

# Несостоятельность рынка и государства

**Несостоятельность рынка** – это такая ситуация, при которой рынок не может скоординировать свои процессы посредством экономического выбора так, чтобы можно было обеспечить эффективность распределения, а так же использование ресурсов в полном объеме.

К числу основных случаев несостоятельности рынка относят:

1. внешние эффекты
2. общественные блага
3. регулирование доходов
4. обмен в условиях несовершенной информации

***Несостоятельность государства*** представляет собой ситуацию, при которой государство оказывается не в состоянии обеспечить эффективное использование ресурсов

# Общественные блага

**Общественные блага** – это совокупность товаров и услуг, которые предоставляются населению на безвозмездной основе, за счет финансовых средств государства.

Общественные блага отличаются от обычных отсутствием конкуренции между потребителями этих благ и невозможностью производителя воспрепятствовать потреблению общественного блага кем бы то ни было.

# Чистые общественные блага

**Чистое общественное благо** – такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от оплаты.

**Чистое общественное благо характеризуется следующими свойствами:**

- 1) оно неделимо, то есть индивид не может выбирать объёмы потребления таких благ;
- 2) производство и потребление чистых общественных благ сопровождается внешними эффектами, как правило, положительными;
- 3) потребление чистых общественных благ не влияют на предоставление его объема другим лицам;

# Неконкурентность и неисключаемость

Основными свойствами общественных благ являются **неконкурентности** и **неизбирательность**.

Свойство **неконкурентности** проявляется в том, что изменение числа потребителей данного блага не только не влияет на количество полезности, получаемой каждым из них, но и не требует дополнительных издержек даже при росте субъектов потребления

Свойство **неисключаемости** означает что ни один человек не может быть исключен из потребления блага, даже если он отказывается за это платить, по причине либо физической невозможности ввести какое-либо ограничение, либо слишком высоких

# Классификация благ по характеру потребления

- 1) общественные, отличающиеся тем, что находятся в свободном потреблении всеми членами общества и не могут быть использованы индивидуально;
- 2) индивидуальные, отличающиеся тем, что они могут быть использованы только одним членом общества и направлены на удовлетворение только его потребностей

# Классификация благ по характеру получения

1. Свободные блага – это блага, которые для потребления не требуют отказа от других благ, и, следовательно могут потребляться в неограниченном количестве.
2. Экономические блага – это блага, которые для потребления требуют отказа от некоторого количества других благ и поэтому не могут употребляться в неограниченном количестве.

# Источники финансирования чистых общественных благ

Источники финансирования чистых общественных благ - **Налоги**

Считается, что финансирование производства чистых благ за счет налоговых средств оправдано, если это так называемые блага, обладающие особыми достоинствами (это такие блага, потребление которых общество в целом желало бы сделать обязательным для своих членов (Образование, культура, здравоохранение)).

# Эффективность общественных благ

Финансируя производство общественных благ государство и благотворительные организации преследует политические цели. Еще одним важным аспектом является вопрос о необходимом количестве общественных благ, поскольку они также имеют стоимость, а, следовательно, не могут потребляться неограниченно.



# Государственный механизм и принятие общественных решений

Государство, как и частные формы производит товары и услуги. Для этого государству надо приобретать на рынках факторов – производственные ресурсы, поэтому она наравне с фирмами участвует в конкуренции за ресурсы, хотя и имеет где-то преимущества, а где-то находится в невыгодных условиях. Государство также можно рассматривать как инструмент, служащий для уменьшения транзакционных издержек посредством использования принуждения и формирования условий конкуренции.

Государство создано для принятия общественных решений.