

КОПИРАЙТИ НГ

Копирайтинг — написание текстов презентационного и рекламного характера. Это тексты, которые популяризируют товар, компанию, услугу, человека или идею.

- *Пресс-релизы;*
- *Пост-релизы;*
- *Статьи (в т.ч. перевод статей).*

Задача копирайтера в студ. совете ШЕН — в установленный срок сдать текст, написанный в соответствии с техническим заданием (тз). Текст считается законченным, если руководитель мероприятия и руководитель пресс-центра приняли его.



Группа ВК, страница в Instagram, сайт ДВФУ

<https://vk.com/shendvfu> https://www.instagram.com/fefu_shen

https://www.dvfu.ru/schools/school_of_natural_sciences



- В соцсетях не читатель ищет информацию, а информация — читателя => высокая конкуренция
- Умная лента
- Обратная связь (комментарии, лайки, репосты)
 - *призыв к обсуждению*
 - *добавляйте опросы*
- Прикрепляйте к постам видео и изображения
- Во ВКонтakte люди предпочитают короткие посты (300-400 символов), которые содержат текст или фото.
- В Инстаграме чаще взаимодействуют с постами, где объем текста средний или большой (около 1000 символов и больше, максимум в инстаграме – 2000 символов).
- Все статьи на сайт пишутся в информационном стиле.

Информационный стиль. Главные правила

Стоп-слова

Междометия + вводное

Ах, значит, в общем, как

Определения и наречия

Усилители: абсолютный, безусловный, весьма,

Обобщающие и неопределённые: в целом, всякий, общий, около, разнообразный

И все остальные заодно: активный, актуальный, взыскательный, длительный, знаковый, инновационный

Местоимения и очевидные сущности

Мы, вы, посетитель, документ, сайт, страница, меню, ссылка, информация, здесь, тут

Штампы

а также, в лучших традициях, как говорится, шаг за шагом

Паразиты времени

В настоящий момент, в наши дни, сейчас, нынче, на сегодняшний день

Отглагольное

осуществлять деятельность, реализовывать план, производить работы

Модальность

может, должен, нужно

Неопределённое

какой-то, что-то, как-то, зачем-то, сколько-то, несколько, неизвестно как, примерно, приблизительно

Лишние «бы»

я бы хотел, мне бы не хотелось

- В тексте нужно предоставить полезную информацию.
- Предложения должны быть короткими (8–12 слов).

Главная трудность – текст сложен для восприятия. Автор не владеет темой, поэтому тяжело воспринимается читателем, хоть материал и полезный.

Что делать?

1. Убрать стоп-слова.
2. Вставить полезную инфу вместо удаленной.

«Красивый» пост

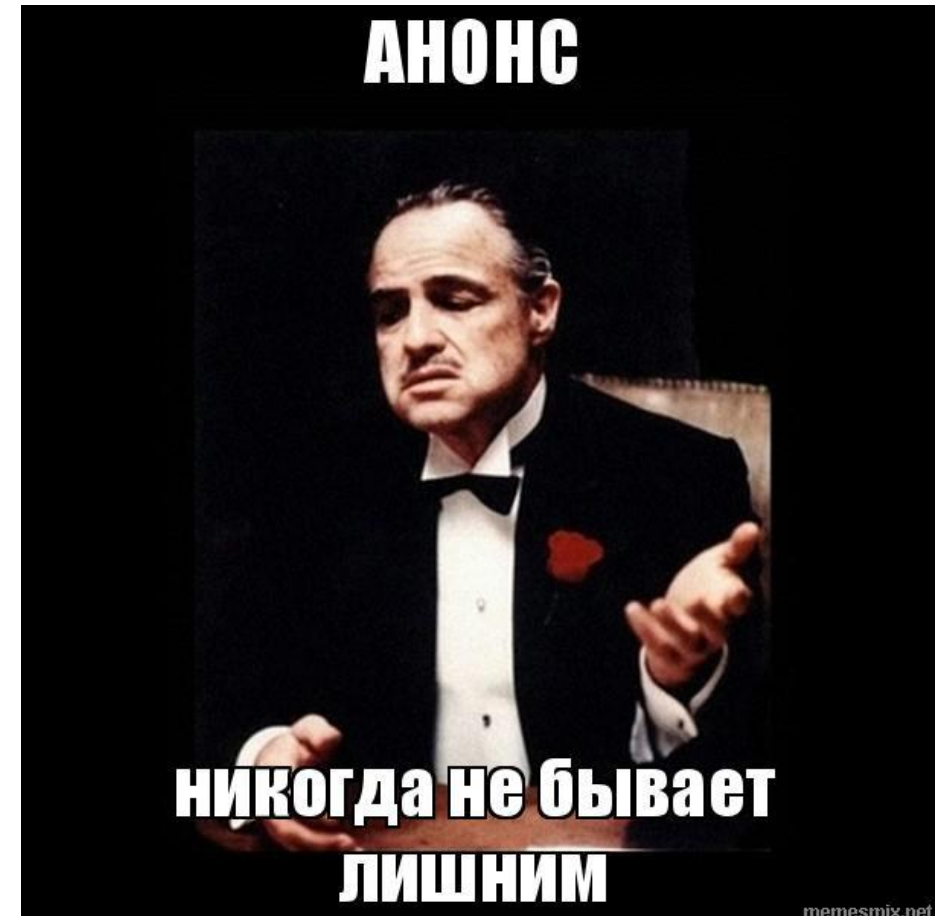


- Абзацное членение
- Смайлики
- Отсутствие или расплывчатая основная информация
- Несвязность речи
- Грамматические и пунктуационные ошибки
- Иллюстрации

Пресс-релиз: что это такое и как его написать?

Пресс-релиз – анонс мероприятий и крупных материалов (статей и рубрик).

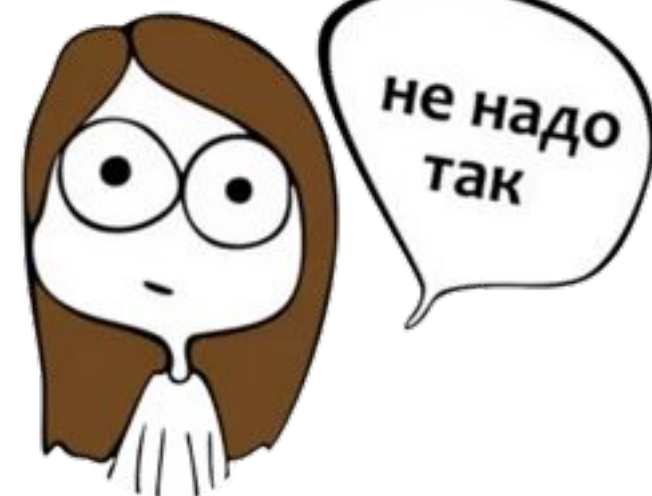
Пресс-релизы публикуют на разных площадках (в рамках СС ШЕН – группа ВК, страница Instagram, сайт ДВФУ). Анонсы нужны в первую очередь читателям, поэтому и пишутся они, исходя из их интересов.



Информация от организатора

- Полное название мероприятия
- Дата, время и место
- Описание мероприятия
- Цель мероприятия
- Целевая аудитория
- Все ссылки (группа, гугл-форма для регистрации)
- Количество и описание постов в группу
- Дедлайны

Когда организатор
дал
отвратительное тз



Что поможет вам писать лучше?

1. Не отходите от темы.
2. Одно предложение = одна мысль.
3. Порядок слов: сначала главная мысль, затем все остальные.
4. Структура текста разнообразна.
5. В тексте присутствует энергия (используются глаголы действия)
6. Материал изложен естественно.

