

UMAY GLOBAL SUMMIT

<http://umay.be>
[instagram.com/umay.global](https://www.instagram.com/umay.global)
[instagram.com/umaymarket](https://www.instagram.com/umaymarket)
[facebook.com/WEDKazakhstan](https://www.facebook.com/WEDKazakhstan)

День женского предпринимательства (WED, www.womenseday.org) – глобальная инициатива по поддержке женщин в бизнесе, получившее старт 5 лет назад. Движение представлено в 150 странах, в т.ч. в СНГ. Казахстан присоединился к инициативе в 2016 г.

В **2016** г. событие в Казахстане показало актуальность темы женщин в бизнесе. Событие посетило 350 женщин: опытные и начинающие предприниматели, менеджеры среднего и топ-звена. **Партнеры:** Европейский ЕБРР и Совет Деловых Женщин НПП Атамекен.

В **2017** г. событие прошло в формате WED Talks&Workshops. **Партнеры:** ЕБРР, Посольство США в Казахстане, Microsoft, Rotary Клуб Астана, EY Academy of Business.

В **2018** г. событие прошло 8 декабря в Астане под брендом Umay Global. **Партнеры:** Шелл, ЕБРР, Шеврон, Казахтелеком

Название проекта: Umay Global Summit

Бренд саммита: Umay (Умай)

Тюркская богиня – прародительница мира, покровительница женщин, детей и семейного очага. Вдохновившись ее образом, организаторы саммита представили, насколько сильной может быть женщина как духовно, так и физически! Перенося концепцию Umay на День женского предпринимательства, мы стараемся вдохновить и заставить женщин поверить в свои силы, используя игру слов «Umay – U May – You may».

Команда проекта:

- ✓ Мерей Мустафина, официальный представитель Дня женского предпринимательства в СНГ и Средней Азии;
- ✓ Армангуль Тастанова – операционный менеджер;
- ✓ Толкын Наурызбаева – проектный менеджер;
- ✓ Илья Никитин – специалист по digital;
- ✓ Сауле Агатаева – менеджер по взаимодействию со спикерами;
- ✓ Махаббат Садвакасова – консультант по PR и коммуникациям;
- ✓ Жансая Менлибаева – менеджер зоны Umay Market;
- ✓ Ксения Акст – маркетинг менеджер, менеджер зоны Umay Market;
- ✓ Алия Тобулбаева – специалист по smm

Сроки : ноябрь-декабрь 2018

Цель: поддержать женщин-предпринимателей, вдохновить на новые свершения, заставить поверить в свои силы, показать возможности и содействовать в установлении партнерства

Целевая аудитория:

- ✓ Для женщин-предпринимателей – от хозяек инста-магазинов до владельцев и руководителей корпораций
- ✓ Для мужчин-партнеров бизнеса с женским лицом
- ✓ Для подростков, уже сегодня задумывающихся над своим саморазвитием

Форматы события:

Основное событие: саммит с выступлением отечественных и зарубежных специалистов в области предпринимательства, успешных бизнесменов, экспертов в области коммуникаций, рекламы, PR и организации мероприятий. Выступления сменялись разными активностями для взаимодействия всех участников (нетворкинг-активности , Leadership Walk-To-Talk , квесты, йога-брейк и др)

Дополнительные события:

Umay Business– мастер-классы с участием ведущих практиков бизнеса

Umay Market– ярмарка бизнесов, управляемых женщинами (вход свободный)

UMAY Teens – пространство для развития тинейджеров

Kids-зона, Chill-зона

В рамках Umay Global Summit организована Первая казахстанская деловая премия для женщин Umay Award

Цель премии – популяризация предпринимательства и поддержка женщин в бизнесе, признание компаний и бизнесов, управляемых женщинами.

В основе проведения Премии лежит идея поддержки казахстанских женщин в бизнесе и компаний, создающих лучшие условия для работы женщин.

12 номинаций (по легенде у богини Умай было 12 дочерей, для победительниц премии были подготовлены брендированные статуэтки и серьги бирюзового цвета):

1. Прорыв года
2. Стартап
3. Лучший блогер
4. Лучший медиа ресурс
5. CEO
6. Женщина в STEM
7. Лучшее женское сообщество
8. Бизнес-мама
9. Лучшая компания для женщин
10. Социальный предприниматель
11. Мужская территория
12. Businesswoman года

Коммуникационная стратегия базируется на:

- ✓ бренде Дня женского предпринимательства и личный бренд официального представителя Дня женского предпринимательства в СНГ и Средней Азии Мерей Мустафиной;
- ✓ сообществе женщин-предпринимателей Umay;
- ✓ публикациях в СМИ о мероприятии и спикерах мероприятия через информационных партнеров (онлайн СМИ, печатные издания, блогеры и инфлюенсеры в социальных сетях);

Слоганы и ключевые сообщения :

UMAY Все возможно!

Созидать мосты. Наделять друг друга силой. Мир возможностей!

Позволь себе: мечтать, достигать, быть собой, управлять своей жизнью, вдохновлять, вести за собой, переписать свою историю, изменить жизнь к лучшему, быть в гармонии, быть лучше, быть счастливой, нарушать лимиты/границы, быть здесь и сейчас, чувствовать, выбирать, выйти на другой уровень, задать вопросы, быть вовлеченной.

Красной нитью события проходит тема коллаборации и налаживания мостов:
Мосты в успешном бизнес-партнерстве между мужчинами и женщинами в разных форматах: муж и жена, отец и дочь, мужчина и женщина;
Мосты между людьми в теме community, как сила других людей меняет наши жизни;
Мосты между опытным и растущим бизнесом;
Мосты между поколениями: как прислушаться к голосу будущего и вовлечь подрастающее поколение, создать для них ролевые модели, вдохновить на саморазвитие.

Тактика, креативные решения, практические действия:

- ✓ привлечение информационных партнеров (Good Housekeeping. Cosmopolitan. Esquire, MamaSpace, Steppe, Bnews, Elorda Info, Бизнес и власть, Dalanews, Happy me и др.)
- ✓ прокат аудиоролика в эфире Love радио;
- ✓ мини-исследование среди женщин-предпринимателей совместно с изданием «Бизнес и власть» - результаты озвучены во время мероприятия;
- ✓ организация «подогревающих»/buzz ивентов в открытом формате Umay Engage (5 встреч на разные темы с приглашением спикеров);
- ✓ приглашение на саммит известных медиа-персон, блогеров и лидеров мнений;
- ✓ организация интервью со спикерами и генеральным продюсером проекта;
- ✓ участие организаторов в утренних ТВ-программах на тему женского предпринимательства;
- ✓ участие в радиопрограммах в качестве приглашенных спикеров;
- ✓ привлечение партнеров (Региональная палата предпринимателей «Атамекен» г. Астаны, Ассоциация франчайзина, бизнес-школы);
- ✓ съемка и размещение в социальных сетях видеороликов с приглашением на саммит от ключевых спикеров и бизнес-тренеров;
- ✓ продвижение в социальных сетях (посты с интересными фактами и историями о женщинах в бизнесе, сториз в формате «take over», когда женщины-предприниматели показывали один рабочий день в сториз на аккаунте umay.global);
- ✓ постоянная Email-рассылка писем от оргкомитета мероприятия с анонсами всех мероприятий и ссылками на интересные публикации в СМИ на тему женского лидерства и предпринимательства;
- ✓ продажа билетов через Тикетон (дополнительный промоушн от сервиса);
- ✓ конкурс историй от женщин в бизнесе (сторителлинг). Авторы лучших историй были приглашены на мероприятие.

Результаты

Бюджет: 7.5 млн тенге потрачено на организацию мероприятия (аренда, техническое оснащение, брендинг и оформление). Публикации в СМИ вышли на бесплатной основе на условиях информационного партнерства:

- ✓ 36 публикаций в СМИ
- ✓ новостных сюжета на ТВ-каналах (Казахстан, Хабар24);
- ✓ 2 утренних ТВ-программы: Тангы Хабар, Таншолпан;
- ✓ 3 радиопрограммы (Business FM, Казак радиосы, радио Астана)

UMAY Engage – 208 человек участников из 541 зарегистрировавшихся;

UMAY Summit - 200 участников;

UMAY Market – 48 компаний из женского бизнеса представляли свои товары и услуги, 13 детских коллективов (150+ детей) участвовали в программе, 8 точек на фудзоне и 1000+ посетителей;

UMAY Business – 150 участников;

UMAY Teens – 150+ участников;

UMAY Award - 70 участников

В результате мероприятия компания Шеврон решила организовать обучающий проект для женщин предпринимателей в Астане Umay Boost в апреле 2019 г. .

Приложение:

Фотографии, видеоролик и отчетный видеофильм: по ссылке:

https://drive.google.com/drive/folders/1ZH2tUHYi_BSKGds-DhueUm5ZAINhHMCL

Клиппинг публикаций СМИ (прикреплен отдельным файлом)