

Социально-корпоративная ответственность компании ПАО "МТС"




Подготовили
Копосов Георгий
Элланский Денис

МТС (ПАО «МТС») — российская телекоммуникационная компания, оказывающая услуги в России и странах СНГ под торговой маркой «МТС». Компания оказывает услуги сотовой связи (в стандартах GSM, UMTS (3G) и LTE), услуги проводной телефонной связи, широкополосного доступа в Интернет, мобильного телевидения, кабельного телевидения, спутникового телевидения, цифрового телевидения и сопутствующие услуги, в частности услуги по продаже контента[4]. По состоянию на март 2014 года компания во всех странах своего присутствия обслуживала более 107 млн абонентов[5]. По результатам исследования компании Interbrand, проведённого в 2010 году, торговая марка «МТС» стала самым дорогим российским брендом, заняв первое место с оценкой стоимости торговой марки в размере 213 198 млн рублей (+12 % по отношению к 2008 году)[6]. Основное юридическое лицо компании — ПАО «МТС» (полное наименование — Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»), зарегистрированное в России.



- Корпоративная социальная ответственность МТС
- «Телеком Идея» — инновационная платформа
 - «Телеком Идея» – 5 лет
 - «Телеком Идея» — 2015
 - «Телеком Идея» – Партнеры
 - «Телеком Идея» — Платформа
- Корпоративное волонтерское движение МТС «Просто дари добро» (1,2)
- «Социальный HR»
- «Дети в Интернете»
- «Сети все возрасты покорны»
- «Эко -Телеком»
- Отчет устойчивого развития (ОУР)
- Самооценка деятельности МТС по стандарту ISO 26000
 - Общие итоги самооценки деятельности МТС по ISO 26000 - международный стандарт в области корпоративной социальной ответственности (3)



Группа компаний «МобильныеТелеСистемы» -
более 100 миллионов абонентов.

Количество сотрудников – 70
000 человек

Количество абонентов широкополосного
доступа в интернет – более 2,4
миллиона

МТС оказывает интегрированные
телекоммуникационные услуги во всех
регионах России, а также в Армении,
Беларуси, Украине и Туркменистане

Количество абонентов платного
домашнего телевидения МТС
составляет 2,6 миллионов домохозяйств

Бизнес-стратегия 3 «D»
Стратегия КСО
ПРОЕКТЫ
ДАННЫЕ
Фокус: передача данных

- ✓ Создание инновационной среды для поиска и привлечения новых идей для бизнеса
- ✓ Информационно-просветительская деятельность в целях безопасного и полезного использования *Интернета* детьми и взрослыми

- ✓ Конкурс «Телеком Идея», Центр молодежных инноваций в г. Обнинске
- ✓ Федеральные образовательно-выставочные проекты «Дети в Интернете»
- ✓ Проекты «Сети все возрасты покорны», 50+ «Серебряный возраст»

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ
Дифференциация через интеграцию в общество

- ✓ Обеспечение равных возможностей доступа к услугам компании и повышение лояльности на всех рынках присутствия МТС

- ✓ Информационные ресурсы по безопасному использованию Интернета и мобильной связи (safety.mts.ru, detionline.com/mts)
- ✓ Федеральные проекты - «Эко-субботник» МТС
- ✓ Социальный HR - создание инклюзивной среды
- ✓ Корпоративное волонтерское движение «Просто дари добро»

ДИВИДЕНДЫ
Внедрение лучших практик в области КСО и признание

- ✓ Стандартизация процессов в соответствии с международными требованиями

- ✓ Оценка управления и бизнес-процессов на соответствие стандарту ISO 26000
- ✓ Подготовка отчета устойчивого развития (ОУР)

Корпоративная социальная ответственность бизнеса (КСО) — это реализация интересов компании посредством обеспечения социального развития персонала, развитие и построение бизнеса с позиции ответственности между всеми группами стейкхолдеров, в т.ч. клиентами и партнерами. Деятельность КСО МТС реализуется политикой «Деятельность МТС в области корпоративной социальной ответственности» - Утверждена Приказом Президента.

ЭВОЛЮЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ МТС



- ✓ Единая стратегия благотворительности
- ✓ Политика в области КСО
- ✓ Дебютный социальный отчет
- ✓ Метрика по оценке соответствия принципам КСО
- ✓ PR кампания по формированию целевого имиджа МТС

2008

- ✓ Приведение в соответствие бизнес-процессов принципам КСО в части определенного законом минимума

2011


- ✓ Целевые КСО проекты по интеграции принципов КСО в бизнес-процессы Группы МТС
- ✓ Интеграция КСО проектов МТС
- ✓ Заверенный социальный отчет

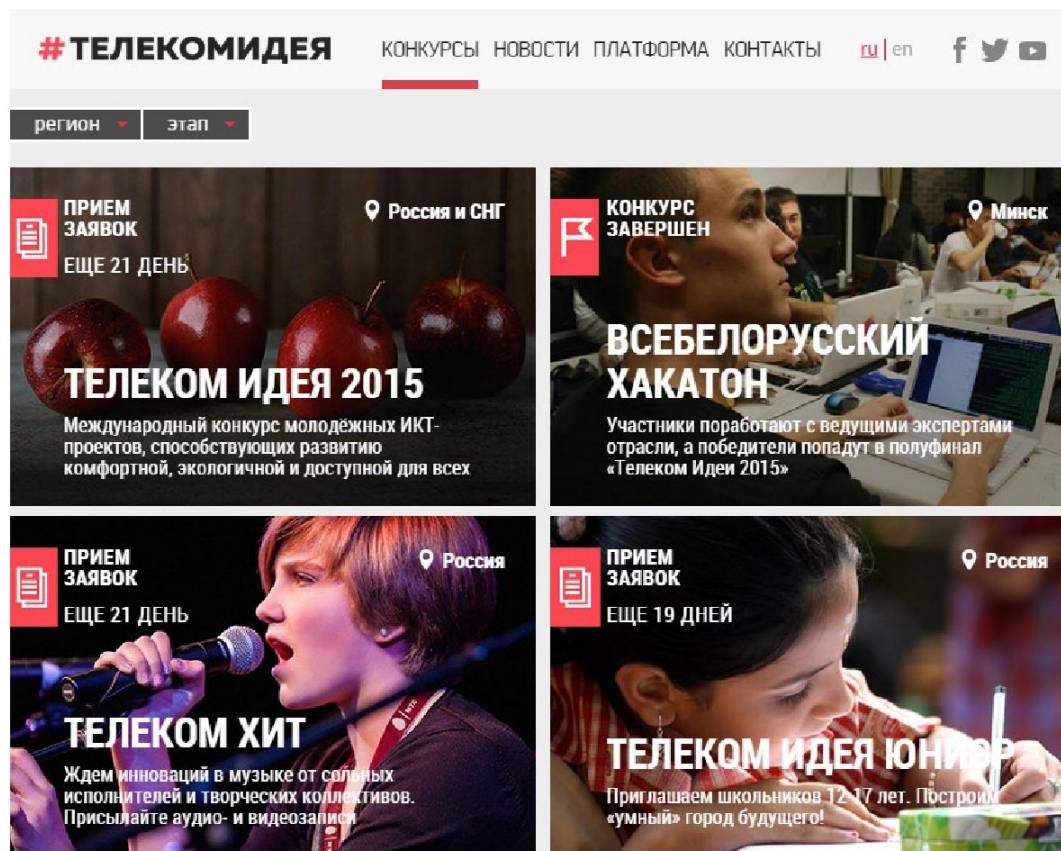
2011-2013


- ✓ Создание КСО подразделения в БКК МТС
- ✓ Вступление МТС в Социальную Хартию Российского бизнеса
- ✓ Вступление МТС в Глобальный договор ООН
- ✓ Обновление стратегии и политики МТС в области КСО -**Стратегия 3i**

2014-2015

- ✓ Самооценка деятельности на соответствие международному стандарту ISO 26000





Создана новая коммуникационная площадка telecomideas.com.

- ✓ Новая система управления конкурсом, решающая задачи масштабирования, развития форматов и интеграции в регионы.
- ✓ Новая форма подачи заявки на конкурсы, которая позволяет дифференцировать проекты по стадии их развития и сфере применения;
- ✓ Новости рынка телекоммуникаций России и мира;
- ✓ Агрегатор новостей о проектах, в рамках ТИ, из социальных сетей на ленту сайта. Анонсы и уведомления об этапах конкурса;
- ✓ Реализация кобрендинговых партнерских проектов.

ПАРТНЁРЫ «ТЕЛЕКОМ ИДЕЯ» 2015



Поддержка социального предпринимательства

Март - Май

федеральный конкурс



Поддержка Skolkovo cybersecurity challenge

Май - Октябрь

федеральный конкурс



Кейс чемпионаты для ВУЗов

Март - Апрель

Екатеринбург

Новосибирск



Хакатоны для инноваторов

Март

Май

Санкт-Петербург

Самара

GENERATION



Совместный проект с РВК

Апрель - Ноябрь

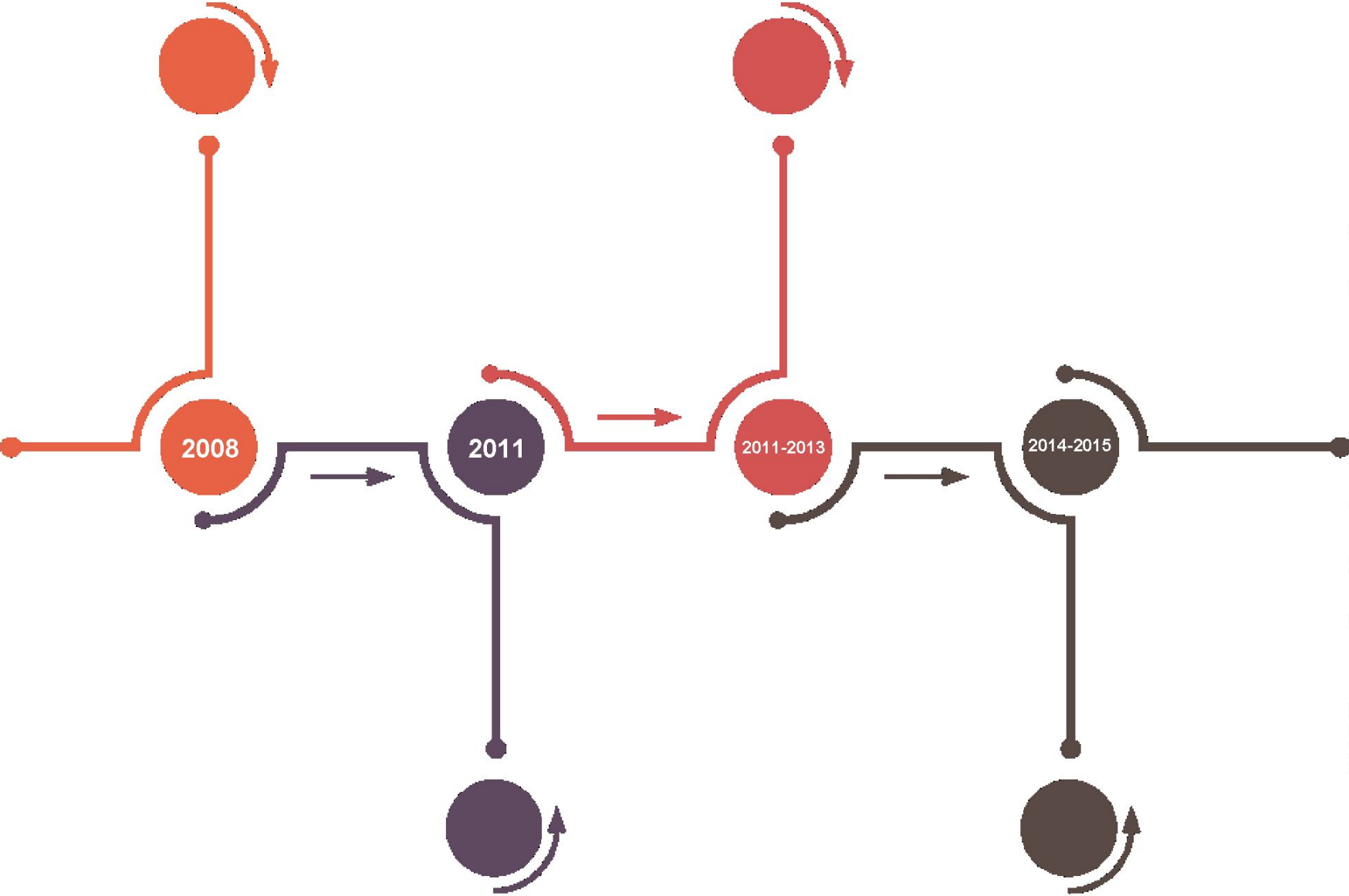
федеральный конкурс

Проведение региональных и локальных конкурсов ТИ интегрировано в партнерские программы



Ты знаешь, что можешь!

КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ: ЭВОЛЮЦИЯ ПРОЕКТА



я
з

абное
гивации
жение.

лжения
1я
истема»

В волонтерских акциях МТС приняло участие более **5 000** сотрудников-волонтеров (20% - интеллектуальное волонтерство)

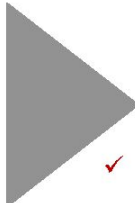
Реализованы ежегодные федеральные проекты:

- ✓ «Танго Победы»
- ✓ «Зеленый экспресс»
- ✓ «Елки-детям»

Корпоративный волонтерский кукольный театр - «Мобильный театр сказок»

- ✓ Созданы две труппы:
- ✓ Подготовлены две премьеры эко-спектаклей
- ✓ Проведено 16 спектаклей (аудитория-более 920 детей) в МРМ и МРЦ
- ✓ Внедрение опыта создания кукольного театра в ДК «Деткий Мир»

Впервые в МТС проведена праздничная церемония «Международный день волонтера». Отмечены грамотами и наградами более 50 лучших волонтеров МТС



✓ Реализация проектов к 70-летию Победы:

- ✓ Интеллектуальная викторина «Что мы знаем о войне»
- ✓ Юбилейный концерт на Поклонной горе
- ✓ «Танго Победы» в Екатерининском парке
- ✓ Проект «Книга памяти МТС» - приняло участие около 350 сотрудников-авторов МР, КЦ, МГТС, Беларуси, Туркменистана.

Комиссарова Валентина
Матросовы - Центр

О моей семье

Моя семья как и почти все остальные советские семьи, война не обошла стороной. В 1941 году ушел на фронт, чтобы пройти всю войну и вернуться, три моих прадеда — Зыков Василий Павлович, Лушков Александр Иосифович, Панаев Михаил Максимович, а также моя бабушка — Комиссарова Антонина Ивановна.

Она практически не рассказывала, как воевала, — говорила, что выполняла задания, про которые рассказывала только в 50-60 лет после Победы. Говорю знаю и сейчас мало.

Зыков Василий Павлович был призван на фронт из подмосковных Лузских, а прибавку к семье закурочил на реке в Славске Рязанской. На фронте



Из фото: Зыков В.П. (справа)

МТС

70 лет
70 лет Победы

удачливым был лодчиком. Сохранился единственное фото с войны — катаре летчика (правильно справа лодка).

Лушков Александр Иосифович был призван на фронт из села Бухалысьво Новоладаревского района Рязанской области, служил механиком и имел отношение к танкам.

Председку Панаева Максима Максимовича и маму только на фотопортреты, которые показывала мне бабушка. В 1943 году предвзвешивал комсомольский фронт из-за учебы, которое не получил при выполнении боевого задания. В разведке под Харьковом был самым лучшим в течение трех суток, а же это время разведчики проводили в сапу, на море, не проводили тобою. Он смотовил обе ноги на одной прищипке амуниции стою поплавать, а на другом — плавил. Но, как оказалось в ту же прищипку ступню загнутаю овод две колотки. Он и умер в 1949 году от разрыва сердца, вытаскивая сани, трудными сани.

Комиссарова Антонина Ивановна (годы жизни 1923–2004) в 1941 году была призвана в 1-ю моторострелковую бригаду Ленин Краснознаменную дивизию МВД России. Не готовила для высадки на территории Украины реконструкция. В конце обучения вся группа реконструкция признана отличной — на протяжении



Из фото: Комиссарова А.И.

Практика корпоративного волонтерства в МТС признана Благотворительным фондом АФК «Система» лучшей практикой в корпорации

- ✓ MTC входит в Совет Бизнеса по Вопросам Инвалидности России;
- ✓ Начат процесс оценки готовности инфраструктуры компании к найму на работу людей с инвалидностью и их обслуживанию;
- ✓ Изменен профиль кандидата на текущие вакансии компании : принимаются все категории граждан без возрастных ограничений и ограничений по состоянию здоровья.

Мероприятия по социализации молодежи с инвалидностью

- ✓ Участие MTC в Ежегодном Международном Форуме «Бизнес за равные возможности», Международном Кинофестивале «Кино без барьеров»,

Образовательные мероприятия для молодых специалистов с инвалидностью

- ✓ Участие MTC в проведении конкурса для молодых соискателей с инвалидностью «Путь к карьере»
- ✓ Организация бизнес-лекций и мастер-классов сотрудниками MTC для студентов ВУЗов, специализирующихся на подготовке студентов с инвалидностью

- ✓ Участие MTC в Совете Бизнеса по Вопросам Инвалидности в Санкт - Петербурге и Новосибирске.

Найм на работу в MTC

- ✓ Разработка программы стажировок для студентов с инвалидностью;
- ✓ Тренинги для сотрудников по лучшим практикам создания безбарьерной среды (инвалиды, дети и люди зрелого возраста)
- ✓ Программы по мотивации найма людей зрелого возраста

Рекомендации по адаптации бизнес-процессов

- ✓ Соответствие сайта компании и интернет-магазина нормам для использования людьми с инвалидностью;
- ✓ Рекомендации по обеспечению беспрепятственного доступа инвалидов в салоны-магазины;
- ✓ Методические рекомендации для сотрудников салонов РТК и call-центров по правилам и этике общения с людьми с инвалидностью.

Внутреннее исследование среди руководителей подразделений MTC (586 опрошенных, завершено в марте 2014):

- ✓ **67%** готовы рассматривать специалистов с инвалидностью в качестве кандидатов на существующие вакансии
- ✓ **31%** имеют опыт взаимодействия по работе с сотрудниками с инвалидностью.
- ✓ **38%** имеют опыт взаимодействия по работе с клиентами/партнерами с инвалидностью.
- ✓ **46%** готовы рассматривать возможность создания специализированных рабочих мест для инвалидов

«Дети в Интернете»

- ✓ В 2014 году впервые выставки прошли на Юге (Краснодар) и в Сибири (Барнаул и Томск), также выставки были организованы в Рязани, Сыктывкаре, Вологде, Мурманске
- ✓ Аудитория международного онлайн-конкурса «Интернешка 2014» – **45 000 человек**, юные пользователи практически из всех регионов России и из других стран, прислали на творческие конкурсы МТС около **1300 работ**
- ✓ Участие во Всероссийской научной конференции для педагогов «Цифровое детство: социализация и безопасность» (Москва, Н Новгород, Уфа, Екатеринбург, Барнаул)
- ✓ Разработка и проведение мастер-классов –родительских собраний «Как говорить с ребёнком об Интернете?»
- ✓ За 5 лет операторами Линии помощи «Дети онлайн» было принято более **10000** звонков, обработано более **2500** электронных обращений (**8-800-25-000-15**)

Вовлеченная аудитория в проект более **300 000** детей, родителей и педагогов (за 3 года).

Рекордная аудитория конкурса «Интернешка 2014» **45 000 человек**

«Дети в Интернете»

- ✓ **Выставки и экскурсии:** Новосибирск
- ✓ Фокус 2015 - 2016 гг. –развитие платформы для обучения родителей и учителей
- ✓ Развитие детских зон в РТК, внедрение образовательных программ. Программы для обучения безопасному Интернету для детей составляются на основе подхода «edutainment» - сочетания образовательного процесса и игровой формы.



«Сети все возрасты покорны»

- ✓ Развитие площадок и проведение обучающих курсов (Москва, Санкт-Петербург, Казань, Обнинск, Пенза, Абакан, Самарская область, Беларусь)
- ✓ Участие в выставках «50+» (Москва), более 50 000 участников
- ✓ Социально-маркетинговая программа совместно с Маркомом и РТК (распространение методических пособий через РТК, организация уроков, социальная реклама в СМИ в Москве)
- ✓ Издание методического пособия «Интернет – это просто» для пенсионеров и распространение в розничной сети издательства АСТ (тираж 5 000 экз. в Москве)
- ✓ Всего обучение по курсу СВВП прошли более 15 000 человек в России и Белоруссии

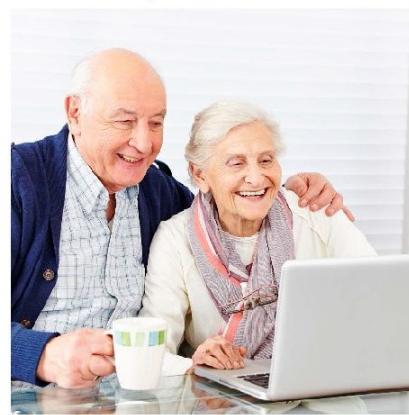
«Сети все возрасты покорны»

- ✓ Разработка курса «Мобильная академия» - продвижение мобильного интернета в среде 50+ (новые пользователи смартфонов и планшетов)
- ✓ Организация классов по обучению пожилых людей пользованию мобильным Интернетом «Мобильная академия».
- ✓ Поддержка существующих курсов и открытие новых площадок по СВВП (Иваново)
- ✓ Участие в выставках «50+» (Москва, Владимир и другие регионы)
- ✓ Проведение обучающих мастер-классов для волонтеров и организаторов курсов в регионах (онлайн и офлайн)

В 2014 году проект МТС «Сети все возрасты покорны» получил:

- ✓ Награда от Министерства труда и социальной защиты РФ.
- ✓ Награда «Лучший социальный проект» в области образования в Национальной программе-премии «Лучшие социальные проекты России 2014».
- ✓ Победа в номинации «Проект года в корпоративной социальной ответственности» в рамках премии The Moscow Times Awards.

Помоги родителям освоить интернет



Освоить оазис доступа в интернет очень важно, ведь интернет делает нашу жизнь комфортней, интересней и насыщенней. В этом людям зрелого возраста часто мешают неуверенность в себе и боязнь нового. Помоги преодолеть эти барьеры вместе! Ближайшие — дети, внуки, родственники.

Компания МТС совместно с психологами МГУ разработала образовательную программу «Сети все возрасты покорны». Курс состоит из семи уроков, на которых можно узнать о самых важных для позднейшей жизни возможностях смартфона и управлять им правильно, установить приложения, сделать звонок, совершить интернет-покупку, пользоваться услугами и социальными услугами и интернет-магазинами. Уроки учитывают возраст учащихся.

Онлайн МТС интерактивен: освоить интернет можно в любом возрасте! Более 3000 россиян стали участниками курсов за два года существования программы. Самому старшему участнику — 83 года. На наиболее эффективном обучении становится тогда, когда к процессу подключаются другие члены семьи.

Помогите своим близким! Зайдите на сайт www.mts.ru и узнайте, как эффективно учить родителей и освоить новые возможности интернета со смартфона, планшета и компьютера!



Александр Ступов, 74 года

После выезда на пенсию у меня появились свободные вечера. Хотел научиться пользоваться интернетом, но не знал, куда пойти учиться. Нашел курсы МТС. Там мне рассказали, как пользоваться интернетом. Теперь я могу общаться с родственниками и друзьями. Я даже начал заниматься английским языком, и интернет мне очень помогает. А еще в городе. Часто появляются новые объявления, которые можно найти в сети и бесплатно изучить.



Татьяна Пальчик, 75 лет

Мне не совсем удобно ходить на курсы, и я узнала, что такое «Самозащита», «Лайв-тер», всевозможные программы. С интернетом и компьютером. Я люблю разгадывать кроссворды, часто слежу в интернет и спрашиваю, что же такое.



Клавдия Гусева, 66 лет

И стала разбираться в интернете, освоила лайв-тер, теперь я лучше понимаю своих детей — они ко мне стали даже как-то более уважительно относиться.

«Эко-Телеком» — любая социально ответственная компания обязана вести бизнес с учетом возможного влияния своей деятельности на окружающую среду. В основе бизнеса МТС лежит принцип бережного отношения к природе — мы стремимся оказывать минимальное воздействие на экологию и снижать это влияние, насколько это возможно. В решении этой задачи Компания руководствуется требованиями природоохранного законодательства, а также нормами ответственного ведения бизнеса.



ЭКО
телеком

ОТЧЕТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (ОУР) ГРУППЫ МТС: СТАНОВЛЕНИЕ ПРОЕКТА



В компании «Мобильные ТелеСистемы» **создана система сбора информации о социальной деятельности Компании.**

2008

Создан **первый социальный Отчет** МТС. Формат HDF-версия. Выложен на внешнем сайте ОАО «МТС». **Контент – благотворительные и социальные проекты Компании.**

2010

Создан отчет Устойчивого Развития (ОУР) в **стандарте GRI. Контент – финансовые результаты + КСО-деятельность + экологические проекты.** Проведено заверение в Совете РСПП. Формат – pdf версия



ОУР **соответствует стандарту GRI 3.1, уровень В**, сформирован в формате **HTML-сайта**, создана мини-версии **на английском** в формате интерактивного PDF и размещен на англоязычном сайте Компании. **Заверен в Совете РСПП по нефинансовой отчетности.** Выпущена полиграфическая версии ОУР в общем стиле с ГО МТС

2013

2015

ОУР **соответствует стандарту GRI 4.** Заверен в Совете РСПП по нефинансовой отчетности.

Планируется **презентация ОУРа 2014** для внешней аудитории. Контент ОУР представлен в **формате HTML-сайта.** Развивается англо-версия ОУРа в формате интерактивного PDF. Выпущена полиграфическая версии ОУР в общем стиле с ГО МТС



ОТЧЕТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (ОУР) ГРУППЫ МТС

- ✓ Отчет подготовлен в соответствии со **стандартом GRI G4** (Core report)
- ✓ Проведено анкетирование топ-менеджеров МТС для выявления существенных аспектов деятельности Компании и последующего раскрытия информации по этим аспектам в отчете
- ✓ В отчете наиболее полно освещены следующие существенные аспекты: противодействие коррупции, экономические результаты деятельности, непрямые экономические воздействия, практика закупок, государственная политика и взаимоотношения сотрудников и руководства
- ✓ Успешно заверен в Совете РСПП по нефинансовой отчетности
- ✓ Контент ОУР впервые сформирован **в формате HTML- сайта**
- ✓ Создана мини-версия ОУР **на английском** (впервые) в формате интерактивного PDF с последующим размещением на англоязычном сайте МТС
- ✓ Выпущена полиграфическая версия ОУР эксклюзивным тиражом

- ✓ Проведение анкетирования других заинтересованных сторон для выявления существенных аспектов
- ✓ Заверение отчета в Global Reporting Initiative

ТОП 3 показателя устойчивости, выбранные менеджерами МТС:

- ✓ Противодействие коррупции;
- ✓ Экономические результаты деятельности;
- ✓ Практика закупок;





Ты знаешь, что можешь!

**САМООЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО МТС НА СООТВЕТСТВИЕ
МЕЖДУНАРОДНОМУ СТАНДАРТУ ISO:26000
ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ БИЗНЕСА**
РУКОВОДСТВО ПО СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ



Принят 28 октября 2010 года Международной организацией по стандартизации
(International Organization for Standardization, Женева, Швейцария)



Российская версия стандарта - ГОСТ Р ИСО 26000:2012, утвержден Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 ноября 2012 года № 1611-ст., введен в действие на территории РФ с 15 марта 2013 года



Социальная ответственность – ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение; интегрирована в деятельность всей организации

ИСО 26000:2011:18





Цели:

- ✓ Определить степень соответствия деятельности ОАО МТС Стандарту ISO
- ✓ Определить направления внедрения Стандарта в практику работы ОАО МТС
- ✓ Определить области развития в сфере КСО



Методика:

- ✓ Методика «Рекомендации для компаний по проведению самооценки организации деятельности компании в соответствии с принципами социальной ответственности на основе положений международного стандарта ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности»
- ✓ Разработана Комитетом РСПП по корпоративной социальной ответственности и демографической политике совместно с Центром по корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчетности РСПП
- ✓ Рекомендована для использования решением Бюро Правления РСПП от 27 декабря 2011г. № 5-Бп.



Инструменты:

А. Анализ корпоративных нормативных документов

38

базовых корпоративных документов, включая стандарты, политики, положения, регламенты, публичные отчеты и др.

Б. Анализ практики на основе групповых интервью

27

представителей подразделений компании, наиболее тесно связанных с 7 тематиками КСО, определенными Стандартом

В рамках каждой темы (кроме центральной*) Стандарт рассматривает ожидаемые действия организации в отношении конкретных проблем:

- Рассматриваемые проблемы:**
- ✓Участие в жизни сообществ
 - ✓Образование и культура
 - ✓Создание занятости и развитие навыков
 - ✓Развитие технологий и доступ к ним
 - ✓Создание благосостояния и дохода
 - ✓Здоровье
 - ✓Социальные инвестиции

- Рассматриваемые проблемы:**
- ✓Добросовестные практики маркетинга и информирования
 - ✓Защита здоровья и безопасности потребителей
 - ✓Устойчивое потребление
 - ✓Обслуживание и поддержка потребителей
 - ✓Защита данных и обеспечение конфиденциальности потребителей
 - ✓Доступ к услугам первой необходимости
 - ✓Образование и осведомленность

- Рассматриваемые проблемы:**
- ✓Противодействие коррупции
 - ✓Ответственное вовлечение в политику
 - ✓Добросовестная конкуренция
 - ✓Пропаганда социальной ответственности
 - ✓Уважение прав собственности



- Рассматриваемые проблемы:**
- ✓Должная предусмотрительность
 - ✓Ситуации, связанные с риском для прав человека
 - ✓Избегание соучастия
 - ✓Удовлетворение жалоб
 - ✓Дискриминация и уязвимые группы
 - ✓Гражданские и политические права
 - ✓Экономические, социальные и культурные права
 - ✓Основные принципы и права в сфере труда

- Рассматриваемые проблемы:**
- ✓Найм и трудовые отношения
 - ✓Условия труда и социальная защита
 - ✓Социальный диалог
 - ✓Охрана труда
 - ✓Развитие человеческого потенциала и обучение на рабочем месте

- Рассматриваемые проблемы:**
- ✓Предотвращение загрязнения
 - ✓Устойчивое ресурсопользование
 - ✓Смягчение изменения климата и адаптация к нему
 - ✓Защита окружающей среды

Взаимозависимость



В рамках каждой темы (кроме центральной*) Стандарт рассматривает ожидаемые действия организации в отношении конкретных проблем:



01

Организационное* управление

- ✓ **Стандарт рассматривает организационное управление как отдельную тему, и как инструмент развития КСО во всех семи сферах**
- ✓ **Корпоративное управление с позиции ISO 26000* :**
 - ✓ КСО учитывалась в Стратегии, целях и задачах организации
 - ✓ Обязательства и подотчетность руководства по КСО были известны
 - ✓ Среда организации и ее корпоративная культура «работали» на КСО
 - ✓ Поощрялась (в т.ч. материально) результативность в сфере КСО
 - ✓ Люди, деньги, природные ресурсы использовались эффективно
 - ✓ При назначениях в органы управления не было дискриминации
 - ✓ Нужды организации и стейкхолдеров — уравновешивались
 - ✓ Поддерживался постоянный диалог со всеми стейкхолдерами
 - ✓ В развитии КСО участвовали работники всех уровней
 - ✓ Соблюдался баланс между полномочиями, ответственностью и возможностями управляющих
 - ✓ Выполнение любых решений компании отслеживалось, в том числе, и с точки зрения соблюдения КСО
 - ✓ Все процессы управления анализировались с точки зрения КСО и соответственно корректировались



02

Права
Человека**Рассматриваемые проблемы:**

- ✓ Должная предусмотрительность
- ✓ Ситуации, связанные с риском для прав человека
- ✓ Избежание соучастия
- ✓ Удовлетворение жалоб
- ✓ Дискриминация и уязвимые группы
- ✓ Гражданские и политические права
- ✓ Экономические, социальные и культурные права
- ✓ Основные принципы и права в сфере труда



03

Трудовые
практики**Рассматриваемые проблемы:**

- ✓ Найм и трудовые отношения
- ✓ Условия труда и социальная защита
- ✓ Социальный диалог
- ✓ Охрана труда
- ✓ Развитие человеческого потенциала и обучение на рабочем месте



04

Окружающая
среда**Рассматриваемые проблемы:**

- ✓ Предотвращение загрязнения
- ✓ Устойчивое ресурсопользование
- ✓ Смягчение изменения климата и адаптация к нему
- ✓ Защита окружающей среды



05

Добросовестные
деловые практики**Рассматриваемые проблемы:**

- ✓ Противодействие коррупции
- ✓ Ответственное вовлечение в политику
- ✓ Добросовестная конкуренция
- ✓ Пропаганда социальной ответственности
- ✓ Уважение прав собственности



06

Проблемы, связанные
с потребителями**Рассматриваемые проблемы:**

- ✓ Добросовестные практики маркетинга и информирования
- ✓ Защита здоровья и безопасности потребителей
- ✓ Устойчивое потребление
- ✓ Обслуживание и поддержка потребителей
- ✓ Защита данных и обеспечение конфиденциальности потребителей
- ✓ Доступ к услугам первой необходимости
- ✓ Образование и осведомленность

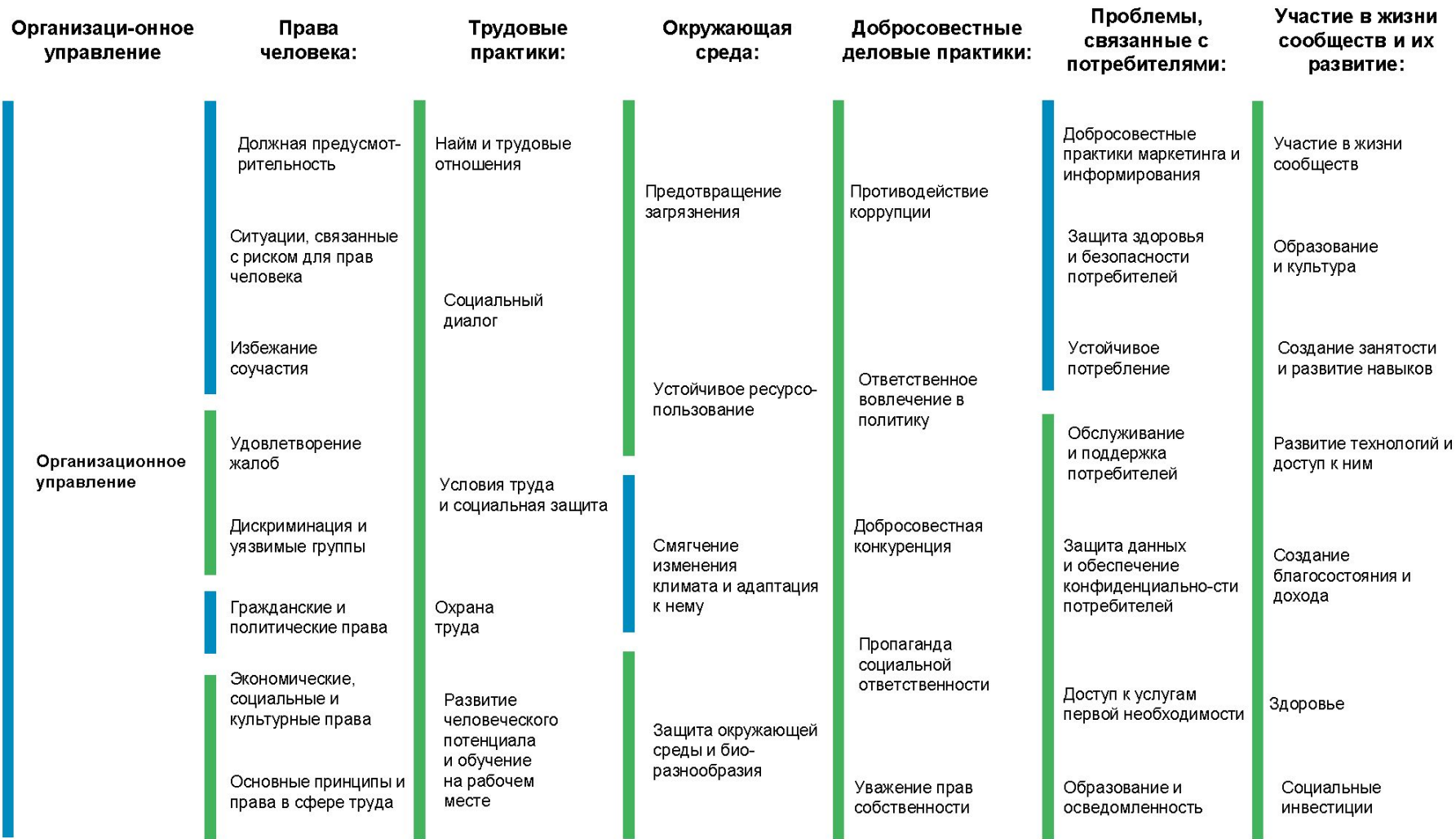


07

Участие в жизни
сообществ и их развитие**Рассматриваемые проблемы:**

- ✓ Участие в жизни сообществ
- ✓ Образование и культура
- ✓ Создание занятости и развитие навыков
- ✓ Развитие технологий и доступ к ним
- ✓ Создание благосостояния и дохода
- ✓ Здоровье
- ✓ Социальные инвестиции

ОБЩИЕ ИТОГИ ОЦЕНКИ СООТВЕТСТВИЯ СТАНДАРТУ

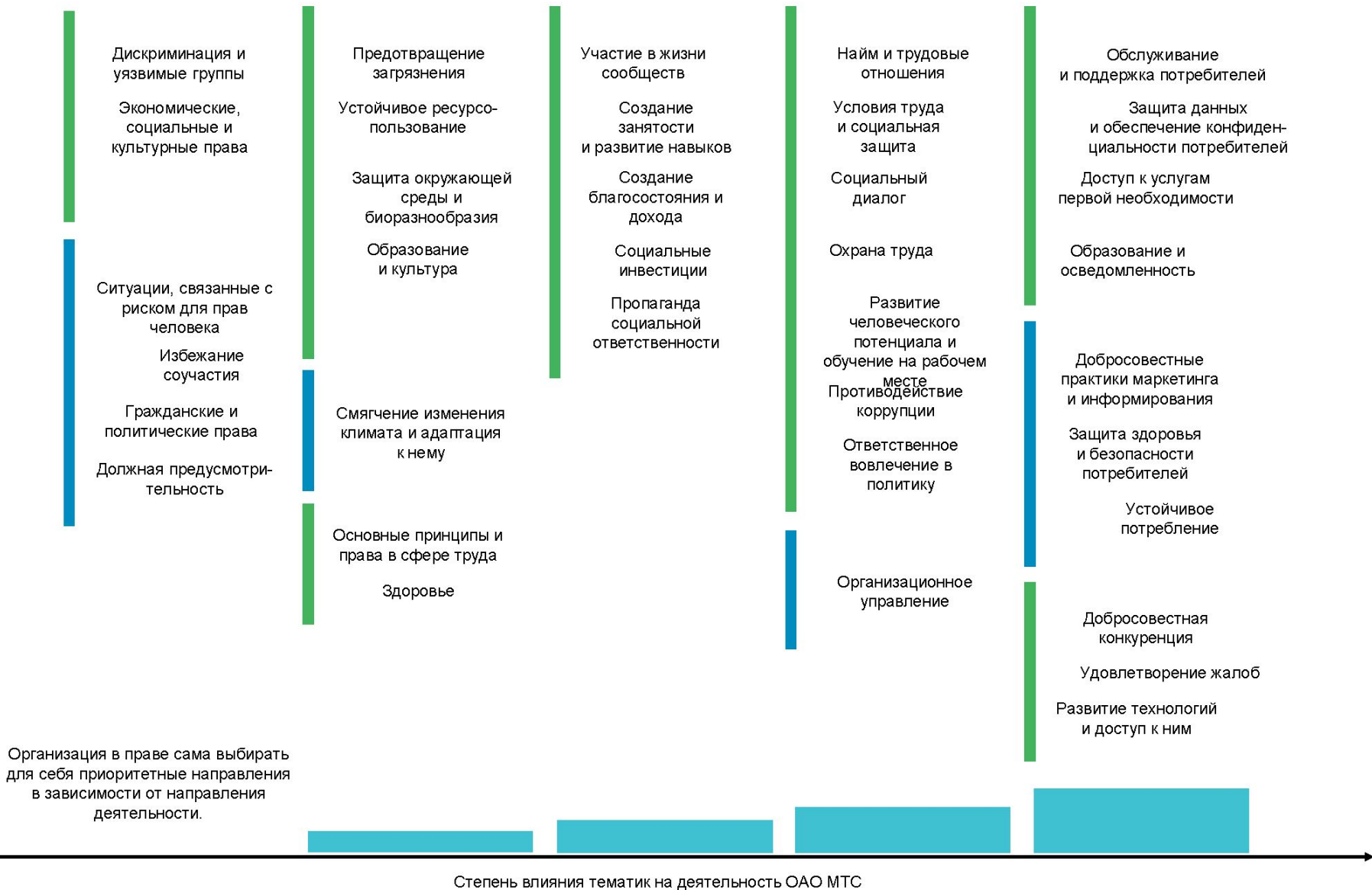


Соответствие Стандарту



Точки роста

Оценка актуальности тематик стандарта с точки зрения влияния на деятельность ОАО МТС



Спасибо за внимание!