

# Внутренняя и внешняя среда ПАО «Газпром»

## Внутренняя среда/ Цели

ПАО «Газпром» — глобальная энергетическая компания. Основные направления её деятельности - геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти, а также производство и сбыт электрической и тепловой энергии.

Стратегической **целью** является становление ПАО «Газпром» как лидера среди глобальных энергетических компаний посредством :

- использования научно-технического потенциала;
- диверсификации рынков сбыта;
- обеспечения надежности поставок;
- роста эффективности деятельности.



# Внутренняя среда/ Задачи



Основными задачами деятельности являются:

- организация и осуществление контроля за обеспечением дочерними обществами и организациями ОАО «Газпром» работоспособности и безопасности функционирования объектов ЕСТ, соблюдением требований норм, правил и иных нормативных правовых актов в строительстве, реконструкции, капитальном ремонте и эксплуатации газовых объектов;
- обеспечение контроля за эффективным использованием газа дочерними обществами и организациями ОАО «Газпром»
- Управление информации ОАО «Газпром»



# ГАЗПРОМ

# Внутренняя среда/ Люди

Требования к специалистам (На примере Главного эксперта Управления долгосрочных вложений)

- Высшее экономическое (финансово-экономическое) образование;
- Наличие профильного опыта работы не менее 5 лет;
- Наличие опыта по организации и координации сделок в форме долгосрочных вложений путем приобретения акций, долей, в том числе создания совместных предприятий;
- Знание методологии инвестиционно-финансового анализа долгосрочных вложений, финансового и экономического анализа деятельности предприятий;
- Знание принципов, подходов и методологии управленческого учета и финансового (бухгалтерского) учета согласно российским и международным стандартам;
- Знание методологии финансового моделирования и наличие опыта проведения расчетов экономической эффективности долгосрочных финансовых вложений;
- Знание английского языка на разговорном уровне;
- Уверенное владение пакетом приложений MS Office: Excel (опыт построения моделей), PowerPoint (опыт подготовки презентаций).

СТАЗПРОМ

# Внутренняя среда/ Технологии

На нефтеперерабатывающих предприятиях «Газпром нефти» реализуются крупные, долгосрочные инновационные проекты, направленные на разработку стратегически значимых технологий, а также научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР), удовлетворяющие технологические потребности НПЗ. Московский и Омский НПЗ «Газпром нефти» полностью перешли на криогенную технологию получения азота, используемого в нефтепереработке для технологических нужд. Это позволило снизить выбросы углекислого газа в атмосферу на 32% на Омском НПЗ и на 28% — на Московском НПЗ.



# ГАЗПРОМ

# Внутренняя среда/ Структура



# Внешняя среда прямого воздействия/Потребители

На внутреннем рынке Группа Газпром реализует более 50% продаваемого газа - эффективным и сбалансированном газоснабжении потребителей РФ.

«Газпром» является одним из основных поставщиков природного газа европейским потребителям и обеспечивает примерно две трети суммарного импорта газа в Европу. В 2014 году российский газ реализовывался в более чем 30 странах.

Основные показатели:

Страна	Объем поставок	Страна	Объем поставок
Турция	27,3	Румыния	0,5
Польша	9,1	Дания	0,4
Чехия	0,8	Сербия	1,5
Франция	7,6	Словения	0,4
Венгрия	5,4	Швейцария	0,3
Словакия	4,4	Босния и Герцеговина	0,2
Австрия	4,2	Македония	0,1
Финляндия	3,1		



# ГАЗПРОМ

# Внешняя среда прямого воздействия/Конкуренты

В 2013 году «Газпром» стал бесспорным лидером среди нефтегазовых и энергетических компаний мира по размеру чистой прибыли, которая достигла 35,8 млрд долларов, или 1,139 трлн рублей. Ближайшие конкуренты российской корпорации «Газпром» — ExxonMobil, BP, Shell, «Лукойл», «Итера».



# Внешняя среда прямого воздействия/Государство

Законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность электронной торговой площадки «Газпром»

Электронная торговая площадка ПАО «Газпром» создана и осуществляет свою деятельность на основе Законов Российской Федерации, в соответствии с Постановлениями Правительства РФ, нормативными актами Министерства промышленности и энергетики РФ, Федеральной службы по тарифам и приказами ОАО «Газпром»

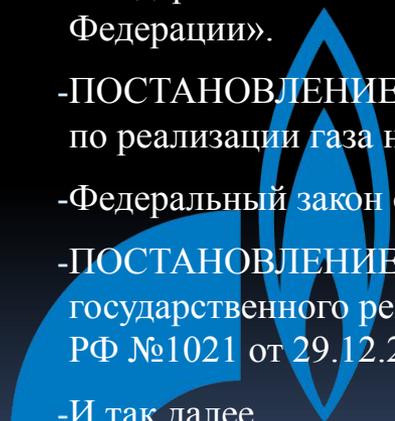
- Федеральный закон от 31.03.1999 № 69-ФЗ (ред. от 05.04.2013) «О газоснабжении в Российской Федерации».

-ПОСТАНОВЛЕНИЕ Правительства РФ от 02.09.2006 № 534 «О проведении эксперимента по реализации газа на электронной торговой площадке»

-Федеральный закон от 27.07.2010 N 190-ФЗ (ред. от 03.02.2014) «О теплоснабжении».

-ПОСТАНОВЛЕНИЕ Правительства РФ от 28 мая 2007 г. № 333 «О совершенствовании государственного регулирования цен на газ» — изменения в Постановление Правительства РФ №1021 от 29.12.2000

-И так далее.



# ГАЗПРОМ



# Внешняя среда прямого

## воздействия/Поставщики

Регистр потенциальных участников по поставкам услуг «Газпром»:

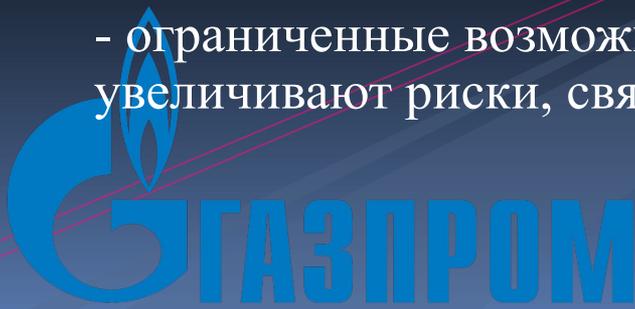
- ООО «Везерфорд» (Капитальный ремонт скважин )
- ООО «Белоруснефть-Сибирь» (Предоставление услуг по добыче нефти и газа)
- ООО НПФ «ЭКОЦЕНТР МТЭА» (Экологическое сопровождение при строительстве и разработке месторождений на море)
- ООО «НИЦ „Западно-Сибирский экологический мониторинг“» (Экологическое сопровождение при строительстве и разработке месторождений на суше)
- ООО «СЭЛ Групп» (Нетехнологические объекты, входящие в состав магистральных и других газопроводов)



# Внешняя среда косвенного воздействия/Экономическая среда

## **Экономическая ситуация на мировом энергетическом рынке в настоящее время:**

- нефть выступает энергоносителем общемирового значения, газ - в основном регионального, уголь - локального;
- резкий рост потребления углеводородов, который в обозримом будущем не будет заменен альтернативными источниками энергии;
- резкий рост потребности развивающихся азиатских стран в энергоресурсах с учетом продолжающегося экономического роста, быстрого увеличения численности населения и чрезвычайно высокой энергоемкости национальных экономик;
- увеличение разрыва между объемами потребления (растет) и объемами производства (снижается) углеводородов в развитых странах;
- ограниченные возможности дополнительного роста производства увеличивают риски, связанные с возможной дестабилизацией рынка



## Внешняя среда косвенного воздействия/Технологическая среда

«Газпром» продолжил работу по увеличению доли отечественного высокотехнологичного оборудования в поставках материально-технических ресурсов, а также по замещению иностранного машиностроительного оборудования российским. В частности, шла реализация «дорожных карт», заключенных с Воронежской, Омской и Томской областями, по освоению местными предприятиями перспективных технологий и оборудования, интересных «Газпрому». Совместно с Ассоциацией производителей газоперекачивающего оборудования компания реализовала проект по созданию унифицированного газоперекачивающего агрегата (ГПА) мощностью 16 МВт. Это решение позволяет сократить затраты и сроки реализации проектов, повысить эффективность обслуживания и ремонта ГПА. В качестве замены западных аналогов «Газпром» успешно используют российские комплексы подземного оборудования для добычи газа и нефти фонтанным способом в коррозионностойком исполнении.



## Внешняя среда косвенного воздействия/Социокультурная среда

Масштабы деятельности «Газпрома» таковы, что имеют стратегическое значение для развития всей экономики страны, затрагивают интересы огромного количества людей. Отсюда вытекает ряд важнейших принципов в деятельности Группы «Газпром»: относиться внимательно к интересам общества, всецело содействовать социально-экономическому развитию российских регионов, созданию в них благоприятного делового климата, поддержанию достойных условий труда, социального и духовного благополучия людей.

В связи с этим компания стремится обеспечить устойчивое развитие своего бизнеса, уделяя повышенное внимание не только экономической, но и социальной составляющей. «Газпром» неуклонно следует принципам социальной ответственности, которыми являются: создание новых рабочих мест, реализация социальных программ для персонала, спонсорство и благотворительность, проведение экологических и образовательных акций.

«Мы убеждены, что репутация современной компании, помимо всего прочего, зависит от приверженности высоким этическим принципам»



## Внешняя среда косвенного воздействия/Политическая среда

Приватизация РАО «Газпром» (с 1998 года — ОАО «Газпром») проходила в соответствии с законодательством РФ о приватизации, а также указами и распоряжениями Президента РФ, постановлениями Совета Министров — Правительства России.

На момент учреждения РАО «Газпром» все 100% акций компании принадлежали Российской Федерации. Реализация акций началась в 1993 году и закончилась в 1995 году со следующими результатами: 41% акций остался в собственности государства, 10% акций за приватизационные чеки приобрел «Газпром», 15% акций за чеки (не менее 50% оплаты) и денежные средства приобрели работники и бывшие работники Общества, 32,9% акций были приобретены жителями 60 регионов России за чеки, 1,1% акций был передан ОАО «Росгазификация». В оплату за акции «Газпрома» было внесено 8,3 млн приватизационных чеков и около 17 млрд руб. Акционерами стали 1 млн 30 тыс. жителей России.



# Внешняя среда косвенного воздействия/Локальная среда

Отношения с местным населением. Характер отношений с местной общиной является очень важным для учета и планирования в любой организации.

На внутреннем рынке, помимо «Газпрома», существует ряд таких компаний, как «Лукойл», «Роснефть» и «Новатэк». В настоящее время они достаточно быстро развиваются (13% в общем объеме российской добычи газа), однако обладая монополией на инфраструктуру, Газпром фактически контролирует всех конкурентов внутри России и стремится избежать либерализации газовой отрасли в нашей стране.

Тем не менее, какими бы ни были существующие барьеры, Газпром с каждым годом улучшает положение на мировом энергетическом рынке, делает упор на серьезное усиление своих конкурентных позиций на внутреннем, европейском и мировом рынках углеводородного сырья, что позволяет уверенно говорить о стране, как об одном из лидеров мировой энергетики.



# Внешняя среда косвенного воздействия/Международная среда

Международная деятельность ПАО «Газпром» тесно связана с развитием сотрудничества с международными и межгосударственными организациями в области энергоэффективности и охраны окружающей среды, ведущими зарубежными компаниями и научными центрами, а также с реализацией важнейших международных проектов.

Представители ПАО «Газпром» ежегодно принимают участие в работе исследовательских групп и комитетов Международного газового союза. В 2011 году в рамках подготовки к Мировому газовому конгрессу (4–8 июня 2012 года, Малайзия, г. Куала-Лумпур) Международным газовым союзом (МГС) при участии ПАО «Газпром» разработано отраслевое руководство «Сокращение выбросов парниковых газов».

Представители ПАО «Газпром» и его дочерних обществ выступили с докладами по охране окружающей среды и энергоэффективности на Научно-исследовательской конференции МГС IGRC 2011 (19–21 октября 2011 года, Республика Корея, г. Сеул).

