

# Монополия и регулирование

## Лекция 2.

# Что нужно знать или повторить

- Типы издержек, функции издержек  
Кабраль, гл. 2; Вэриан, гл. 20
- Монополия, потери общества от монополии, Кабраль, гл. 2; Вэриан, гл. 23-24;
- Асимметрия информации, агентская проблема, Вэриан, гл. 35.

# Рыночная власть: индекс Лернера

● Как измерить монопольную власть?

Способность влиять на цену

$$L = \frac{P - MC}{P} \text{ - индекс Лернера}$$

Используя условие максимизации прибыли  $MC = MR$

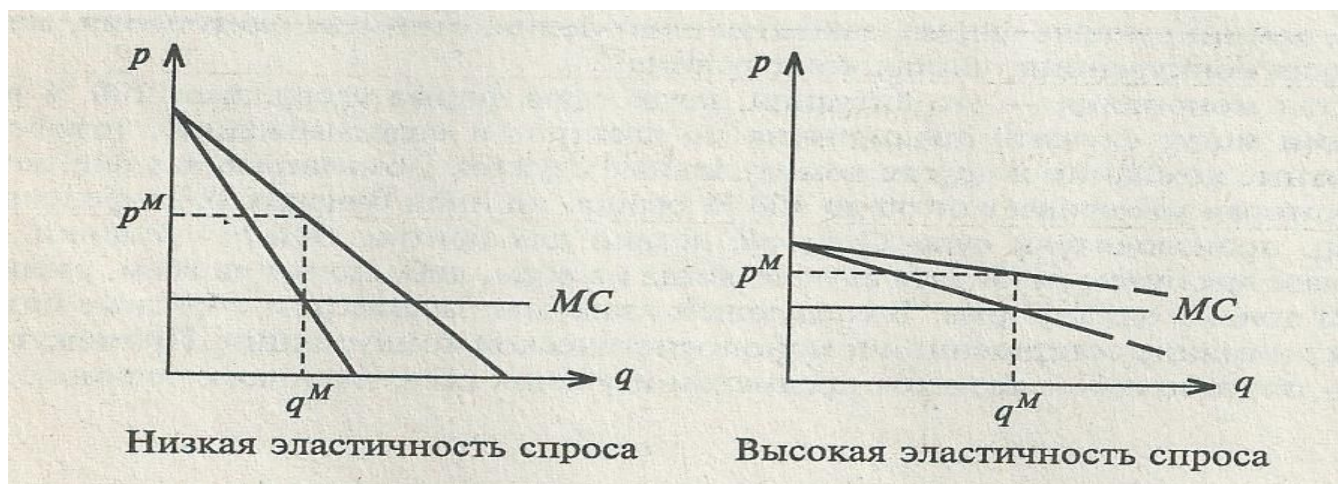
$$MR = \frac{\partial TR}{\partial q} = \frac{\partial(Pq)}{\partial q} = P + \frac{\partial P}{\partial q} q = P + \frac{\partial P}{\partial q} q \frac{Pq}{Pq} = P \left(1 + \frac{1}{E_d}\right)$$

где  $E_d$  – эластичность спроса по цене

$$L = \frac{P - MC}{P} = \frac{P - P \left(1 + \frac{1}{E_d}\right)}{P} = -\frac{1}{E_d}$$

# Рыночная власть

Монополист должен установить надбавку на издержки, которая тем больше, чем ниже ценовая эластичность спроса



# Рыночная власть

● Можно ли измерить эмпирически? ☹

- Долгосрочный период
- Постоянная отдача от масштаба

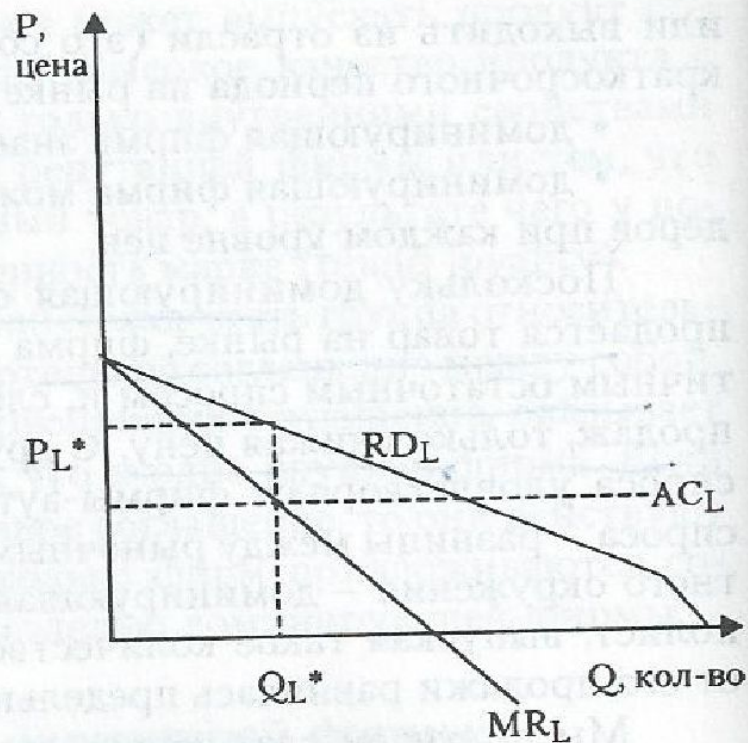
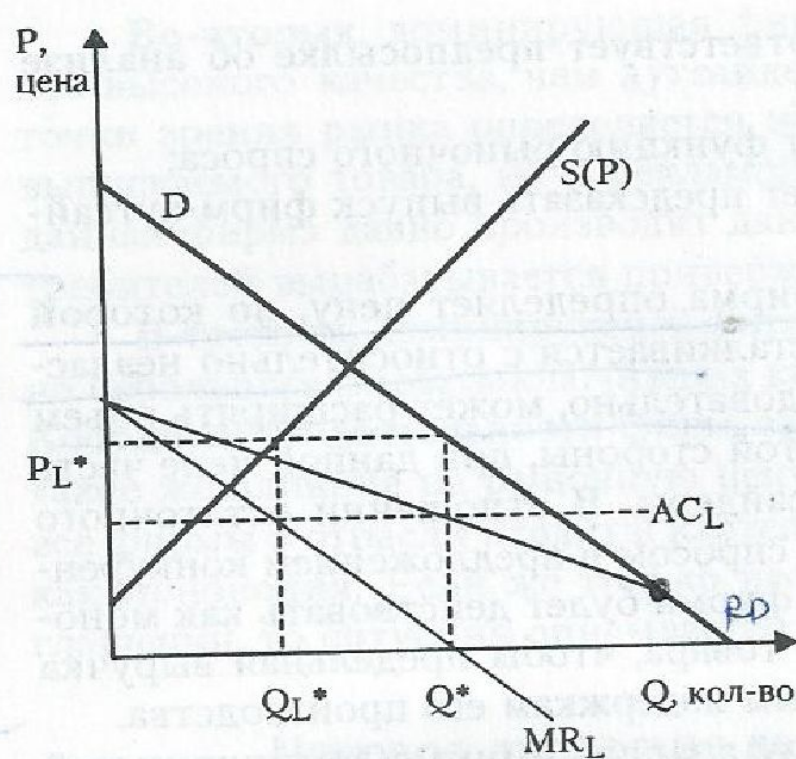
$$L = \frac{P - MC}{P} = \frac{P - AC}{P} = \frac{(P - AC)q}{Pq} = \frac{\pi}{TR}$$

# Доминирующий продавец

## ● Предпосылки:

- Много мелких конкурентов
- Свободный вход и выход
- Для покупателя продукт однороден
- Предложение «конкурентного окружения» – как в модели совершенной конкуренции
- Price-takers; условие максимизации прибыли  $MC = P$
- Преимущество доминирующего продавца в издержках
- Остаточный спрос
- Максимизация прибыли «по остаточному спросу»

# Доминирующий продавец



# Доминирующий продавец

Монопольная власть доминирующего продавца зависит от эластичности рыночного или остаточного спроса?

$$L = \frac{Q_L}{E_D Q - E_{S_a} Q_a}$$



# Доминирующий продавец: роль преимущества в издержках

При снижении издержек лидера его доля на рынке вырастет;

При снижении издержек его «конкурентного окружения» доля лидера снизится;

*Повышение доли доминирующего продавца в продажах на рынке может быть результатом:*

*а) роста цен ресурсов, используемых его конкурентами;*

*б) повышения производительности и использования ресурсов доминирующим продавцом;*

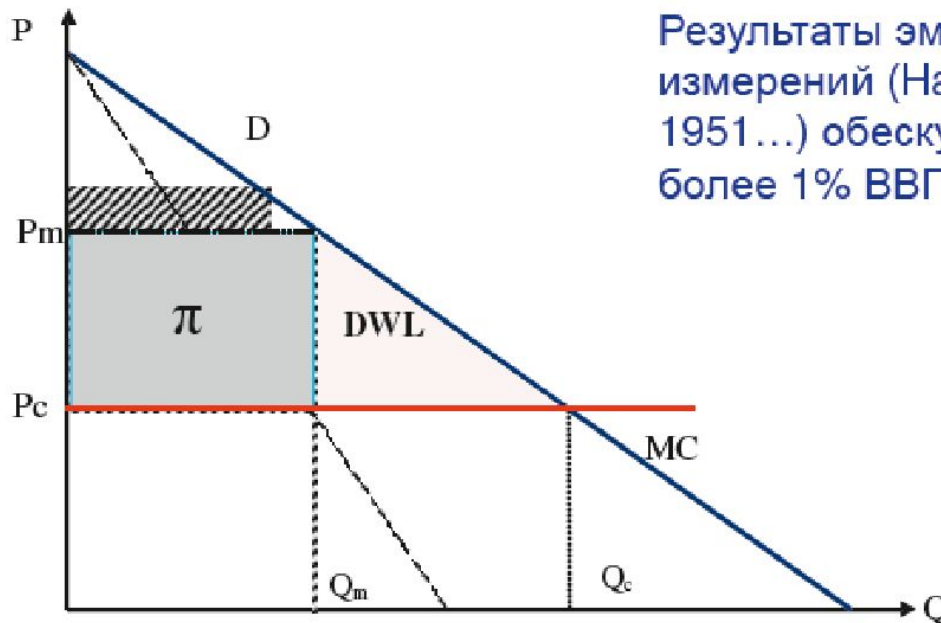
*в) субсидирования производства доминирующего продавца;*

## Неэффективность монополии: потери общества от монополии и подходы к их оценке

- Представляют интерес по двум причинам:
  - Потери должны быть измерены/ оценены
  - Для этого должна быть выбрана адекватная методика
- Потери общества от монополии: разные подходы:
  - Аллокативная эффективность
  - Производственная эффективность
  - Динамическая эффективность
  - Распределительная эффективность

# Аллокативная неэффективность

## Аллокативная неэффективность



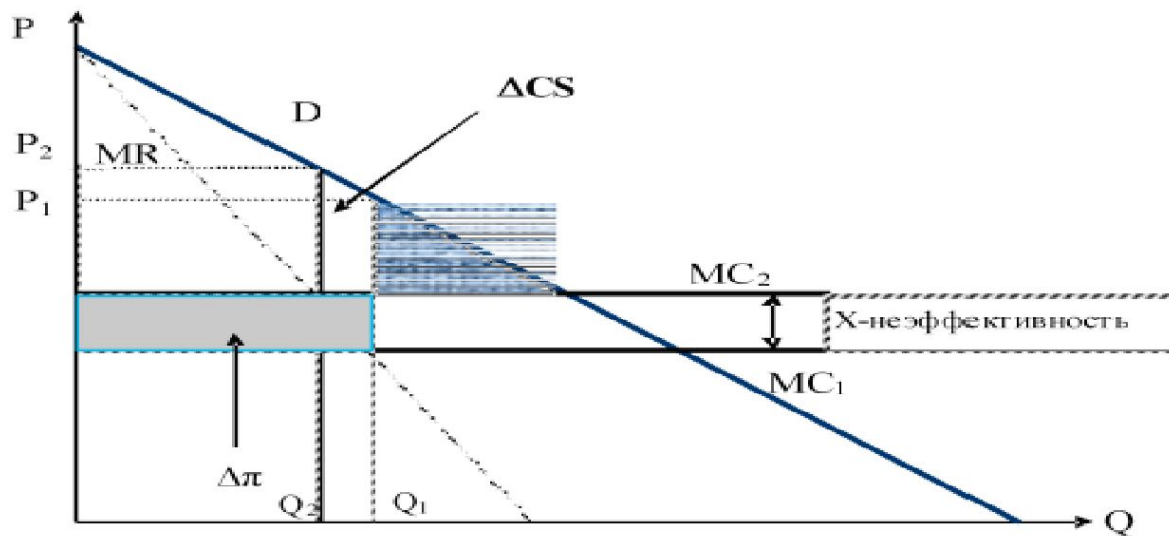
Результаты эмпирических измерений (Harberger, 1951...) обескураживают не более 1% ВВП

# Аллокативная неэффективность

- Харбергер сопоставил два состояния мира?
- «Технические» предпосылки (обоснованность?)
  - Постоянная отдача от масштаба (дает возможность связать сумму DWL с суммой прибыли)
  - Предельные издержки совпадают со средними издержками производителей
  - Альтернативная ценность собственных ресурсов нулевая
  - ... И тогда отчетная прибыль корпораций совпадает с экономической прибылью, а DWL равен половине прибыли
  - ... Также ставим знак равенства между понятием «крупная компания» и «монополист»
  - И предполагаем, что они *всегда* максимизируют текущую прибыль

# Производственная неэффективность (X-неэффективность)

Потери от X-неэффективности (производственной неэффективности) измеряют разницу благосостояния при фактических и возможных издержках



# Производственная эффективность (X-эффективность)

Три важных элемента X-эффективности:

1. Внутризаводская мотивационная эффективность (система мотивации менеджеров и работников на достижение конечных результатов работы фирмы)
2. Внешняя мотивационная эффективность
3. Эффективность нерыночных ресурсов

# Монополия и потери динамической эффективности

- Низкие стимулы к инновациям (“monopolies are lenient”)
- Более низкие стимулы к снижению издержек (инновациям процесса) и к повышению качества (инновациям продукта). Почему? Сравним прибыли до и после инноваций...
- Снижение объема расходов на НИОКР
- Близко к производственной (не)эффективности

# Промежуточные выводы

## Промежуточные выводы:

1. *Аллокативная эффективность* требует, чтобы объем производства имел соответствующую величину.
2. *Производственная эффективность (X-эффективность)* требует, чтобы этот объем производился (с учетом доступных технологий) с наименьшими затратами.
3. *Динамическая эффективность* означает совершенствование с ходом времени товаров и технологии производства



# Основные выводы

Монопольная власть ограничена спросом и потенциальной конкуренцией

Роль издержек входа на рынок и преимущества в производительности

По крайней мере два подхода к измерению потерь общества от монополии

Методические проблемы эмпирического измерения потерь