

Психологические методы и средства повышения эффективности и качества обучения в современных условиях

... научиться учиться, научиться жить, научиться
жить вместе, научиться ответственности...



**Ударцева С.М., к.п.н., доцент
кафедры «Профессиональное обучение»**

План лекции

1. Психология интерактивных методов обучения и совместно-диалогическая познавательная деятельность.
2. Коучинг как новый метод обучения и развития в вузе.

1. Пассивные методы;
2. Активные методы;
3. Интерактивные методы.

Схема 1 (пассивный метод)

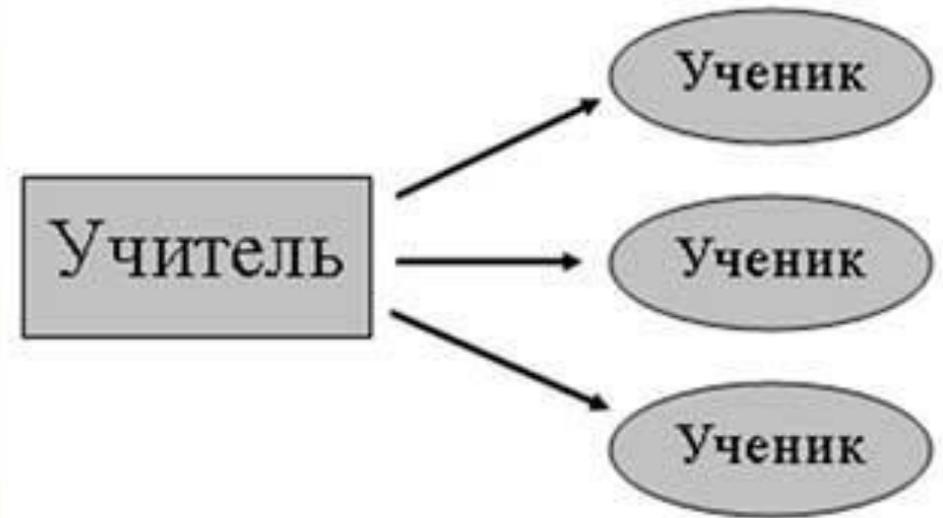
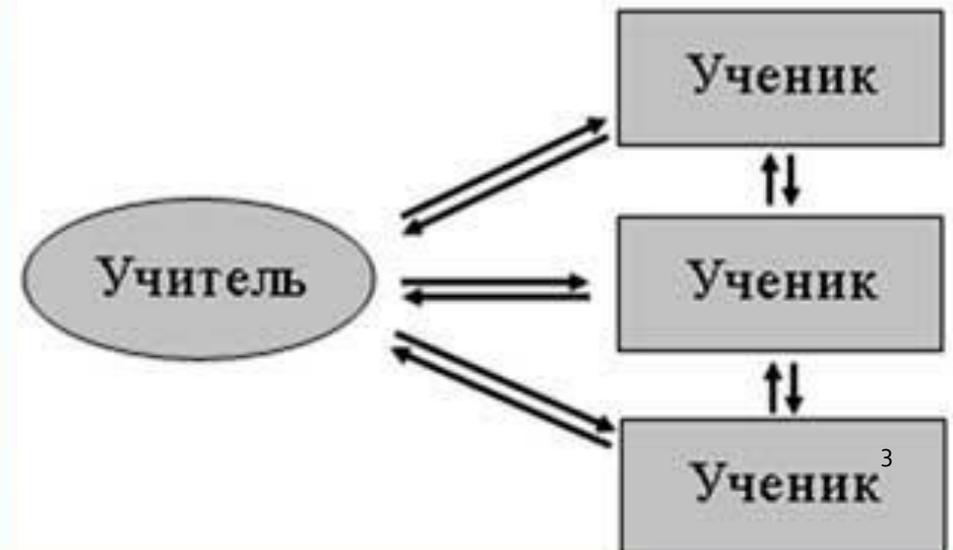


Схема 2 (активный метод)

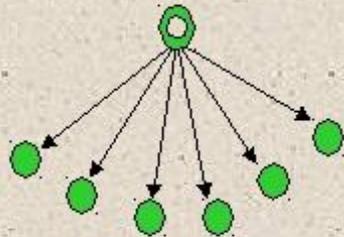


Схема 3 (интерактивный метод)

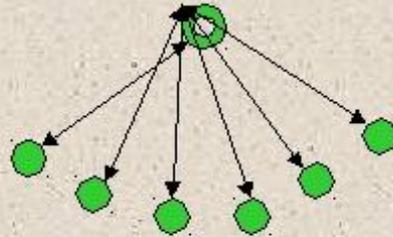


СХЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

■ ПАССИВ

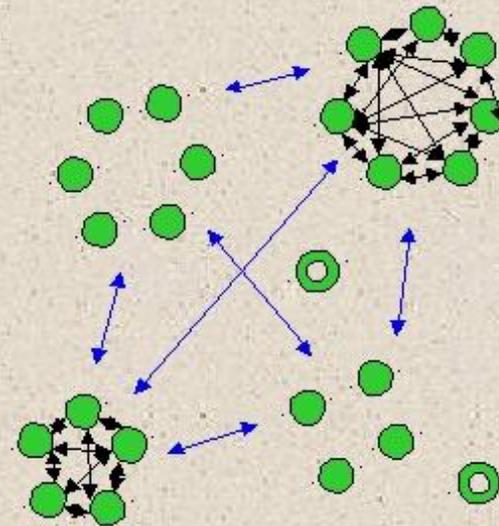


■ АКТИВ



■ ИНТЕРАКТИВ

интерактивное обучение способствует личностному росту, развивает коммуникативные умения и навыки, помогает установлению эмоциональных контактов между участниками, формирует навыки работы в команде



Интерактивное взаимодействие

с кем-либо (человеком)



с чем-либо (компьютером и др. техническим средством)



Интерактивными или диалоговыми называют группу обучающих методов, в которых социальные взаимодействия рассматриваются как важнейший образовательный ресурс, позволяющий интенсифицировать процесс обучения, то есть значительно повысить его развивающий потенциал, углубить и расширить осваиваемое содержание образования

МЫ СКЛОННЫ ЗАПОМИНАТЬ

**СТЕПЕНЬ ВОВЛЕЧЕННОСТИ
УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕСС
ПОЗНАНИЯ**



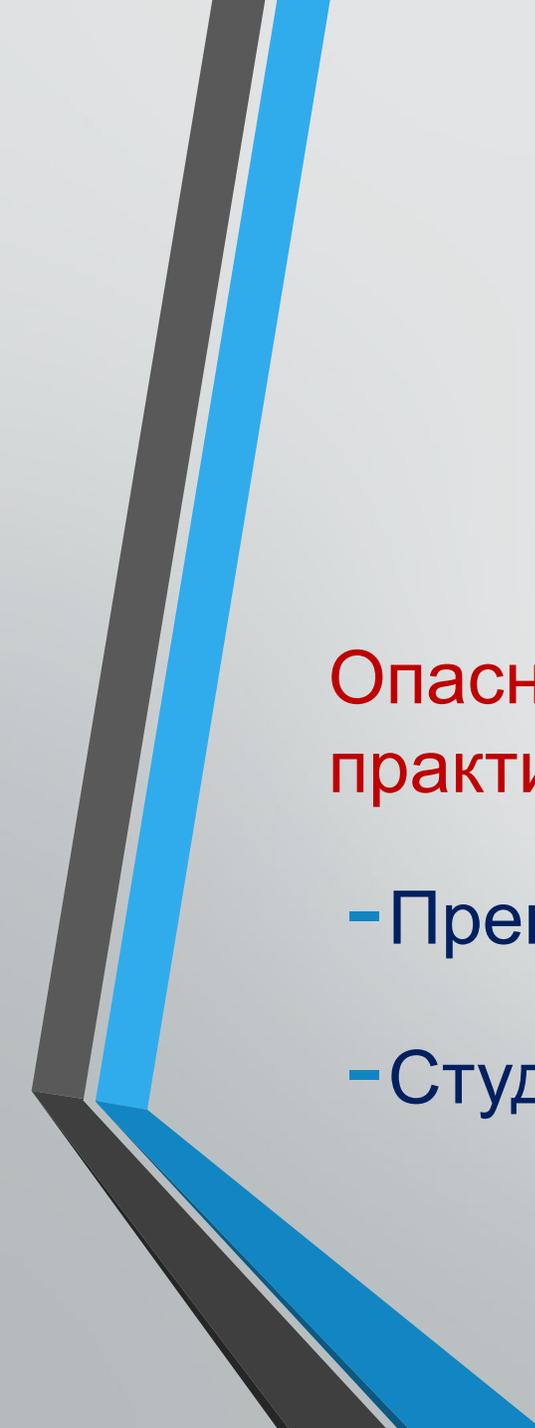
Пирамида обучения



К интерактивным методам относят, не все методы активного обучения, а лишь те, которые строятся на **психологических механизмах** усиления влияния группы на процесс освоения каждым участником опыта взаимодействия и взаимообучения.

Интерактивные методы создают реальные условия для проявления и упражнения, т.е. развития, таких функций личности, как избирательная, критическая, рефлексивная, смыслотворческая, функция волевой саморегуляции. Важнейшим механизмом интенсификации педагогического образования в интерактивном обучении является **интериоризация** опыта продуктивных взаимодействий студентов с преподавателями.

Интериоризация – процесс формирования внутренних структур психики, обусловливаемый усвоением структур и символов внешней социальной деятельности.



Опасность дискредитации интерактивного обучения в практике преподавателей!!!

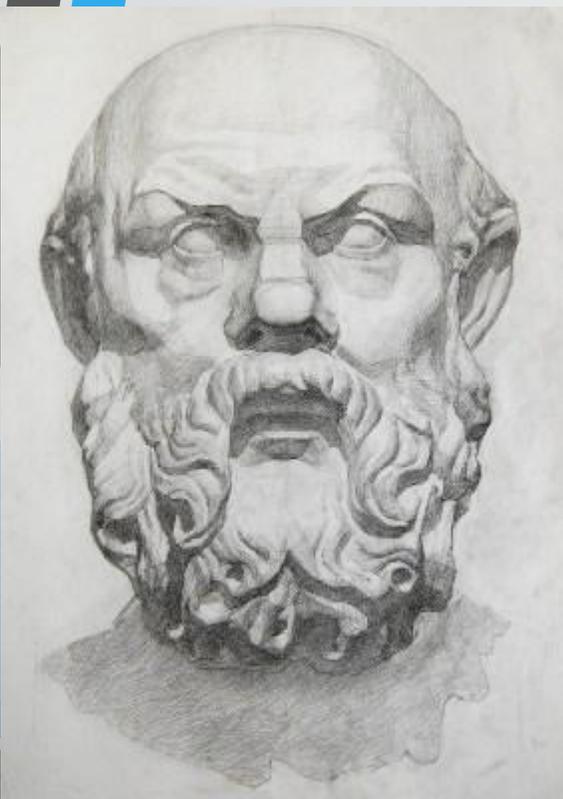
- Преподаватели
- Студенты

Терапевтический эффект интенсивного образования будущих педагогов чрезвычайно важен, поскольку педагогическая профессия относится к одной из самых массовых, а значит, не позволяющих на этапе получения профессионального образования вести отбор студентов по тем высоким личностным показателям, которые составляют норму педагогического профессионализма. Очевидно, что эта общемировая проблема, имеющая длительную историю и давно осознанная исследователями, может решаться не на путях "диагностики отбора", а в условиях терапевтического, помогающего, развивающего обучения

Методы интерактивного обучения

- 1) эвристическая беседа
- 2) дискуссии
- 3) «мозговая атака»
- 4) «круглого стола»
- 5) «деловой игры»
- 6) конкурсы практических работ с их обсуждением
- 7) анализ конкретных ситуаций

Эвристическая беседа

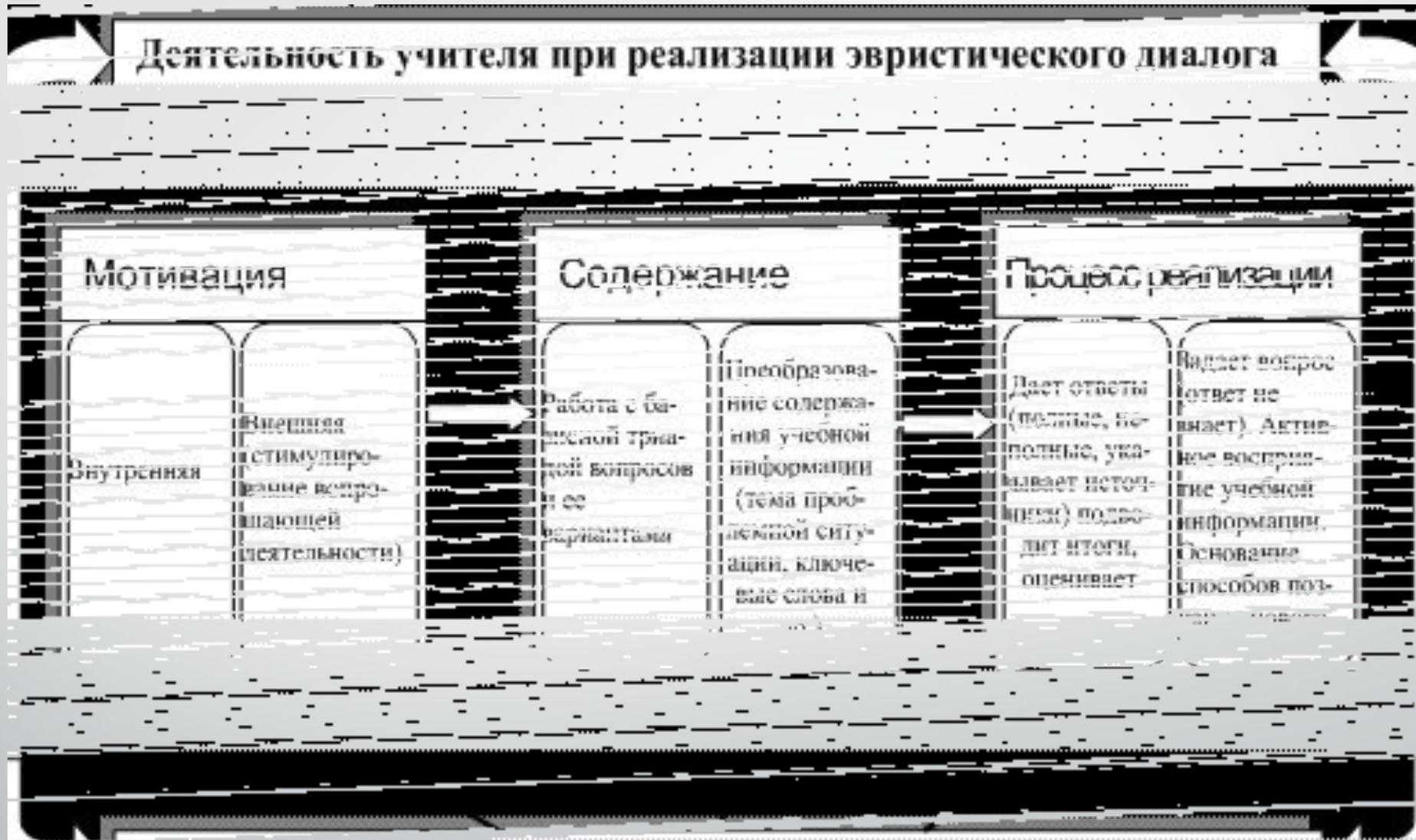


Метод получил название от восходящего к Сократу метода обучения «эвристика» (гр. – нахожу, отыскиваю, открываю).

По своей психологической природе эвристическая беседа, в современном понимании – это коллективное мышление или беседа как поиск ответа на проблему. В педагогике этот метод принято считать методом проблемного обучения (проблемно-поисковая беседа).

Диалогическое взаимодействие учителя и ученика

Диалогическое взаимодействие



Диалогическое взаимодействие

Подготовка к беседе

- а) четко определить цель;
- б) составить план-конспект;
- в) подобрать наглядные средства;
- г) сформулировать основные и вспомогательные вопросы.

Требования к вопросам:

- они должны быть логически связаны;
- они должны соответствовать уровню развития учащихся;
- они не должны подсказывать ответ.

!!! Вопрос задается всей группе.

Беседа – сложный метод, так как требует определенного напряжения сил, соответствующих условий, мастерства преподавателя, который внимательно слушает ответы, правильные одобряет, ошибочные комментирует, уточняет и вовлекает в процесс работы всю группу.

Дискуссия метод интерактивного обучения успешно применяется в системе учебных заведений на Западе, в последние годы стала применяться и в нашей системе образования. **Метод дискуссии** (учебной дискуссии) представляет собой **«вышедшую из берегов» эвристическую беседу**. Смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Метод, позволяет научиться отстаивать свое мнение и слушать других.

Спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки.

Метод «мозговой атаки»

Метод заключается в поиске ответа специалистов на сложную проблему посредством интенсивных высказываний всевозможных приходящих в голову идей, догадок, предположений, случайных аналогий. Золотое правило мозговой атаки – ничего из произнесенного участниками не подвергать сомнению, не критиковать, а обеспечить полную свободу высказывания любых идей. Такая психологическая свобода позволяет вести себя раскованно, не бояться ставить себя в неловкое положение неудачной репликой, показаться неумным, смешным и т. п.



Метод круглого стола

Метод заимствован из области политики и науки. В обучении метод круглого стола используется для повышения эффективности усвоения теоретических проблем путем рассмотрения их в разных научных аспектах, с участием специалистов разного профиля. Метод круглого стола применим в рамках студенческой учебно-методической конференции студентов разных специальностей по смежным дисциплинам



Метода деловой игры

Заключается в учебном моделировании ситуаций той деятельности, которой предстоит обучить студентов, чтобы на моделях, а не на реальных объектах учить будущих специалистов выполнять соответствующие профессиональные функции. Деловая игра заранее планируется (составление сценария, распределение ролей, выбор ситуаций и т. д.) и проводится на практическом занятии.



Тренинг – это один из сравнительно новых методов интерактивного обучения. Различные ситуации, возникающие в группах тренинга, являясь учебными и в этом смысле условными, игровыми, для обучаемого выступают как вполне реальные ситуации, в которых надо действовать со всей ответственностью за результат действия. Чувство ответственности здесь особое: не только перед самим собой, но и перед партнерами по группе, так как успешность действия каждого – это залог успеха деятельности всей группы.



Тренинг напоминает метод деловой игры, где тоже сильна ответственная зависимость участников игры друг от друга.

Различие же методов обучения в том, что

Деловая игра служит обучению практическому применению теории (по принципу «дело на основе теории»),

Тренинг – практическому обучению самой теории («теория из живой практики»).

Подготовка к тренингу

- работа над планом – сценарием тренинга;
- работа со студентами по их настрою на активное участие в решении проблемы, выносимой на тренинг;
- самоподготовка преподавателя;
- распределение ролей между участниками, хотя роли могут получить не все, а большинство окажется в роли как бы сторонних наблюдателей и критиков, и в этом качестве принимать самое активное участие в тренинге

Социально-психологический тренинг – это не тренировка в обычном смысле слова, не отработка каких-то конкретных навыков, а активное социально-психологическое обучение с целью формирования компетентности, активности и направленности личности в общении с людьми и повышения уровня развития группы как социально-психологического объекта

КОУЧИНГ

Коучинг от среднеанглийского слова **coache** (фургон, вагон). Коуч в буквальном смысле слова – некое транспортное средство, позволяющее людям перемещаться в желаемое место.

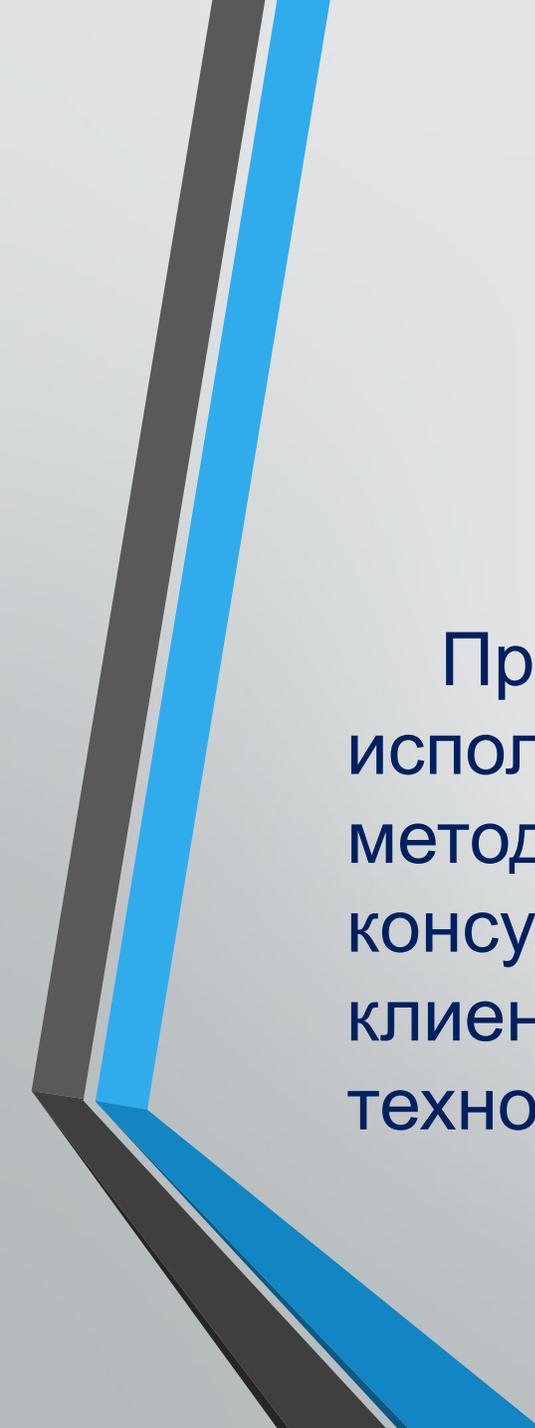
Коуч в образовании и спорте – это репетитор, обучающий воспитанников основным приемам и стратегиям, а процесс коучинга представляет собой интенсивный тренинг с использованием четких инструкций и наглядных примеров, он сфокусирован на улучшении реальных результатов человека.

Согласно «Англо-русскому словарю», «coaching» означает «тренировать, заниматься репетиторством, подготавливать к экзаменам или состязаниям».

В «Кратком Оксфордском словаре» это слово означает «наставлять, воодушевлять, тренировать».

Коучинг как процесс переноса нового умения в реальную жизнь может считаться реальным продолжением тренинга, который ориентирован на формирование умений и навыков.

Во многих организациях **коучинг** и **наставничество** являются составными частями одного проекта или процесса. Однако, в отличие от коучинга, наставничество проявляется как общие указания или советы по поводу каких-либо жизненно важных проблем или карьеры. Наставничество является более широким, по отношению к коучингу методом. Коучинг чаще ориентирован на конкретный навык, конкретную сферу деятельности



Практика показывает, что эффективность использования коучинга превосходит традиционные методы обучения. Сила метода состоит в том, что в ходе консультирования коуч стремится не только вселить в клиента веру в собственные силы, но и передать ему технологию самокоучинга

Базовые принципы коучинга

1) Человек изначально является творческой, целостной личностью и обладает соответствующими ресурсами. Человек сам знает ответы или может их найти. Заглядывая в себя с помощью коуча, человек обнаруживает, что он знает себя, свои сильные стороны и свои недостатки, он начинает понимать, чего хочет, чего боится, что его мотивирует и что сдерживает, каковы его цели и взгляды и где он упускает свои возможности

Базовые принципы коучинга

2) Постановка задач исходит от клиента. Отношения в коучинге полностью фокусируются на результатах, которых хочет достичь клиент. Функция коуча состоит в том, чтобы не допускать отклонений от выбранного направления. Задача коуча – помочь клиенту сформулировать свои мечты и цели, уяснить свое назначение и достичь желаемого результата

Базовые принципы коучинга

3) Отношения между коучем и клиентом представляют целенаправленный альянс. В коучинге клиент не получает готовую программу отношений, а сам участвует в их формировании и развитии. Процесс формирования альянса подразумевает взаимную ответственность коуча и клиента. Таким образом, клиент чувствует, что осуществляет контроль за отношениями, а в конечном счете и за изменениями, которые совершает в своей жизни

Базовые принципы коучинга

4) Коучинг обращается ко всей жизни клиента в целом. Коучинг сосредотачивается на трех принципах жизни клиента: самореализации, балансе и процессе.

5) Говоря о методах, используемых в коучинге, заметим, что в качестве базовых выступают наблюдение и беседа, в некоторых случаях используется анкетирование, тестирование (шкалирование), анализ продуктов деятельности. Из сказанного следует, что умения видеть/замечать и слушать/слышать, а также умение задавать «правильные» вопросы и давать эффективную обратную связь относятся к базовым умениям профессионального коуча

