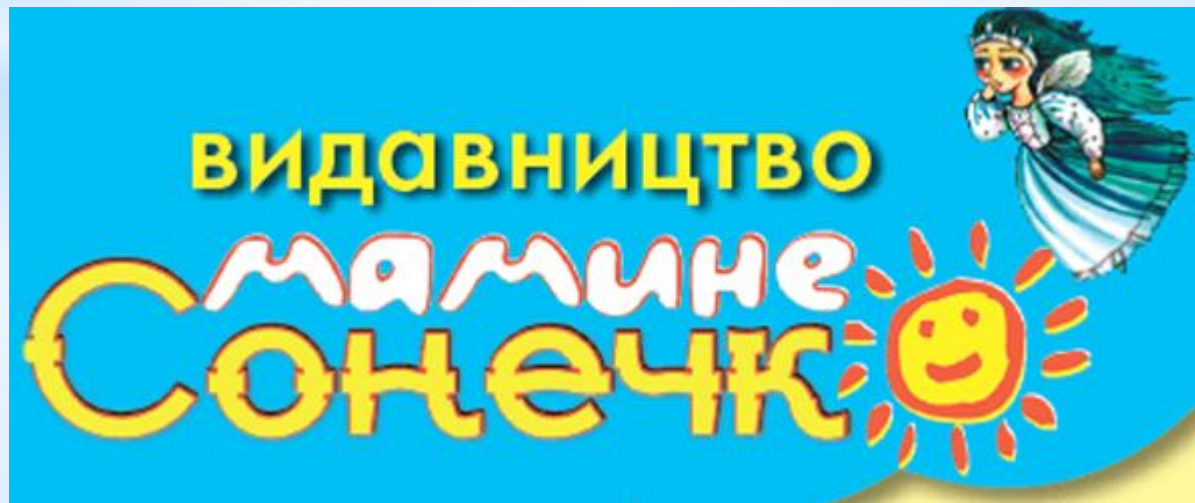


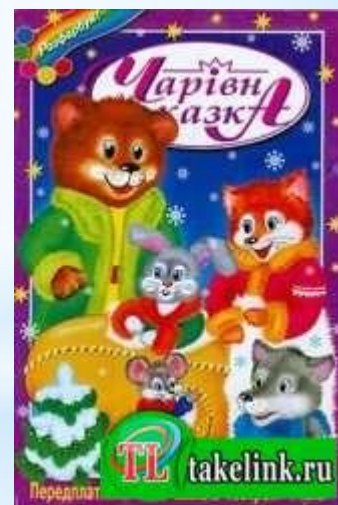
*Звіт з практики

*Виконала: Астахова Є.
ЗЗМО

* **Видавництво
«Мамине сонечко»**



- *ТОВ “Видавництво «Мамине сонечко»
займається випуском та реалізацією
періодичних видань(газет, журналів) для дітей.
- *Видавництво займається видавничою справою
вже 15 років. Від самого початку прагне
випускати такі видання, які б утверджували
українське слово на українській землі, були
цікаві і корисні кожній маленькій людині.





* Видавництво спрямоване насамперед на наймолодшу верству суспільства - дітей. Через первісточка видавництва «Велику дитячу газету», а надалі журнал «ВДГ/вигадуй, думай, грай», журнали «Саморобки», «Маленька Фея і сім гномів», «Маленький розумник», «Мамине сонечко» для дітей від 2 до 5 та від 1 до 3 років ми виховує у юних читачах любов до Батьківщини, до рідної мови та рідного краю, історії і традицій українського народу, повагу до батьків, допомагаємо батькам та учителям у вихованні молодого покоління, представники якого незабаром стануть повноправними громадянами України. У виданнях розміщується велика кількість інформаційного матеріалу для дітей, конкурсів, які розвивають у маленького читача уяву, кмітливість, допомагають пізнати світ і себе, розвивати природні задатки.

* У підприємства наявні істотні резерви збільшення чистого прибутку. Дохід (виручка) від реалізації продукції підприємства в звітному періоді (2011р) порівняно із минулим періодом (2010) зріс на 51%, тоді як чистий прибуток підприємства збільшився на 271%. Доход від реалізації продукції і чистий доход збільшилися на 50%. Фінансовий результат (прибуток) від операційної діяльності збільшився на 122%, фінансовий результат від звичайної діяльності, як і чистий прибуток підприємства - на 271%. На прибуток від реалізації продукції позитивно вплинуло зростання обсягів реалізації .

* Аналіз підприємства

* Підприємство є рентабельним про що свідчить зростання прибутку. Зростання прибутку починається завдяки запровадженню нових технологій, також починається прискорення зростання обсягів продажу продукції над зростанням собівартості та інших операційних витрат; скороченню періоду окупності власного капіталу.



* Прибуток ТОВ «Видавництво «Мамине сонечко» ділиться на декілька фондів: резервний фонд, фонд споживання та фонд накопичення. Рішенням власників підприємства було переважну частину чистого прибутку спрямовувати на накопичення з метою розвитку підприємства. Сума прибутку, що спрямовується на споживання, використовується на заохочувальні виплати персоналу підприємства за результатами роботи.

*** Аналіз розподілу прибутку.**

- * Найбільшими темпами зростає фонд накопичення. Також зросли відрахування до резервного фонду. Резервний фонд створюється підприємством на випадок різкого погіршення фінансового становища в результаті тимчасової зміни ринкових кон'юнктури, стихійних лих тощо.
- * Відрахування до фонду споживання підприємства також збільшилися. Оскільки ця частина прибутку використовується на виплату винагороди за загальні результати роботи за підсумками року, виплату премій за інші досягнення в роботі, а також надання одноразової матеріальної допомоги робітникам, можна зробити висновок, що на підприємстві зростає рівень економічної мотивації працівників.



Фонды



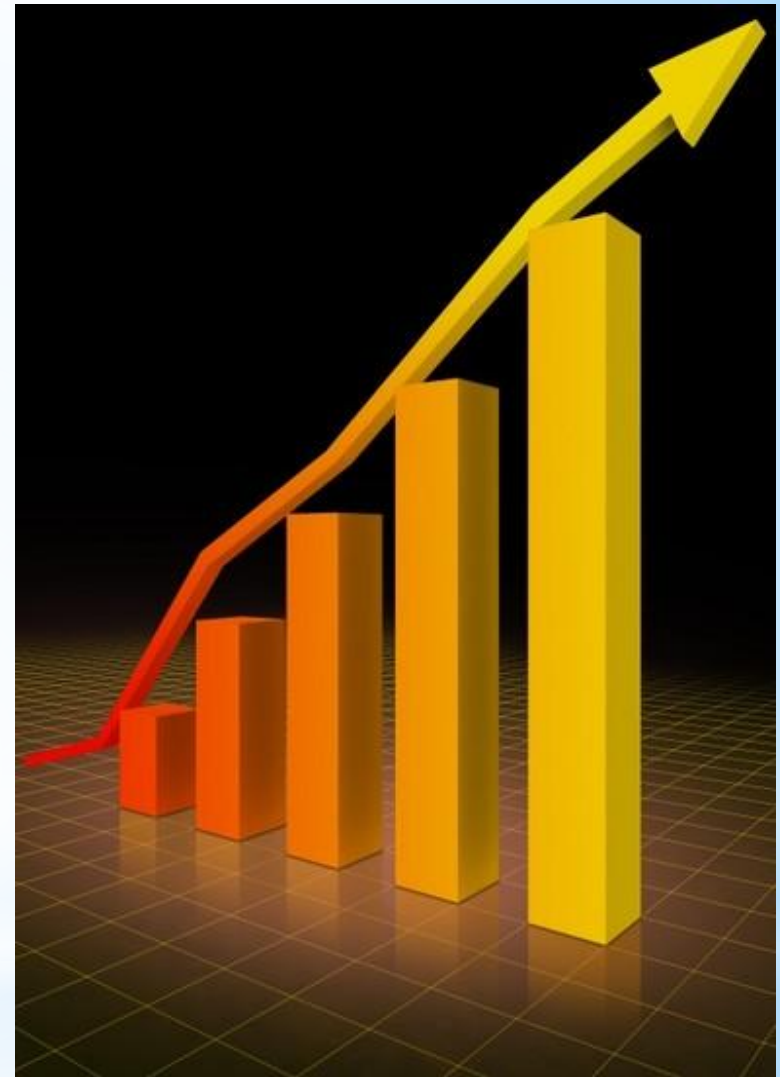
- Резервний фонд
- Фонд накопичення
- Фонд споживання

- * Для аналізу підприємства був обраний метод розрахунку крапки беззбитковості.
- * Під точкою беззбитковості виробництва розуміють таку величину обсягу продаж, за якої витрати дорівнюють виручці від реалізації усієї продукції, і нема ані прибутку, ані збитків. Для обчислення точки беззбитковості (Тб) можна використати методи маржинального прибутку і графічного зображення. Метод крапки беззбитковості є важливим параметром аналізу підприємства при визначенні його інвестиційної привабливості.

* Розрахунок точки беззбитковості проводиться за формулою:

$$* Q = F / (P - V),$$

* де Q – точка беззбитковості (обсяг продажів); F- сума постійних видатків; P- ціна за одиницю продукції; V- змінні видатки на одиницю продукції.



* Складовим елементом аналізу точки беззбитковості є розрахунок суми покриття (маржинального прибутку). Маржинальний прибуток – це показник, який характеризує частину виручки, що спрямовується на заміщення умовно постійних витрат і формування прибутку від реалізації. Розрізняють одноступінчастий (спрощений) та багатоступінчастий розрахунок суми покриття.



- * ТОВ «Видавництво «Мамине сонечко»» виробляє періодичні видання. Одне періодичне видання реалізує за ціною 15 грн. за одиницю. Змінні витрати на одиницю 12 грн., загальні постійні витрати - 1500 грн.
- * Маржинальний доход на одиницю складає: $15 - 12 = 3$ грн., отже, точка беззбитковості у натуральних одиницях: $1500 : 3 = 500$ одиниць продукції
- * Коефіцієнт маржинального доходу: $3 : 15 = 0,2$.
- * Точка беззбитковості у грошових одиницях: $1500 : 0,2 = 7500$ гривень.

- * Отже, показник точки беззбитковості є позитивним, що означає, що виторг від реалізації продукції покриває витрати на реалізацію продукції.



* ТОВ “Видавництво «Мамине сонечко»” функціонує і розвивається ефективно. Обсяг чистого прибутку підприємства почав зростати у 2011 році. Це пов’язано зі збільшенням операційних витрат.

Переважна частина чистого прибутку спрямовується на накопичення з метою реінвестування цих коштів у поточну діяльність. Для зростання прибутку підприємству потрібно зменшити затрати на виробництво і реалізацію продукції.

* Отже, підприємство виявилось прибутковим та рентабельним, про що свідчать різноманітні позитивні показники, таких як прибуток від реалізації продукції та прибуток від поза реалізованих операцій, рентабельність активів та інші та їх загальна тенденція до зростання.





Дякую за увагу!