

Тема 2. Расходы и доходы .

- 2.4. Понятие и классификация расходов
- 2.5. Понятие доходов и выручки
- 2.6. Планирование дохода от реализации и объема продаж
- 2.7. Использование выручки от реализации
- 2.8. Анализ факторов роста денежных доходов организации

2.4. Понятие и классификация расходов организации

.Расходы - уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала, за исключением уменьшения вкладов по решению собственников.(ПБУ 10/99)

.Критерии расходов:

- 1) Уменьшение экономических выгод в результате конкретной операции, осуществляемой в соответствии с договором или деловыми обычаями, основу которой составляет передача актива или **отсутствие неопределенности** в отношении его передачи, либо возникновение обязательств перед контрагентом.
- 2) Уменьшение капитала (валюты баланса) при выбытии актива или возникновении обязательства перед контрагентом.
- 3) Признание в том отчетном периоде, когда имело место выбытие актива (или возникновение обязательства), независимо от времени фактической выплаты денежных средств или иной формы осуществления.
- 4) Возможность определения суммы расхода

2.4. Понятие и классификация расходов организации

Расходами по обычным видам деятельности являются:

- расходы, связанные с изготовлением и продажей продукции;
- расходы, связанные с приобретением и продажей товаров;
- расходы, осуществление которых связано с выполнением работ и оказанием услуг.

Кроме того, расходами по обычным видам деятельности (***если такая деятельность составляет предмет деятельности организации***) считаются:

- расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации по договору аренды,
- расходы, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и другие виды интеллектуальной собственности,
- расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций.

2.4. Понятие и классификация расходов организации

Прочими расходами являются:

- см. предыдущий слайд;
- расходы, связанные с выбытием основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), товаров, продукции;
- проценты, уплачиваемые по кредитам, займам;
- расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями;
- отчисления в резервы;
- штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров;
- возмещение причиненных организацией убытков;
- убытки прошлых лет, признанные в отчетном году;
- суммы дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности, других долгов, нереальных для взыскания;
- курсовые разницы;
- сумма уценки активов;
- перечисление средств, связанных с благотворительной деятельностью, на осуществление спортивных мероприятий, отдыха, развлечений и иных аналогичных мероприятий;
- прочие расходы.

2.4. Понятие и классификация расходов организации

Расходы имеют денежную оценку и отражаются в ОФР в 3 строках:

- 2120 «**себестоимость продаж**» - в виде себестоимости реализованной продукции
- 2210 «**коммерческие расходы**» - расходы, связанные с реализацией
- 2220 «**управленческие расходы**» - расходы, связанные с управлением

В целях налогообложения прибыли **расходами признаются** обоснованные и документально подтвержденные **затраты**, осуществленные организацией.

- В налоговом учете расходы подразделяют на:
 - расходы, связанные с производством и реализацией:
 - внереализационные расходы.

Методы управления затратами и расходами:

- анализ
- финансовый и управленческий учет
- финансовое планирование
- финансовый контроль
- финансовое регулирование

Основные направления анализа затрат:

- определение общей суммы, в разрезе видов затрат
- анализ темпов роста и прироста затрат, незавершенного производства, себестоимости.

Основные направления анализа расходов:

- общая сумма расходов
- расходы по видам деятельности
- отдельные статьи расходов
- удельный вес разных видов расходов в общей сумме
- динамика изменений общей суммы и отдельных видов
- анализ деловой активности

Анализ деловой активности:

- **соотношение расходов от обычной деятельности и затрат связанных с производством:**

$$Kp/c = Cp/НЗПср, \text{ где}$$

Cp – себестоимость реализованной продукции (стр. 2120, 2210, 2220 ОФР)

НЗПср. – средняя величина незавершенного производства за анализируемый период (в составе стр. 1210 ф.1)

- **коэффициент оборачиваемости ТМЗ:**

$$Kобтмз = Cp/ТМЗср.$$

ТМЗ ср. – средняя величина ТМЗ стр.1210 ф.1

- **оборотность ТМЗ в днях:**

$$Побтмз = ТМЗср. * ДП / Cp$$

ДП – количество дней в анализируемом периоде

- **эффективность использования ресурсов организации:**

$$Эир = Д/Р$$

Д- общая величина доходов (2110, 2310, 2320, 2340 ОПУ)

Р- общая величина расходов (2120,2210,2220,2330,2350)

- **рентабельность производства и реализации продукции:**

$$Рпр = П/Ср$$

П – прибыль от продаж за период (стр. 2200 ОПУ)

2.5. Понятие доходов и выручки

.Доходы - увеличение экономических выгод в результате поступления денежных средств, иного имущества и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала.

Доходы подразделяются на:

- доходы от обычных видов деятельности;
- прочие.

2.5. Понятие доходов и выручки

.Под **выручкой** понимается стоимость реализованной продукции (с акцизами и НДС).

- выручка от основной деятельности,
- выручку от прочей деятельности.

.**Доход от реализации** - разница между **выручкой от реализации** и **суммой косвенных налогов**, предъявленных покупателю.

.В ОФР «Выручка» = сумма дохода от реализации.

Валовой доход - часть созданной стоимости, которая остается после вычета стоимости вложенного в производство и потребленного в нем капитала

Валовой доход = разница между доходом от реализации и всем авансированным капиталом (материальные затраты и амортизация)

.**Чистый доход** = валовой доход - сумма расходов на оплату труда с отчислениями

.**Маржинальный доход** = доход от реализации - сумма переменных затрат, связанных с производством и реализацией

2.6. Планирование дохода от реализации и объема продаж

1) *метод прямого счета:*

$$B = Q \times Ц;$$

B - Выручка от реализации

Ц - цена без налогов

Q - объем реализованной продукции (выполненных работ) в натуральном выражении

2) *расчетный метод:*

$$B = O_n + T - O_k.$$

T - выпуск товарной продукции,

O_н, O_к - остатки готовой продукции на складе и в товарах, отгруженных на начало (*по ценам предыдущего года*) и конец (*в плановых ценах*) планируемого года

2.7. Использование выручки от реализации

Основные направления распределения выручки

