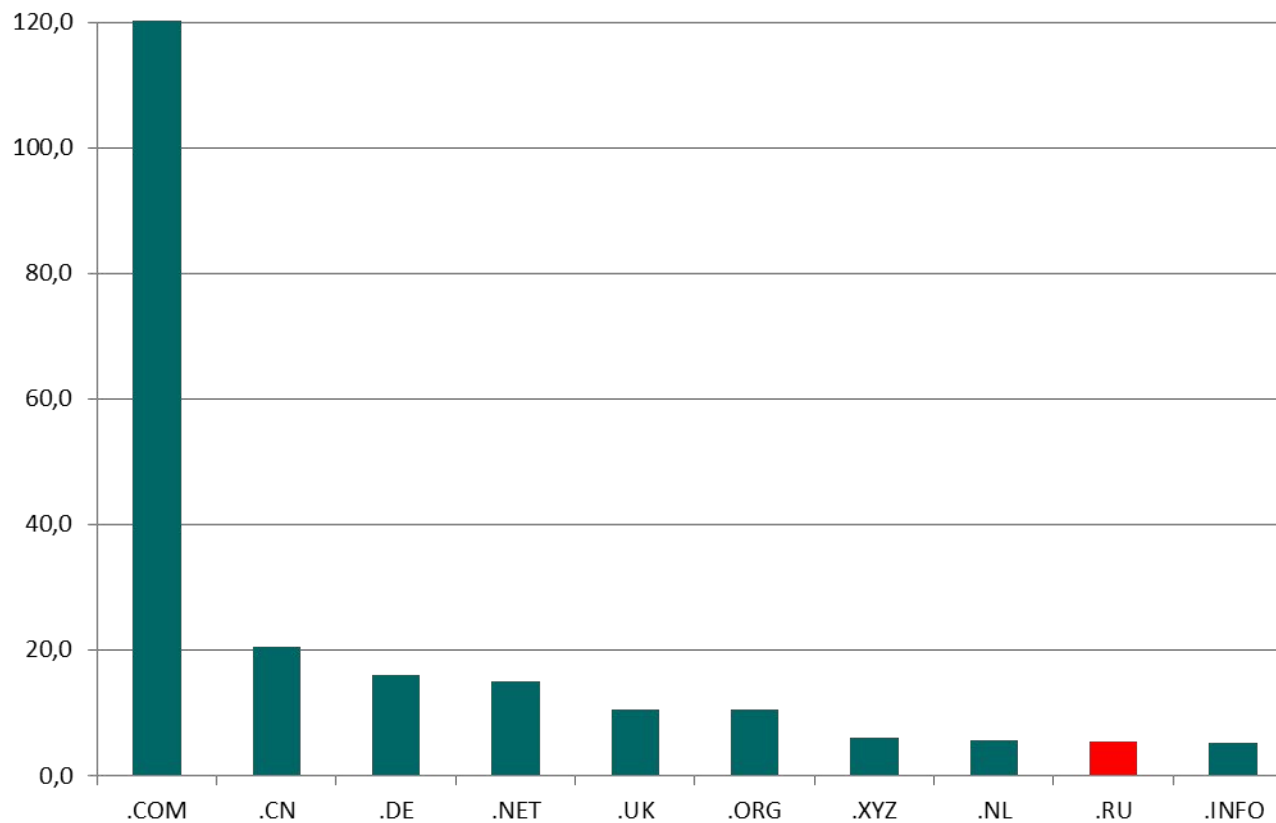
ccTLD – национальные страновые домены (.ru, .eu, .de...)

new gTLD – новые домены общего пользования (.xyz, .top, .club...)

IDN TLD – домены с использованием символов национальных алфавитов (.рф, .москва, .дети, .网址, .بازار...)

IDN домены могут быть как страновыми, так и общего пользования

Мировые лидеры. ТОП-10 TLD



Декабрь 2016

источник – CENTR

ТОП-10 национальных доменов

 .tk (Токелау)	1	31 300 000
 .cn (Китай)	2	20 608 428
 .de (Германия)	3	16 114 504
 .uk (Соединенное Королевство)	4	10 592 882
 .nl (Нидерланды)	5	5 684 334
 .ru (Россия)	6	5 424 919
 .br (Бразилия)	7	3 889 411
 .eu (Евросоюз)	8	3 760 695
 .au (Австралия)	9	3 057 468
 .fr (Франция)	10	3 009 975

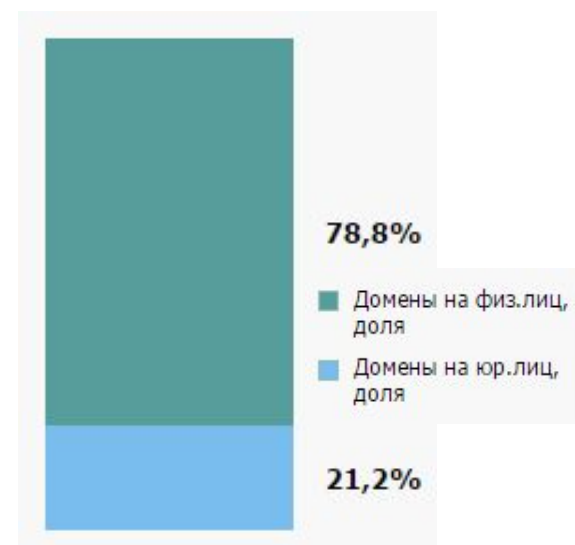
Домен RU: самый популярный в России

5 533000* (* на март 2017)

- Делегирован 7 апреля 1994 года
- ТОП-10 TLD, ТОП-6 ccTLD
- ~ 85% доменов .RU зарегистрировано россиянами

Пик роста 2006-2008 годы (+61% в год)

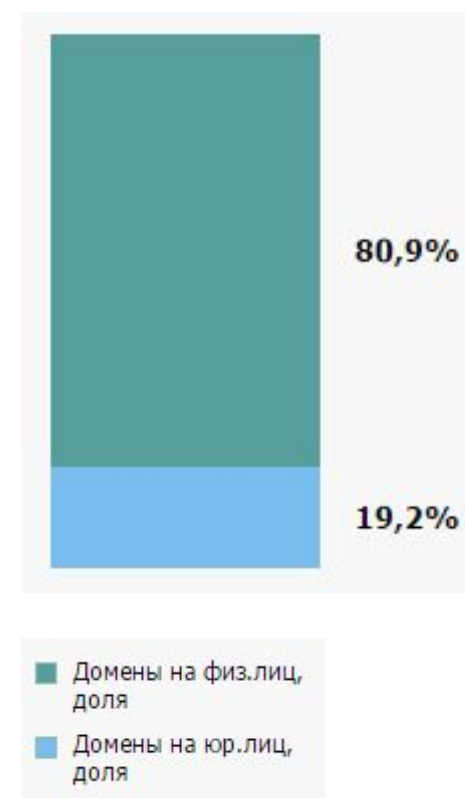
1 млн – за 13 лет (1994-2007)
2 млн – за 2 года (март 2009)
3 млн – за 1,5 года (сент 2010)
4 млн – за 2 года (сент 2012)
5 млн – в ноябре 2015 года



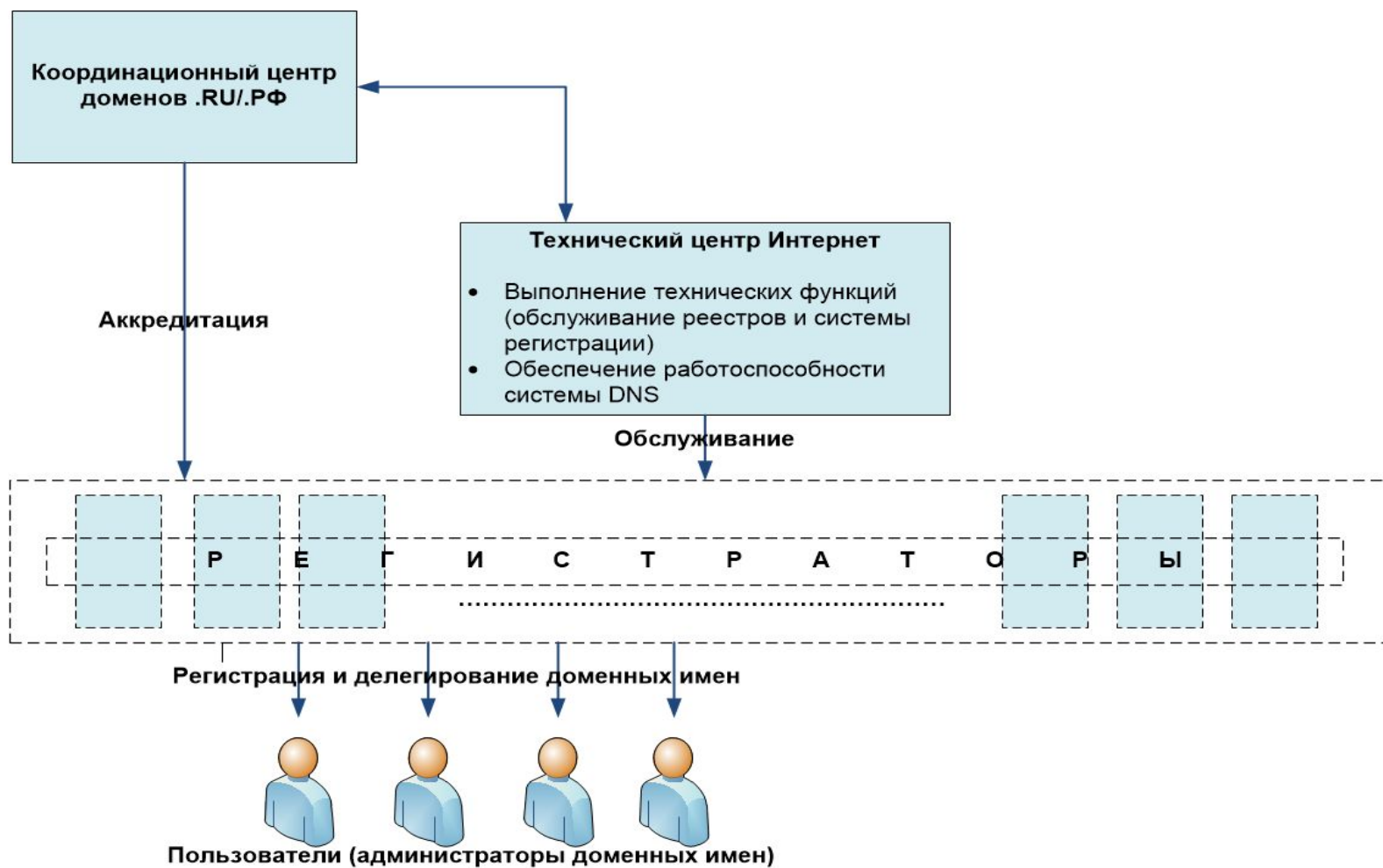
Домен РФ: национальный кириллический

902000* (* на март 2017)

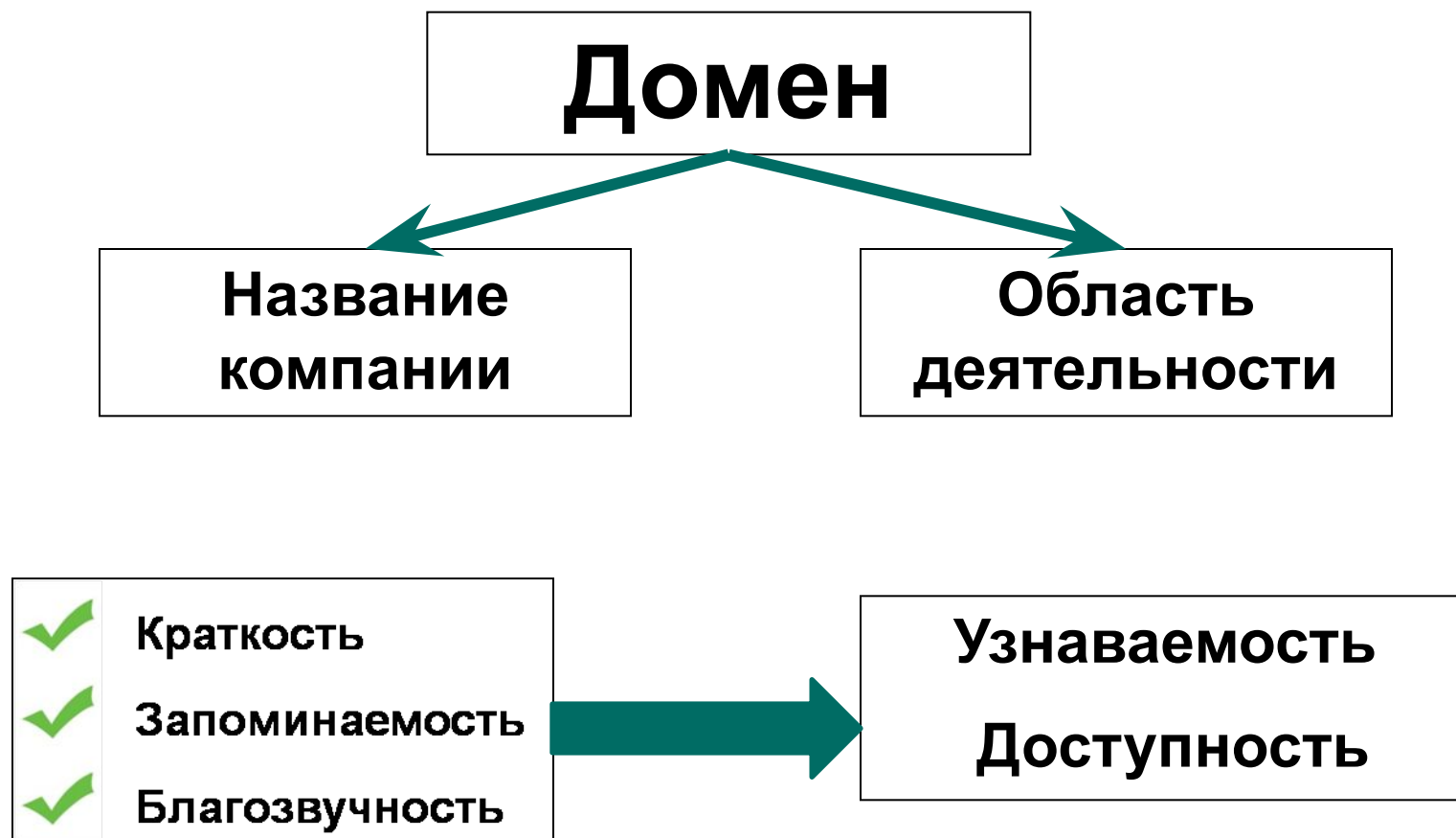
- Делегирован 12 мая 2010 года
- Первый кириллический TLD в мире
(4-й IDN после Египта, Саудовской Аравии и ОАЭ, 5 мая 2010)
- Более 900 000 регистраций в первый год
(240 000 – в первые сутки, ~700 000 – в первый месяц)
- Первое место в мире среди всех IDN-доменов по популярности



Управление национальными доменами .RU/.РФ



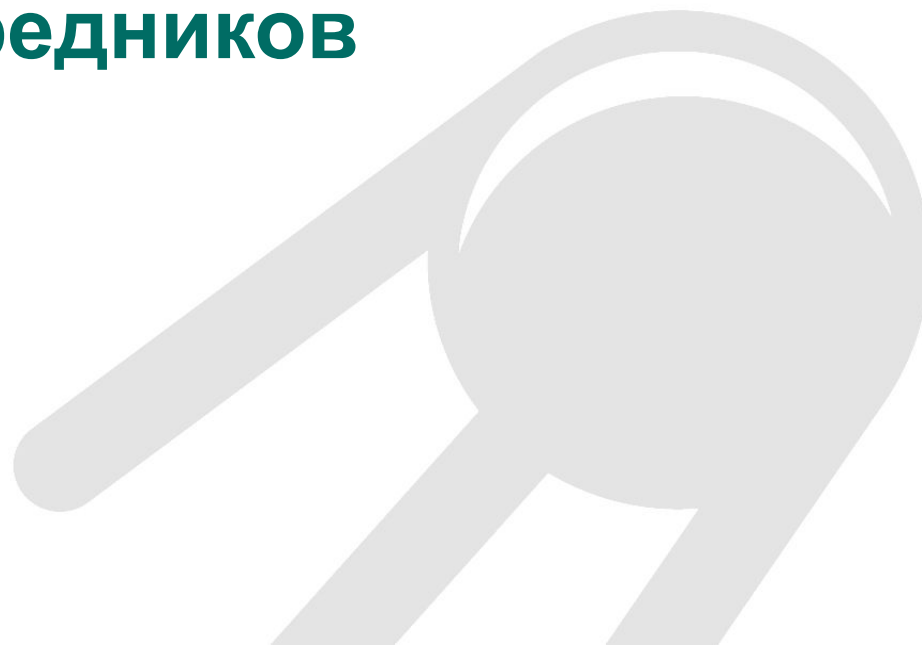
Как выбрать доменное имя?



Домен для бизнеса: оформляйте правильно

- Регистрация на компанию, упоминание в Уставе
- Если Web-студия (разраб.сайта) – пункт в договоре о принадлежности домена
- Не передавать пароль для управления доменом третьим лицам
- Вовремя продлевать домен (станет доступен для регистрации первому обратившемуся)
- Не регистрировать домены, совпадающие с чужими ТЗ

Ответственность владельцев сайтов и информационных посредников



Кто такой информационный посредник?

Согласно ст. 1253.1 ГК РФ под информационным посредником понимается:

- лицо, осуществляющее передачу материала и информации в интернет (**интернет-провайдер**)
- лицо, предоставляющее возможность размещения материала или информации, необходимой для его получения, с использованием сети интернет(**хостинг-провайдер**)
- лицо, предоставляющее возможность доступа пользователям к материалам в сети интернет (**владелец информационного ресурса**, в том числе сайта, социальной сети, домашней страницы и т.д.)

За что информационный посредник несет ответственность

Информационный посредник несет ответственность за любые противоправные материалы, которые размещены на его сайте (в том числе посетителями):

1. Контент, нарушающий авторские права
2. Контент, нарушающий закон о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (436-ФЗ)
3. Экстремистский контент
4. Онлайн-казино

Когда информационный посредник освобожден от ответственности

1. Если не знал и не должен был знать о том, что материалы именно в этом виде нарушают чьи-то права на интеллектуальную собственность или средства индивидуализации;
2. Не является инициатором этой передачи и не определяет получателя данного материала;
3. В случае получения в письменной форме заявления правообладателя о нарушении интеллектуальных прав с указанием страницы сайта и (или) сетевого адреса в сети Интернет, своевременно принял необходимые и достаточные меры для прекращения нарушения интеллектуальных прав.

Что делать владельцам сайтов?

1. Разместить на сайтах договор оферты (пользовательское соглашение), в котором указать ответственность пользователей за нарушение прав третьих лиц.

Пользовательское соглашение

Пожалуйста, внимательно прочитайте следующее пользовательское соглашение

2. В случае поступления жалоб немедленно реагировать, и посылать **письменный** ответ.
3. Мониторить изменения законодательства.

Досудебная блокировка сайтов. Как все происходит?

1. Жалоба поступает в Роскомнадзор (или он попадает в мониторинг).
2. Роскомнадзор -> хостинг-провайдер
3. Хостинг-провайдер -> клиент
4. Клиент устранил добровольно – «Всем спасибо! 😊»
5. Связи нет / не успел / не пожелал - сайт блокируется на уровне провайдера
6. Одумался, устранил, сообщил – доступ возобновляется.

3 дня

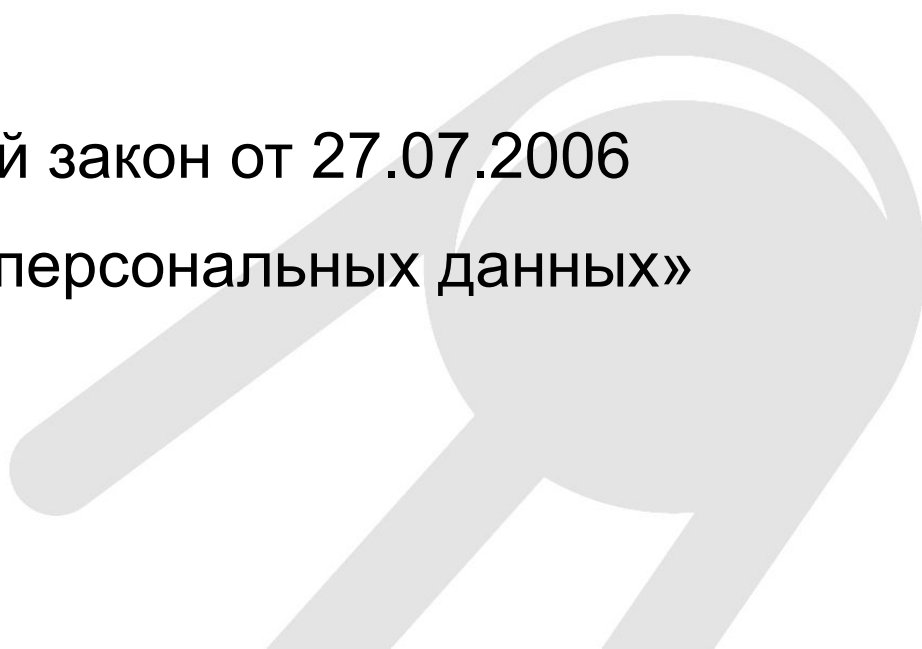
Компетентные организации

С 2012 года Координационный центр внедрил практику взаимодействия с организациями, компетентными в определении нарушений в сети Интернет.



Персональные данные

Федеральный закон от 27.07.2006
№ 152-ФЗ «О персональных данных»



Персональные данные

Любая информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу, позволяющая однозначно определить, о каком именно лице идет речь.



Статья 3 ФЗ-152

Оператор ПД

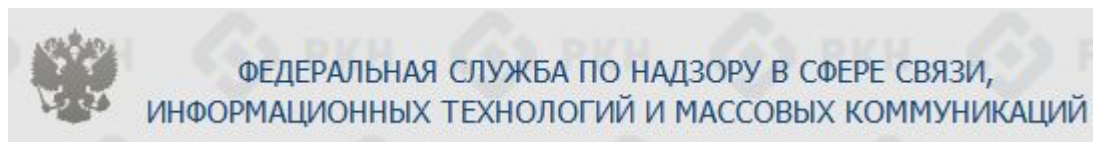
Государственный, муниципальный орган, юридическое или физическое лицо, самостоятельно или совместно с другими лицами организующие и (или) осуществляющие обработку персональных данных, определяющие цели обработки и состав ПД.



Независимо от того, включен ли в реестр операторов ПД РКН

Законная обработка ПД

- Зарегистрироваться в качестве оператора ПД
- Подготовить необходимый комплект документов
- Описать процедуру по обработке, распространению и хранению ПД



<https://pd.rkn.gov.ru/operators-registry/notification/form/>

Пользовательское соглашение

Если данные получены оператором в связи с заключением договора, стороной которого является субъект ПД, если данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта ПД - используются исключительно для исполнения указанного договора –

регистрация в качестве оператора не требуется

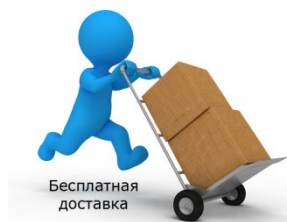
ст.22 ч.2 п.2 Закона

Определить в Пользовательском соглашении способ его принятия (регистрации на сайте, оформления заказа, внесения аванса и т.д). Оставлением для этого своих ПД, будет считаться согласием на их обработку

Пользовательское соглашение

Если ПД данные передаются третьим лицам (служба доставки) в целях исполнения Пользовательского соглашения, то это должно быть отдельно указано, согласие субъекта в этом случае необходимо.

Ряд магазинов не использует ПД – только имя, контактный e-mail, адрес доставки.



Некий Иван заказал доставку в офисный центр, оставил телефон. Совокупность данных не определяет конкретного человека.

Товарные знаки и фирменные наименования



Товарные знаки и фирменные наименования

**Не регистрируйте домены, совпадающие
с чужими товарными знаками**

Сама регистрация может быть признана судом фактом
недобросовестной конкуренции (ст. 1252 ГК РФ)

с возмещением ущерба или компенсацией (ст. 1515 ГК
РФ) за незаконное использование ТЗ

Сайт ФИПС -> Информационные ресурсы -> Открытые реестры

Товарные знаки и фирменные наименования

Если совпадений не найдено, стоит самостоятельно подать на регистрацию и зарегистрировать товарный знак.

Федеральная служба по интеллектуальной собственности
(Роспатент)

«обратный захват домена» – намеренная регистрация товарного знака, чтобы отнять домен у его владельца через суд

Пошаговая инструкция при доменных спорах

1. Определение предмета нарушения (домен/контент сайта).
2. Обращение к администратору с заявлением о нарушении исключительных прав на товарный знак.
3. Обращение к регистратору с заявлением о нарушении исключительных прав на товарный знак.
4. Нет результата – фиксирование факта (нотариус)
5. Судебное урегулирование спора.

На что смотрят в суде

В совокупности:

1. Доменное имя идентично или сходно до степени смешения с товарным знаком третьего лица.
2. У владельца доменного имени нет каких-либо законных прав и интересов в отношении доменного имени.
3. Доменное имя зарегистрировано и используется недобросовестно.

IV часть ГК РФ (ст. 1484 и 1519)
Правила регистрации доменных имен

Если шанс сохранить домен?

1. Право на товарный знак является абсолютным. Трактуются в пользу правообладателя.
2. Администратор домена имеет компанию с одноименным фирменным названием, либо имеется связь с другим средством индивидуализации.
3. Доменное имя зарегистрировано ранее прав на товарный знак и использовалось в деятельности администратора домена постоянно и добросовестно.

Судебная практика

Владельцы ТЗ
80%

VS

Владельцы доменов
20%

Шанс есть!

Суд вправе отказать лицу в защите его права на товарный знак, если по материалам дела, исходя из конкретных фактических обстоятельств, действия по государственной регистрации соответствующего товарного знака могут быть квалифицированы как злоупотребление правом.

Статья 10 ГК РФ

ТЗ «LIFENEWS»(2012,медиахолдинг) **VS** домен life-news.ru(2008,ИП).
Запрет+100 тыс руб. 2 года спора. Домен остался у владельца.
Обозначение, ранее ставшее широко известным благодаря лицу, использовавшему это обозначение в доменном имени.



КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
НАЦИОНАЛЬНОГО ДОМЕНА
СЕТИ ИНТЕРНЕТ

<https://cctld.ru>
или КЦ.РФ

Поиск по сайту

СЕГОДНЯ: 01.02.2017 22:34:50 MSK

WHOIS

Проверка домена

.RU

.РФ

РУС ENG

18+

ДОМЕННЫЕ ИМЕНА

РЕГИСТРАТОРЫ

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

ПРЕСС-ЦЕНТР

НАША ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ДОТ-ЖУРНАЛИСТИКА

СТАТИСТИКА

О КООРДИНАЦИОННОМ ЦЕНТРЕ

Подписаться на новости

e-mail



АККРЕДИТОВАННЫЕ РЕГИСТРАТОРЫ

Регистрация доменных имен в доменах **.RU** и **.РФ** осуществляется через аккредитованных регистраторов. Заявку на регистрацию доменного имени необходимо направить выбранному регистратору после заключения с ним договора и выполнения соответствующих условий.

В настоящий момент аккредитовано
45 РЕГИСТРАТОРОВ

[Подробнее](#)

Информация для правообладателей

Если вы владеете товарным знаком или торговой маркой, а доменное имя, состоящее из охраняемых выданным вам свидетельством элементов, принадлежит другому лицу и используется с нарушением ваших прав, вы можете обратиться за их защитой в суд. В [разделе для правообладателей](#) вы найдете ответы на распространенные вопросы, а также примеры исковых заявлений. [Подробнее](#)

Актуально

- [Наши мероприятия](#)
- [Статистика доменов России](#)
- [Список удаляемых доменов](#)
- [Безопасность Рунета](#)
- [Вопрос-ответ](#)
- [Клиентам АО «РТКомм.РУ»](#)

● [Факты и](#)

СПАСИБО!

E-mail: m.anisimov@cctld.ru