

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ГОРОДА МОСКВЫ  
«МОСКОВСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ им. Л.Б. Красина»

Презентация  
курсовой работы  
по дисциплине МДК 04. 01 «Менеджмент производственного  
подразделения»  
Тема: «Бизнес-план периодического издания»

Выполнил: Меркулова Т.А.  
специальность «Издательское дело»  
Группа: 32 ИД-13-3  
Руководитель: Ананьева А.Ю

Москва  
2016

# Введение

Бизнес-план представляет собой результат исследований и организационной работы, направленной на изучение конкретного направления деятельности (подготовка, издание и распространение книг) на определенном рынке, в данных социально-экономических условиях.

# Задачи

- изучение источников из списка литературы (печатных и электронных),
- углубленное освоение полученного материала.
- поиск самостоятельного решения поставленных задач.
- организация работы коллектива для составления бизнес-плана.
- грамотное составление и представление результата исследования в виде готового бизнес-плана.

# Цели составления бизнес-плана

- определение, обоснование и повышение конкурентоспособности фирмы в условиях рынка.
- повышение качества книжной продукции;
- снижение общей себестоимости выпуска.

# Структура бизнес-плана

- резюме;
- описание фирмы и проектируемой продукции;
- анализ рынка сбыта;
- план маркетинга;
- план производства и реализации продукции;
- организационный план;
- план риска;
- финансовый план и стратегия финансирования.

# Резюме

- цель проекта – создание ежемесячного научно-популярного периодического издания (журнала);
- способы достижения цели – формирование редакции журнала и сети распространения;
- целевая аудитория – широкий круг читателей;
- рынок – киоски, торговые сети;
- объем продаж – от 37 200 экз.

# Проектируемый продукт

«Наука и жизнь» – ежемесячный научно-популярный журнал формата 163x256, отпечатан офсетным способом, 144 полосы.

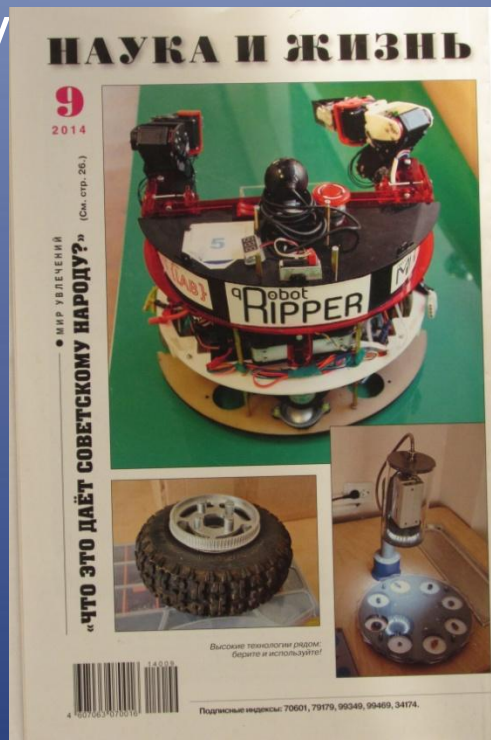
Журнал призван удовлетворить потребности массового читателя



ISSN 0028-1263

## НАУКА И ЖИЗНЬ

**9** Клик-химию, по словам одного из создателей метода, «может использовать кто угодно, для этого не надо быть героем» • История учит: разбойники любых мастей — не та публика, чтобы биться за народное счастье • Хотите проследить за ходом мысли гения? Вспомните в наброски Леонардо да Винчи • Истинные чувства не скроешь, хотя бы долю секунды они мелькают на лице.



# Оценка рынка сбыта

- Поставщик бумаги – ООО «Макком», отпечатан в «Первом полиграфическом комбинате».
- Удобное расположение торговых точек в Москве.
- Подписка через интернет-магазин для покупки журнала в других городах и странах.
- Отпускная цена 65,54 руб. за 1 экземпляр.



# Конкуренция

Главный конкурент – журнал «Вокруг света».

Отзывы читателей: дизайн обложки привлекает не всех, на страницах журнала не прослеживается логика в подборке материала, слишком большой объем страниц в номере занимает реклама, неадекватная цена.

# Стратегия маркетинга

Распространение: через собственный сайт, интернет-магазин научной книги, службу распространения.

При печати тиража 40 020 экз. прибыль 283 675,32 руб.

Рентабельность общая – 9,3%.

Рентабельность продукции – 12,6%.

Реклама в журнале организуется путем взаимодействия рекламного агентства и издательства.

# План производства

Журнал будет издаваться в существующем предприятии – АНО «Редакция журнала «Наука и жизнь».

Издержки производства:

материальные – 641 437 руб.;

Типографские – 600 300 руб.;

Редакционные – 796 614, 8руб.;

Общередакционные – 24 786,7руб.;

коммерческие затраты – 107 126,37 руб.;

авторский гонорар – 79 289 руб.

# Определение критического тиража

Производственная себестоимость – 2 142 527,5 руб.

Полная себестоимость – 2 249 653,8 руб.

- Себестоимость 1 экз. – 56,21 руб.
- Цена с нормой прибыли 6% – 59,58 руб.
- Отпускная цена – 65,54 руб.
- Переменные затраты: 33,7 руб. (на 1 экз.), 1 348 863,3 руб. (на тираж).
- Постоянные затраты – 900 790,5 руб.
- Торговая выручка – 2 622 910,8 руб.
- Валовая прибыль – 373 257 руб.
- Чистая прибыль – 283 675,32 руб.
- Маржа – 31,84 руб.
- Критический тираж – 28 291 экз.

# Организационный план

Для успешного ведения дел потребуются:  
главный редактор и его заместители (2 человека), ответственный секретарь,  
ведущие специалисты разных отраслей (4 человека),  
редакторы (23 человека),  
корректоры (3 человека),  
верстальщики (4 человека).

Организационная структура – линейная.

# Оценка риска

Способы уменьшения рисков:

- Проведение ряда мероприятий: регулярно изучать издания, выдвигаемые на рынок конкурентами; оценивать работу торговых организаций и иметь ввиду организации, с которыми возможно дальнейшее сотрудничество; создавать для сотрудников более комфортные условия труда, чтобы у них не возникало желание уволиться с предприятия.
- Разработка программы страхования от рисков.

# Финансовый план

В первые два месяца (январь, февраль) издательство будет выпускать необходимый тираж, полученный в результате расчетов в плане производства – 37 200 экз.. В следующие 4 месяца (с марта по июнь) возможно увеличение производственной мощности, которое позволит увеличить прибыль – 40 020 экз. Начиная с июля издательство может вновь увеличить производственную мощность с целью увеличения прибыли вдвое – 46 110 экз.

# Стратегия финансирования

Для реализации производства тиража с увеличением прибыли вдвое потребуются 2 591 843,1. Часть этой суммы (91 843,1) уже имеется. Таким образом, для производства необходимо получить 2 500 000 руб.

Для получения этой суммы в «Сбербанке» возьмем кредит в размере 2 500 000 руб. на следующих условиях: ставка 19%; срок 1 год; дифференцированный платеж.



# Заключение

- Целью – составление бизнес-плана периодического издания. Исследование теоретических источников, необходимых для его грамотной подготовки помогло создать теоретическую базу для исследования.
- На основе источников из списка литературы была написана первая, теоретическая глава курсовой работы. Во второй главе был описан проектируемый продукт, проведено исследование рынка сбыта, составлены планы маркетинга и финансирования, а также приведены необходимые для плана производства расчеты.

Спасибо за внимание!