

## **Тема 3.**

# **МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.**

- 1.Комплекс механизмов управления.
- 2.Функции управления.
- 3.Методы управления.

## 1. Комплекс механизмов управления.

Механизм управления предприятием составляет наиболее активную часть системы управления, обеспечивающую воздействие на факторы, от состояния которых зависит результат деятельности предприятия и его подразделений. Под механизмом управления понимается внутреннее устройство системы управления, совокупность средств и методов воздействия на **факторы управления** для эффективного решения поставленных задач. Факторы управления для предприятия могут быть внутренними и внешними.

# К внутренним факторам можно отнести:

- организационно-правовую форму предприятий;
- структуру собственности;
- функции предприятия;
- структуру и масштаб предприятия;
- научно-технический уровень производства;
- специальный потенциал;
- культура;
- ресурсы.

# К внешним факторам управления МОЖНО ОТНЕСТИ:

- рынок товаров;
- рынок технологий;
- рынок рабочей силы;
- фондовый рынок;
- производственная среда;
- научно-техническая среда;
- социальная среда;
- государственное регулирование.



Основными составными элементами

механизма управления предприятием являются:

1. постановка целей и задач управления
2. система функций управления
3. система методов управления

## 2. Функции управления

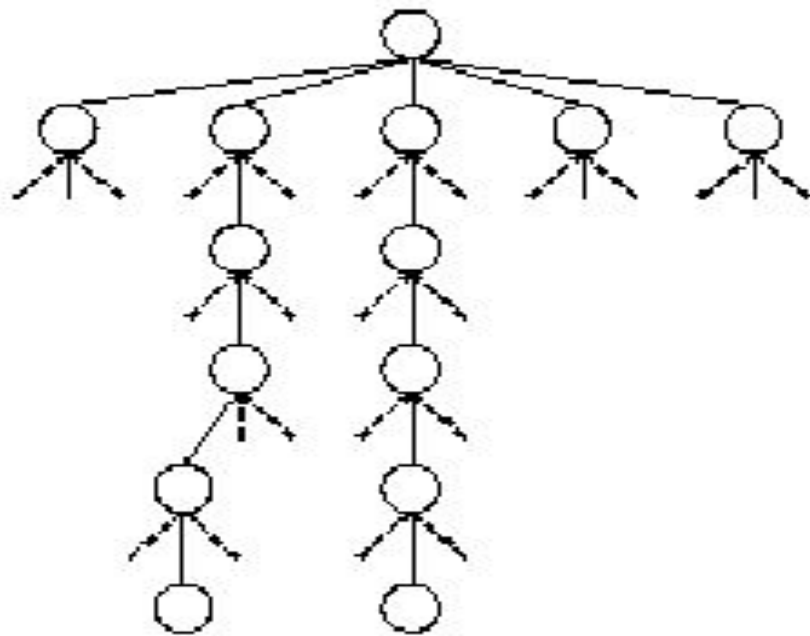
Содержание процесса управления и весь состав задач управления отражается в функциях управления.

Функции управления – вид управленческой деятельности, совокупность обязанностей, закрепленных за определенным субъектом-лицом, подразделением, назначением конкретного органа, звена управляющей системы.

## Теорией и практикой управления выработаны следующие признаки расчленения системы функций и на их основе выделены более простые совокупности функций:

- ▶ по сущности управления, в силу которой они содержатся в любой задаче управления и в совокупности образуют замкнутый цикл управления – общие функции;
- ▶ по однородности управленческой деятельности, определяющей специализацию управленческого труда – конкретные функции управления;
- ▶ по однородности целевой ориентации – специальные функции управления;
- ▶ по направленности на формирование элементарного управляющего воздействия – задачи управления;
- ▶ по дифференциации управленческого труда на его элементарном уровне – работы (операции) управления.

# Дерево функций управления



**Система управления**

**Общие функции  
управления**

**Конкретные функции  
управления**

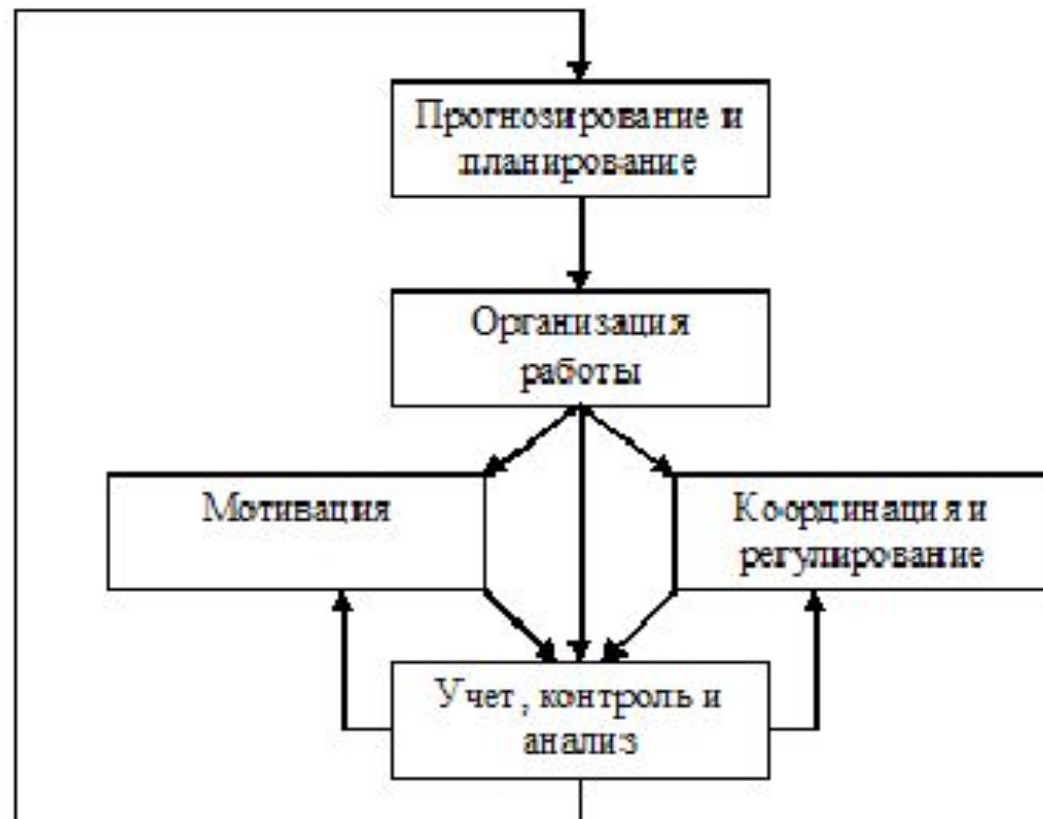
**Специальные функции  
управления**

**Задачи управления**

**Работы управления**



# Цикл управления, сформированный из общих функций управления



# Методы управления

- МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ – это способ воздействия, способ использования средств управления.
- МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ представляют собой способы и приемы целенаправленного воздействия управляющей системы на управляемую систему в целях установления наиболее эффективного порядка использования трудовых, материально-денежных и других ресурсов для достижения поставленных задач.

# Средства воздействия

- Организационные – регламент, норматив, ответственность, дисциплина, организационное требование;
- Экономические – фонды, плата, статьи расходов, налог, цена, кредит, аренда, дотации, отчисления, санкции, страховка;
- Социально-психологические – установки, социальная структура, психологическая атмосфера, традиция, социальная норма, стиль общения.

# Методы управления

В зависимости от используемых средств воздействия выделяют:



Эффект управления – оптимальная комбинация методов управления

# Административные методы управления

Это способы осуществления управленческих воздействий на управляемую систему, базирующиеся на власти и дисциплине.



# Основные характеристики административных методов управления

- Прямое и быстрое воздействие на управляемый объект
- Однозначное решение исполнителями сложившейся ситуации
- Обязательное выполнение распоряжений и приказов

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

**Экономические методы управления** – это способы воздействия путем использования экономических стимулов и рычагов отдельно и в комплексе для формирования экономического механизма, заинтересовывающего работников и коллективы действовать в соответствии с целями организации.

# Основные характеристики экономических методов управления

- Являются основой системы мотивации
- Создают объекту управления условия для выполнения его экономических интересов
- Побуждают управляемый объект действовать в нужном для управленческого органа направлении без особого его вмешательства
- Дают возможность для объекта управления выбора средств и методов в выполнении поставленных задач
- Постепенное и длительное воздействие на объект управления
- При нарушениях не сопровождаются взысканиями, но отрицательно сказываются на экономических интересах объекта управления.



# СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ

**Социально-психологические методы управления** – способы воздействия на людей путем воспитания сознательного отношения к труду, использования социальных и психологических свойств личности и коллектива для достижения целей организации.

Цель социальной психологии управления – исследовать и объяснить сущность общественных отношений между людьми в процессе управления, создать такую обстановку в трудовом коллективе, чтобы труд приносил каждому человеку материальное и моральное удовлетворение при достижении высшей результативности.