

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА: ПОНЯТИЯ, ВИДЫ, МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ".



Налоговая политика государства.



Переход России к рынку актуализировал проблему взаимоотношений государства и экономики. Социально-экономические проблемы переходного периода обусловили необходимость усиления роли государства в российской экономике.

Налоговая политика — многоаспектная категория, непосредственно связанная со взаимоотношениями государства и каждого человека, государства и предприятий, различных организаций друг с другом, межгосударственными отношениями. **Реализация** налоговой политики **осуществляется** через *налоговый механизм*, который представляет собой совокупность форм и методов налоговых отношений государства и налогоплательщиков.

Цели государства при проведении налоговой политики.



- 1) **фискальную** — мобилизация части создаваемого национального дохода в регионах в бюджетную систему и внебюджетные фонды для финансирования имущественных программ социально-экономического развития;
- 2) **экономическую** — целенаправленное воздействие на экономику через налоговый механизм с целью проведения структурных изменений общественного воспроизводства, перераспределения национального дохода и ВВП в территориальном, стимулирования предпринимательской и инвестиционной деятельности в регионах РФ;
- 3) **социальную** — относительная ликвидация или сглаживание неравенства в уровнях доходов населения по группам и между регионами за счет прогрессивной системы налогообложения, предоставления многодетным и малоимущим слоям граждан, налоговых льгот и привилегий;

Цели государства при проведении налоговой политики.



4) **экологическую** — охрана окружающей среды и рациональное природопользование за счет усиления роли экологических налогов и штрафных санкций как к отдельным предприятиям, так и к регионам, где допускается превышение предельно допустимых норм выбросов в атмосферу загрязняющих веществ .

5) **контрольную** — за счет проведения выездных и камеральных проверок, когда достигается не только увеличение поступления налогов в бюджеты разных уровней, но и соблюдение налоговой дисциплины.

6) **международную** - укрепление экономических связей с другими странами за счет заключения двухсторонних и многосторонних соглашений по устранению двойного налогообложения, снижению торговых таможенных пошлин.

Виды налоговой политики рф.



Первый тип- политика максимальных налогов, характеризуется принципом "взять все, что возможно". При этом государству уготована "налоговая ловушка", когда повышение налогов не сопровождается ростом доходов. Данная политика проводится государством в экстренных случаях, таких, как экономический кризис или ведение военных действий.

Второй тип - политика разумных налогов, способствующая развитию предпринимательства, но снижает объем социальных гарантий.

Третий тип - налоговая политика, предусматривающая достаточно высокий уровень обложения, но при значительной социальной защите населения. Налоговые доходы направляются на увеличение социальных фондов.

Принципы налогообложения.



- 1) **Принцип справедливости** - равенство налогов на доходы рыночных структур. Налоги должны быть равными для каждого уровня дохода.
- 2) **Принцип определенности и точности налогов** - размер налогов, сроки, способ и порядок их начисления должны быть точно определены и понятны налогоплательщикам.
- 3) **Принцип удобства взимания налогов для налогоплательщиков** - каждый налог должен взиматься в то время и тем способом, при котором плательщику легче выполнить требования налогообложения.
- 4) **Принцип экономичности (эффективности)** - необходимость соблюдения условий, при которых: — разрыв между расходами по сбору и организации налогообложения и самими налоговыми поступлениями должен быть наибольшим;
- 5) **Принцип обязательности** - неизбежность осуществления платежа.

Методы реализации налоговой политики .



- **регулирование** соотношений прямого и косвенного налогообложения;
- **регулирование** соотношения федеральных, региональных и местных налогов;
- **перенос нагрузки** с одних категорий налогоплательщиков на другие;
- **регулирование** соотношения пропорциональных и прогрессивных ставок налогов и степени их прогрессивности;
- **регулирование** налогов льгот, преференций, вычетов, скидок;
- **регулирование** состава налогов, объектов налогообложения, способов исчисления налоговой базы, порядка исчисления и сроков уплаты. - **Управление** заключается в организующей и распорядительной деятельности финансовых и налоговых органов, которая нацелена на создание эффективной системы налогообложения.
- **Информирование (пропаганда)** — деятельность финансовых и налоговых органов по доведению до налогоплательщиков информации, необходимой им для правильного исполнения налоговых обязанностей.

Субъекты налоговой политики.



Субъектами налоговой политики выступают Федерация, субъекты Федерации и муниципалитеты (города, поселения). Каждый субъект налоговой политики обладает налоговым суверенитетом в пределах полномочий, установленных налоговым законодательством. Субъекты Федерации и муниципалитеты имеют право вводить и отменять налоги в пределах перечня региональных и местных налогов, установленного федеральным налоговым законодательством. При проведении налоговой политики субъекты могут воздействовать на экономические интересы налогоплательщиков, создавать такие условия их хозяйствования, которые наиболее выгодны как для самих налогоплательщиков, так и для экономики в целом.

Участники налоговых отношений в РФ со стороны государства.



Участниками налоговых отношений в Российской Федерации со стороны государства выступают соответствующие уполномоченные государственные органы. Каждый из этих органов осуществляет свои функции в сфере налогообложения, рамках своих полномочий. Законодательство может налагать отдельные обязанности, связанные с налогообложением, и на эти категории лиц.

Классификация

По степени компетенции органов законодательной или представительной власти различных уровней в отношении решения вопросов установления и введения в действие налогов,, сроков уплаты, налоги делятся на:

- федеральные;
- региональные;
- местные[18,46].

По форме взимания различают налоги:

- прямые;
- косвенные. **К прямым налогам** относятся:налоги на имущество предприятий и физических лиц.**К косвенным налогам** относятся: налог на добавленную стоимость, акцизы, налог на реализацию горюче-смазочных материалов, таможенная пошлина..



Основные направления налоговой политики



1. Налоговое стимулирование инновационной деятельности и развития человеческого капитала.
2. Мониторинг эффективности налоговых льгот.
3. Налог на добавленную стоимость.
4. Акцизное налогообложение.
5. Налог на прибыль организаций.
6. Налогообложение природных ресурсов.
7. Введение налога на недвижимость.
8. Налоговое администрирование



**Я знаю
каково
платить
НАЛОГИ !**