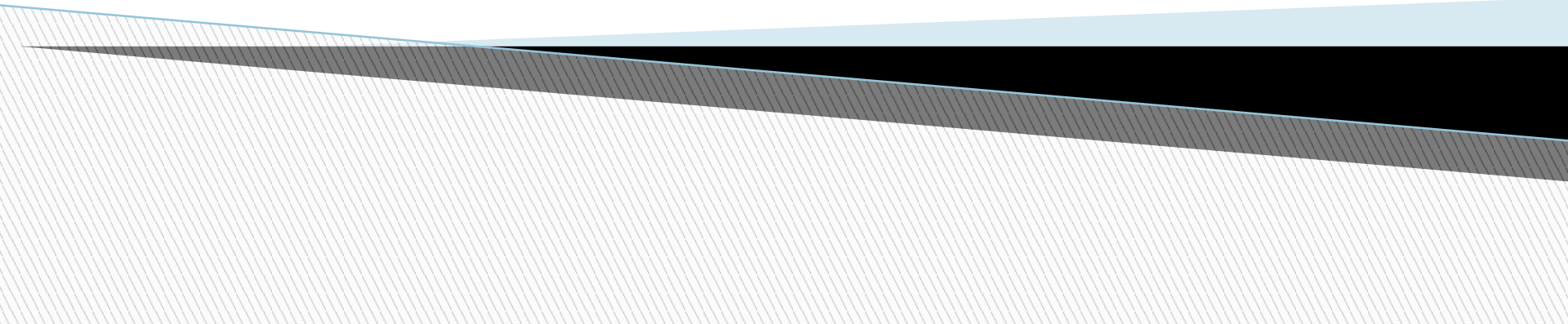


Технология разработки социального проекта

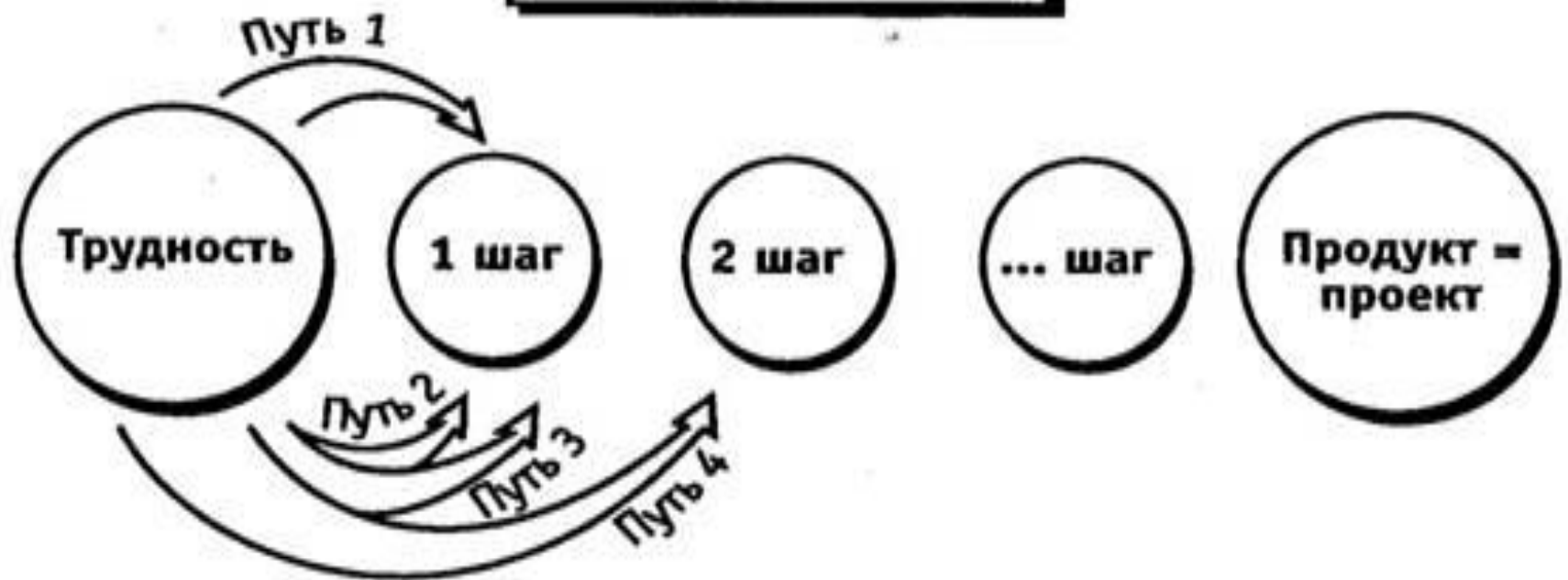


- План действий и этап практических шагов несут в себе **логику** всего социального проектирования: получение информации о социальном объекте (познание) — проблематизация информации — преобразование социального объекта.



ПРОЕКТ (ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ)

План действий



- **ШАГ №1. Изучение общественного мнения** о состоянии социальной ситуации в местном сообществе в данное время.
 - **ШАГ №2. Формулировка социальной проблемы**, актуальной в данном местном сообществе.
 - **ШАГ №3. Определение целей и задач** социального проблема.
 - **ШАГ №4. Изучение реальных возможностей** своей проектной группы.
 - **ШАГ №5. Составление** детального **плана** работы.
 - **ШАГ №6. Составление рабочего графика** по реализации всех пунктов плана.
 - **ШАГ №7. Определение обязанностей** и их распределение в проектной группе.
-

- **ШАГ №8. Определение** необходимых **ресурсов** и источников их финансирования.
 - **ШАГ №9.** Составления **бюджета** проекта.
 - **ШАГ №10.** Разработка **системы оценки** эффективности работы над проектом.
 - **ШАГ №11.** Обучение **членов проектной группы** необходимым навыкам и умениям.
 - **ШАГ №12. Формирование общественного мнения** в местном сообществе.
-

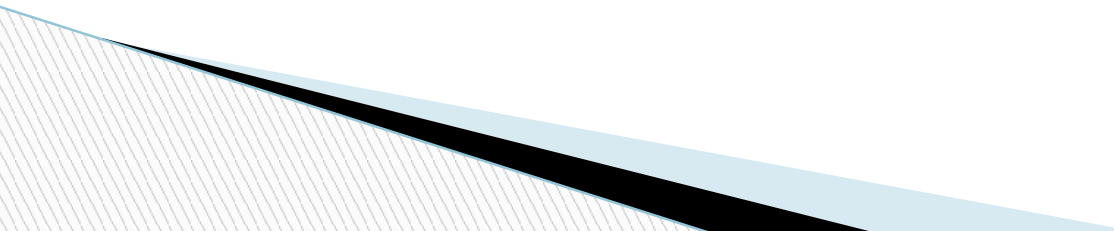
- **ШАГ №13. Составление деловых предложений** по разработанному проекту.
 - **ШАГ №14. Поиск потенциального делового партнера** для реализации проекта.
 - **ШАГ №15. Проведение** официальных **переговоров** с реальными партнерами.
 - **ШАГ №16.** Получение необходимых ресурсов.
 - **ШАГ №17.** Проведение плановых мероприятий.
 - **ШАГ №18. Контроль и оценка** выполнения плана.
 - **ШАГ №19.** Корректировка реализации проекта.
 - **ШАГ №20. Анализ результатов** работы по проекту.
 - **ШАГ №21. Информирование общественности** о результатах реализации проекта
-

▣ Основные требования к проекту

- ▣ **1. Ограниченность** (по времени, целям и задачам, результатам и т.д.) – это характеристика проекта, позволяющая контролировать ход его реализации по четко определенным этапам на основании обозначенных, измеряемых результатов каждого этапа.

Ограниченность проекта означает, что он содержит:

- ▣ - этапы и конкретные сроки их реализации;
 - ▣ - четкие и измеряемые задачи;
 - ▣ - конкретные и измеряемые результаты;
 - ▣ - планы и графики выполнения работ;
 - ▣ - конкретное количество и качество ресурсов, необходимых для реализации.
-

- ▣ **2. Целостность** – общий смысл проекта ясен и очевиден, каждая его часть соответствует общему замыслу и предполагаемому результату.
 - ▣ **3. Последовательность и связность** – логика построения частей, которые соотносятся и обосновывают друг друга. Цели и задачи напрямую вытекают из поставленной проблемы. Бюджет опирается на описание ресурсов и сочетается с планом.
 - ▣ **4. Объективность и обоснованность** – доказательность того, что идея проекта, подход к решению проблемы оказались не случайным образом, а являются следствием работы авторов по осмыслению ситуации и оценки возможностей воздействия на нее.
- 

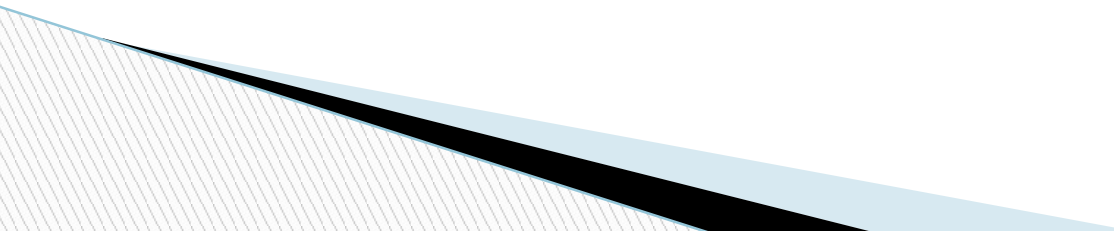
- ▣ 5. **Компетентность** автора и персонала – адекватное выражение осведомленности авторов в проблематике, средствах и возможностях решения вопроса. Владение персонала технологиями, механизмами, формами и методами реализации проекта.
 - ▣ 6. **Жизнеспособность** – определение перспектив развития проекта в дальнейшем, возможности его реализации в других условиях, чем он может быть продолжен.
-

▣ Требования к оформлению проекта

- ▣ 1. Проект отпечатан, **аккуратно оформлен**.
- ▣ 2. Титульная страница содержит название проекта, данные об авторах, принадлежность учреждению/организации, год и место составления.
- ▣ 3. Если проект больше пяти страниц по объёму, то он имеет оглавление с указанием разделов и нумерации страниц.
- ▣ 4. Если в тексте использованы цитаты, обязательны **сноски на источник**, если авторы использовали литературу – в конце приложен библиографический список с указанием автора, названия книги, издательства, места и года издания.

- 5. Желательно, чтобы каждая глава была отпечатана с новой страницы, главы разделены на смысловые абзацы.
- 6. Проект должен быть **кратким и лаконичным**, как правило, не более 10 страниц читабельного текста — описания проекта.
- 7. Форма написания проекта должна быть **доступной и интересной**.
- 8. **Поясняющая/дополнительная документация** (сценарии, анкеты, результаты социальных опросов, отзывы, финансовые бланки и т.д.) **прилагается в конце проекта**.

■ Типичные ошибки социального проектирования

- - отсутствие информации о технологии подготовки и реализации социальных проектов, о работе других групп учащихся;
 - - переоценка своих сил и возможностей проектной группы;
 - - провозглашение «красной» идеи без дальнейших усилий по доведению до практических результатов;
 - - отсутствие реальных источников материально-технического обеспечения и финансирования предложенного социального проекта.
- 

□ Спасибо за внимание!