



# 1.5 ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СТРУКТУРУ РЫНКА

Главными детерминантами рыночной структуры являются факторы технологического характера, которые в соотношении с величиной спроса ведут к преобладанию на рынке большого или малого числа фирм.

# 1. МИНИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНЫЙ ВЫПУСК (МЭВ) –

это объем производства (или сбыта), соответствующий минимуму средних издержек отрасли.

Эффективное число фирм = Размер (спрос отрасли) / min эффективный выпуск

- Если  $MЭВ=50$  %, то рынок допускает только две эффективные фирмы;
- Если  $MЭВ=2\%$ , то в отрасли возможны 50 фирм;
- При одинаковом спросе чем больше  $MЭВ$ , тем меньшее число фирм допускает отрасль.

# ВЕЛИЧИНА МЭВ ЗАВИСИТ ОТ:

---

-Эффект масштаба;

---

-Эффект разнообразия;

---

-Издержки использования капитала.

# ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ - ЭТО

объединение в рамках одной фирмы последовательных стадий производства товара.

## **Примеры:**

Автомобильная фирма – собственник сталелитейного завода;

Нефтеперерабатывающий завод – владелец сети бензоколонок.

## 2. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА – ЭТО

интеграция в рамках одной фирмы производства разного рода продукции, связанной технологически.

**Например:**

Выпуск легковых, грузовых автомобилей и автобусов в рамках одной фирмы.



Степень диверсификации производства может быть измерена с помощью **индекса Аттона**:

$$U = 2 \sum_{j=1}^N j s_j - 1,$$

где

$j$  - ранг отрасли (либо обычная нумерация отрасли);

$N$  – число отраслей в экономике;

$s_j$  – доля фирмы отрасли.

# 3. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ТОВАРА - ЭТО

выпуск различных марок какого-либо  
товара на одной фирме.

The logo for Procter & Gamble (P&G) is displayed in a large, blue, stylized serif font.

# КРИТЕРИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ:

Внешний вид товара;

Качество;

Дополнительные услуги по сбыту, предоставляемые фирмой;

Сроки гарантии;

Места продажи.

## 4. ЭЛАСТИЧНОСТЬ И ТЕМПЫ РОСТА СПРОСА

- Чем больше эластичность и чем выше темпы роста спроса, тем меньшей оказывается рыночная власть фирмы.
- Темпы роста спроса, изменяя соотношение размеры рынка и величины МЭВ отрасли, увеличивают число эффективных фирм на рынке, что ведет к ослаблению рыночной власти отдельной фирмы.

## **5. ИНОСТРАННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ**

Наличие дополнительных конкурентов на рынке сокращает рыночную власть отдельной национальной фирмы, увеличивая степень конкуренции на рынке.

## **6. ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ**

# ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД – ЭТО

Период, когда меняются ВСЕ факторы производства.

- Могут меняться все параметры деятельности фирмы на рынке: фирма может уйти с данного рынка и войти на другой.

Фирма ВХОДИТ на рынок, если она начинает продавать данный товар (она может быть как производителем, так и фирмой по сбыту).

Фирма ВЫХОДИТ с рынка, если она прекращает продажу данного товара.

# СПОСОБЫ ВХОДА ФИРМЫ НА РЫНОК:

- 1) Инвестиции – данная фирма организует новое производство (строит новый завод);
- 2) Слияние – две равноправные фирмы организуют новую, а старые фирмы ликвидируются;
- 3) Поглощение – одна фирма покупает другую, самостоятельность покупаемой фирмы меняется.

# СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ БЫВАЮТ:

---

Горизонтальные – взаимодействие двух и более производителей одного и того же товара;

---

Вертикальные: одна из фирм – поставщик другой компании;

---

Конгломератные – объединение двух и более фирм, занимающихся не связанными между собой видами деятельности;

---

Совместное производство: две равноправные фирмы создают третью для совместного производства какого-либо товара.

# СПОСОБЫ ВЫХОДА С РЫНКА:

Банкротство – невозможность далее для фирмы выполнять свои обязательства перед поставщиками и потребителями:

Ликвидация;  
Реорганизация;  
Поглощение.

2) Прекращение производства;

3) Продажа активов;

# 7. СТОХАСТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

Рыночная структура может определяться самим процессом эволюции отрасли.

Стохастическая эволюция отрасли объясняется преимущественно первым ходом – для очевидных лидеров, а также сложностью выживания под действием конкуренции, изменения технологических процессов, динамики спроса и т. д.

## 8. ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Государство может поддерживать одних производителей за счет других, предоставляя тем самым некоторым агентам рынка преимущества в конкурентной борьбе.

Государственная антимонопольная политика может привести к ликвидации либо к сокращению рыночной власти продавцов. Это способствует становлению в большей степени конкурентной структуры рынка.