

Academia de Studii Economice din Moldova

Colegiul Național de Comerț al ASEM



Studiu Individual
la disciplina „Economia Turismului”
al elevei anului IV, specialitatea Turism,
gr.TUR-153,
Salagor Corina

Sarcina1: Analiza structurii circulatiei turistice pe teritoriul Republicii Moldova pentru 3 ani de gestiune (2018, 2017, 2013).

Profesoara: Balan Iana

Tabel nr.1 Numarul de turisti „Activitatea turistica a agentilor de turism si turoperatorilor din Republica Moldova in 2018, trim. I”

Anul	Ianuarie-martie 2018		Ianuarie-martie 2018 in % fata de ianuarie-martie 2017	
	Turisti si excursionisti	Turisti-zile	Turisti si excursionisti	Turisti-zile
Turism receptor (primirea cetatenilor straini in tara)- total din care, in scopuri de: odihna, recreere si agreement, afaceri si profesionale, tratament alte scopuri.	1 641	4 324	106,8	83,5
Turism emitator (deplasarea rezidentilor Republicii Moldova in strainatate)- total din care in scopurile de: odihna , recreere si agreement, afaceri si profesionale, tratament, alte scopuri.	27 832	163 441	143,3	153,3
Turism intern (deplasarea rezidentilor Republicii Moldova in interiorul tarii, in scop turisti)	6 162	56 605	88,3	104,5
Total	35 635	224 370	127,6	135,2
	260 005		262,8	

Tabel nr. 1.2. Numarul de turisti „Activitatea turistica a agentilor de turism si turoperatorilor din Republica Moldova in ianuarie-septembrie 2017”

Anul	Ianuarie-septembrie 2018		Ianuarie-septembrie 2017 in % fata de ianuarie-septembrie 2016	
	Turisti si excursionisti	Turisti-zile	Turisti si excursionisti	Turisti-zile
Turism receptor (primirea cetatenilor straini in tara)- total din care, in scopuri de: odihna, recreere si agrement, afaceri si profesionale, tratament alte scopuri.	13 007	42 817	122,7	128,6
Turism emitator (deplasarea rezidentilor Republicii Moldova in strainatate)- total din care in scopurile de: odihna , recreere si agrement, afaceri si profesionale, tratament, alte scopuri.	198 746	1 350 821	126,7	120,0
Turism intern (deplasarea rezidentilor Republicii Moldova in interiorul tarii, in scop turisti)	28 180	197 463	92,5	98,4
Total	239 933	1 591 101	121,2	116,9
	1 831 034		238,1	

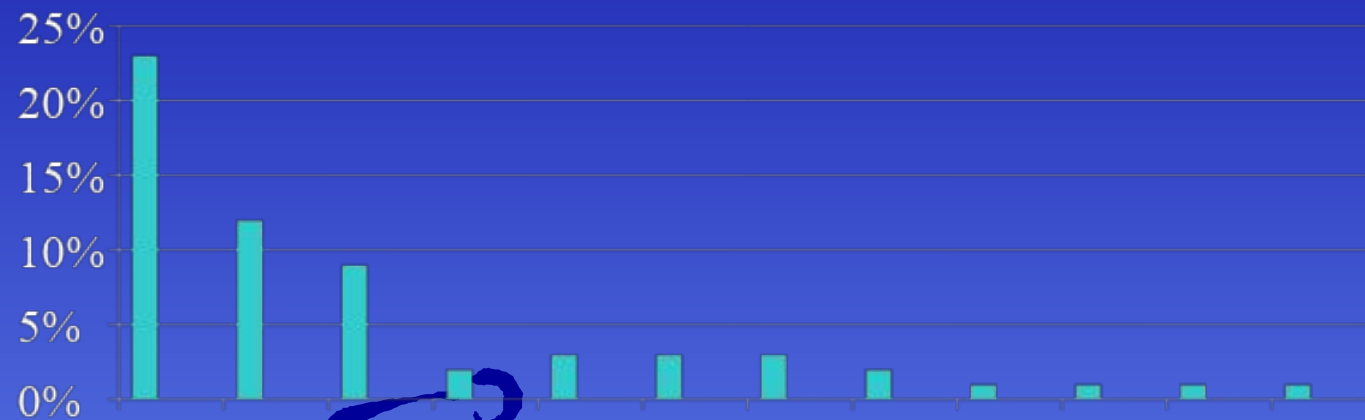
Tabel nr. 1.3. Numarul de turisti „Activitatea turistica a agentiilor de turism si turoperatorilor din Republica Moldova in ianuarie-iunie 2013”

Anul	Ianuarie-iunie 2013		Ianuarie-iunie 2013 in % fata de ianuarie-iunie 2012	
	Turisti si excursionist	Turisti-zile	Turisti si excursionisti	Turisti-zile
Turism receptor (primirea cetatenilor straini in tara)- total din care, in scopuri de: odihna, recreere si agrement, afaceri si profesionale, tratament alte scopuri.	5 383	16 850	106,1	105,4
Turism emitator (deplasarea rezidentilor Republicii Moldova in strainatate)- total din care in scopurile de: odihna , recreere si agrement, afaceri si profesionale, tratament, alte scopuri.	61 478	429 404	104,4	101,5
Turism intern (deplasarea rezidentilor Republicii Moldova in interiorul tarii, in scop turisti)	14 038	119 799	89,4	83,0
Total	80 899	566 053	101,6	97,0
	646 952		198,6	

r. 1.2. Numarul de turisti „Activitatea turistica a agentiilor de turism si turoperatorilor din Republica Moldova in ianuarie-septembrie

Tabel nr.2 Turiști din fiecare țară (turismul receptor) anul 2018

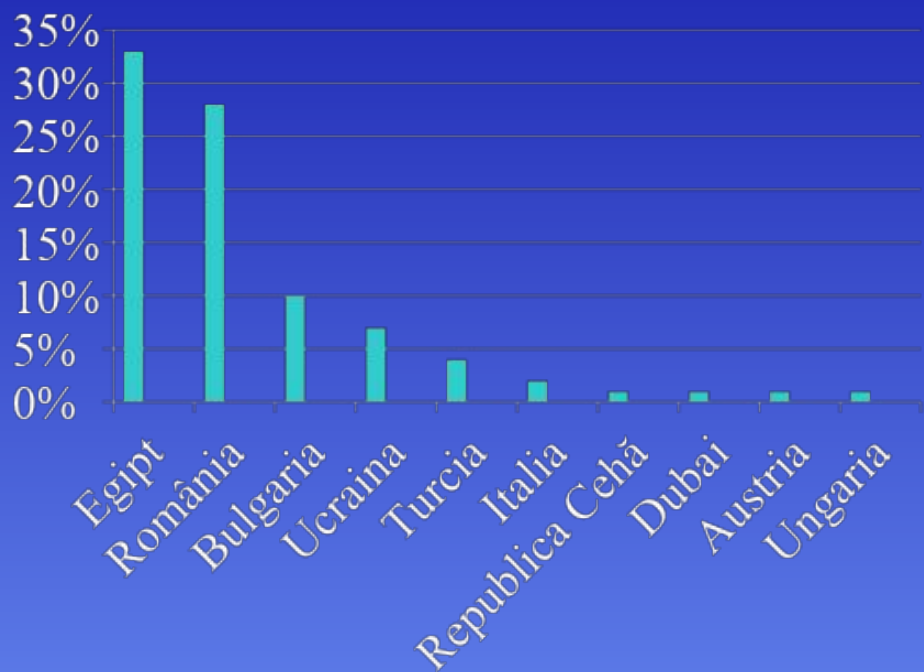
Țara (%)	România	Federația Rusă și Ucraina	America	Germania	Statele Unite ale Americii	Franța	Israel, Turcia și Italia	Portugalia	Olanda	Polonia	Bulgaria	Finlanda și Estonia
	23,2%	12,9%	9,1%	2,9%	3,5%	3,2%	3,0%	2,0%	1,8%	1,4%	1,3%	1,2%



România
 Federația Rusă și Ucraina
 America
 Germania
 Marea Britanie și SUA
 Israel, Turcia și Italia
 Portugalia
 Olanda
 Polonia
 Bulgaria
 Finlanda și Estonia

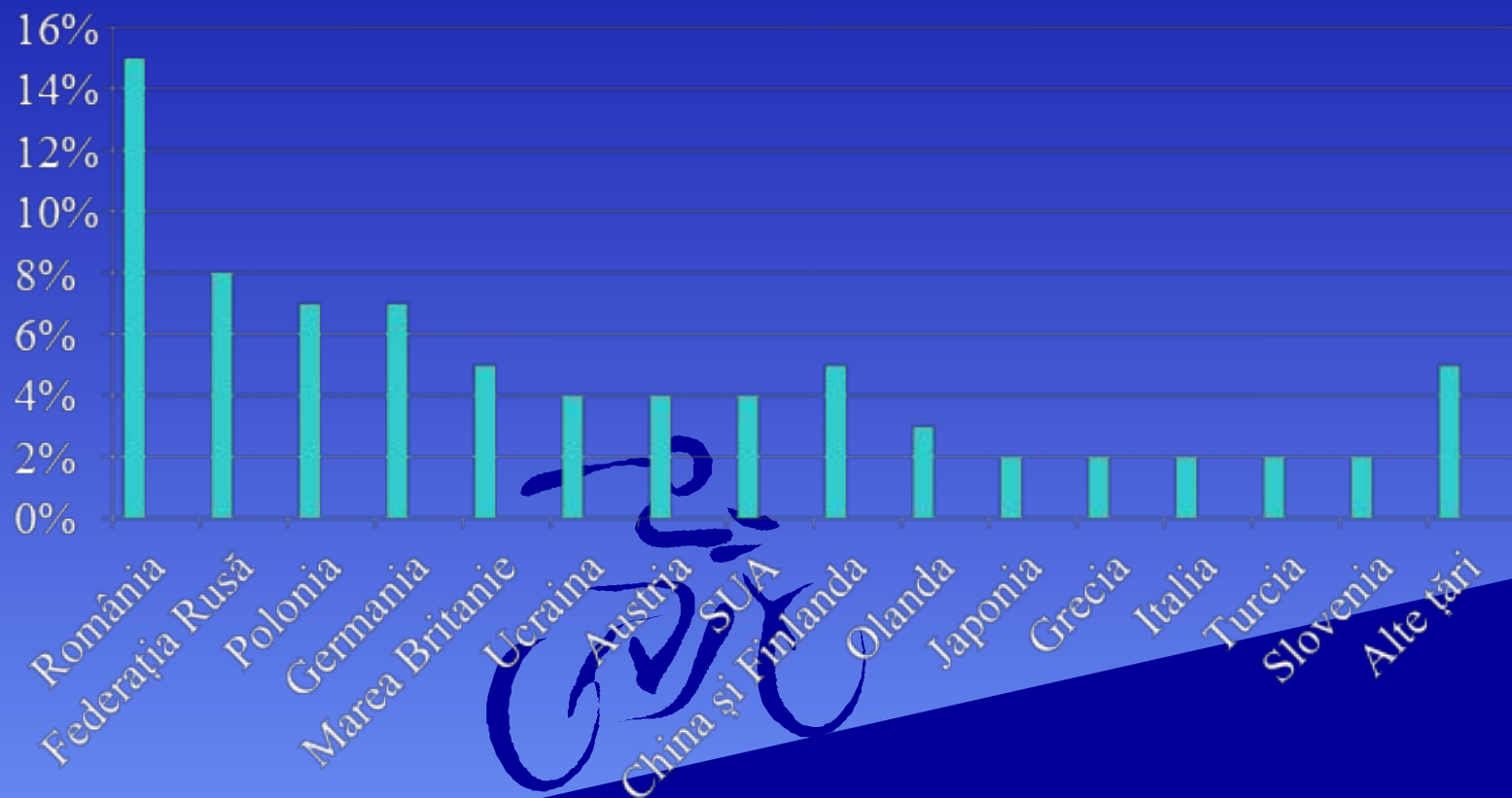
Turismul emițător din Republica Moldova

Țara (%)	Egipt	România	Bulgaria	Ucraina	Turcia	Italia	Republica Cehă	Emiratele Arabe Unite	Austria	Ungaria
	33,6 %	28,0%	10,6%	7,6%	4,3%	2,0%	1,6%	1,5%	1,1%	1,0%



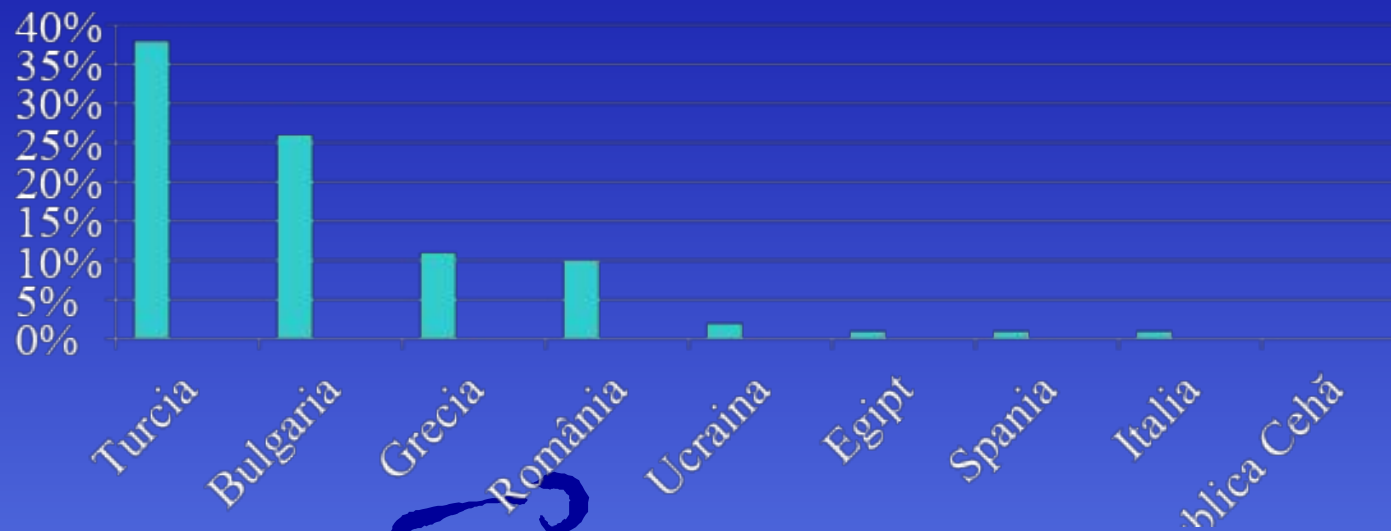
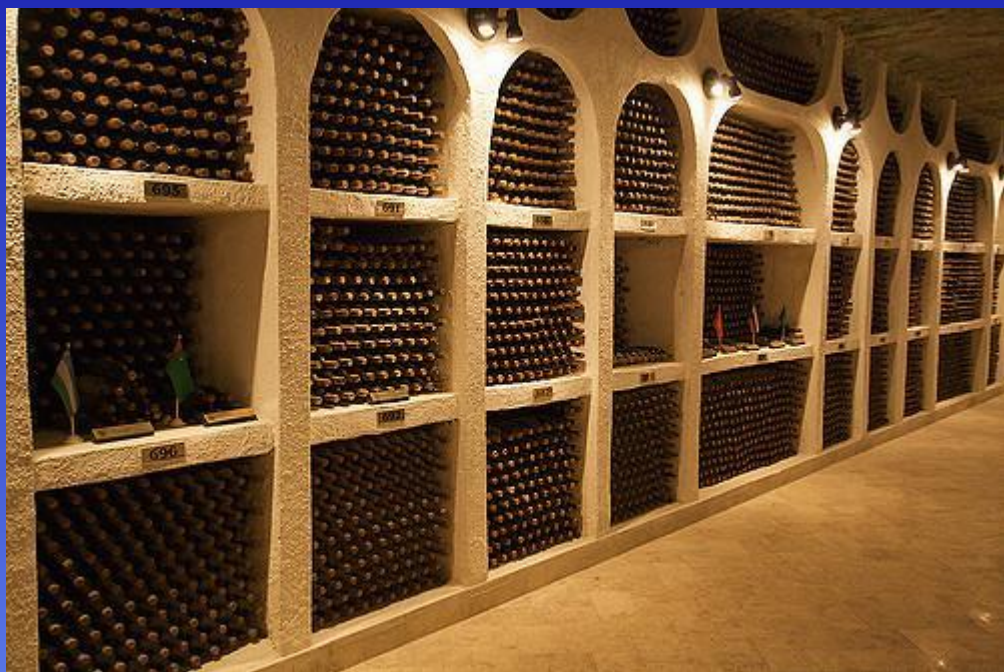
Tabel nr.2.1 Turiști din fiecare țară (turismul receptor) anul 2017

Țara (%)	România	Federația Rusă	Polonia	Germania	Marea Britanie	Ucraina	Austria	SUA	China și Finlanda	Olanda	Japonia	Grecia	Italia	Turcia	Slovenia	Alte țări
	15,3%	8,2%	7,9%	7,8%	5,4%	4,9%	4,7%	4,1%	5,9%	3,5%	2,8%	2,6%	2,4%	2,3%	2,1%	5,1%



Turismul emițător din Republica Moldova 2017

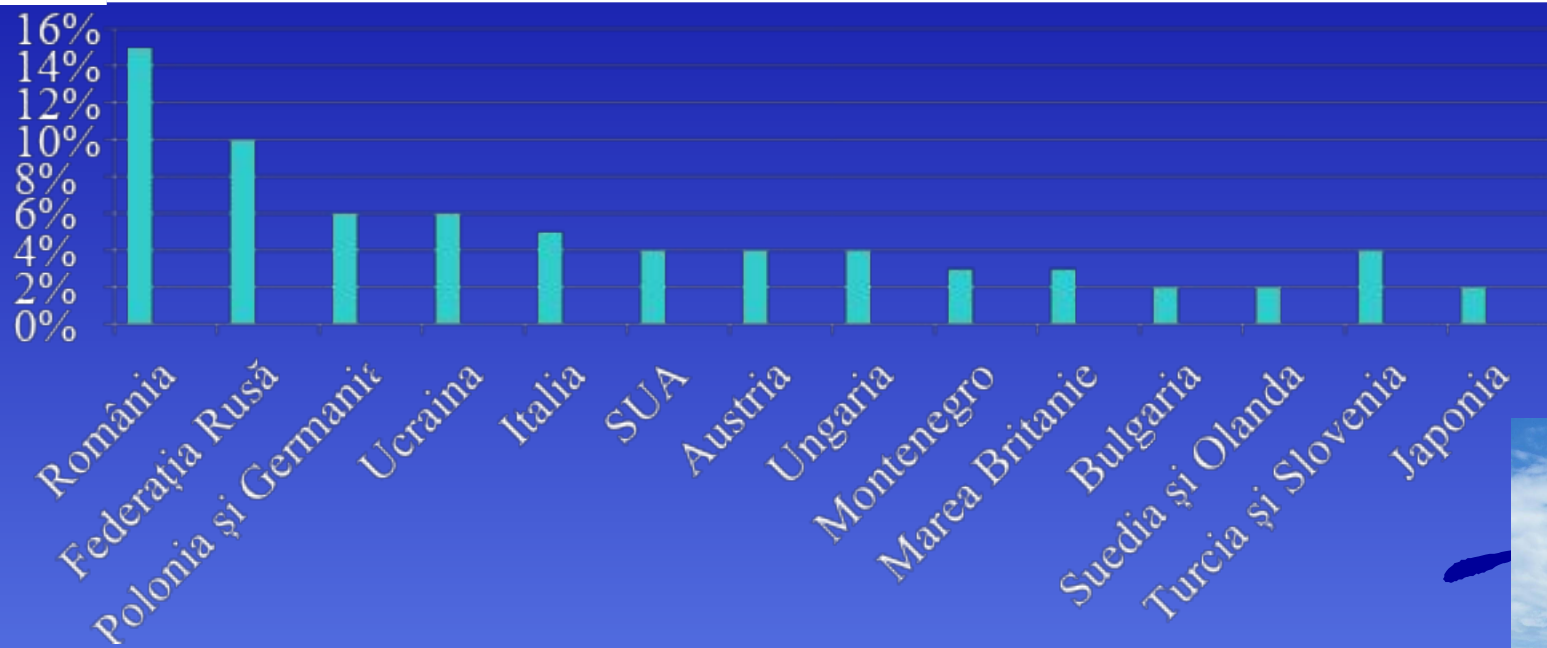
Țara (%)	Turcia	Bulgaria	Grecia	România	Ucraina	Egipt	Spania	Italia	Republica Cehă
	38%	26%	11%	10%	2%	1%	1%	1%	0%



NOMEN EST OMEN
CRICOVA

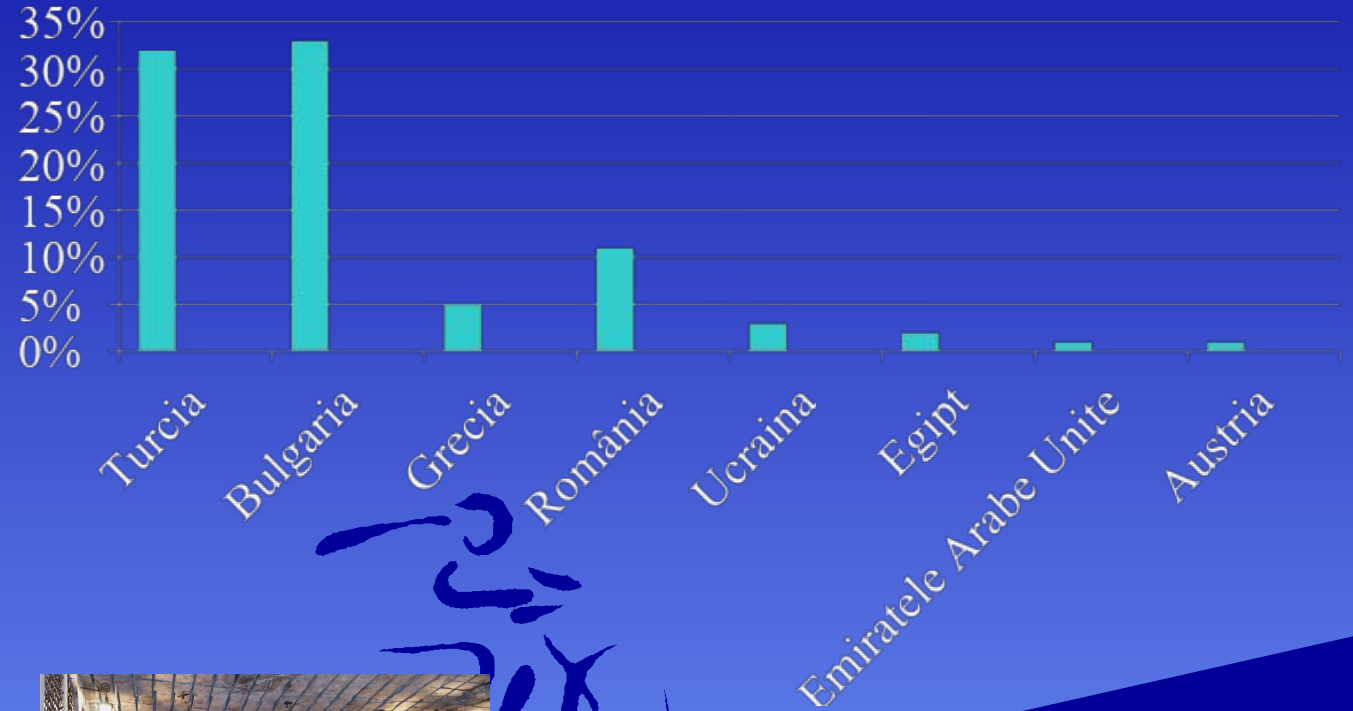
Tabel 2.2. Turiști din fiecare țară (turismul receptor) anul 2013

Țara (%)	România	Federația Rusă	Polonia și Germani	Ucraina	Italia	SUA	Austria	Franța	Montenegro	Marea Britanie	Bulgaria	Suedia și Olanda	Turcia și Slovenia	Japonia
	15,6%	10,0%	6,6%	6,2%	5,0%	4,8%	4,4%	4,0%	3,7%	3,6%	2,9%	2,6%	4%	2%



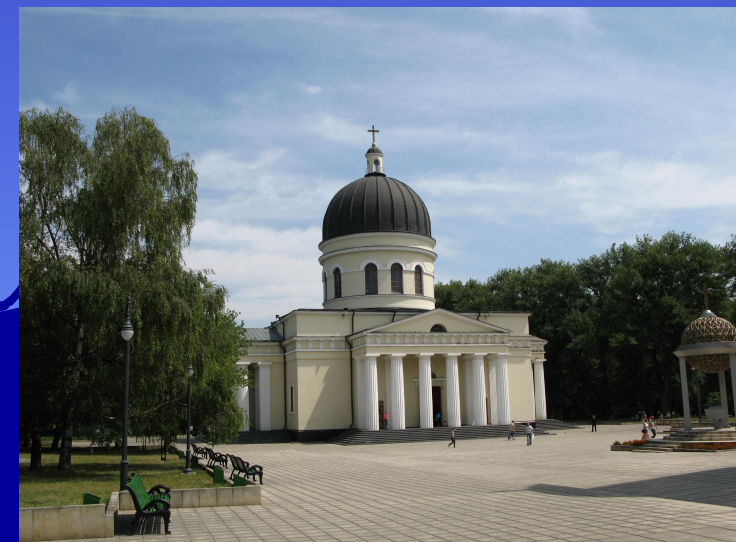
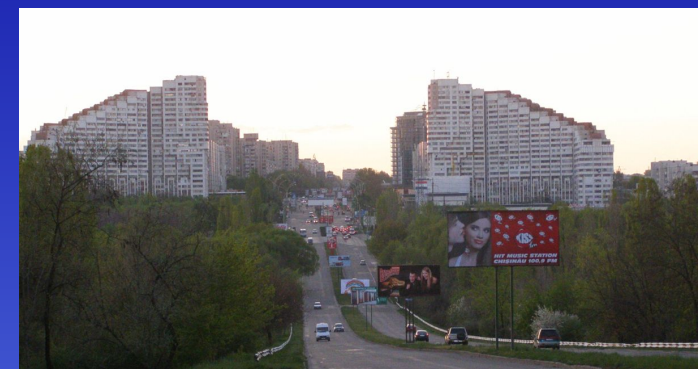
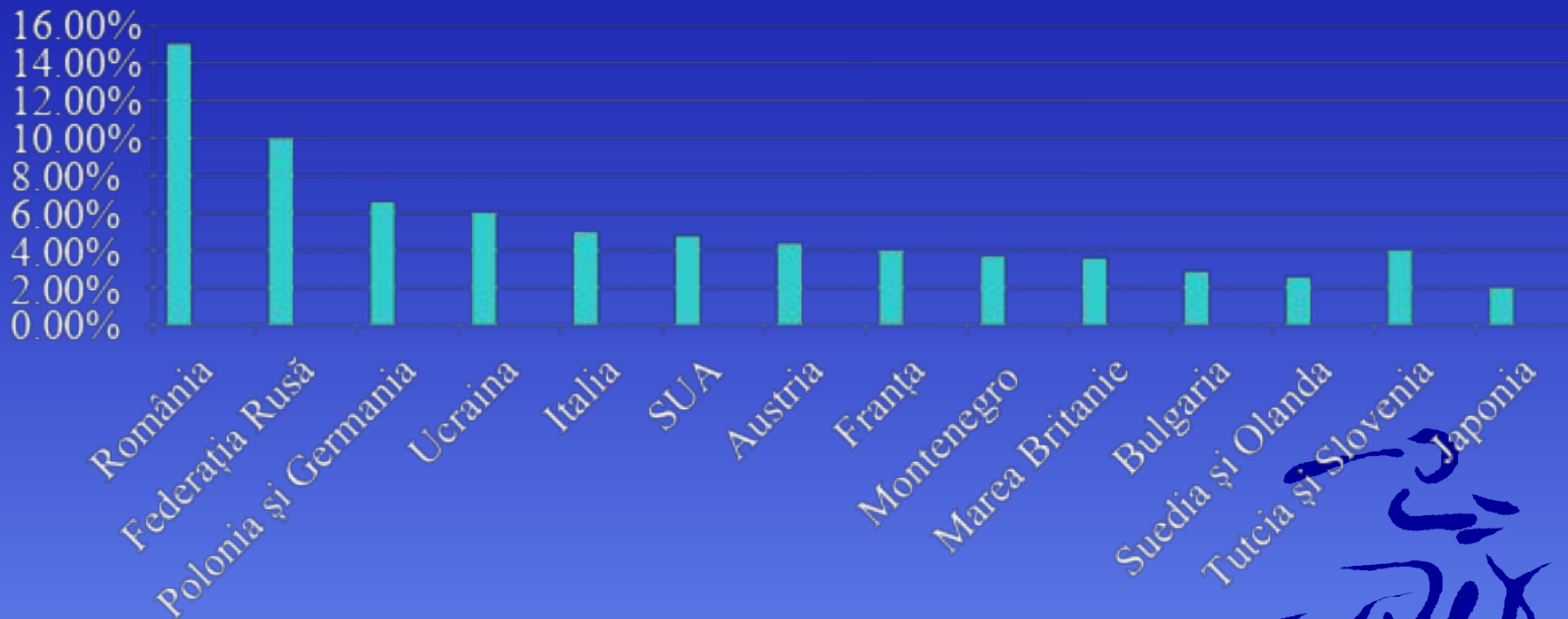
Turismul emițător din Republica Moldova anul 2013

Țara (%)	Turcia	Bulgaria	Grecia	România	Ucraina	Egipt	Emiratele Arabe Unite	Austria
	32,9%	33,9%	5,9%	11,7%	3,7%	2,2%	1,2%	1%



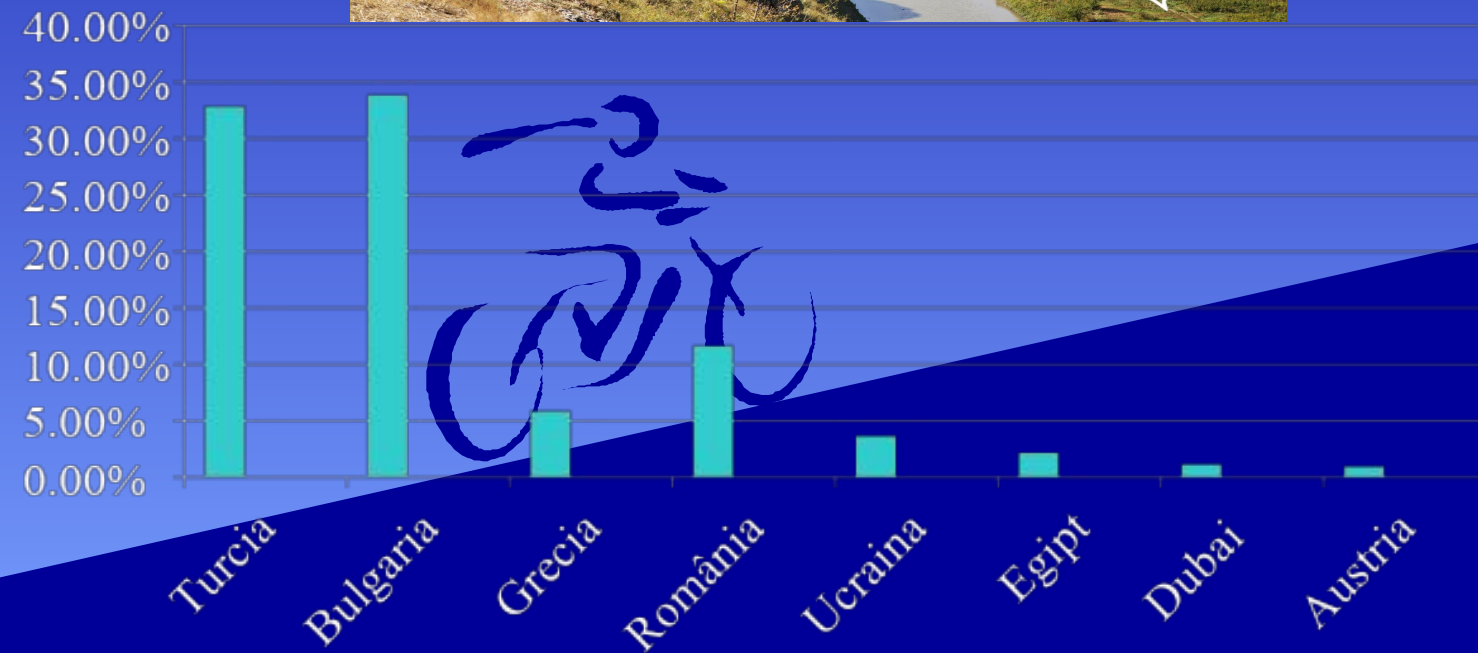
Tabel 2.3. Turiști din fiecare țară (turismul receptor) anul 2013

Țara (%)	România	Federația Rusă	Polonia și Germani	Ucraina	Italia	SUA	Austria	Franța	Montenegro	Marea Britanie	Bulgaria	Suedia și Olanda	Turcia și Slovenia	Japonia
	15,6%	10,0%	6,6%	6,02%	5,0%	4,8 %	4,4%	4,0%	3,7%	3,6%	2,9%	2,6%	4%	2%



Turismul emițător din Republica Moldova anul 2013

Țara (%)	Turcia	Bulgaria	Grecia	România	Ucraina	Egipt	Emiratele Arabe Unite	Austria
	32,9%	33,9%	5,9%	11,7%	3,7%	2,2%	1,2%	1%



Evoluția celor 3 ani de gestiune (anii -2013, 2017, 2018).

Concluzie

Calculând evoluția celor 3 ani de gestiune și anume anii 2018, 2017 și 2013 am observat o modificare deosebită întrucât anul 2018 față de anul 2017 a scăzut considerabil cu 85,80% acesta fiind un procentaj foarte mare de scădere, deasemenea anul 2017 față de anul 2013 este cu 183,02% mai mare, iar anul 2018 față de anul 2013 a scăzut în jur de 59,81%. Astfel, am observat că circulația turistică cea mai mare a fost în anul 2017, apoi în anul 2013 și cea mai mică circulație turistică a avut loc în acest an.



Sarcina 2.: Analiza pietei muncii prin intermediul indicatorilor de specializare si aspectele specifice pietii turistice.

Piața muncii din Republica Moldova se caracterizează printr-o prevalență a forței de muncă de o calitate scăzută și a locurilor de muncă slab plătite - de multe ori în economia informală. Cu o populație care îmbătrânește și scade într-un ritm rapid, precum și cu rate înalte ale emigrării legate de muncă, Moldova trebuie să asigure faptul, că resursele de forță de muncă de care dispune sunt utilizate cât mai productiv posibil. Însă, o mare parte a populației adulte din Moldova nu se află în câmpul muncii, tranziția tinerilor de la studii la muncă este lentă, iar productivitatea locurilor de muncă existente este slabă. Tendințele arată că ocuparea de succes a forței de muncă este determinată nu numai de educație, calificări și competențe profesionale, dar de asemenea, de competențe generale și experiență complementară. Odată cu dezvoltarea rapidă a tehnologiilor și schimbarea organizării muncii angajatorii preferă angajați universali, flexibili și experimentați din punct de vedere tehnologic. Învățarea pe tot parcursul vieții și îmbunătățirea competențelor va continua să fie importantă pentru a se integra sau a rămâne pe piața forței de muncă.



1 Indicatori macroeconomici

Tabelul 1.1. Principalii indicatori macroeconomici, anii 2014 – 2017

indicatorii	2014	2015	2016	2017
Produsul intern brut, mild. lei nominal mild. lei	112,0	122,6	136,0	148,3
în % față de anul precedent în prețuri comparabile	104,8	99,6	105,0	104,5
Producția industrială, în prețuri curente mild. lei	43,5	45,7	46,6	50,8
în % față de anul precedent în prețuri comparabile	107,3	100,6	100,0	106
Producția agricolă, în prețuri curente mild. lei	27,3	27,2	33,8	34,9
în % față de anul precedent în prețuri comparabile	108,6	86,6	122	104
Investiții în active materiale pe termen lung mild. lei	20,8	21,1	18,9	20,7
în % față de anul precedent în prețuri comparabile	102,3	90,6	85,0	107,5
Salariul nominal mediu lunar, lei	4172,0	4610,9	5000	5600
în % față de anul precedent: nominal	110,8	110,5	108,4	110,1
real	105,4	100,7	101,8	104,4
Numărul șomerilor înregistrați, persoane	42166	50612	50600	50061





2. Situatia pietei muncii.

Populația stabilă 3555,2 mii persoane

Populația (15 – 64 ani)
2604,5 mii persoane

Populația activă
1149,5 mii persoane

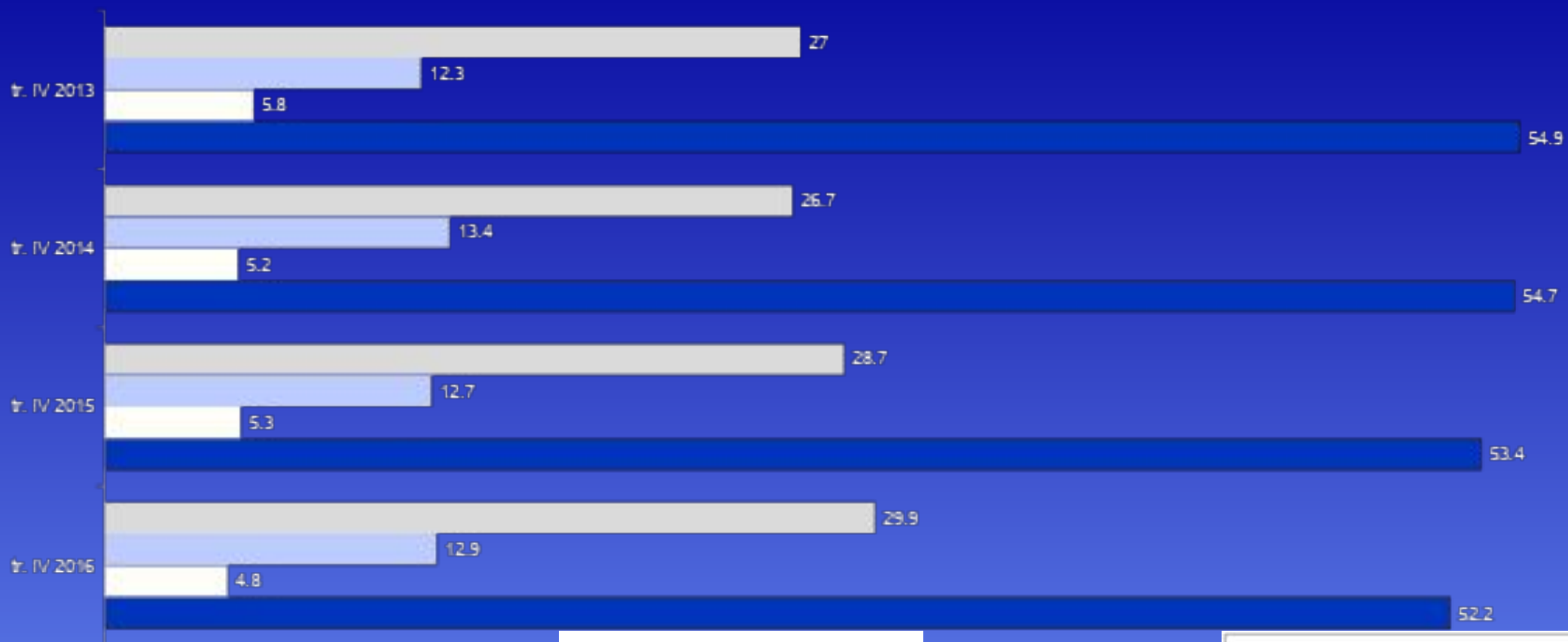
Populația inactivă
1455,0 mii persoane

Populația ocupată
1104,6 mii persoane

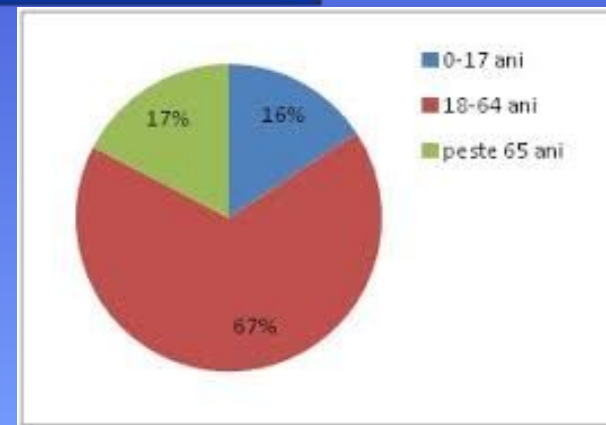
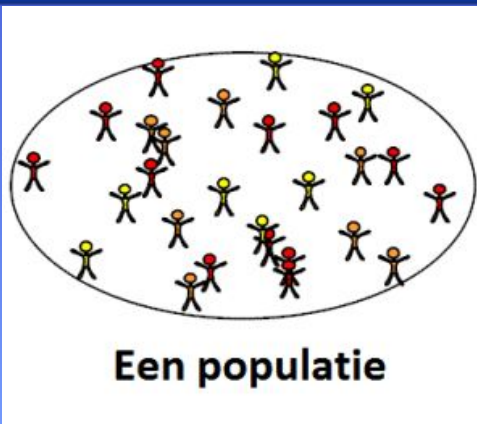
Șomeri BIM
44,9 mii persoane



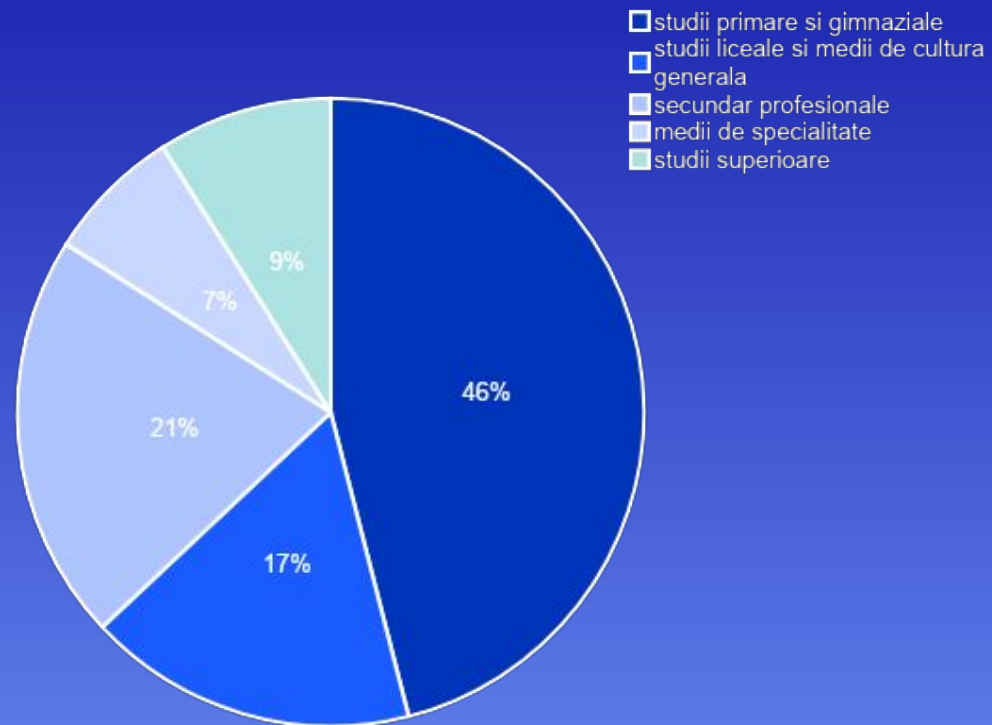
2.1 Structura populației ocupate în funcție de domeniu de activitate, %



54.9%-servicii
29.9%-construcții
12.9%-industria
5.8%-agricultura



2.2 Șomajul înregistrat



În aspect de zone geografice se atestă următoarele:

Municipiul Chișinău

În scopul elaborării Prognozei Pieței Muncii pentru anul 2017 în mun. Chișinău au fost intervievați 748 agenți economici, după forma de proprietate: 470 agenți economici cu capital privat, 210 – capital public și 68 agenți economici din altă formă de proprietate.

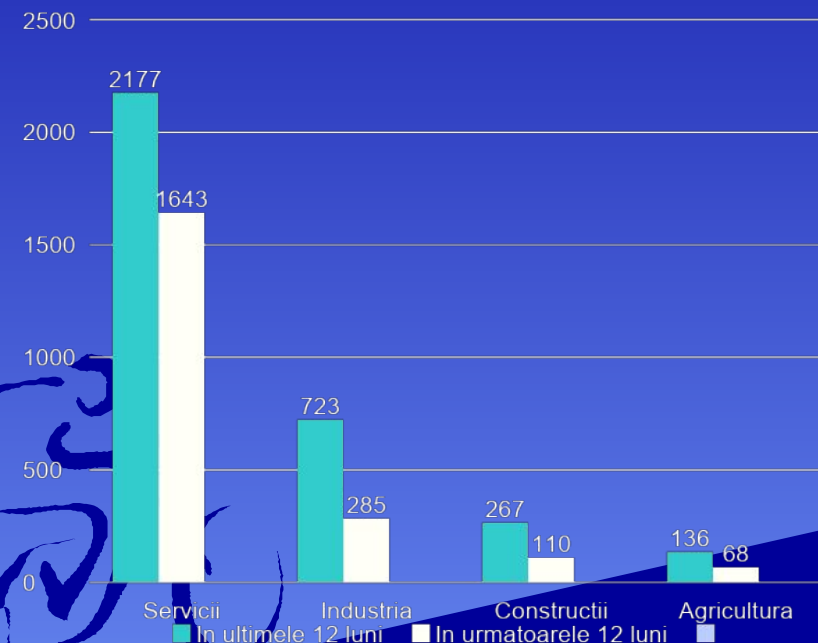
După tipul de activitate economică au fost chestionați:

- Servicii - 575 agenți economici;
- Industrie - 97 agenți economici;
- Construcții - 54 agenți economici;
- Agricultură - 22 agenți economici.

În mun. Chișinău pentru anul 2017 tendința de creare a locurilor de muncă este în scădere față de anul 2016.



Locuri noi create



Zona Centru

Au fost intervievați 914 agenți economici, după forma de proprietate: 557 agenți economici cu capital privat, 372 – capital public și 32 agenți economici din altă formă de proprietate.

După domeniile de activitate economică au fost chestionați:

Servicii - 669 agenți economici;

Industria - 115 agenți economici;

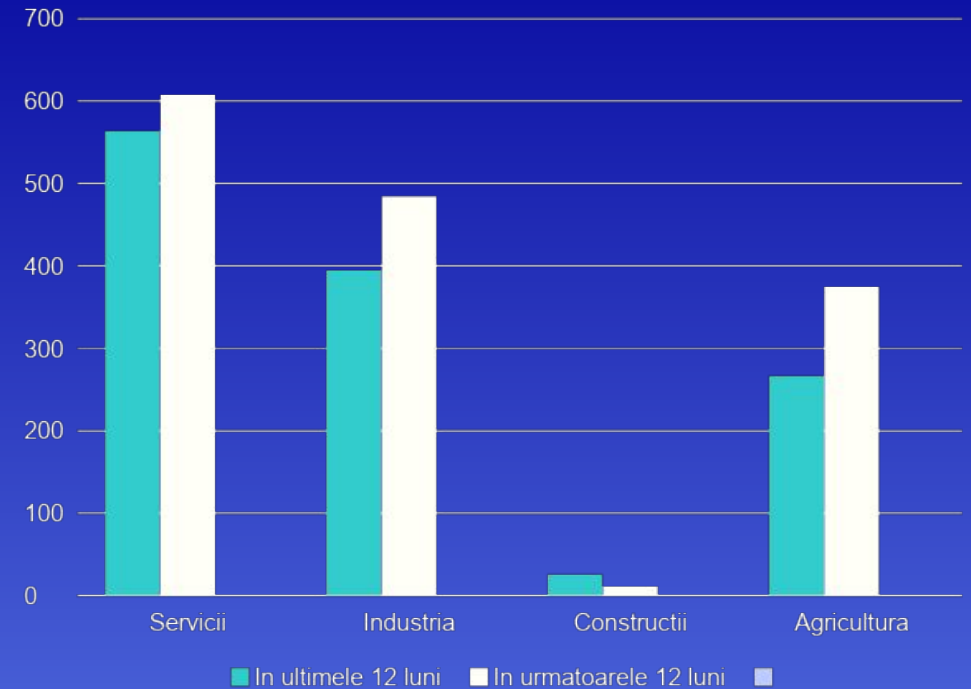
Agricultură - 136 agenți economici;

Construcții - 48 agenți economici.

Pentru anul 2017 în Zona de Centru se observă o tendință pozitivă de creare a locurilor de muncă pe toate activitățile economice comparativ cu anul 2016.



Locuri noi create



Zona de Nord

Au fost intervievați 899 agenți economici, după forma de proprietate: 542 agenți economici cu capital privat, 329 – capital public și 28 agenți economici din altă formă de proprietate.

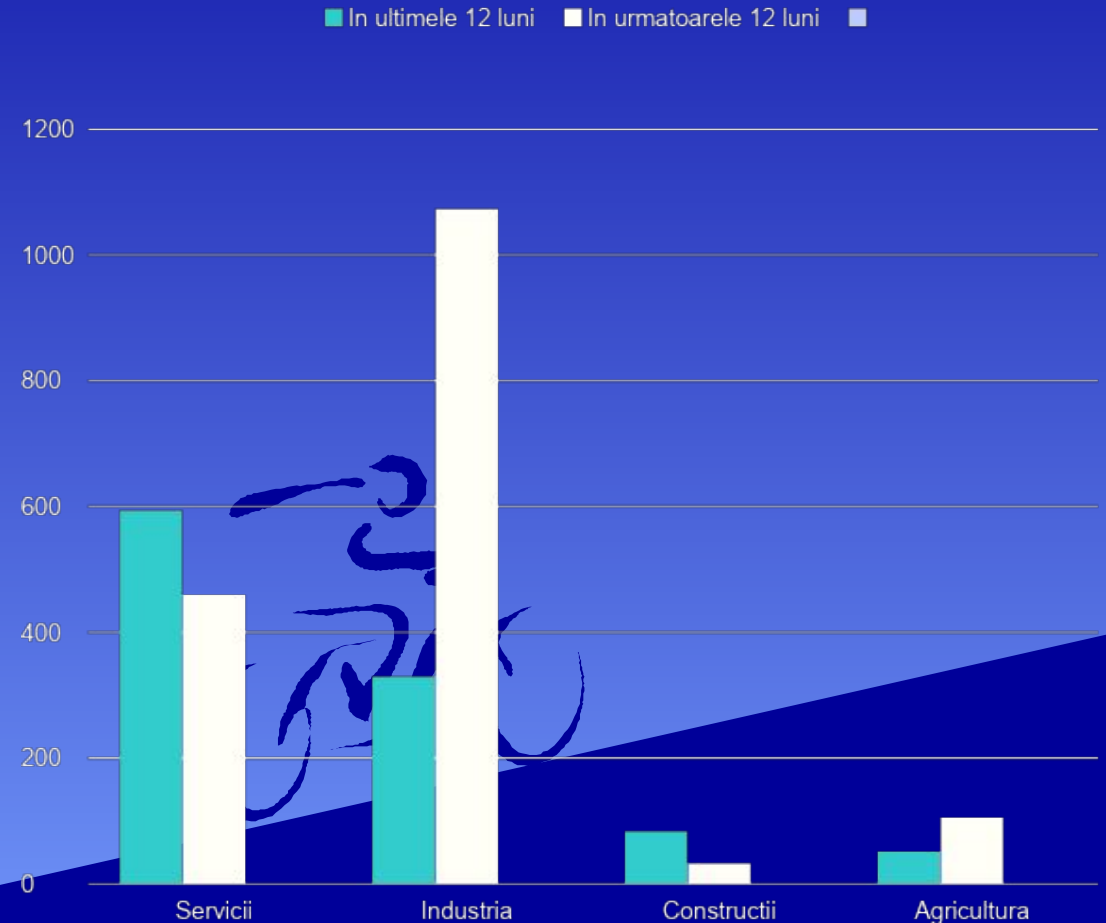
După tipul de activitate economică au fost chestionați:

- Servicii - 593 agenți economici;
- Industrie - 96 agenți economici;
- Construcții - 41 agenți economici;
- Agricultură - 188 agenți economici.

Pentru anul 2017 tendință de creare a locurilor de muncă în Zona de Nord este pozitivă în special in industrie.



Locuri noi create



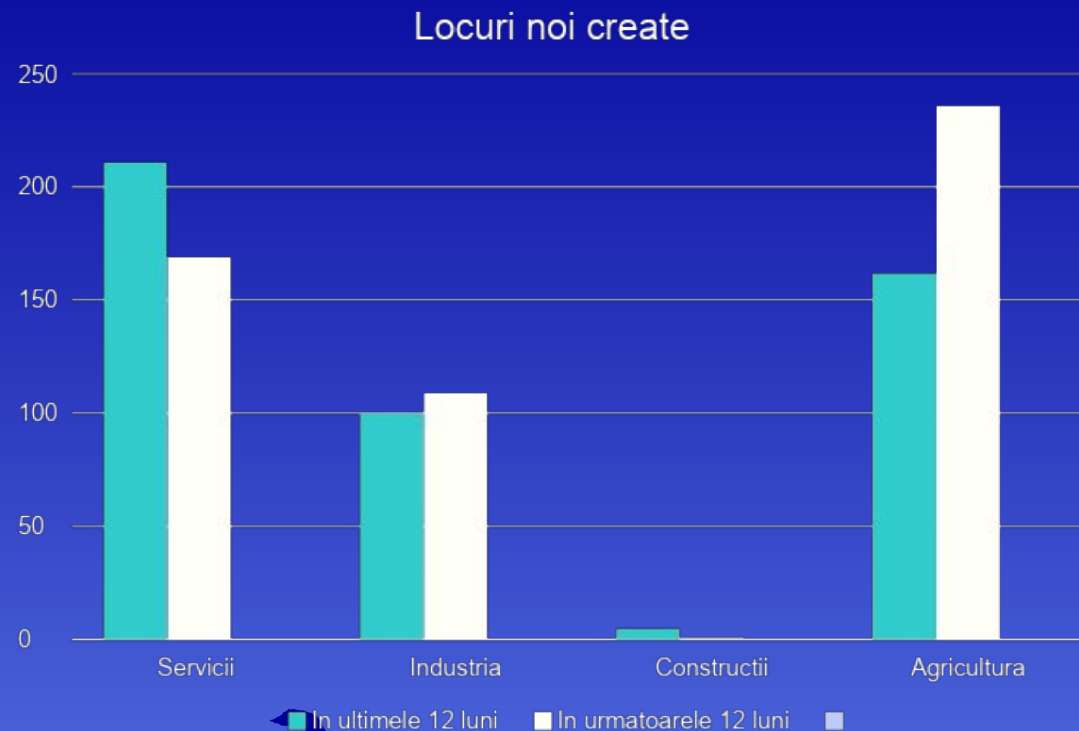
Zona de Sud

Au fost intervievați 536 agenți economici, după forma de proprietate: 297 agenți economici cu capital privat, 218 – capital public și 21 agenți economici din altă formă de proprietate.

După tipul de activitate economică au fost chestionați:

- Servicii - 374 agenți economici;
- Industrie - 54 agenți economici;
- Construcții - 18 agenți economici;
- Agricultură - 93 agenți economici.

Pentru anul 2017 în Zona de Sud tendința de creare a locurilor de muncă este pozitivă în industrie și agricultură



Unitatea Teritorială Autonomă Găgăuză

Au fost intervievați 190 agenți economici, după forma de proprietate: 122 agenți economici cu capital privat, 58 – capital public și 10 agenți economici din altă formă de proprietate.

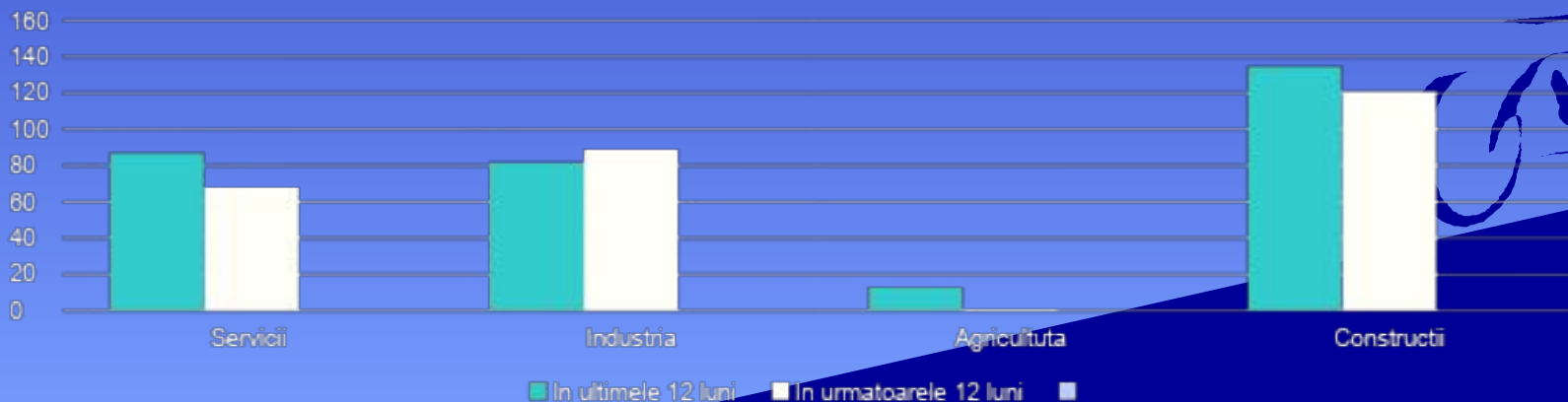
După tipul de activitate economică au fost chestionați:

- Servicii - 117 agenți economici;
- Industrie - 32 agenți economici;
- Construcții - 6 agenți economici;
- Agricultură - 40 agenți economici.

Pentru anul 2017 tendința de creare a locurilor de muncă în este la nivelul anul 2016 cu o ușoară creștere în industrie.



Locuri noi create



Concluzii

Situația pe piața muncii, precum și rezultatele chestionării agenților economici privind evaluarea cererii și

ofertei forței de muncă inclusiv compartimentul competențe conduc la următoarele concluzii:

1. Economia Republicii Moldova chiar dacă a dat primele semne de revigorare, continuă să fie vulnerabilă, în fața unui șir de factori atât interni precum și externi. Ca rezultat, activitatea sectorului industrial a stagnat, investițiile s-au diminuat semnificativ. Totodată, datorită condițiilor climaterice favorabile, volumul producției agricole s-a majorat considerabil. De asemenea apar primele semne de ameliorare în comerțul exterior.
2. În situația în care populația aptă de muncă este concentrată mai mult în mediul rural, locurile noi de muncă se creează, primordial în mediul urban.
3. Formarea profesională realizată de școlile profesional - tehnice nu întotdeauna corelează cu exigențele contemporane ale pieței muncii.
4. Competențele sociale și comportamentale sunt la fel de importante pentru capacitatea de angajare ca și competențele profesionale/specifice locului de muncă, însă acestea deseori lipsesc tineri.
5. În scopul abordării decalajului critic de competențe, sistemele de învățământ și formare profesională trebuie să acorde mai multă importanță dezvoltării competențelor sociale și comportamentale.



Sarcina 3.: Analiza preturilor a 2 oferte turistice

Telerefic Grand Hotel 4* Poiana Brasov







