

The background of the slide is a light gray gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered across it. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

ТЕМА:4
ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ
УПРАВЛЕНИЯ

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВОЗНИКНОВЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

*НОВАЯ УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПАРАДИГМА И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ

*ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

*ПОДСИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

*МИССИЯ И ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ .АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

*НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

*УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ

*ПРИМЕР УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ

*АНАЛИЗ АЛЬТЕРНАТИВ И ВЫБОР СТРАТЕГИИ

*СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

*ЗАКЛЮЧЕНИЕ

*СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ



ВОЗНИКНОВЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ВЫЗВАНЫ
ОБЪЕКТИВНЫМИ ПРИЧИНАМИ ВО ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ
ОРГАНИЗАЦИИ .

А СУТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАКЛЮЧЕНА В
ТОМ, ЧТО СУЩЕСТВУЕТ ОРГАНИЗАЦИОННОЕ
КОМПЛЕКСНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ , КОТОРОЕ
ОБЕСПЕЧИВАЕТ ВЫРАБОТКУ ДОЛГОСРОЧНОЙ СТРАТЕГИИ
ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ СВОИХ ЦЕЛЕЙ.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПОЯВИЛОСЬ ПУТЕМ
ЭВОЛЮЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ИХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ.



ТО , ЧТО МЫ СЕЙЧАС ПЕРЕЖИВАЕМ , НЕ УКЛАДЫВАЕТСЯ В
УСТОЯВШЕЕСЯ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ БУДУЩЕГО . ЭТО НЕ ПРОЦЕСС ДВИЖЕНИЯ К БУДУЩЕМУ

-

ЭТО ПРОЦЕСС , В КОТОРОМ БУДУЩЕЕ ПРИХОДИТ К НАМ

ВОЗВРАЩАЯСЬ К ОРГАНИЗАЦИИ , МОЖНО СКАЗАТЬ , ЧТО СТРЕМЛЕНИЕ
БЫТЬ ПЕРВЫМИ В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ ЭТО
ПРОСТО НЕОБХОДИМО , ВЕДЬ МОЖНО РЕАЛИЗОВАТЬ ТОЛЬКО ТОГДА ,
КОГДА УДАЕТСЯ УВИДЕТЬ БУДУЩЕЕ.

НОВАЯ УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПАРАДИГМА И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ

НОВАЯ ПАРАДИГМА ПОКАЗАЛА СВОЮ НЕОБХОДИМОСТЬ СИСТЕМНОГО И СИТУАЦИОННОГО ПОДХОДОВ. А ВСЕ ПОТОМУ ,ЧТО ПРИНЦИПЫ СИСТЕМНОСТИ ПРЕДПОЛАГАЮТ РАССМОТРЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ . В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ , КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА .

ОСОБЕННОСТИ ЭТОЙ СИСТЕМЫ:

- ✓ ЦЕЛОСТНОСТЬ
- ✓ СЛОЖНОСТЬ
- ✓ ОБОРУДОВАНИЕ
- ✓ УРОВЕНЬ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА
- ✓ СТРУКТУРА ВЛАСТИ
- ✓ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ ОТДЕЛЬНЫХ ГРУПП И ЛИЦ
- ✓ ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ И ПРОЦЕДУРЫ
- ✓ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА,НОРМЫ И ЦЕННОСТИ В ОСНОВЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ
- ✓ ОТНОШЕНИЯ К ИЗМЕНЕНИЯМ
- ✓ УМЕНИЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ
- ✓ МОТИВАЦИЯ УЧАСТИЯ

ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

- ❑ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ
- ❑ ВНУТРЕННЯЯ СТРУКТУРА И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

**-ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЕЕ
ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ АРХИТЕКТОНИКОЙ И КАЧЕСТВОМ ПЕРСОНАЛА**



ПОДСИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ :

- ЭТО ПРОЦЕСС ФОРМУЛИРОВАНИЯ МИССИИ И ЦЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ,ВЫБОРА СПЕЦИФИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ПОЛУЧЕНИЯ НЕОБХОДИМЫХ РЕСУРСОВ И ИХ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ С ЦЕЛЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ В БУДУЩЕМ



АЛЬТЕРНАТИВНОСТЬ

-ЭТО ВАЖНЕЙШАЯ ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ ЧЕРТА ПРОЦЕССА ПЛАНИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ,СВЯЗАННАЯ С НЕОБХОДИМОСТЬЮ ВЕСТИ ПОСТОЯННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ОТБОР.

ЭЛЕМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЫБОРА



МИССИЯ И ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ . АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ.

**ВЫБОР МИССИИ И ЦЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ
ЯВЛЯЕТСЯ ПЕРВЫМ И САМЫМ
ОТВЕТСТВЕННЫМ РЕШЕНИЕМ ПРИ
СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ.**

**МИССИЯ И ЦЕЛИ СЛУЖАТ ОРИЕНТИРАМИ
ДЛЯ ВСЕХ ПОСЛЕДУЮЩИХ ЭТАПОВ
ПЛАНИРОВАНИЯ И ОДНОВРЕМЕННО
НАКЛАДЫВАЮТ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ
ОГРАНИЧЕНИЯ НА НАПРАВЛЕНИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ
АНАЛИЗЕ АЛЬТЕРНАТИВ РАЗВИТИЯ.**

- **АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ СЛУЖИТ
ИНСТРУМЕНТОМ ,ПРИ ПОМОЩИ
КОТОРОГО РАЗРАБОТЧИКИ СТРАТЕГИИ
КОНТРОЛИРУЮТ ВНЕШНИЕ ПО
ОТНОШЕНИЮ К ОРГАНИЗАЦИИ ФАКТОРЫ
С ЦЕЛЬЮ ПРЕДВИДЕТЬ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ
УГРОЗЫ .АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ
ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ОЦЕНКУ
СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ
ВАЖНЕЙШИХ СУБЪЕКТОВ И ФАКТОРОВ
ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.**

ДВА НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

МАКРООКРУЖЕНИЕ

ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ФАКТОРЫ :

✓ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ

✓ ПОЛИТИЧЕСКИЕ

✓ РЫНОЧНЫЕ

✓ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ

✓ СОЦИАЛЬНЫЕ

✓ МЕЖДУНАРОДНЫЕ



НЕПОСРЕДСТВЕННОЕ

ОКРУЖЕНИЕ

ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ СУБЪЕКТЫ:

✓ ГОСУДАРСТВО

✓ КОНКУРЕНТЫ

✓ ПОСТАВЩИКИ

✓ ПОТРЕБИТЕЛИ



УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ

ОСНОВАНО НА КОМПЛЕКСНОМ ИССЛЕДОВАНИИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЗОН ОРГАНИЗАЦИИ ,К КОТОРЫМ ОТНОСЯТСЯ :

- 1. МАРКЕТИНГ*
- 2. ФИНАНСЫ*
- 3. ПРОИЗВОДСТВО*
- 4. ПЕРСОНАЛ*
- 5. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА*
- 6. ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ*



ПРИМЕР УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ: МАРКЕТИНГ

ВАЖНЕЙШИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ :

- *ДОЛЯ РЫНКА И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ*
- *РАЗНООБРАЗИЕ И КАЧЕСТВО
АССОРТИМЕНТА*
- *РЫНОЧНАЯ ДЕМОГРАФИЯ*
- *РЫНОЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И
РАЗРАБОТКИ*
- *ПРЕДПРОДАЖНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
КЛИЕНТОВ*
- *СБЫТ*
- *РЕКЛАМА*
- *ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРА*

**ВЫЯВИВ СИЛЬНЫЕ И
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ И
ОПРЕДЕЛИВ ФАКТОРЫ ПО
СТЕПЕНИ ВАЖНОСТИ,
РУКОВОДСТВО**

**ОРГАНИЗАЦИИ УКРЕПЛЯЕТ
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ И ИСПОЛЬЗУЕТ В
РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ СИЛЬНЫЕ**

АНАЛИЗ АЛЬТЕРНАТИВ И ВЫБОР СТРАТЕГИИ



_____ОРГАНИЗАЦИИ ПРИСУЩИ ДВА ПРОЦЕССА ЕЕ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬ

□ ПРОЦЕСС ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

ОТНОСИТСЯ К РЫНОЧНЫМ ,КОТОРЫЕ ОТРАЖАЮТ РЕАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ
И ВЫДЕЛЯЮТ ТРИ ЛИДЕРСТВА В СНИЖЕНИИ :

Издержки
Дифференциации
Фокусирования

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

РАССМАТРИВАЕТ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫДЕЛЯЕТ
4 ВИДА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ :

Рост
Умеренный рост
Сокращения
Сочетания



ЗАКЛЮЧЕНИЕ



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ - ОДНО ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ПОНЯТИЙ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ, ТЕС СВЯЗАННОЕ С ЦЕЛЯМИ, ФУНКЦИЯМИ, ПРОЦЕССОМ УПРАВЛЕНИЯ, РАБОТОЙ МЕНЕДЖЕРОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ МЕЖДУ НИМИ ПОЛНОМОЧИЙ ВО ИСПОЛНЕНИЕ ОПРЕДЕЛЁННЫХ ЦЕЛЕЙ. В РАМКАХ ЭТОЙ СИСТЕМЫ ПРОТЕКАЕТ ВЕСЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС, В КОТОРОМ УЧАСТВУЮТ МЕНЕДЖЕРЫ ВСЕХ УРОВНЕЙ, КАТЕГОРИЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПОСТРОЕНА ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ВСЕ ПРОТЕКАЮЩИЕ В НЕЙ ПРОЦЕССЫ ОСУЩЕСТВЛЯЛИСЬ СВОЕВРЕМЕННО И КАЧЕСТВЕННО. ОТСЮДА ТО ВНИМАНИЕ, КОТОРОЕ УДЕЛЯЮТ ЕЙ РУКОВОДИТЕЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ И СПЕЦИАЛИСТЫ, С ЦЕЛЮ НЕПРЕРЫВНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ, РАЗВИТИЯ КАК СИСТЕМЫ В ЦЕЛОМ, ТАК И ЕЁ ОТДЕЛЬНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ. ОЧЕВИДНО, ЧТО ИЗУЧЕНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ, КАК В РАМКАХ ОТДЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, ТАК И ГОСУДАРСТВА, ОБЩЕСТВА В ЦЕЛОМ СПОСОБСТВУЕТ СКОРЕЙШЕМУ ДОСТИЖЕНИЮ ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ.



ЛИТЕРАТУРА

- ✓ Абакумов В.В., Голубев А.А., Кустарев В.П., Подлесных В.И., Прохоров Ю.К., Тюленев Л.В. Под редакцией подлесных В.И. Электронный учебник по дисциплине «менеджмент» 2015.
- ✓ Поршнева а.Г. Управление организацией/гриф МО РФ: учебник - М.:Инфра, 2014. - 456 с.
- ✓ Лукичева л. И. Управление организацией : учебное пособие - 3-е изд., Стер. - М.: Омега-л, 2014. - 354 с.
- ✓ Магура м. Управление организацией в условиях кризиса/управление персоналом: учебник - 2013. - 204 с.
- ✓ Овчинникова н. В., Г. А. Шишкова; менеджмент организации. Введение в специальность : программа курса для специальности «менеджмент организации» - М. : Рггу, 2015. - 14 с.

*СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!*

