

Бренд

«ВЕСЕЛЫЙ МОЛОЧНИК»



# Вимм-Билль-Данн

Компания-основатель бренда «Веселый молочник»

- ▶ История компании «Вимм-Билль-Данн» берёт своё начало в 1992 году, когда Сергей Пластинин и Михаил Дубинин арендовали производственную линию на Лианозовском молочном комбинате.



Сергей Пластинин



Михаил Дубинин

# Предыстория .

- ▶ Сергей родился и окончил восьмилетку в Архангельской области, затем учился в школе-интернате с физико-математическим уклоном в Ленинграде, благодаря чему без труда поступил в Московский институт электронной техники, однако был отчислен с первого курса и отправился служить в армию. Придя из армии, Сергей обнаружил, что страна изменилась до неузнаваемости – начался торговый бум, поэтому принял решение не восстанавливаться в институте, а заняться торговлей и вскоре стал неплохо зарабатывать на оптовой перепродаже мебели и бытовой химии.

Как-то раз, отправившись в магазин за соком для жены, Сергей Пластинин отметил, что отечественный натуральный сок в стеклянных бутылках и банках стоит дорого, а большинство людей покупают сухой концентрат в пакетиках, напичканный искусственными красителями и ароматизаторами. Так и родилась идея продажи натурального или частично натурального сока в недорогой упаковке, которой Сергей поделился со своим другом Михаилом Дубининым.

- ▶ Бизнесмены получили кредит, взяли в аренду линию на Лианозовском молочном комбинате, закупили сырье и упаковку «Тетра Пак». По словам автора логотипа «Вимм-Билль-Данн», дизайнера Андрея Сечина, забавное существо, на нем изображенное, он срисовал со своей собаки.

Известность компании «Вимм-Билль-Данн» принес сок J7, рекламировал который сам Юрий Никулин. Постепенно ассортимент продукции, выпускаемой под маркой «Вимм-Билль-Данн» пополнился молочными продуктами и минеральной водой.

Сегодня компания «Вимм-Билль-Данн» - это около 40 предприятий, центры продаж по всей России и за ее пределами, более 1000 торговых марок, самые известные из которых: «J7», «100 % Gold Premium», «Любимый сад», «Домик в деревне», «Весёлый молочник» и «Агуша».



# История бренда

- ▶ В 2000 и 2001 году продукты под этой маркой выпускались только на 2-х заводах компании «Вимм-Билль-Данн» в России – «Сибирское молоко» (город Новосибирск) и «Владивостокский молочный комбинат» (город Владивосток).



“



”

На сегодняшний день «Веселый Молочник» - это бренд федерального масштаба, включающий в себя продукты традиционных категорий: молоко пастеризованное, молоко ультрапастеризованное, кефир, творог, сметана, снежок, ряженка.







Все продукты ТМ «Весёлый Молочник» производятся из свежего коровьего молока. Для приготовления вкусных продуктов ТМ «Весёлый Молочник» используется молоко местных ферм, поэтому, купив пачку молока, например, в Краснодаре, будьте уверены — в ней натуральное молоко от краснодарских коров!

Марка «Весёлый Молочник» часто поддерживает интерактивное общение с потребителями в виде промо-активностей и акций с выдачей гарантированных подарков и розыгрышей других ценных призов.





ДАЖЕ ОБЫЧНЫЕ  
ПРОДУКТЫ МОГУТ  
ПОДНЯТЬ НАСТРОЕНИЕ,  
ЕСЛИ ОНИ ОТ «ВЕСЁЛОГО  
МОЛОЧНИКА»! ВЕДЬ  
ПРОДУКТЫ ВЕСЁЛОГО  
МОЛОЧНИКА ВСЕГДА  
СВЕЖИЕ, КАЧЕСТВЕННЫЕ,  
ВКУСНЫЕ И ДОСТУПНЫЕ  
ПО ЦЕНЕ! ТОЛЬКО ТАКИЕ  
ПРОДУКТЫ МОГУТ  
СОЗДАВАТЬ ХОРОШЕЕ  
НАСТРОЕНИЕ И РАДОВАТЬ  
ВАШУ СЕМЬЮ КАЖДЫЙ  
ДЕНЬ!

Спасибо за внимание!