

2. Формирование доходов, расходов и доходов предприятия

ТЕМА 5: анализ прибыли и рентабельности

1. Значение, задачи анализа и источники информации

На предприятии используются такие показатели финансовых результатов:

- доходы от реализации продукции;
- доходы от других операций;
- доходы от чрезвычайных операций;
- прибыль на единицу продукции;
- прибыль от реализации продукции;
- прибыль от операционной деятельности;
- прибыль от обычной деятельности;
- прибыль от чрезвычайных событий;
- налогооблагаемую прибыль;
- чистая прибыль.

3. Анализ прибыли от реализации продукции

Прибыль от реализации товарной продукции определяется как разница между чистым доходом (ДВ) от реализации продукции (товаров, работ, услуг) и себестоимостью реализованной (Ср) продукции (товаров, работ, услуг).
 $Pr = ДВ - Ср$.

Чистый доход рассчитывается как разница между доходом от реализации продукции (товаров, работ, услуг) Др и налогом на добавленную стоимость (НДС), акцизным сбором (Ак) и другими отчислениями из дохода (Ди):

$$ДВ = Др - НДС - Ак - Ди.$$

Анализ выполнения плана прибыли от реализации продукции проводится по данным формы № 2 и по учетным данным предприятий.


Конечным положительным результатом хозяйственной деятельности предприятия является прибыль. **Прибыль** - это денежный доход, образованный в результате производственно-хозяйственной деятельности. Прибыль выполняет следующие основные функции:

- оценки итогов деятельности предприятия;
- распределения (распределения дохода между предприятием и государством, предприятием и его работниками, между сферой производства и непромышленной сферой)
- источники образования фондов экономического стимулирования и социальных фондов.


Главными задачами анализа финансовых результатов предприятия являются:

- систематический контроль за выполнением планов получения прибыли;
- выявление факторов формирования показателей прибыли и расчеты их влияния;
- изучение направлений и тенденций распределения прибыли;
- выявление резервов увеличения прибыли;
- разработка мер по использованию выявленных резервов.

Источниками аналитической информации планы экономического и социального развития, финансовый план (расчетный баланс доходов и расходов), бизнес-план формы бухгалтерской отчетности № 1 «Баланс предприятия», № 2 «Отчет о прибылях и убытках» право на прибыль предприятия, материалы маркетинговых исследований.



5. Анализ рентабельности продукции



К показателям рентабельности продукции относят:

1. Рентабельность отдельных изделий - рассчитывается как отношение прибыли от изделия к себестоимости самого изделия.
2. Рентабельность реализованной продукции - рассчитывается как отношение прибыли от реализации продукции (или чистой прибыли) к выручке от реализации продукции.
3. Рентабельность производства - рассчитывается как отношение прибыли от реализации к стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.

Источниками информации для проведения анализа рентабельности являются: форма 1 «Баланс предприятия», форма 2 «Отчет о прибылях и убытках», форма 5 «Отчет о затратах на производство», информация о ценах и др.

Задачами анализа рентабельности являются:

- оценка выполнения определенных параметров (плана, прогноза и т.п.);
- изучение динамики показателей;
- определение факторов изменения их уровня;
- поиск резервов роста рентабельности;
- разработка мер по использованию выявленных резервов.

Рентабельность реализованной продукции целесообразно анализировать, учитывая влияние таких факторов:

- изменение структуры и ассортимента продукции;
- изменение себестоимости продукции;
- изменение отпускных цен на продукцию.

Каждому предприятию необходима информация о рентабельности его деятельности



4. Анализ резервов увеличения прибыли



Резервы выявляются на стадиях планирования и непосредственного производства продукции и ее реализации. Определение резервов увеличения прибыли базируется на научно обоснованной методике разработки мер по их мобилизации.

В процессе выявления резервов выделяют три этапа:

- 1) аналитический - на этом этапе выявляют и количественно оценивают резервы;
- 2) организационный - здесь разрабатывают комплекс инженерно-технических, организационных, экономических и социальных мер, которые должны обеспечить использование выявленных резервов;
- 3) функциональный - когда практически реализуют мероприятия и контролируют их выполнение.

Резервы увеличения прибыли являются возможными:

- за счет увеличения объема выпуска продукции (работ, услуг);
- за счет снижения затрат на производство и реализацию продукции;
- за счет экономии и рационального использования средств на оплату труда рабочих и служащих;
- за счет внедрения достижений научно-технического прогресса, в результате чего возрастает производительность труда.