

Структура

- 1) название исследования (+эпиграф)
- 2) аннотация и ключевые слова
- 3) цель исследования
- 4) задачи исследования (что нужно было СДЕЛАТЬ)
- 5) гипотеза, исследовательский вопрос
- 6) методы исследования
- 7) самые важные результаты (данные, выводы)

Название

В названии должен быть исследовательский вопрос или проблема.

«Влияние абзацного деления на восприятие текста»

«Актуальность использования пословиц и поговорок в современной устной/письменной речи»

«Сравнительный анализ использования гипербол: видеоблогинг и современная поэзия»

...

Аннотация и ключевые слова

Аннотация – краткое описание содержания изложенного текста.

- проблему исследования (желательно, в одном предложении);
- характеристику выборки (объём; желательно, с указанием важных параметров, таких как возраст, пол и т.д.);
- использованные методы;
- основные результаты;
- выводы и следствия или возможности применения полученных результатов.

Ключевые слова – это текстовые метки, по которым можно найти статью при поиске и определить предметную область текста.

Цель и задачи

Под целью исследования принято понимать предположительный прогноз результата исследования. Цель – итог работы, её финал, результат, который достигается в конце исследований. Формулировка цели может начинаться со следующих вступительных слов: **«Выявить закономерности», «разработать новый способ по», «проанализировать работу», «найти взаимосвязь», «выяснить», «определить», «обозначить».**

Задачи описываются с помощью краткого и грамотного перечисления действий с соблюдением строгой последовательности. Задачи могут начинаться с глаголов: **«Проанализировать», «исследовать», «сформулировать», «описать», «выяснить»** и т.д.

Гипотеза. Исследовательский вопрос

- Современное поколение школьников не пользуется поговорками и пословицами в своей речи и не знает их.
 - Для речи наших современников характерно частое использование гипербол.
-
- Какие вводные конструкции используются чаще всего в письменной речи ваших современников?

Методы исследования

Анкетирование, интервью, тестирование, мозговой штурм, лингвистическое наблюдение, контент анализ.

Сравнительный анализ, качественный и количественный анализ.

Результаты исследования и выводы

Все результаты, подлежащие обсуждению, должны отражать только собственные наблюдения и опыты. Сведение всех полученных данных в таблицы или представление их в графиках и диаграммах — самый наглядный и экономный способ обработки первичных данных. Но сами по себе таблицы, диаграммы и графики только материал для описаний и размышлений.

Выводы должны отвечать на вопросы поставленных задач в виде сжато изложенных пунктов.

Оформление результатов

Презентация в формате PPTX

Структура:

- 1) название исследования (+эпиграф)
- 2) аннотация и ключевые слова
- 3) цель исследования
- 4) задачи исследования (что нужно было СДЕЛАТЬ)
- 5) гипотеза, исследовательский вопрос
- 6) методы исследования
- 7) самые важные результаты (данные, выводы)

