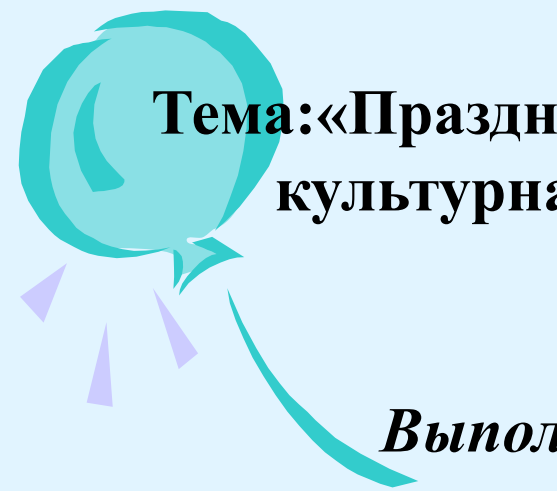




***НОУ ВПО «Институт управления»***

***Кафедра социально-культурного сервиса и туризма***

***Выпускная квалификационная работа***



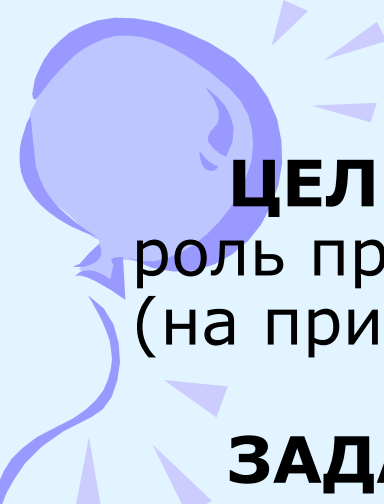
**Тема: «Празднично-обрядовая культура и ее социально-культурная роль в развитии туризма (на примере Архангельской области)»**

***Выполнила: Русанова Ольга Викторовна***

***Научный руководитель:  
Канд. пед. наук, доцент,  
профессор кафедры***

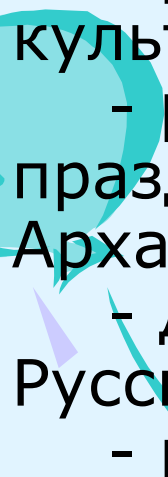

***Облицова Зинаида Георгиевна***






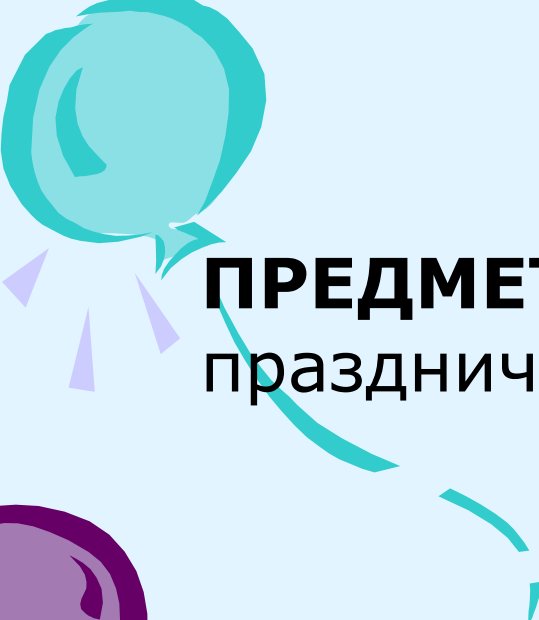
**ЦЕЛЬ:** определить социально-культурную роль празднично-обрядовой культуры в туризме (на примере Архангельской области)

**ЗАДАЧИ:**

- раскрыть понятие празднично-обрядовой культуры;
  - рассмотреть процесс формирования празднично-обрядовой культуры в Архангельской области;
  - дать характеристику праздников и обрядов Русского Севера;
  - рассмотреть туризм, как социально-культурное явление;
  - определить социально-культурную роль праздников и обрядов в туризме.
- 
- 



**ОБЪЕКТ:** празднично-обрядовая культура  
Архангельской области.

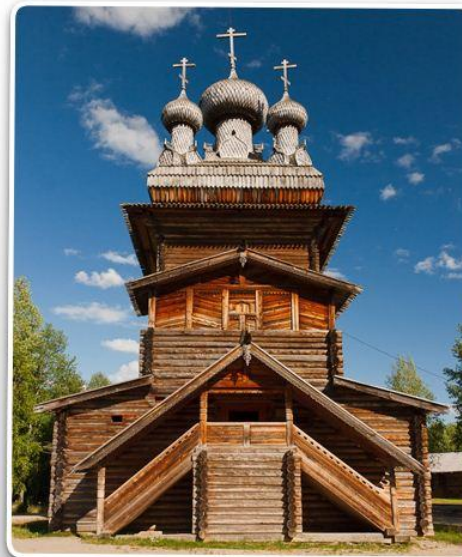


**ПРЕДМЕТ:** социально-культурная роль  
празднично-обрядовой культуры в туризме.

**ГИПОТЕЗОЙ ИССЛЕДОВАНИЯ** является предположение о том, что роль празднично-обрядовой культуры в туризме возрастет, если:

1. Будут изучены теоретические аспекты, связанные с понятием «празднично-обрядовая культура»;
2. Будет изучен опыт организации, сохраняющей и развивающей празднично-обрядовую культуру Русского Севера;
3. Будет разработана социально-культурная программа по сохранению и развитию празднично-обрядовой культуры Русского Севера;
4. Будет проведен анализ эффективности реализации социально-культурной программы по сохранению и развитию празднично-обрядовой культуры Русского Севера.

# БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ: ФГУК АГМДЗ и НИ «Малые Корелы»



*Малые Корелы*







# База исследования





## Структура ФГУК АГМДЗ и НИ «Малые Корелы»:

- 
1. Отдел массовых мероприятий
  2. Сектор по организации экскурсионной работы
  3. Отдел музейной педагогики



Общая численность работающих на сегодняшний день сотрудников составляет 145 человек.

# ПРАЗДНИЧНО-ОБРЯДОВЫЕ ТРАДИЦИИ





# Фольклорные праздники



# Поморская масленица





# Праздник Ивана Купала






# ПРОБЛЕМЫ МУЗЕЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ:

- отсутствие системных научных исследований туристско-рекреационных зон, определения зон туристской привлекательности, допустимых экологических нагрузок и рисков для развития туризма;
- инфраструктурные ограничения;
- низкая плотность и недостаточное развитие автомобильных и железных дорог;
- отсутствие круглогодичного автомобильного сообщения в сезонный период для ряда районов;
- недостаточный уровень деловой активности и развития предпринимательства;



- 
- сложности с получением земельных участков под строительство и обеспеченностью земельных участков необходимой инфраструктурой;
  - недостаточное количество гостиничных средств размещения туристского класса (2-3 звезды) с современным уровнем комфорта;
  - недостаточный уровень подготовки трудовых ресурсов для туристской отрасли.
  - отсутствие в Архангельской области достаточного количества рабочих мест с высоким уровнем оплаты труда;
  - отсутствие практики создания администрациями муниципальных образований Архангельской области благоприятных условий для инвестиций в средства размещения туристов и иную туристскую инфраструктуру;
  - практическое отсутствие государственной некоммерческой рекламы туристских возможностей Архангельской области за рубежом.



## ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ:

- усовершенствовать материально-техническую базу туризма до уровня мировых стандартов;
- развивать инфраструктуру туристской отрасли для комплексного обслуживания туристов, в том числе и иностранных;
- научиться обслуживать и развлекать все категории туристов;
- уметь грамотно подбирать, обучать кадры, а также повышать их профессиональный уровень;
- внедрять новейшие научные разработки и достижения техники;
- широко использовать рекламу;
- сотрудничать с различными государствами в области туристских обменов;
- широко использовать достижения науки и техники в области руководства, управления, обслуживания в туризме



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**