

# **ТЕМА. ИНФЛЯЦИЯ**

**ИНФЛЯЦИЯ – обесценение денег, проявляющееся:**

- в падении их покупательной способности,
  - повышении цен,
  - товарном дефиците
- и снижении качества товаров и услуг

# 1. Сущность и история развития инфляции

**Инфляция** как социально-экономическое явление **проявляется в** тех общественно-экономических **формах, в которых существуют товарно-денежные отношения.**

Термин «инфляция» происходит от латинского «inflatio» - **вздутие.**

**Первичным проявлением** инфляции стала **чеканка** властями (или отдельными лицами – фальшивомонетчиками) избыточного количества **неполноценных** (по весу и качеству металла) **монет** и выпуска их в обращение по номиналу полноценных. Этот процесс получил название "**порчи монет**".

С появлением бумажных денег  
монетно-денежная инфляция уступает место бумажно-  
денежной

**Современной инфляции** присущ ряд отличительных  
**особенностей:**

- если раньше инфляция носила локальный характер, то сейчас - повсеместный, **всеохватывающий**;
- если раньше она охватывала больший и меньший период, т.е. имела периодический характер, то сейчас - **хронический**;
- современная инфляция **находится под воздействием не только денежных, но и не денежных факторов**

## 2. Факторы инфляции и ее измерение

**Основные денежные (монетарные) факторы** инфляции:

1. **Переполнение сферы денежного обращения избыточной массой денежных средств за счет эмиссии необеспеченных денег.**
2. **Расширение кредитных операций и перенасыщение кредитами.**
3. **Рост скорости обращения денег.**
4. **Расширение сбережений населения.**
5. **Рост государственных расходов.**

**К неденежным факторам** инфляции относят:

1. **Монополизация экономики**, позволяющая согласовывать ценовые стратегии крупнейших фирм и корпораций.
2. **Форс-мажорные обстоятельства**, включая неурожаи, стихийные бедствия, эпидемии, войны и так далее.
3. **Структурные диспропорции в хозяйстве**, то есть преимущественное развитие одних отраслей за счет других.



**Для измерения инфляции необходима абсолютная сопоставимость реализуемых товаров как по характеру, назначению, так и по качеству, техническому уровню.**

**Практическим инструментом такого измерения является индекс потребительских цен (ИПЦ).**

Госкомстат России *рассчитывает ИПЦ.*

**ИПЦ - соотношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в предыдущем (базисном) периоде.**

# Методы измерения инфляции

Наиболее распространенным методом измерения инфляции является индекс потребительских цен, который рассчитывается **по отношению к базовому периоду**.

Служба государственной статистики **публикует официальные ИПЦ**, которые характеризуют уровень инфляции.

Наиболее спорным моментом является **состав потребительской корзины** как по наполненности, так и по изменяемости.

С одной стороны, корзина может ориентироваться на реальную структуру потребления. Тогда со временем она **должна меняться**. Но любое изменение в составе корзины делает несопоставимыми предыдущие данные с текущими. **Индекс инфляции искажается**.

С другой стороны, если не менять корзину, через некоторое время она перестанет соответствовать реальной структуре потребления. Она будет давать сопоставимые результаты, но **не будет соответствовать реальным**

Помимо ИПЦ существуют **другие методы**, которые позволяют рассчитать инфляцию.

Как правило, используются **несколько основных методов**:

- **Индекс цен производителей** — отражает себестоимость производства без учёта добавочной цены дистрибуции и налогов с продаж. Значение PPI опережает по времени данные CPI.
- **Индекс расходов на проживание** — учитывает баланс повышения доходов и роста расходов.
- **Индекс цены активов**: акций, недвижимости, цены заёмного капитала и прочее. Обычно цены на активы растут быстрее цен потребительских товаров и стоимости денег. Поэтому владельцы активов вследствие инфляции только богатеют.
- **Дефлятор ВВП** — рассчитывается как изменение в цене на группы одинаковых товаров.
- **Паритет\* покупательной способности национальной валюты и изменение курса валют.**
- **Индекс Пааше** — показывает отношение текущих потребительских расходов к расходам на приобретение такого же ассортиментного набора в ценах базисного периода.

\*это количество одной валюты, выраженное в единицах другой валюты, необходимое для приобретения одинакового товара или услуги на рынках обеих стран. Например, цена одной булки хлеба в США равна 1 долл., а в России хлеб того же качества стоит 10 руб. Следовательно, ППС доллара по хлебу будет равен 10 руб., а ППС рубля по хлебу равен 0,1 долл. США.



### 3. Социально-экономические последствия инфляции

Проявление негативного влияния инфляции:

**1.** Происходит **перераспределение национального дохода** между секторами экономики, отдельными коммерческими структурами, группами населения, государством и населением и другими хозяйствующими субъектами.

При прочих равных условиях страдает слабейший.

**2.** Лица, получающие **фиксированных доходы, теряют свои реальные доходы**, так как они постоянно уплачивают так называемый инфляционный налог, с каждым разом в реальном исчислении человек получает все меньше и меньше.

**3.** Неравномерный рост цен обуславливает **неравные нормы прибыли в разных отраслях** хозяйства, что еще

**4. Денежные сбережения населения и предприятий обесцениваются**, что стимулирует неэффективные вложения, сдерживающие процесс накопления капитала.

**5. Подрываются стимулы к осуществлению долгосрочных инвестиций**, отрасли с длительным производственным циклом становятся невыгодными, капитал уходит из них в сферы с быстрой оборачиваемостью капитала.

**6. Искажается структура потребительского спроса**, так как возникает стремление превратить обесценившиеся деньги в товары или в валюту.

В результате ускоряется оборачиваемость, и инфляция становится еще сильнее.

**7. Активизируется теневая экономика**, происходит расслоение общества, обострение социальных противоречий.

**8. Наблюдается стагнация\***, сокращение экономической активности и рост безработицы.

**9. Развивается кризис финансовой системы**, рост поступлений в бюджет за счет роста прибылей и доходов отстает от роста расходов, усиливается политическая нестабильность в обществе.

- **Стагнация** (фр. stagnation, от лат. stagno — делаю неподвижным, останавливаю; лат. stagnum — стоячая вода)
- Стагнация в экономике — **застой** в производстве, торговле и т. д.
- **Рецессия** (от лат. Recessus — отступление) — в экономике термин обозначает относительно умеренный, некритический спад производства или замедление темпов экономического роста.

Слово «стагнация» в отличие от термина «рецессия» — действительно пугающее. **Это остановка экономики. Это тупик**



## Процесс, противоположный инфляции, называется дефляцией.

Она наблюдается в отдельных странах на определенных этапах развития и носит, как правило, **краткосрочный характер**.

Так, например, в США в период кризиса 1929—1933 гг. потребительские цены ежегодно снижались на 7%.

Если дефляция выходит из-под контроля, **страна попадает в затяжную дефляционную спираль**, при которой компании теряют прибыль, вынуждены сокращать работников и величину их зарплаты, а потребители начинают ограничивать покупки вследствие сокращения общего платежеспособного спроса.

Таким образом, **затяжная дефляция может спровоцировать экономический спад** и отнюдь не является безусловным благом для народного хозяйства



## 4. Типы и виды современной инфляции

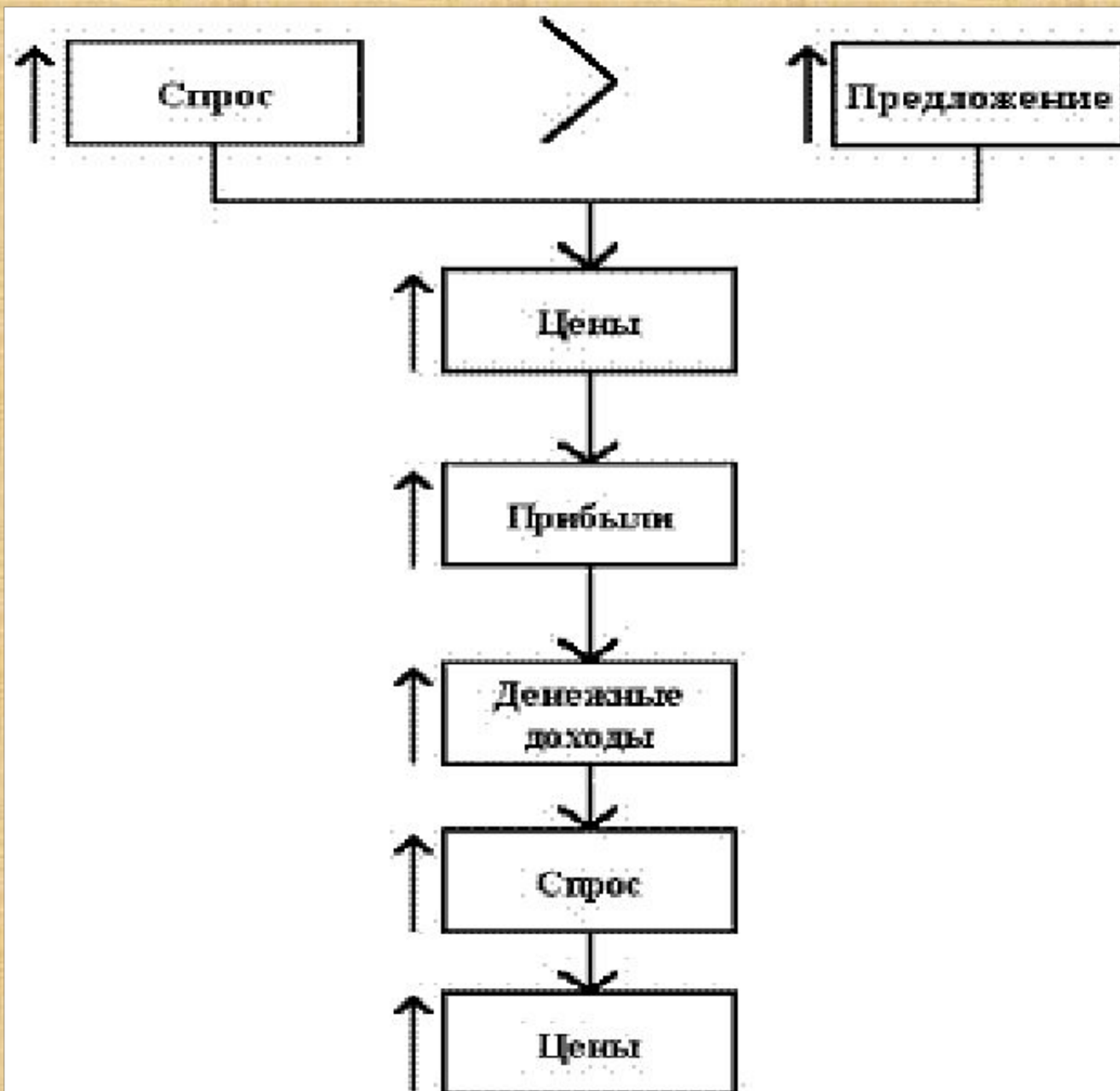
### Типы инфляции:

1. инфляция спроса - **превышение спроса** (денежной массы) **над предложением** (товарной массой), вследствие чего происходит нарушение требования закона денежного обращения  
Превышение спроса над предложением вызывает **рост цен.**

Повышение цен при неизменных издержках **обеспечивает рост прибыли и денежных доходов** работников.

Этот рост обуславливает следующий **виток повышения спроса**, что на новом уровне поднимает цены.

Как правило, данный тип инфляции чаще всего



*Инфляция спроса*

## 2. инфляция издержек: рост издержек производства

определяет сокращение товарного предложения и, соответственно, **рост товарных цен.**

**Рост товарных цен дает новый толчок росту издержек производства, который приводит к новому повышению цен:**

- увеличение заработной платы,
- наращивание затрат на сырье, комплектующие изделия, топливо, энергию и т. д..

P.S. Повышение номинальной заработной платы, однако, не означает увеличения реальной заработной платы, поскольку цены растут быстрее.

### 3. Инфляция предложения – разновидность инфляции издержек.

Этот тип инфляции связан **с недоиспользованием производственных мощностей предприятий** (например, в связи с проведением технической реконструкции и модернизации основного капитала)

Недоиспользование имеющегося основного капитала приводит **к сокращению выпуска продукции**, а значит, к уменьшению так называемого **эффекта масштаба**.

Оно выражается **в росте издержек на единицу продукции**.

Повышение издержек на единицу продукции сокращает прибыль и объем продукции, который фирма готова предложить при существующем уровне цен.



# Виды инфляции.

**1. В зависимости от темпов роста цен** инфляция классифицируется на **три основных вида**:

- ползучая,
- галопирующая
- гиперинфляция.

**Ползучая (умеренная) инфляция** со среднегодовыми темпами прироста потребительских цен **до 10%** характерна для промышленно развитых стран.

Это признается неизбежным моментом нормального развития смешанной экономики и **рассматривается в качестве фактора экономического роста.**

**Галопирующая инфляция** представляет собой **скачкообразный рост цен** (на десятки и даже сотни процентов в течение года), обусловленный резкими изменениями в объеме денежной массы или изменениями внешних факторов

(например, радикальным повышением цен на импортные товары)

**Гиперинфляция** - в экономической теории гиперинфляционным рассматривается рост цен **на 1000%** и более в течение года.

МВФ за гиперинфляцию принимает **50%-й рост цен в месяц.**

Происходит массовое бегство капиталов из национальной экономики, подверженной гиперинфляции.

## **2. В зависимости от продолжительности :**

**хроническая  
стагфляция**

**Стагфляция** - инфляция сопровождается падением производства и увеличением безработицы.

## **3. В зависимости от сферы распространения:**

- **Локальная** (в отдельной стране)
- **мировая** (охватывает все страны)

## Справка.

### Показатели уровня инфляции в России по годам (в %)

2017	1,82 (средняя за 1 полугодие)	2002	15,06
2016	5,58	2001	18,8
2015	12,90	2000	20,1
2014	11,36	1999	36,6
2013	6,45	1998	84,5
2012	6,58	1997	11,0
2011	6,10	1996	21,8
2010	8,78	1995	131,6
2009	8,80	1994	214,8
2008	13,28	1993	<u>840,0</u>
2007	11,87	1992	<u>2508,8</u>
2006	9,00	1991	160,4
2005	10,91		
2004	11,74		
2003	11,99		

# Типы и виды инфляции различаются по критериям:

- 1). по способам возникновения;
- 2). по характеру протекания;
- 3). по степени предсказуемости;
- 4) по сбалансированности

По первому критерию выделяют

- административную (социальную),
- импортируемую,
- Индуцированную
- кредитную инфляцию.



**По второму критерию выделяют:**

- подавленную (скрытую)
- открытую

**По третьему критерию выделяют:**

- ожидаемую
- Непредвиденную

**По четвертому критерию выделяют :**

- сбалансированную инфляцию;
- несбалансированную инфляцию

## По первому критерию:

**1. Административная (социальная) инфляция** – инфляция, порождаемая административно устанавливаемыми и управляемыми ценами.

Предположим, что в сбалансированной системе, где сумма цен всех товаров и услуг равна сумме обращающихся денег (с учетом скорости их оборота), государство решит установить цены на отдельные товары социально низкими.

Тогда образуется некоторый излишек денежной массы по отношению к величине товарной массы.

Этот излишек сформирует дополнительный спрос на другие товары, вызовет соответствующий рост цен.

**2. Импортируемая инфляция** вызывается воздействием внешних факторов, например чрезмерным притоком в страну иностранной валюты и повышением импортных цен.

Рост импортных цен «переключает» спрос на товары национального производства, что обуславливает их рост.

**3. Индукцированная инфляция** обусловлена действием других экономических факторов.

Например, скачок инфляции в России в январе 2002 г. на 3,1% был вызван («индуцирован») скачком тарифов на платные услуги (абонентная плата за телефон выросла на 18%, тарифы на жилищно-коммунальные услуги – на 8,8, тарифы на транспорт – на 6,6%).

При этом сказалось и снятие льгот по НДС при продаже лекарств и печатной продукции.

**4. Кредитная инфляция** вызывается увеличением масштабов предоставления кредитных ресурсов.

В мировом хозяйстве наибольшую инфляционную значимость имеют кредиты центральных банков национальным правительствам.

Такая практика имела место в недавней российской истории.

Например, в 1993 г. 59,3% дефицита федерального бюджета России покрывалось за счет прямых кредитов Центрального банка

предоставленным в 1994 г. – 70,5%



По второму критерию выделяются:

**1. подавленная (скрытая) инфляция.** Характерна, прежде всего, для планового хозяйства и централизованного государственного ценообразования.

Цены на официальном рынке могут оставаться стабильными, но возникает товарный дефицит, падает качество товаров и услуг, вынужденно растут денежные сбережения, поскольку ограничены возможности удовлетворения платежеспособного спроса.

**2. открытая инфляция.** Характерна для рыночной (смешанной) экономики, когда преобладает либеральное ценообразование, реализующееся через взаимодействие платежеспособного спроса и товарного предложения.

По третьему критерию различают :

**1. ожидаемую инфляцию,** темпы которой предсказываются и прогнозируются заранее на основе анализа факторов текущего периода,

**2. непредвиденную инфляцию.** Характеризуется тем, что ее уровень оказывается выше ожидаемого за определенный



По четвертому критерию выделяют:

### 1. Сбалансированная инфляция.

При сбалансированной инфляции **цены** различных товаров **неизменны относительно друг друга**,  
Сбалансированная инфляция не страшна для бизнеса.

### 2. Несбалансированная инфляция.

При несбалансированной инфляции **цены** различных товаров **постоянно изменяются по отношению друг к другу**, причем в различных пропорциях.

Несбалансированность инфляции – **большая беда** для экономики.

**Невозможно рационально выбрать сферы приложения капитала**, рассчитать и сравнить доходность вариантов инвестирования.

Какие комбинации инфляции более опасны?

1. Комбинация инфляции «ожидаемая + сбалансированная» **наименее опасна.**
2. Комбинация инфляции «неожидаемая, но сбалансированная» **более опасна .**
3. Комбинация инфляции «несбалансированная + неожиданная» - **наихудшая из всех.**

# ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА РАЗЛИЧНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

## 1. Воздействие на фискальную систему

Во время инфляции **высоки темпы роста общего уровня цен отрицательным** образом сказывается на фискальной системе.

Это происходит из-за так называемого эффекта Танзи-Оливера. Латиноамериканские экономисты обратили внимание на этот эффект в 70-х г. XX века: **инфляция обесценивает поступления от налогообложения.**

## 2. Воздействие на перераспределение национального дохода

Различные социальные группы достигают критической точки инфляции не одновременно.

От снижения реальных доходов **первыми несут потери**

### 3. Влияние инфляции на накопление

При инфляции накопления сокращаются.

**Обесценение накоплений происходит одновременно с двух сторон:**

- уменьшение реального денежного капитала
- снижение его доходности.

Пока ставка процента по вкладам выше темпа роста цен, доходность сбережений сохраняется.

Когда ставка процента становится отрицательной (меньше темпа роста цен), сбережения утрачивают смысл.

Чем выше уровень инфляции, тем сильнее **«бегство от денег»**, которое, в свою очередь, усиливает рост цен.



## 4. Влияние инфляции на экономический рост

На экономику **разрушительно действует высокая инфляция.**

P.S. Однако **нет единого мнения о том, как на экономический рост влияет небольшой рост цен.**

Вот несколько из них.

**1) Последователи кейнсианской теории считают, что слабая инфляция стимулирует экономическое развитие.**

Медленная инфляция при постоянном повышении цен повышает дополнительную прибыль фирм.

Соответственно, они будут заинтересованы в осуществлении инвестиций и расширении производства.

Пока рост цен будет относительно небольшим, а в экономике будут существовать неиспользованные ресурсы, этот процесс будет продолжаться.

**2)** В отличие от кейнсианцев, **представители различных направлений неоклассической теории** считают, что даже **слабая инфляция имеет негативное влияние на экономическое развитие.**

Полагая, что:

- рост цен **приведет, к замедлению темпов роста вкладов**, а позднее и к их уменьшению, из-за того, что вкладчики будут перемещать средства **в сферу потребления.**
- рост цен будет тормозить и инвестиционный процесс, ведь расширение производства становится рискованным и даже

**Следует отметить, что истинность той или другой точки зрения эмпирически не подтверждена.**

**Можно признать, что при уровне инфляции до 10% в год происходит экономический рост.**

**Инфляция выше этого уровня влияет на экономику,**

## 5. Влияние инфляции на платежный баланс

**Ухудшение платежного баланса страны (чистого экспорта, который представляет собой разницу между импортом и экспортом) - это еще одно негативное последствие инфляции.**

Если в стране с изначально равными объемами импорта и экспорта начинается постепенный постоянный рост цен, **то экспорт из этой страны станет сокращаться**, а импорт - расти, что приведет к **отрицательности платежного баланса**.

В этих условиях образуется дефицит.

Для его покрытия страна должна:

- либо использовать свои золотовалютные резервы,
- либо девальвировать национальную валюту.

# ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ

- 1) ускоренная материализация денежных средств;*
- 2) скрытая государственная конфискация денежных средств через налоги;*
- 3) перераспределение доходов и богатства;*
- 4) отставание цен государственных предприятий от рыночных;*
- 5) обратная пропорциональность темпа инфляции и уровня безработицы;*
- 6) падение реального процента;*
- 7) нестабильность экономической информации.*



# 5. Государственное регулирование инфляции.

## Инструменты антиинфляционной политики

Регулирование инфляции обеспечивается через общепринятые инструменты макроэкономической политики, которые позволяют **ослабить действие проинфляционных факторов:**

1. **Денежная политика** предусматривает регулирование денежной массы и совершенствование ее структуры
2. **Валютная политика** имеет своей целью поддержание отвечающего интересам национальной экономики валютного курса.  
Оптимальной является такая динамика изменений курса, которая совпадает с показателями инфляции.
3. **Кредитная политика** – комплекс мер в области кредита, который призван способствовать росту товарного предложения.

**Принципиально важная задача – установление**

**4. Бюджетная политика** в аспекте регулирования инфляции предполагает достижение сбалансированности расходов и доходов либо доведение бюджетного дефицита до возможного минимума.

**5. Ценовая политика** – прямое и косвенное вмешательство государства в рыночное ценообразование.

При **прямом вмешательстве особую опасность** для инфляции имеет **установление государством минимальных цен** на уровне существенно выше равновесных.

**6. Структурная политика** - предполагает **ликвидацию** (сокращение до минимума) **убыточных и малорентабельных государственных предприятий;**

А в отраслевом аспекте – преимущественное развитие предприятий, ориентированных на потребительский сектор экономики, наукоемких производств, машиностроения.

## **7. Антимонопольная политика** предполагает:

- установление государственного контроля над издержками, ценами и доходами монополий (олигополии), сочетаемого с наблюдением за объемами производства;
- пресечение уголовными, административными, налоговыми средствами проявлений монопольного ценообразования;
- фиксирование цен естественных монополий.

## **8. Внешнеторговая политика** осуществляется на основе использования таможенно-тарифных и нетарифных инструментов.

Таможенные пошлины своей протекционистской функцией обуславливают непосредственно повышение цен импортируемых товаров.

В результате **происходит сокращение предложения импортируемых товаров, что ведет к повышению цен товаров на национальном рынке.**



## Методами регулирования инфляции являются:

- политика доходов;
- политика «дорогих денег»;
- политика налогового стимулирования производства;
- политика замедления скорости обращения денег.

**1. Политика доходов предполагает «замораживание» доходов,** прежде всего заработной платы, или определение пределов их роста.

Однако данная политика неэффективна – с отменой фиксации цены вновь растут.

**2. Политика «дорогих денег»** – это ограничение денежного спроса через денежно-кредитный и налоговый механизмы

(«сжатие» денежной массы через повышение процентной ставки, усиление тяжести налогообложения, снижение государственных расходов).



Использование **Политики «дорогих денег»** для регулирования инфляции вызывает:

- **экономический спад** (по меньшей мере – стагнацию, замедление экономического роста),
- **увеличение безработицы, падение жизненного уровня.**

Нормализация денежного обращения достигается за счет ухудшения положения дел в экономической и социальной сферах.

**4. Политика замедления скорости обращения денег-**  
путем инвестиций в реальный сектор экономики.

(США в 1930-е гг. выходили из Великой депрессии путем инвестиций в дорожное строительство, в развитие отдельных регионов, т. е. путем замедления оборота денег.

Этот метод регулирования инфляции был эффективно применен в послевоенной Западной Европе, в Японии и в других странах.)

## 6. Методы стабилизации денежного обращения страны

В зависимости от серьезности преобразований различают следующие типы денежных реформ:

1. **Образование новой денежной системы**, например, переход от обращения металлических денег к неразменным на металл бумажным деньгам, от монометаллизма к биметаллизму.
2. **Частичные изменения в денежной системе**, например, изменение порядка эмиссии, смена обеспечения банкнот, изменение масштаба цен и наименования национальной денежной единицы.
3. **Стабилизация денежного обращения в целях преодоления инфляции.**  
Это самый распространенный тип реформ - назревает в силу

В настоящее время в целях стабилизации денежного обращения могут применяться такие методы, как:

- нуллификация,
- деноминация,
- девальвация
- ревальвация.

**1. Нуллификация** - это объявление государством обесценившихся бумажных денег недействительными.

**Сегодня практически не встречается.**

**2. Деноминация** - это **укрупнение** национальной денежной единицы путем обмена по установленному соотношению старых денежных знаков на новые в целях упорядочения денежного обращения.

При деноминации пропорция обмена всегда **кратна 10**, причем в таком же соотношении пересчитываются цены на товары и услуги, зарплата, пенсия, остатки на банковских счетах и другие показатели, и одновременно меняется курс национальной валюты.



**3. Девальвация** - это **обесценение** национальной валюты, выражающееся в снижении ее курса по отношению к иностранным валютам.

Основными причинами девальвации являются инфляция и неравномерность ее развития в отдельных странах, а также дефицит платежного баланса.

**4. Ревальвация** - она проявляется **в росте курса** национальной валюты по отношению к иностранным.

Обычно применяется в том случае, **если** внутри страны темпы инфляции более низкие, чем в других странах, и **платежный баланс активный**.

Последствия ревальвации противоположны последствиям девальвации.

Она создает для производящей ее страны возможность дешевле приобретать иностранную валюту, что совпадает с интересами импортеров товаров и экспортеров капиталов.

**Это крайне редкое явление в мировой экономике.**



# ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ

Современную инфляцию в России нельзя рассматривать без учета политических и экономических процессов, произошедших за последние годы.

Для этого **необходимо выделить 2 периода** и установить причины инфляционных процессов в эти периоды:

**1 период – Россия в дореформенных условиях.**

**2 период - Россия при переходе к рыночным отношениям.**

-----

**1 период.** Важными факторами инфляционных процессов в стране в дореформенный период выступали:

- 1. Планово-распределительная система хозяйствования**
- 2. Милитаризация экономики, глубокие диспропорции в структуре экономики.**

**3. Расширение масштабов кредитования** сверх реальных потребностей экономики, что вело к росту эмиссии кредитных средств и наращиванию платежеспособного спроса.

Вовлечение кредита в покрытие «финансовых прорывов» на всех уровнях народного хозяйства приводило к увеличению денежной массы в обращении.

**4. Государственная система ценообразования.**

**Поддержание цен** на искусственно стабильном или **низком уровне** в отрыве от происходивших изменений в производстве, спросе и предложении.

**5. Формировался избыточный платежеспособный спрос** как у населения, так и у государственных предприятий из-за дефицитности товаров

**ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ** в конце 80-х годов хозяйственных отношений во всех отраслях экономики **без создания надлежащих правовых основ и без учета** большой внутренней и внешней задолженности государства **привела:**

- **к усилению разбалансированности хозяйства;**
- **резкому увеличению в 1990 году наличной денежной массы из-за:**
  - **усиления самостоятельности предприятий,**
  - **перехода к договорным ценам**
  - **изменения порядка расходования прибыли (которая в значительной доле оставалась в распоряжении у хозяйств)**

**Результат: тотальный товарный дефицит.**

Особое место среди негативных факторов конца 80-х годов занимает **ДЕФИЦИТ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА**, который нарастал из года в год:

с 47,8 млрд.руб. в 1986 г. до 150 млрд.руб. в 1991 г.

### **Уменьшение доходов было связано с:**

- снижением поступлений от экспорта энергоносителей,
- проведение антиалкогольной политики,
- резким увеличением непредвиденных расходов по ведению афганской войны,
- увеличением непредвиденных затрат, связанных с ликвидацией последствий в Чернобыле, Спитаке и др.

**Одновременно государство расширяло круг социальных льгот** (повышение заработной платы, максимальных размеров пенсий и т.д.).



## **2 ЭТАП. Инфляция в условиях перехода к рыночным отношениям**

1. В результате полного «освобождения» цен вместо рыночного равновесия в стране начался **глубокий экономический кризис**, приведший к **ГИПЕРИНФЛЯЦИИ** (темп прироста инфляции в 1992 году составил 2508,8%), а затем **СТАГФЛЯЦИИ\* ЭКОНОМИКИ**.

Инфляция обесценила денежные накопления населения, лишила государственные предприятия возможности работать, обесценив их оборотные средства.

Финансовый кризис поразил промышленные предприятия: хронические неплатежи, спад производства, снижение налогооблагаемой базы, нарастание бюджетного дефицита.

**Либерализация цен ликвидировала избыток денежной массы в обращении, но создала огромный дефицит платежных средств.**

\*термин для обозначения ситуации, в которой экономический спад и

**2. Политическая нестабильность**, связанная с распадом СССР (дезинтеграция хозяйственных связей со странами бывшего социалистического содружества и бывшими союзными республиками).

**3. Дальнейшая либерализация валютного законодательства** (внешней торговли, устранение валютных ограничений по текущим операциям, введение внутренней конвертируемости рубля в условиях огромной внешней задолженности государства).

Отказ от торговых и валютных барьеров **привел к огромным потокам дешевых импортных товаров**, которые вытеснили с внутреннего рынка отечественную продукцию и **привели к сокращению ее производства.**

Мощные **спекуляции на валютном рынке** вызвали **быстрое падение курса рубля** и удорожание всех импортных товаров, что **усилило ВНУТРЕННЮЮ ИНФЛЯЦИЮ ИЗДЕРЖЕК** за счет импортируемой

В результате проведения в 1992 году жесткой денежно-кредитной политики удалось резко сжать денежную массу, поставить под контроль дефицит бюджета.

Однако это **вызвало колоссальный ПЛАТЕЖНЫЙ КРИЗИС**, нарастание взаимных неплатежей, обусловило углубление финансового кризиса в экономике.

Стремление сбить инфляцию посредством жесткой денежно-кредитной политики **спровоцировало нарастание инфляции по схеме:**

неплатежи →> спад (остановка ) производства –  
>>сокращение доходной базы бюджета – >> потребность в  
кредите для его финансирования

В 1994 и 1995 годах **были задействованы возможности рынка государственных ценных бумаг** (для покрытие дефицита бюджета и связывания излишней денежной массы) путем чрезвычайно привлекательного для инвесторов уровня доходности.

При низком уровне рентабельности промышленности (6%) и убыточности сельского хозяйства временно свободные денежные средства направлялись в государственные ценные бумаги, **доходность по которым достигала 80% годовых, а в некоторые периоды – 200, 300 %.**

Эти и другие меры позволили снизить темпы

**Общим итогом проводимых правительством жестких мероприятий в области регулирования денежной массы и снижения инфляции явился глубочайший экономический кризис.**



**17 августа 1998 года Россия** вынуждено объявила **дефолт**, отказавшись выполнять свои финансовые обязательства.

**И темпы инфляции вернулись на высокий уровень**

После августовского кризиса 1998 года **ЦБ РФ** стал **проводить денежно-кредитную политику, направленную на:**

- **снижение инфляционных процессов в стране,**
- **поддержание положительного сальдо платежного баланса,**
- **рост золотовалютных резервов.**

**Последовательное снижение инфляции является главной целью денежно-кредитной политики Банка России и в последующие годы.**

Снижение инфляции до уровня, характерного для развитых стран, является важнейшим условием перехода России к стабильному долгосрочному экономическому росту.

В настоящее время **накоплен разнообразный арсенал методов регулирования инфляции.**

**Основные методы регулирования инфляции – общие для большинства стран, но есть и различия.**

Их особенности зависят от ряда факторов.

Например, от темпа и вида инфляции, макроэкономических условий, институционального устройства страны и т. д.

В начале 1990-х гг. новым методом в регулировании инфляции в ряде стран стало **таргетирование инфляции,** или режим инфляционного таргетирования.

Общепринятого и устоявшегося определения режима инфляционного таргетирования **не существует.**

Тем не менее можно выделить **несколько обязательных требований, составляющих его основу:**

- экономическим агентам публично **объявляется среднесрочное численное значение целевого уровня инфляции;**
- ЦБ наделяется **независимостью и ответственностью за достижение целевого ориентира;**

## Предпосылки введения инфляционного таргетирования :

- нормально функционирующая экономика при низких темпах инфляции,
- 
- режим плавающего курса национальной валюты,
- наличие надежной финансовой системы,
- доверие общественности к денежно-кредитной политике и самому ЦБ,
- независимый статус ЦБ, прежде всего, в реализации целей и задач монетарной политики



## Преимущества этой политики:

- банк может сосредоточить свое внимание на ценовой стабильности, т. е. **на постепенном бесшоковом снижении и закреплении на приемлемом уровне инфляции;**
- денежные власти **могут сосредоточиться на внутренних проблемах экономики**, т. к. таргетирование инфляции позволяет более гибко реагировать на изменение макроэкономической ситуации;
- применение этого режима понятно для общественности;
- повышается ответственность банка за свои действия;
- режим инфляционного таргетирования **ведет к снижению инфляционных ожиданий**, что повышает доверие экономических агентов к проводимой банком политике.

Согласно опубликованному ЦБ РФ докладу об Основных направлениях кредитно-денежной политики на 2013 г. и на 2014—2015 гг., **ключевой задачей ЦБ РФ являлся переход до 2015 г.:**

- **к режиму таргетирования инфляции через управление ставками денежного рынка**
- **к плавающему обменному курсу рубля.**

Прошло уже несколько лет с тех пор, как ЦБ официально объявил о постепенном переходе к режиму инфляционного таргетирования.

# Особенности процесс введения таргетирования в России.

Он включает в себя **несколько стадий**:

1. Прогнозирование инфляции, определение её типа и причин.
2. Определение того уровня инфляции, который должен быть достигнут.
3. Разработка комплекса мер, посредством которых будет проводиться контроль над ростом уровня цен.
4. Публичное заявление о том, какая инфляция планируется и убеждение действующих на рынке игроков в эффективности данных целей.
5. Применение в процессе таргетирования наиболее действенного в складывающейся экономической ситуации инструментария.

## Контрольные вопросы по теме для самопроверки:

1. Опишите историю развития инфляционных процессов в разных странах.
2. Назовите денежные и неденежные факторы инфляции.
3. Каким образом принято измерять инфляцию?
4. Каковы социально-экономические последствия инфляции?
5. Определите основные подходы к классификации форм и видов инфляции.
6. Выделите ключевые особенности монетаристского и кейнсианского подходов к регулированию инфляции.
7. Перечислите общепринятые и специальные инструменты государственного регулирования инфляции.
7. Что такое «таргетирование инфляции»?