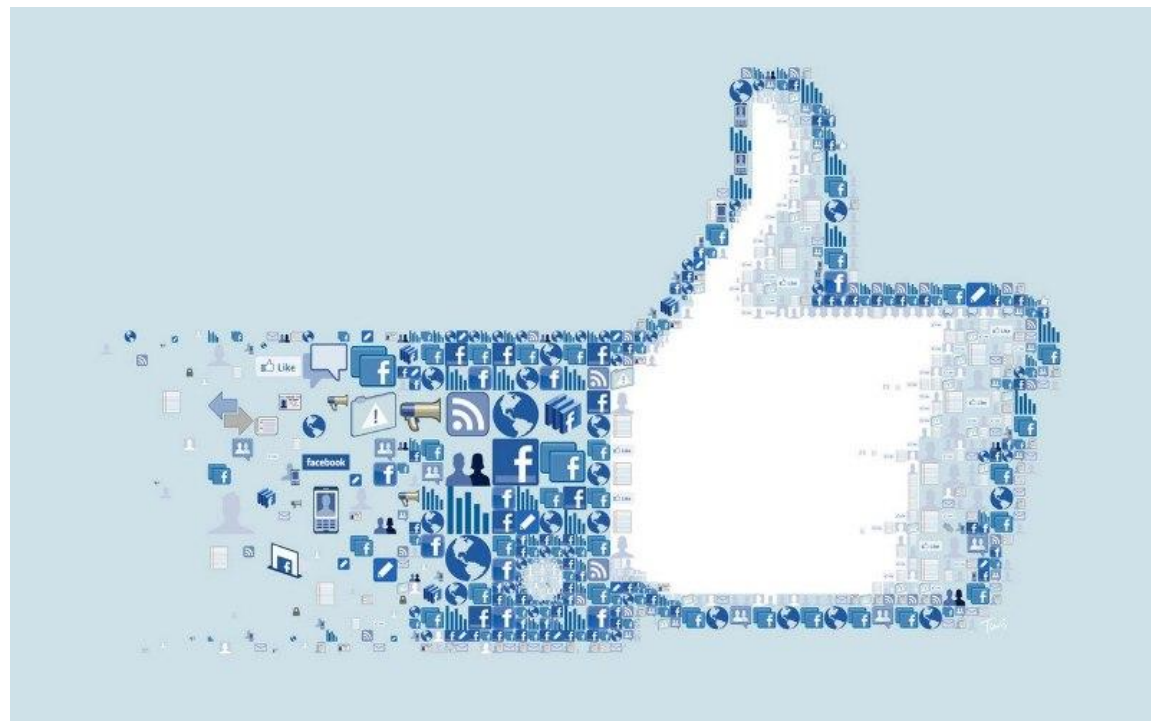


Предложение по  
ведению сообществ  
«Стилиста  
Имиджмейкера»  
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

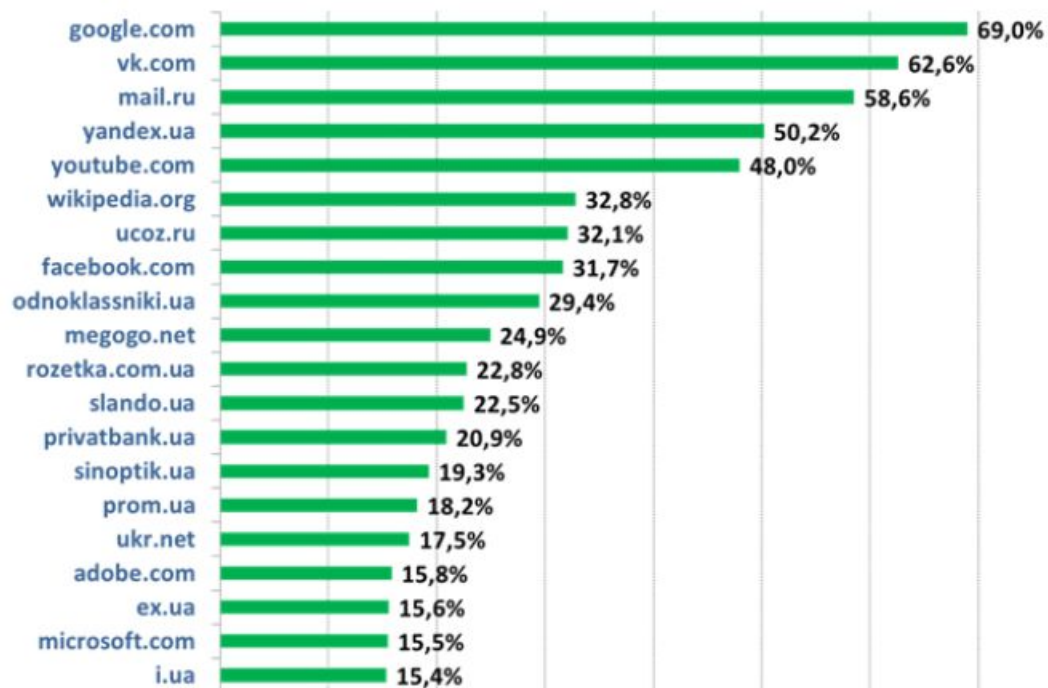
# Зачем Имиджмейкеру нужны Социальные сети?



Все популярные  
социальные  
сети входят в  
топ-20 сайтов по  
посещаемости!

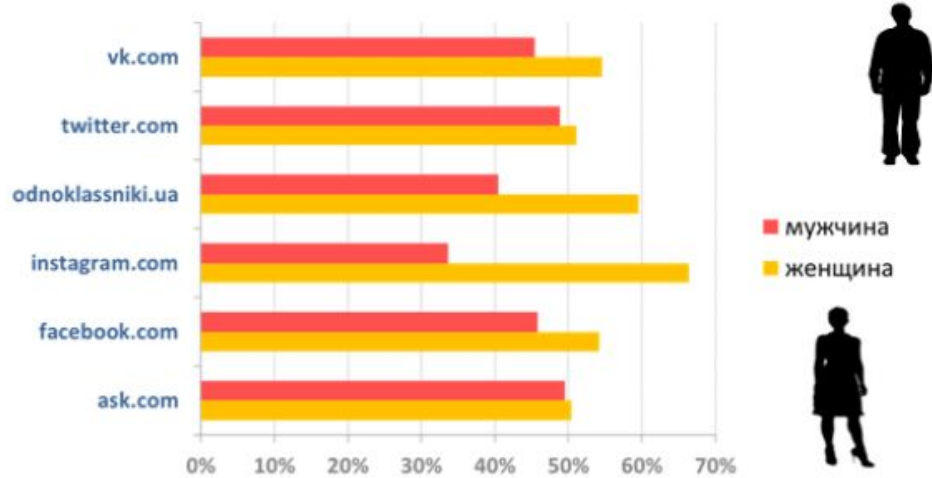
Цифры  
говорят за  
себя!

### ТОП-20 САЙТОВ ПО ОХВАТУ ИНТЕРНЕТ



Целевая аудитория - женщины 25-45 лет занимают львиную долю в любой из социальных сетей!


### ГЕНДЕРНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-ПОСЕТИТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-ПОСЕТИТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПО ВОЗРАСТУ



# Как ведут себя конкуренты!

 **medny.ru** добавил(-а) 10 новых фото. 2 ч · €

Цветной шарф, варежки, знаковое пальто, шапка или другой предмет гардероба - какой яркий акцент выбираете вы? Как еще скрасить серые зимние дни с помощью нарядов читайте по ссылке <http://medny.ru/yarkie-kraski-v-zimnem-garderobe/>



 **АКАДЕМИЯ стили и макияжа Image Inn** два часа назад

Будь в тренде с  #imageinn   Стиль оверсайз  

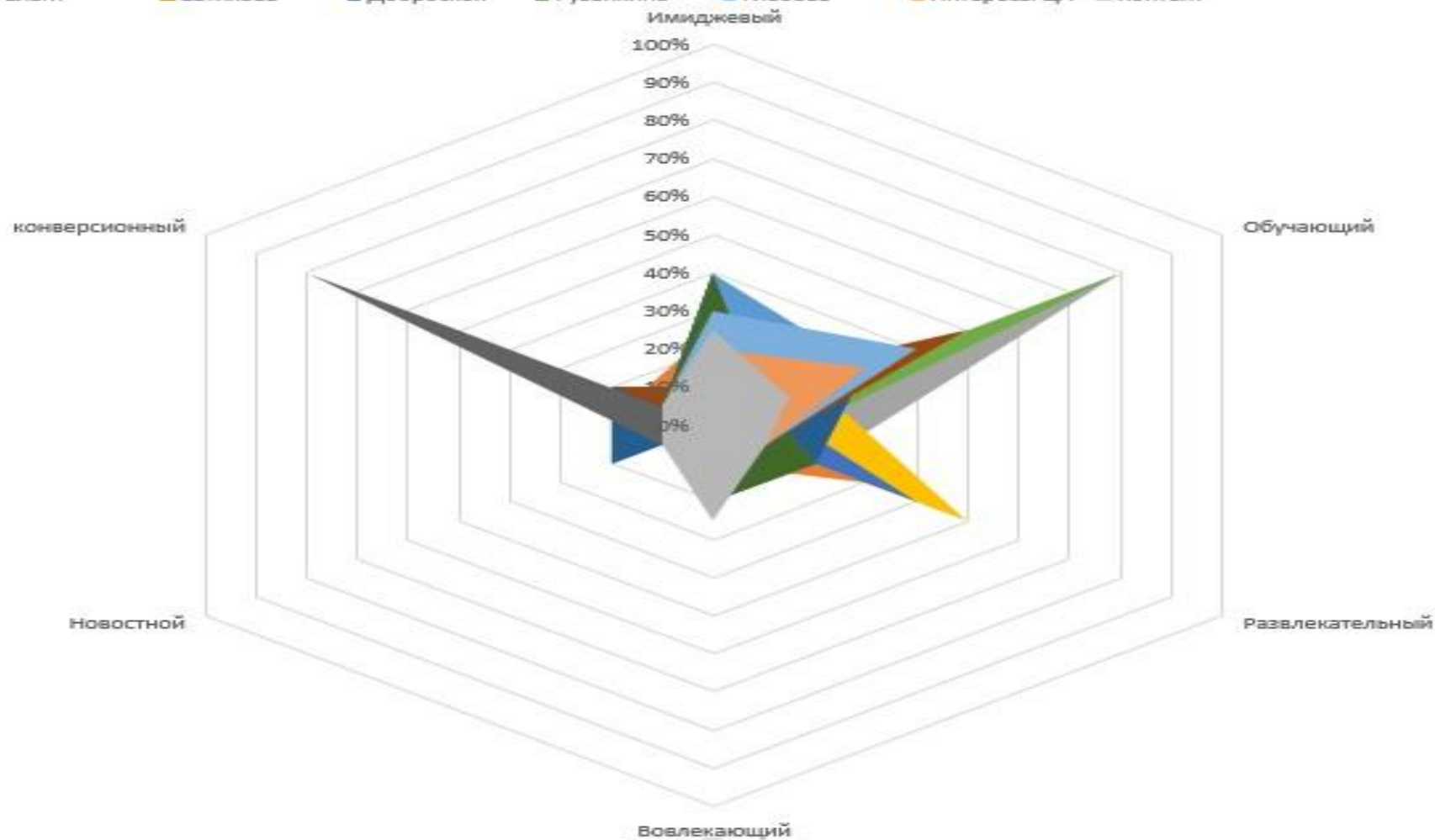
Одежда на пару размеров больше выглядит очень стильно, делая всех девушек хрупкими и беззащитными на вид. Объемный топ или свитер прекрасно сочетается, как с классической, так и спортивной одеждой.

 #imageinn #inna\_evtihova #makeup #beauty #макияж #визажист #красота #харьков\_курсы #стиль #мода #имидж #стилист #шоппер #имиджмейкер







# Распределение контента

■ Переверзева ■ Гончарова ■ Воскресенская ■ Росси ■ Моргун ■ Медный ■ Липман ■ Пион  
■ Галант ■ Евтихова ■ Доброскок ■ Рузайкина ■ Глебова ■ Интересы ЦА ■ Контент



# К чему пришли куда идем дальше?

Некоторые рубрики очень плотно пересекаются		Делать пересечение этих рубрик с другими
Многие стилисты пишут в одном направлении		Добавить разнообразие в контенте!
Очень мало, практически вообще нет вовлекающего контента		Добавить вовлекающий контент, если нужно сделать пересечение с другим
На комментарии отвечают очень долго		Обратить на это в первую очередь

# Кто же наша целевая аудитория?



*Светлана Андреевна 35 лет проживает в городе Харькове. Владеет собственным бизнесом "сеть ресторанов синдикат" у нее есть 2-е детей и любимый муж от которых она каждый день в 7 утра уезжает на своем ауди Q7 и возвращается в 23 часа в лучшем случае! Она очень много времени проводит на встречах с партнерами и коллегами, подписанна на сообщества в ФБ и ВК на тему ресторанные новинки, мониторит конкурентов. дабы быть всегда в курсе! Активно занимается фитнесом, раз в неделю обязательно посещает спа, Светлана Андреевна очень ценит свое время она пользуется услугами имиджмейкера*



*Маргарита 28 лет. молодая мама проживает в Харькове, собирает свою любимую дочь Дашеньку в садик, постоянно пользуется мобильным интернетом, завсегдатый гость сообществ для молодых мам, с большим увлечением читает все советы и новости. Столкнулась с такой проблемой что ее шкаф чуть устарел да и формы поменялись сейчас задумывается над созданием новых образов, подумывает обратиться к специалисту "Имиджмейкеру" В сети пишут что это очень удобно и экономно, а сэкономленные деньги потратить на свою любименькую Дашульку!*



# Кто же наша целевая аудитория?



*Максим 32 года проживает в Харькове! Работает программистом, создает полезные модули для сайтов, очень много времени проводит, за компьютером и частый гость социальных сетей в них он ищет вдохновение! У него есть девушка Таня, с которой он встречается уже 4 года, он ее очень любит и ценит, ему очень нравится всегда ее удивлять, скоро ее день рождения, он решил подарить ей необычный подарок в виде сертификата на шоппинг со стилистом. Сейчас в поиске достойного стилиста!*



*Лилия Петровна 45 лет 4 года не работала помогала дочери воспитывать ребенка! Проживает в городе Харьков, раньше работала главным бухгалтером в частной фирме, она довольно таки современная женщина, имеет автомобиль, модный гаджет под названием яблоко 7, посещает театры, рестораны, ходит на выставки, сейчас занялась поиском работы но везде хотят молодых и энергичных, Лилия Петровна решила обратиться к имиджмейкеру чтоб поменять свой стиль и вызывать восторг, интерес и уверенность у работодателей!*

# Какие цели мы преследуем?



Увеличить  
количество фанов



Повысить  
узнаваемость



Повысить  
продажи



## Контентная политика

Имиджевый – Работа за кулисами, успехи и неудачи...	Вовлекающий – опросы, вопрос ответ...
Новостной – тренды, последние новости в мире моды...	Обучающий – лайфхаки, сочетание цветов и стилей...
Конверсионный – призыв к покупке, переход на сайт...	Развлекательный – розыгрыши, юмор...

# Виды основного контента

Работа стилиста



Какой стильней?



Не менее 2 постов в день



# Инструменты для продвижения!



# Мотивированный трафик

Для создания  
видимости в  
сообществе





# Бьем прямо по целевой аудитории

Использование  
всего функционала  
таргетированной  
рекламы и  
Церебро



Размещение в  
других  
сообществах!

Подобранных по гео –  
таргетингу



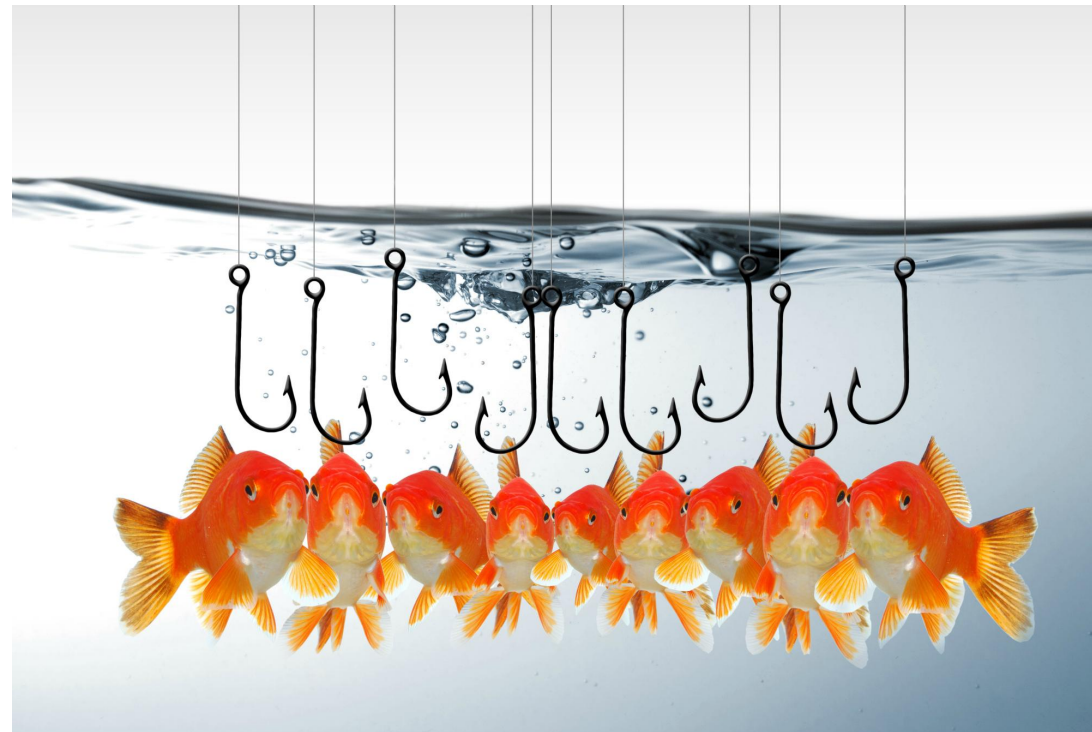
# Розыгрыши для общения и увеличения охвата



# KPI

## Качественный KPI

Получить активное сообщество, люди будут взаимодействовать с постами – лайки, комментарии, будут делиться



## КРІ

### Количественный КРІ

Увеличить количество подписчиков – женщины 25-45 лет, проживающие в Харькове

Инструмент измерения – внутренняя статистика сообщества

### Показатели

Активность – количество действий под постом увеличится на 20% через 2 месяца

Количество – 300000 общая ЦА.  
Бюджет на 3 месяца 15000 грн.,  
ожидаемый прирост 3000 человек

