



НАВЫКОВ УСПЕШНОГО МАРКЕТОЛОГА

Маркетолог сегодня - это мастер на все руки.
Digital-маркетинг нуждается в людях, умеющих все: от и до.
Если вы хотите приблизиться к профессиональному совершенству,
освойте или улучшите следующие навыки.



НАВЫКОВ УСПЕШНОГО МАРКЕТОЛОГА



1. Аналитика

Изучение поведения потребителей, показателей рентабельности и эффективности работы всех маркетинговых мероприятий становится все актуальнее.



1.5 млн.

аналитиков будут нужны рынку в 2020 году по данным исследований.



НАВЫКОВ УСПЕШНОГО МАРКЕТОЛОГА

2. Социальные сети

Работа в соцсетях с каждым годом становится активнее. В маркетинговые стратегии включают все большее количество новых платформ, что дает возможность создавать тренды, а не следовать уже сложившимся.



92% маркетологов считают социальные сети мощным рекламным каналом.



НАВЫКОВ УСПЕШНОГО МАРКЕТОЛОГА



3.

Визуализация

Визуально богатые СМИ становятся популярнее день ото дня. Создавайте яркий digital-контент и потребители не оставят вас без внимания.



Настолько **увеличивается трафик** сайта после публикации инфографики или другого визуального контента.





НАВЫКОВ УСПЕШНОГО МАРКЕТОЛОГА

4. Технические навыки

Освойте основы кодирования, программирования и создания видео. Маркетологи, компетентные в различных областях легче общаются с другими членами команды и могут четко формулировать задачи.



2 из 4 заказчиков

проявят требовательность к техническим навыкам.





НАВЫКОВ УСПЕШНОГО МАРКЕТОЛОГА



5.

Работа в команде

Круг ваших социальных взаимодействий будет постоянно расширяться, поэтому умение распределять время и ресурсы первостепенно. Работайте в команде.

57%

компаний имеют
целую маркетинговую
группу.





НАВЫКОВ УСПЕШНОГО МАРКЕТОЛОГА

6. Быстрая реакция

В постоянно меняющемся настоящем важно ценить каждый момент. Не упускайте сиюминутные возможности для актуального, взрывного маркетингового хода. Будьте смелее и активнее!



14
тысяч
ретвитов

набрал твит Oreo «Dunk in the Dark», созданный за пару минут во время случайного отключения электричества на Суперкубке по футболу в Новом Орлеане. Вот это актуальность!

● = 500 ретвитов





НАВЫКОВ УСПЕШНОГО МАРКЕТОЛОГА



7. Навыки общения

Для маркетолога важны не только знания и умения, но и человеческие качества. Гибкость, умение общаться и доброжелательность - ваши козыри.

9 из 10 людей
теряют работу из-за напряженных
отношений в коллективе.

