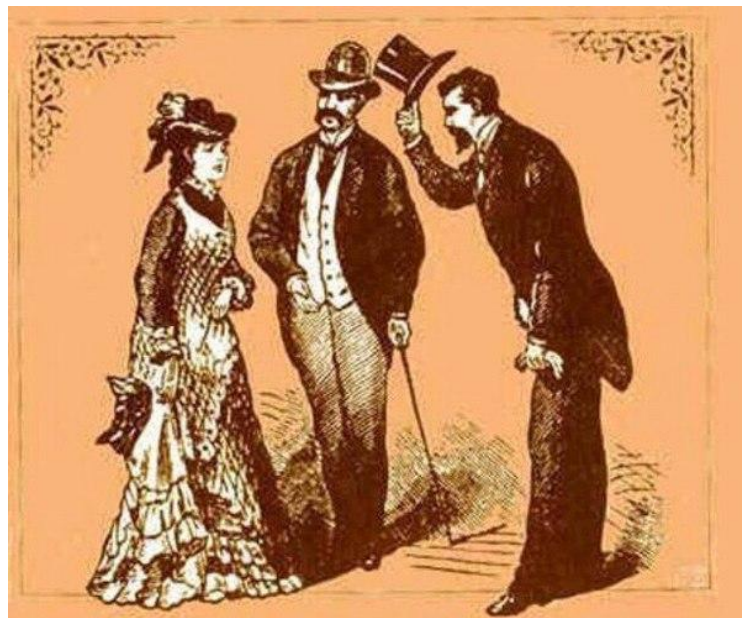


История и сущность делового этикета, его специфика, основные функции.



Выполнили: Никанова Екатерина и Хайбулина Эллина

- Правила поведения людей изменялись с изменениями условий жизни общества, конкретной социальной среды.



- Этикет (etiquette) - французское слово, означающее манеру, способ вести себя в обществе.



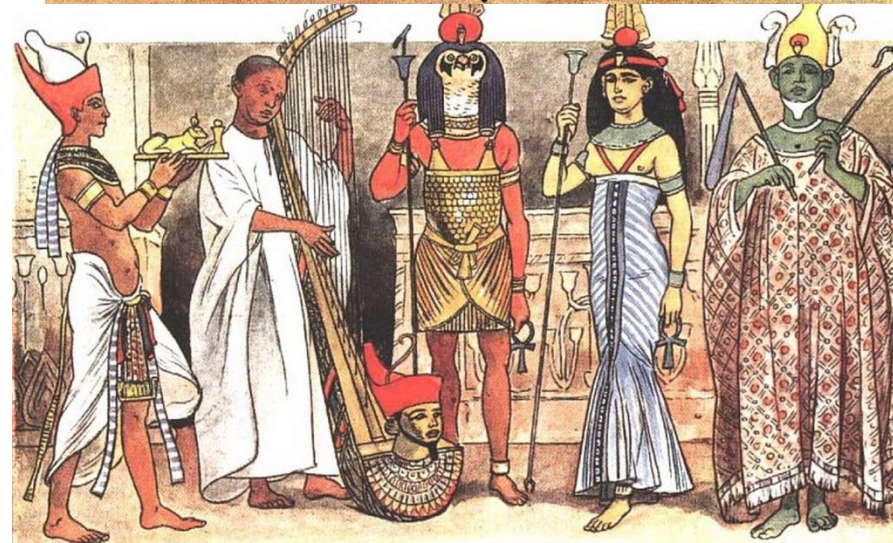
- От знания этикета, выполнения его правил часто зависела не только карьера, но и жизнь человека.



# Этикет всегда выполнял и выполняет определенные функции.

Разделение по чинам, сословиям, знатности рода, званиям, имущественному положению.

Особенно строго соблюдались и соблюдаются правила этикета в странах Дальнего и Ближнего Востока.



- Англию и Францию называют «классическими странами этикета».



- В то время как вся остальная Европа утопала в междоусобицах, а феодальные порядки держались еще в полной силе, Италия была страной новой культуры.
- Эта страна и заслуживает по справедливости быть названной родиной этикета.



- Народы каждой страны вносят в этикет свои поправки и дополнения, обусловленные общественным строем страны, спецификой ее исторического строения, национальными традициями и обычаями.





# Деловой этикет

Деловой этикет - результат длительного отбора правил и форм наиболее целесообразного поведения, которое способствовало успеху в деловых отношениях.

Деловой этикет - важная составляющая деловых отношений, базирующаяся на многовековой мудрости, определяющей представления о духовных ценностях (справедливости, честности, верности слову и ценностях материальных - организованности, высоком дизайнерском уровне).

# Деловой этикет базируется на следующих принципах:

- 1. **Здравый смысл:** нормы делового этикета не должны противоречить здравому смыслу, а здравый смысл подсказывает, что деловой этикет в целом направлен на поддержание порядка, организованности, экономию времени и другие разумные цели.



# Деловой этикет базируется на следующих принципах:

- 2. Свобода: имеется в виду то, что правила и нормы делового этикета, хотя и существуют и весьма ревностно исполняются, тем не менее не должны препятствовать свободному волеизъявлению каждого делового партнера, свободе выбора партнеров по бизнесу, свободе подбора методов и способов исполнения договоренностей между сторонами.



# Деловой этикет базируется на следующих принципах:

- 3. Этичность: весь комплекс норм, стандартов, требований, рекомендаций, составляющий деловой этикет, самой своей сутью и содержанием просто обязан быть этичным, моральным.



# Деловой этикет базируется на следующих принципах:

- 4. Удобство: нормы делового этикета - не путы, не оковы, не кандалы на руках и ногах партнеров по бизнесу, они не должны сковывать деловых людей, мешая тем самым деловым отношениям и тормозя развитие экономики.



# Деловой этикет базируется на следующих принципах:

- 5. Целесообразность: суть этого принципа в том, что каждое предписание делового этикета должно служить определенным целям.



# Деловой этикет базируется на следующих принципах:

- 6. Экономичность: этика деловых отношений не должна обходиться слишком дорого.
- Разумная стоимость - вот то соображение, которым следует руководствоваться протокольному отделу организации.



# Деловой этикет базируется на следующих принципах:

- 7. Консерватизм: этот принцип является само собой разумеющимся, так как корни делового этикета - в этикете государственном, имеющем многовековую историю, в этикете воинском, (столь же почтенного возраста), в светском (общегражданском) этикете, который хотя и не столь давно существует, однако его концепции завоевали прочное место в жизни общества и стали классическими.





# Деловой этикет базируется на следующих принципах:

- 8. Непринужденность: нормы делового этикета должны быть таковы, чтобы соблюдение их не превращалось в нечто навязываемое, отторгаемое психологически; они естественны, исполняемы с легкостью и без напряжения.



# Деловой этикет базируется на следующих принципах:

- 9. Универсализм: это значит, что следует стараться, чтобы каждая рекомендация или норма делового этикета была направлена на многие стороны деловых взаимоотношений.



# Деловой этикет базируется на следующих принципах:

- 10. Эффективность: суть этого принципа в том, что стандарты деловых отношений должны способствовать сокращению сроков исполнения договоров, заключению большего числа договоров, уменьшению количества конфликтов в коллективе и т. д.



# Функции делового этикета

- Формирование таких правил поведения в обществе, которые способствуют взаимопониманию людей в процессе общения;
- Функция удобства, то есть целесообразность и практичность.



Этикет является одним из главных "орудий" формирования имиджа.

Те фирмы, в которых не соблюдается этикет, теряют очень многое.

Там, где присутствует этикет, выше производительность, лучше результаты.

Спасибо за внимание!

