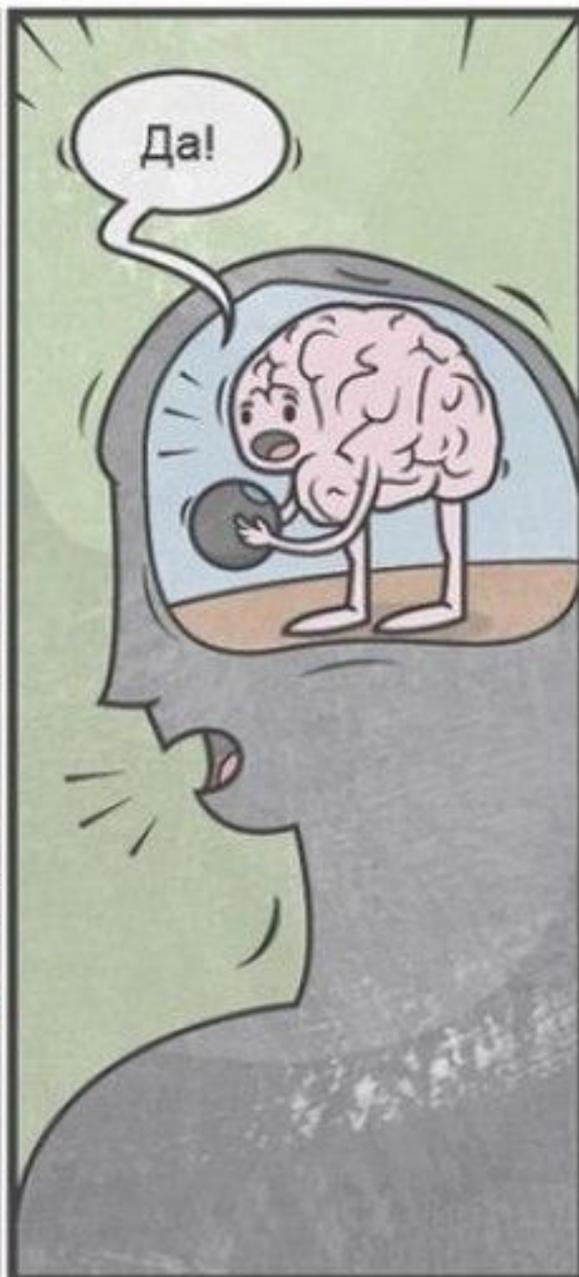


День Выбора

Занятие 1

Технические вопросы

- Я – Джен Мурсалова
- Как меня о чем-то спросить или просто поболтать –
Jennetmursalova@gmail.com
[Vk.com/jennymur](https://vk.com/jennymur)
- [Vk.com/den_vybora](https://vk.com/den_vybora)



Когда вы в последний раз
делали выбор?





Решение

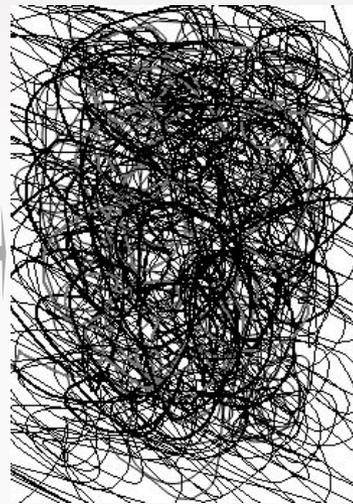
Объективная информация



Мнение экспертов



Прошлый опыт



Решение



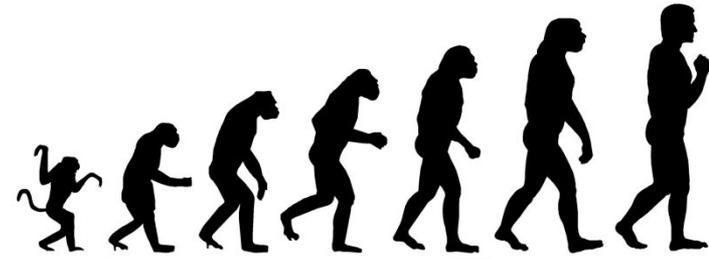
Психология

Биология

Процесс
принятия
решений

Экономика

Биология



Физиология

- Что происходит в организме?
- Как работает мозг?
- Какие вещества влияют?
- Как можно зафиксировать и отследить тот или иной процесс?



Эволюционная биология

- Животные тоже принимают решения
- В чем наши механизмы схожи?
- В чем различаются?
- Какие принципы нам достались в процессе эволюции и на каком этапе?
- Какие ошибки мы в себе накопили?

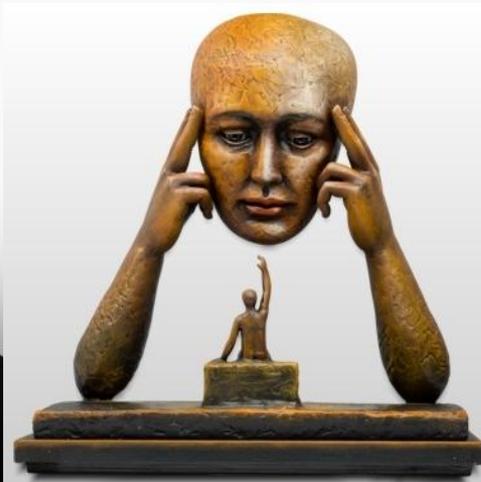
Психология

Когнитивная психология

- Мозг как компьютер
- Внимание и его особенности
- Фильтры и ограничения
- Память
- Когнитивные искажения

Психология эмоций и мотивации

- Что нами движет?
- Осознаем ли мы это?
- К чему мы стремимся?
- Зачем нам эмоции?
- Как мы понимаем, чего мы хотим или хотели?
- «Борьба в голове»



Экономика

Поведенческая экономика

- Люди рациональны?
- Как ведут себя люди, совершая экономический выбор?
- Преобразование экономических моделей

Экспериментальная экономика

- Что такое экономический эксперимент?
- Правила проведения, оформления и этики эксперимента
- Какие можно делать выводы?

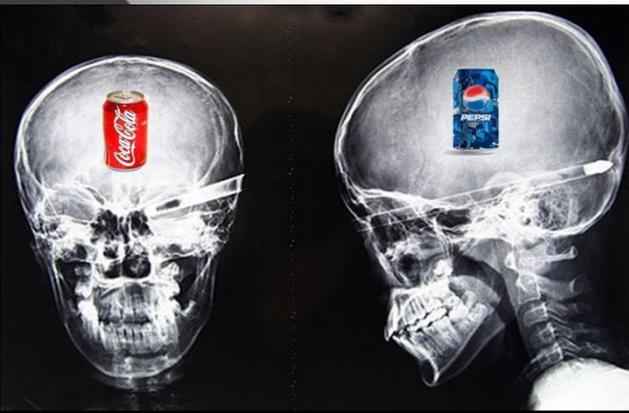
Экономика

Нейроэкономика

- Нейронаука принятия решений
- Привет, биология!
- Новые факторы принятия решений
- Можно ли повлиять на принятие решения в свою сторону?

Нейромаркетинг

- Маркетинг с применением нейрометодов
- Люди не всегда осознают, что с ними происходит
- Эффективность рекламных компаний
- Более глубокий анализ – более качественные результаты



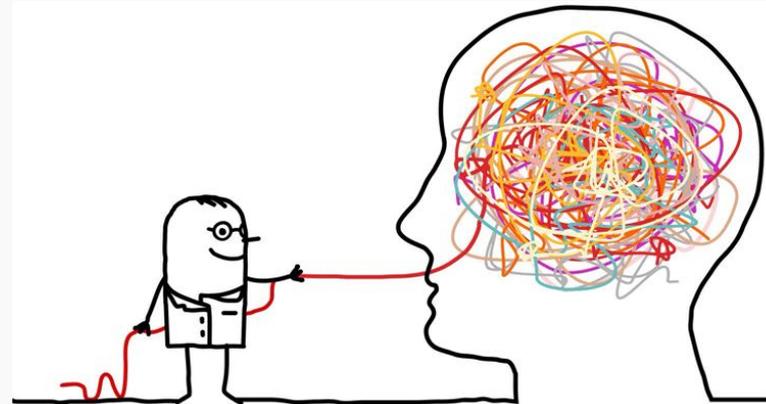
Зачем?

Понимание
собственного
поведения

Понимание
ловушек
маркетологов

Может наука
— это ваша
судьба?

Может вы
откроете
собственный
бизнес?



Да кому это нужно, вообще?

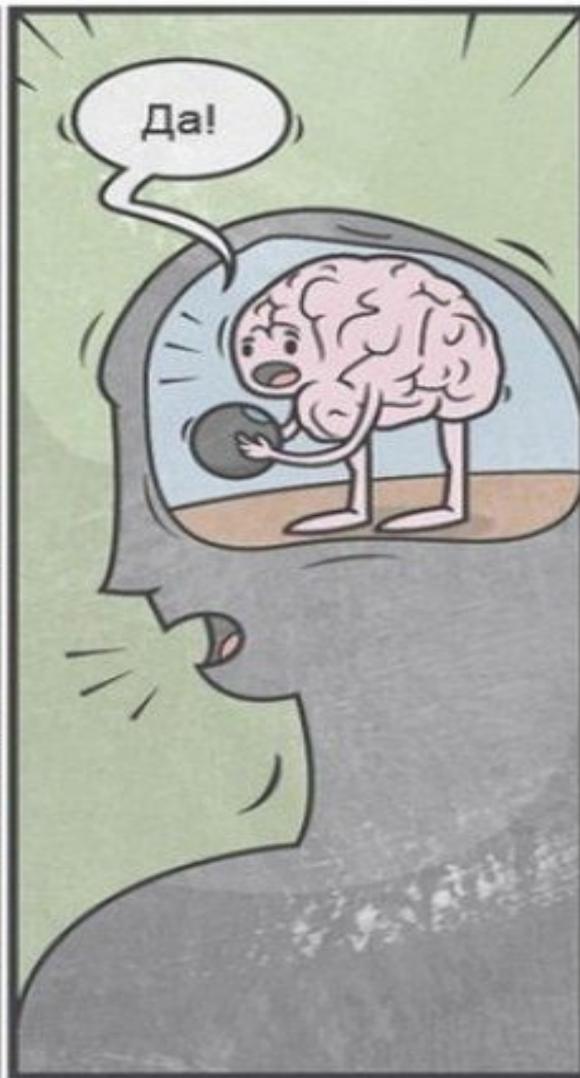
Потребителям

Успешные
продажи

Формирование
грамотной
экономической
политики

Управление
компанией

Социальные
проекты



Вопросы?

