

---

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Презентация  
на тему «ВТЛ-стратегия. Архитектурная студия»  
Горлановой Валерии Дмитриевны

направление подготовки (специальность) : Реклама и связи с  
общественностью

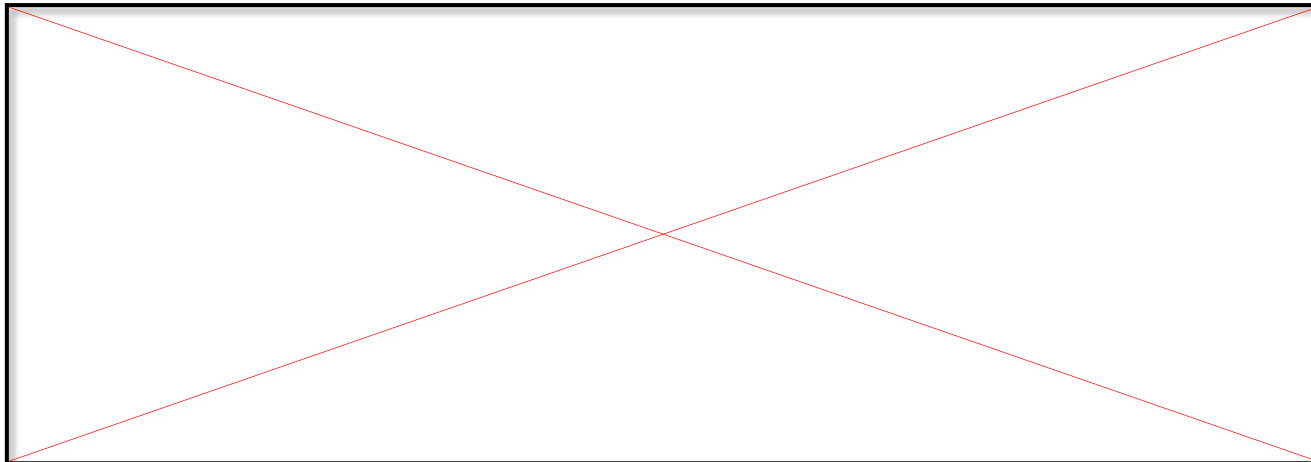
3 курс обучения

учебная группа № РСО 3-17-01

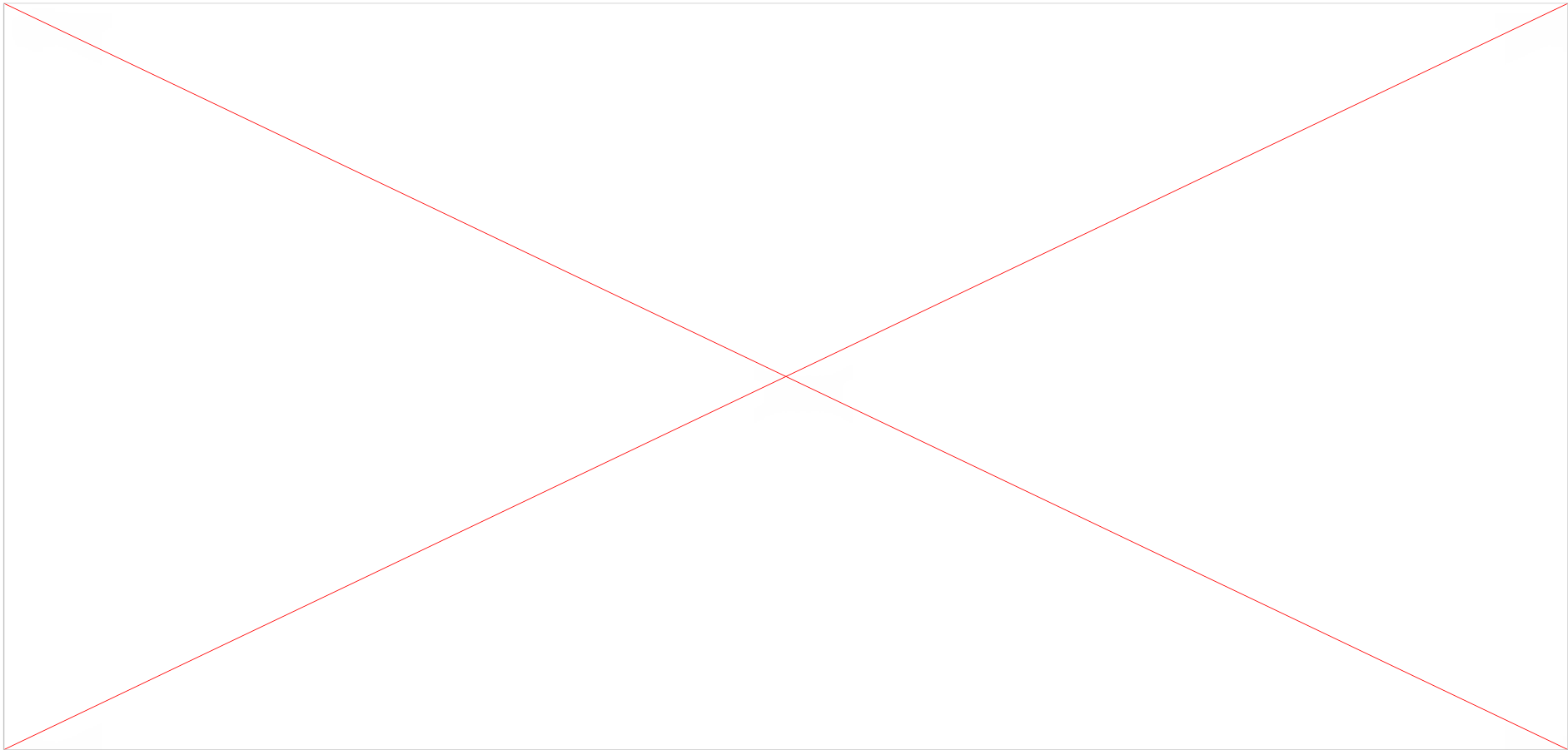
# ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЦЕПЬ

Производитель – Потребитель

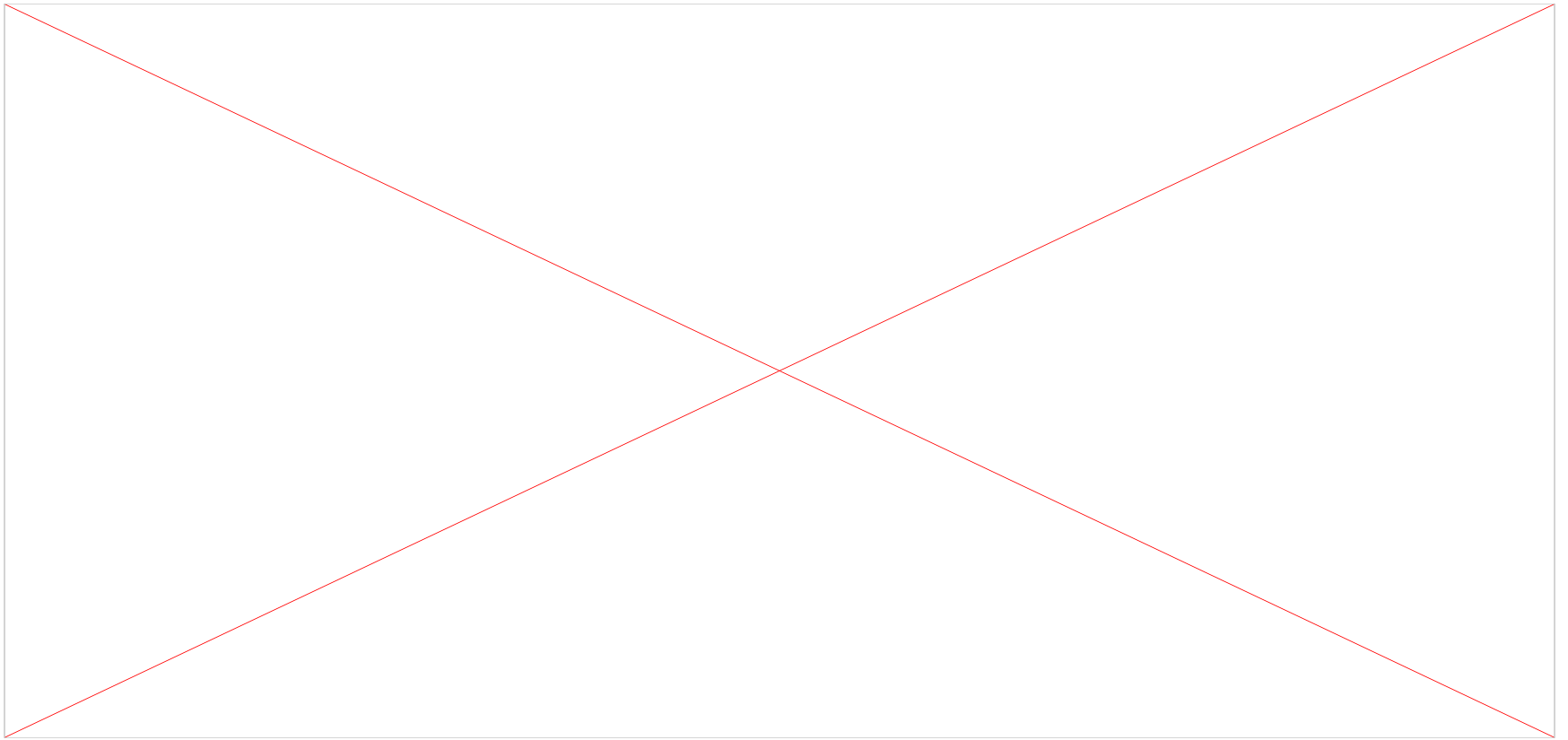
Производитель – Посредник (агентство) – Потребитель



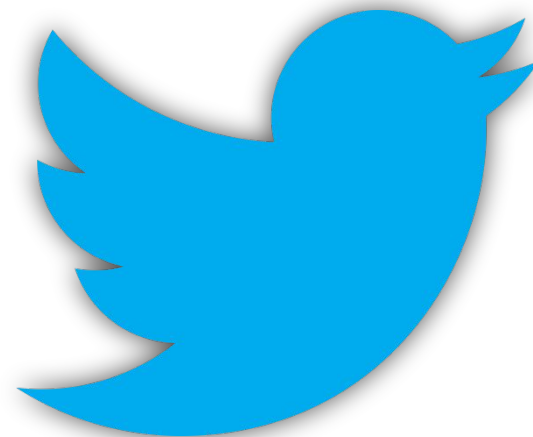
САЙТ



САЙТ



# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



# INSTAGRAM

yangstudio.ru



## ДИЗАЙН СТУДИЯ СОЧИ

Дизайн и мода

- ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ
- ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДОМОВ
- АВТОРСКИЙ НАДЗОР
- РЕМОНТ ПОД КЛЮЧ.... ещё

[individ-design-studio.ru/](http://individ-design-studio.ru/)

Подписа...

Написать

Контакты



1... ■ Услуги ■ 3D тур ■ Тенденци... ■ Реализац...

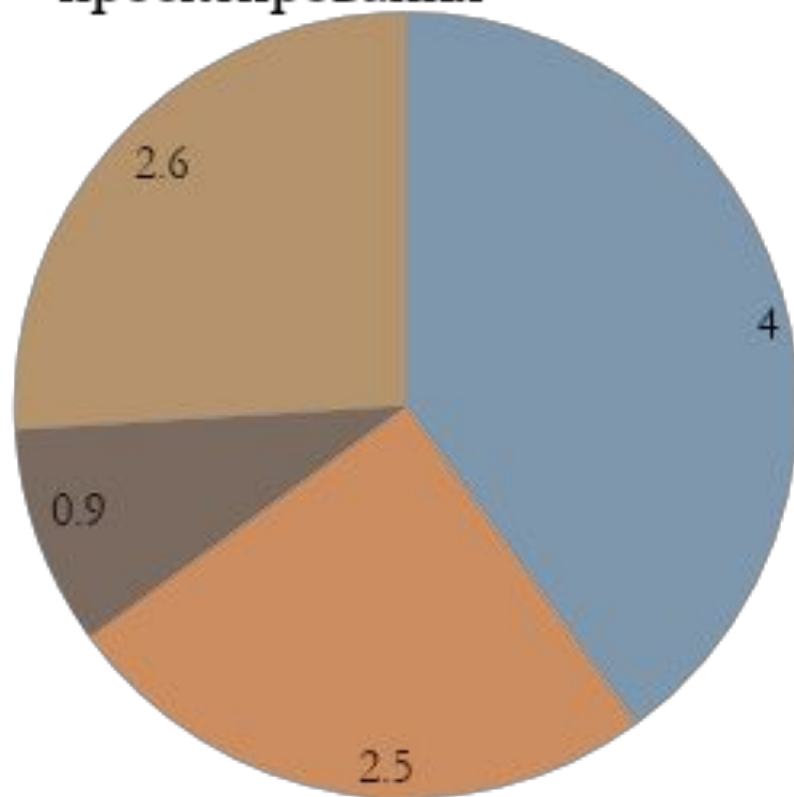


# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Пол-Женщины.
- Возраст - 30-60 лет.
- Уровень дохода - С достатком выше среднего и высоким.
- Географический критерий - Сочи, Санкт-Петербург.
- Семейное положение - Семейные пары.
  - Образование - Люди с высшим образованием.
  - Род занятий – домохозяйки. Жёны мужчин, занимающих высокие должности: руководителей, бизнесменов, директоров, владельцев компаний, предприятий, производства (родившиеся в 60е-90е гг.)
- Образ жизни – городской.
- Психологический, мотивационный, поведенческий критерий - Статус имеет большое значение. Придирчивые, не знающие чего хотят, стремящиеся к комфорту, удобству, роскоши (подчеркивание статусности). Статус постоянного клиента.
- Ценности - красота, эстетика, социальный статус, дом, семья, комфорт, уникальность.
  - Люди, которые сталкиваются с необходимостью делать ремонт в своем доме; корпоративные клиенты, которым необходим дизайн-проект коммерческих помещений (офисы, магазины, кафе и т.д.).

# ЁМКОСТЬ РЫНКА

## Объекты проектирования

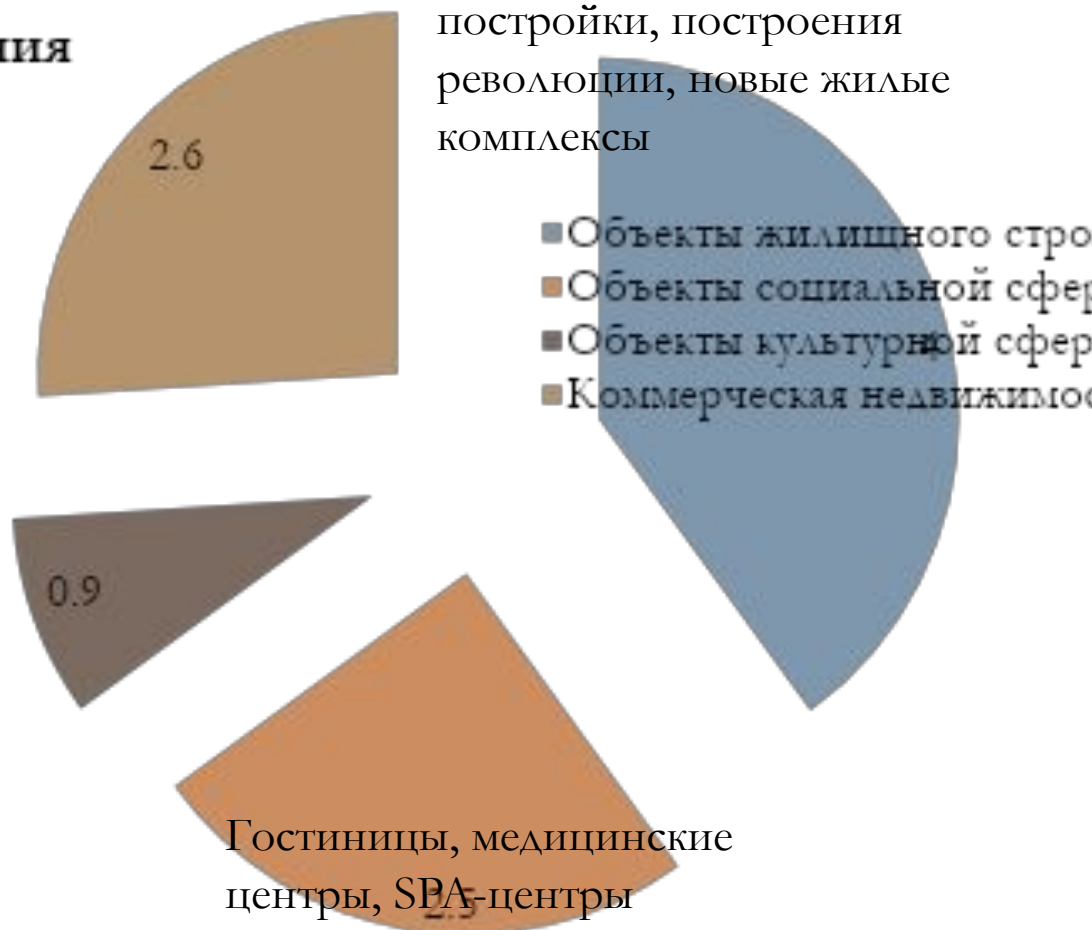


- Объекты жилищного строительства
- Объекты социальной сферы
- Объекты культурной сферы
- Коммерческая недвижимость



# ЁМКОСТЬ РЫНКА

## Объекты проектирования



Элитные коттеджи, посёлки, апартаменты, сталинские постройки, построения революции, новые жилые комплексы

Гостиницы, медицинские центры, SPA-центры

Торговая, офисная недвижимость, промышленные объекты, объекты нулевого строительного цикла

Культурные, молодёжные, коворкинг, выставочные пространства реконструкция, переделка старых помещений

## КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

### Прямые

- Частные архитектурные студии
  - Архитекторы «от застройщиков»
- Архитектурные бюро

### Потенциальные

- Фрилансеры
- Государственные архитектурные организации

# РЕЙТИНГ

Название компании/ критерий оценивания	Реализ. проекты за год	Средняя ст-ть работ (цена руб. за кв. м.)	Полнота предоставляемых услуг	Качество работы, %	Соблюдение сроков сдачи проекта
<b>GraniStudio</b>	46	2500-3000	+	80	+
<b>Студия Марии Белоусовой</b>	39	1500-2000	-	65	-
<b>ID studio</b>	19	1500-2500	+	90	+
<b>Янг</b>	20	1500-2000	+	90	+
<b>Центр эксклюзивных интерьеров</b>	18	300-2500	+ -	75	+
<b>Эльвира</b>	24	500-2000	-	60	-

## Сильные стороны:

- Умеренное ценообразование
- Сплоченный маленький коллектив
- Индивидуальный подход (работа на прямую, без посредников)
- Качество работы
- 15-летний опыт
- Неповторимость стиля
- Авторский надзор

## Слабые стороны:

- Скорость работы
- Известность на рынке
- Количество проектов/год

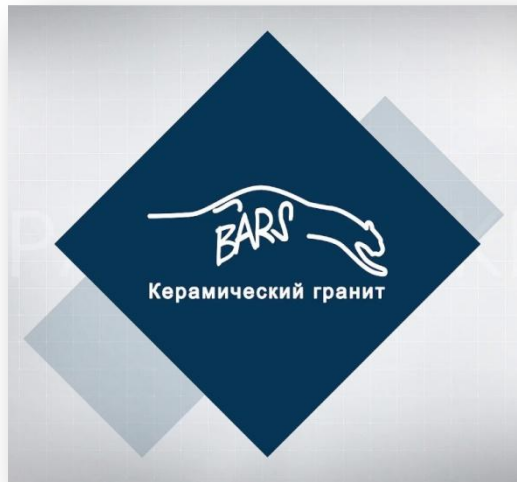
## Возможности:

- Партнёрство с местными ведущими смежными компаниями (мебельные, отделочные, художественные мастерские...)
- Коллаборация с дизайнерами и студиями для PR, обмена опытом, изучения рынка
- Дизайн для «известной личности»

## Угрозы:

- Появление новых конкурентов
- Мало инвестиций (небольшая компания с небольшим бюджетом)
- Смещение инновационными технологиями (сайт, выполняющий работу дизайнера)

## ПАРТНЁРЫ



# PARK AVENUE

ЛУЧШАЯ ЖИЗНЬ В ЛУЧШЕМ ИНТЕРЬЕРЕ

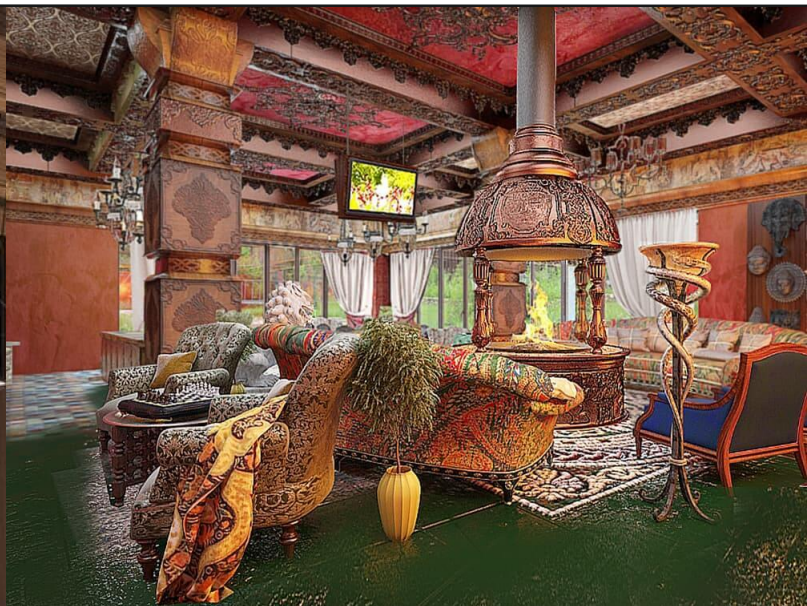
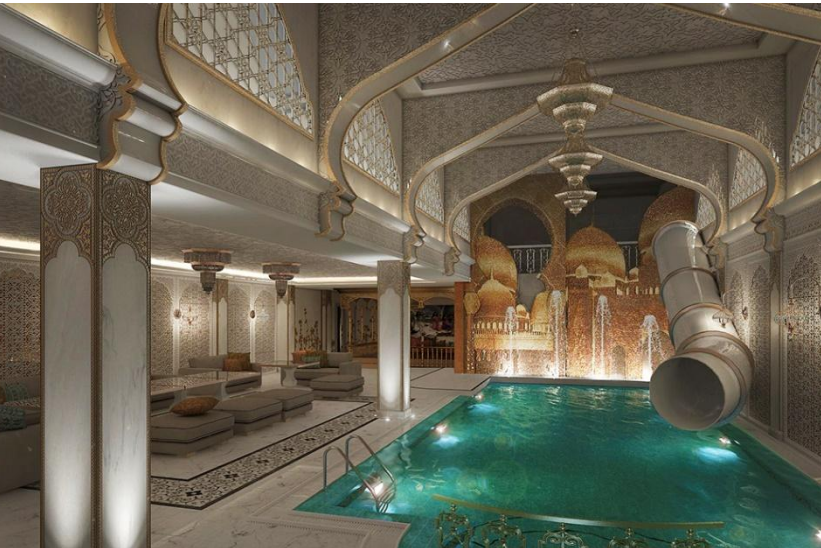


# KERAMOFF

САНТЕХНИКА И КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА



# ПОРТФОЛИО



## BTL

- Выставки (дизайнерские, мебельные, элементов интерьера,...)
  - 100% Design 2019
  - House. Apartment 2019
  - Дизайн интерьера. Ремонт 2019
  - Indecor Moscow 2019
- Конференции (участие, формирование имиджа компании)
- Размещение в каталогах
  - Публикации на профессиональных сайтах, в профильных изданиях
- Участие в конкурсах по проектированию
  - Дизайн-коллаборации
- Корпоративные мероприятия



## BTL

- База клиентов. Важно всегда оставаться с клиентом на контакте.
  - Direct-mail. Находим информационные поводы, чтобы напомнить о себе (День рождения нашей студии/самого клиента, 8 марта, Новый год, день дизайнера/архитектора, ...). Рассылки на почту, соц сети, объявления на сайте/в твиттере.
- Обратная связь. Через время после завершения работы над проектом просим клиента оценить качество работы. Отзыв, анкета, мнение.

Стараемся поддерживать обратную связь (например, уточняя, все ли в порядке, все ли устраивает, хорошие ли материалы были подобраны, как себя ведут ткани и т.п.).

Показываем заинтересованность, не остаемся равнодушными.

Добиваемся лояльности клиента с первых секунд и удерживаем до следующего заказа.

Сарафанное радио.



# ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## ОПЫТ

Архитектурная студия «ЯНГ» предлагает свой опыт и современный подход в сфере архитектурного проектирования, дизайн-проектов любой сложности, различных стилей и направлений

## НАСЛАЖДАЙТЕСЬ ПРОЦЕССОМ, А ПРОБЛЕМЫ ОСТАВЬТЕ НАМ

Архитектурная студия «ЯНГ» это профессиональная команда архитекторов и дизайнеров. Наш опыт работы - более 15 лет успешно реализованных проектов, созданные бизнес подходы и современные креативные решения. Портфолио компании включает в себя деловые центры, рестораны, кафе, бары, офисы, барбекю зоны (летние кухни), бассейны, SPA, клиники, детские учреждения, спорткомплексы, магазины, гостиницы, производственные помещения, цеха и пр.

РЕАЛИЗУЕМ ТО, О ЧЕМ  
ВЫ МЕЧТАЕТЕ

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

Визитные карты с контактными данными

- Буклеты с визуализацией проектов
- Стенды
- Баннеры



архитектурная студия

# РАЗМЕЩЕНИЕ

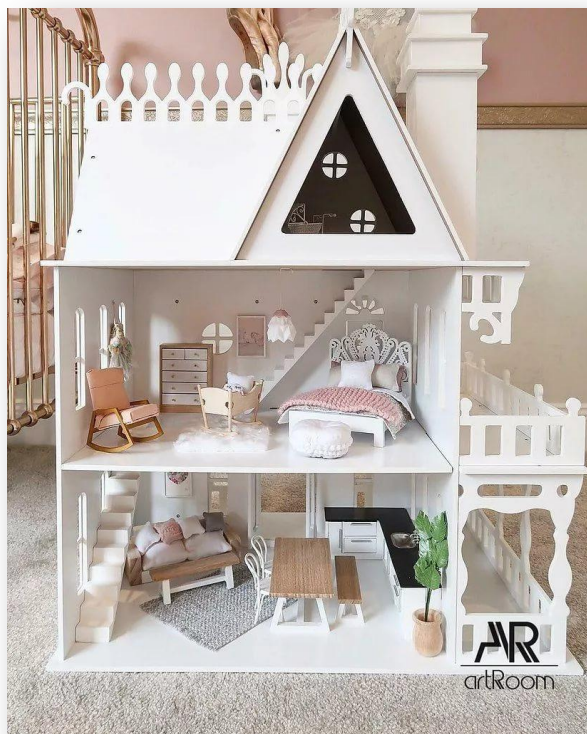
- Интерьер или элементы нашего интерьера в местах досуга ЦА



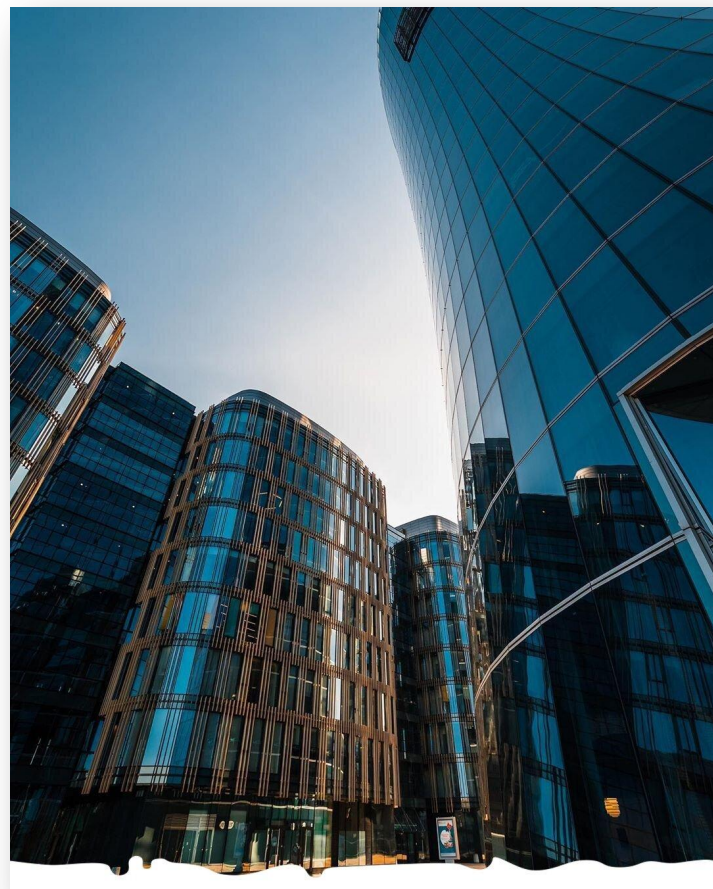
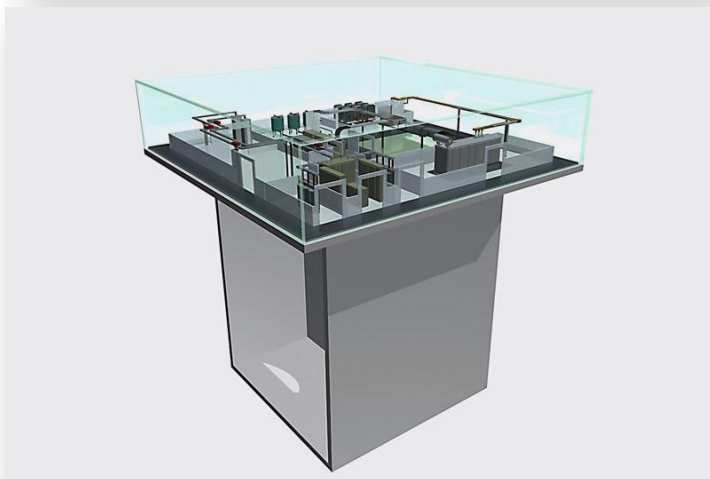


BTL

Дизайны интерьера в миниатюре



# РАЗМЕЩЕНИЕ



# BTL

Интерактивная игра-обучалка на сайте



0% не расстраивайся, приходи к нам  
в студию, мы поможем!

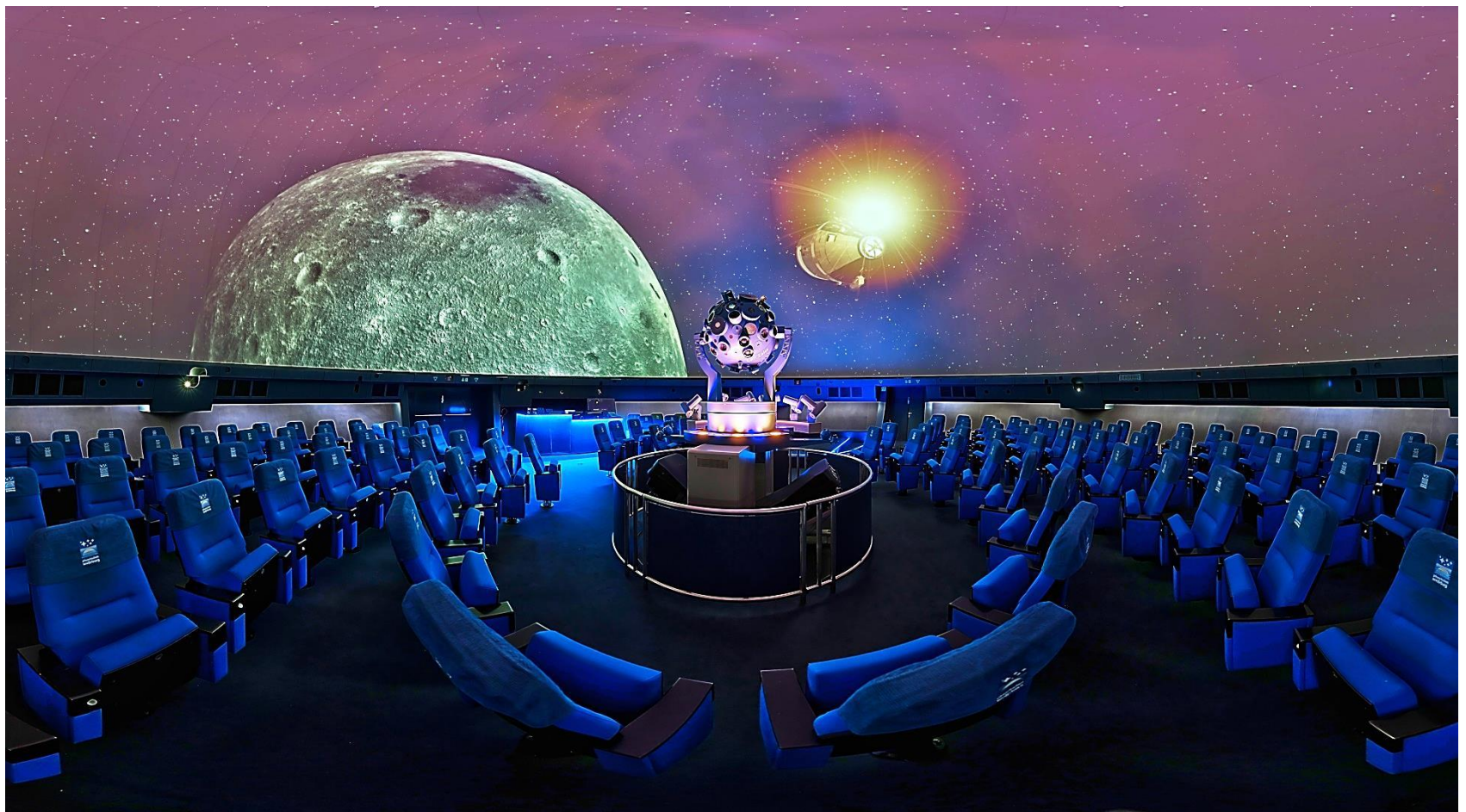
50% ты почти молодец, но мы  
готовы помочь довести до ума  
проект у нас в студии!

100% вы прекрасный дизайнер, а  
чтобы все качественно реализовать  
и воплотить мечты, приходите к нам  
в студию 😊 будем рады видеть вас!



**BTL**

Интерактивная стена как элемент интерьера





BTL



BTL

Путешествие клиента по визуализированной квартире





## ВЫВОД

Не смотря на высокую конкуренцию в данном сегменте, наша архитектурная студия имеет большие шансы на выход в топ дизайнерских и архитектурных студий на рынке города Сочи и Санкт-Петербурга. По ряду следующих причин:

- Успешное применение ВТЛ-стратегии
- Уникальный стиль главного дизайнера студии
- Качество выполняемой работы
- Уникальность предоставляемых услуг
- Креативный подход к исполнению и реализации дизайнерских задумок

---

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**