

Сущность и специфика социального проектирования

**Выполнил: студент гр. 112
КГПУ им. В.П. Асафьева
Мельниченко В.М.**

Сущность

- Термин **«проектирование»** происходит от латинского **«projectus»** – брошенный вперед:
- это процесс создания прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния;
- это специфическая деятельность, результатом которой является научно-теоретически и практически обоснованное определение вариантов развития новых процессов и явлений.

Сущность

Проектирование – это составная часть процесса управления, который включает в себя ещё прогнозирование и разработку планов, программ.

Прогнозирование связано с предвидением направления развития явления в будущем посредством переноса на него представлений о том, как развивается явление в настоящем.

Планирование – это научно и практически обоснованное определение целей, выявление задач, сроков, темпов и пропорций развития того или иного явления.

СУЩНОСТЬ

Социальное проектирование — это проектирование социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений. Проектирование социальных процессов направлено на внесение изменений в социальную среду человека. Оно в идеальной форме задаёт эти изменения, которые осуществляются последующей реализацией проекта.

Социальное проектирование включает в себя **две стороны:**

1. Как научно-теоретическая деятельность
(социальное проектирование связано, прежде всего, с социологией, социальной философией, политологией, регионоведением)
2. Как предметно-практическая деятельность
(социальное проектирование выражается в создании конкретных социальных проектов, в планировании и управлении развитием территориально-промышленных экономико-хозяйственных, социально-культурных и других комплексов.)

Субъект

Субъектом социального проектирования являются различные носители управленческой деятельности – как отдельные личности, так и организации, социальные институты и т.п., ставящие своей целью организованное, целенаправленное преобразование социальной действительности.

Объект

Объектом социального проектирования являются системы, процессы организации социальных связей, взаимодействий, включенных в проектную деятельность.

В проблемное поле социального проектирования попадают объекты самой различной природы:

- средства и предметы труда, социальная технология, средства жизни, духовная культура, социальная деятельность и т.п.;
- человек как общественный индивид и субъект исторического процесса и социальных отношений с его потребностями, интересами, ценностными ориентациями, социальным статусом, ролями в системе отношений;
- различные элементы и подсистемы социальной структуры общества (трудовые коллективы, регионы, социальные группы и т.д.);
- разнообразные общественные отношения (политические, идеологические, управленческие, эстетические, нравственные, семейно-бытовые, межличностные и т.п.);
- элементы образа жизни (жизненные позиции, способы жизнедеятельности, качество и стиль жизни и т.п.)

Основная цель социального проектирования как специфической управленческой деятельности - **создание социальных проектов.**

Целеполагание включает в себя три основных звена:

- отображение потребности (мотив);
- отображение путей и способов ее удовлетворения (планирование, программирование действий);
- отображение конечных результатов, последствий (прямых и побочных, желаемых и

Задача — это формулировка индивидуальной или общественной потребности, ожидающей своего удовлетворения.

Чтобы задачи «работали», они должны быть выражены конкретно, при помощи определенных индикаторов:

- частные задачи не должны быть растворены в общих;
- их нельзя чрезмерно детализировать, сковывать инициативу субъекта социального проектирования.

Специфика социального проектирования

- противоречивость социального объекта;
- многовекторность развития социального объекта;
- невозможность описания социального объекта конечным числом терминов любой социальной теории (принципиальная неформализуемость);
- многофакторность бытия социального объекта;

Специфика социального проектирования

- наличие множества субъективных составляющих, определяющих соотношение должного и сущего в отношении развития социального объекта;
- субъективные факторы формирования социального ожидания, социального прогноза и социального проектирования;
- факторы, определяющие разные критерии оценки зрелости развития социального объекта.

Специфика социального проектирования



**Спасибо за
внимание!**