

**Семинар для НКО «Получение грантов: опыт победителей»  
Общественная палата Республики Тыва  
г. Кызыл, 11 марта 2020 г.**

**Социальное проектирование:  
виды, возможности и значение для НКО**

**Кан Валерия Сергеевна**

- **Проект» от «Projectus» (лат.) – “заброшенный вперед”.**
- **Проект – комплекс целенаправленных мероприятий, предполагающий координированное выполнение взаимосвязанных действий по созданию **уникального продукта, услуги или результата** в условиях временных, ресурсных и других ограничений.**
- *ГОСТ Р 54869 211*

# Виды проектов их специфика

- Научно-исследовательский
- Бизнес-проект
- Социальный проект
- Творческий проект



**ИННОВАЦИОННЫЙ**

# 1. Научно-исследовательский проект

**направлен на получение  
НОВОГО ЗНАНИЯ**

**(обязательно включает исследование).**



## 2. Бизнес-проект

направлен на получение  
прибыли.



# 3. Социальный проект

**предполагает создание социально значимого продукта/услуги и направлен на улучшение общества, жизни людей.**



ПОМОЖЕМ  
БЕЗДОМНЫМ ЖИВОТНЫМ  
ВМЕСТЕ



## 4. Творческий проект

направлен на создание **творческого продукта** (культурное мероприятие, видеоролик и др.).



# 4. Инновационный

направлен на получение и внедрение  
качественно новых продуктов/услуг



# Специфика социальных проектов

1. Направленность на решение **значимых социальных проблем.**
2. Предложение и обоснование реальных путей решения проблемы и **попытка их реализации.**
3. **Командный** характер работы.
4. Переход от глобального уровня постановки проблемы **к локальному** (на уровне микрорайона, своего села, школы. двора и т.д.).

# **Виды социальных проектов**

## **По отраслям деятельности (направления):**

1. Культура и искусство.
2. Образование, просвещение, наука.
3. Сохранение исторической памяти.
4. В сфере социального обслуживания.
5. Формирование ЗОЖ и т.д.

## **По форме участия:**

Индивидуальный, малогрупповой (до 5 человек), групповой (до 15 человек), коллективный.

## **По особенностям финансирования:**

Бюджетный, спонсорский, инвестиционный, кредитный, благотворительный.

# Этапы создания социального проекта

1. Определяем **проблему** или **возможность**, реализация которой поможет создать уникальный продукт/услугу.
2. Придумаем идею – выбираем тему проекта с учетом **интереса** участников или метода **«мозгового штурма»**.
3. Разрабатываем **проект**: основу (проблема, цель, целевая группа, метод, результаты) – показать 2-3 экспертам – доработать.
4. Ищем **источники финансирования** (спонсоры, гранты и т.д.).
5. **Защищаем проект** на конкурсе, форуме, конференции, мероприятии (обсуждение, новые идеи, единомышленники).
6. **Реализовываем проект**.
7. **Анализируем итоги**, разрабатываем новую тему.

**Грант** – это денежная сумма, присуждаемая отдельному лицу или организации для финансирования определенной деятельности или конкретного проекта

### **Источники финансирования**

1. Фонды – государственные и частные
2. Органы власти разного уровня (федеральные, региональные, органы местного самоуправления)
3. Частные лица (спонсорская помощь).

### **Источники информирования о конкурсах (девиз: быть открытым и активным)**

1. Интернет-ресурсы (отраслевые рассылки), СМИ, социальные сети.
2. Мероприятия.
3. Организаторы и участники конкурсов.

**Почему увеличивается число конкурсов социальных проектов и суммы их финансирования**

**?**

# **Эффективный метод генерации идей**

## **- метод «Мозгового штурма»**

**1 этап. Сбор команды (люди разных возрастов и увлечений)**

**2 этап. Генерирование идей.**

**Правила:**

- идей должно быть как можно больше,**
- критика в любом виде запрещена,**
- обосновывать идеи не нужно,**
- всячески приветствуется развитие идей, каждая идея фиксируется**

**3 этап. Анализ идей.**

**Правило:**

- найти рациональное зерно в каждой (даже кажущейся совершенно невероятной) идее**

**4 этап. Формулировка общей идеи проекта и основы проекта.**

**Ключевой момент – вовлечение участников и создание команды для реализации идеи.**

,  
-,  
·

# **Преимущества проектной технологии**

# Что важно

Наличие хорошо проработанной заявки и четкого плана действий

Налаженная связь с экспертами, стейкхолдерами

Прогноз рисков – их минимизация

Эффективное управление изменениями и ожиданиями

[kan-tuva@mail.ru](mailto:kan-tuva@mail.ru)

8923 267 7655

***КАН ВАЛЕРИЯ СЕРГЕЕВНА***

***КАНДИДАТ ИСТОРИЧЕСКИХ НАУК,  
ВЕДУЩИЙ НАУЧНЫЙ СОТРУДНИК ТИГПИ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА***