

# Лекция 4. Конфликты и конкуренция.

Конкуренция обеспечивает наилучшее качество продуктов и развивает наихудшие качества людей.

Дэвид Сарнофф

# Конкуренция

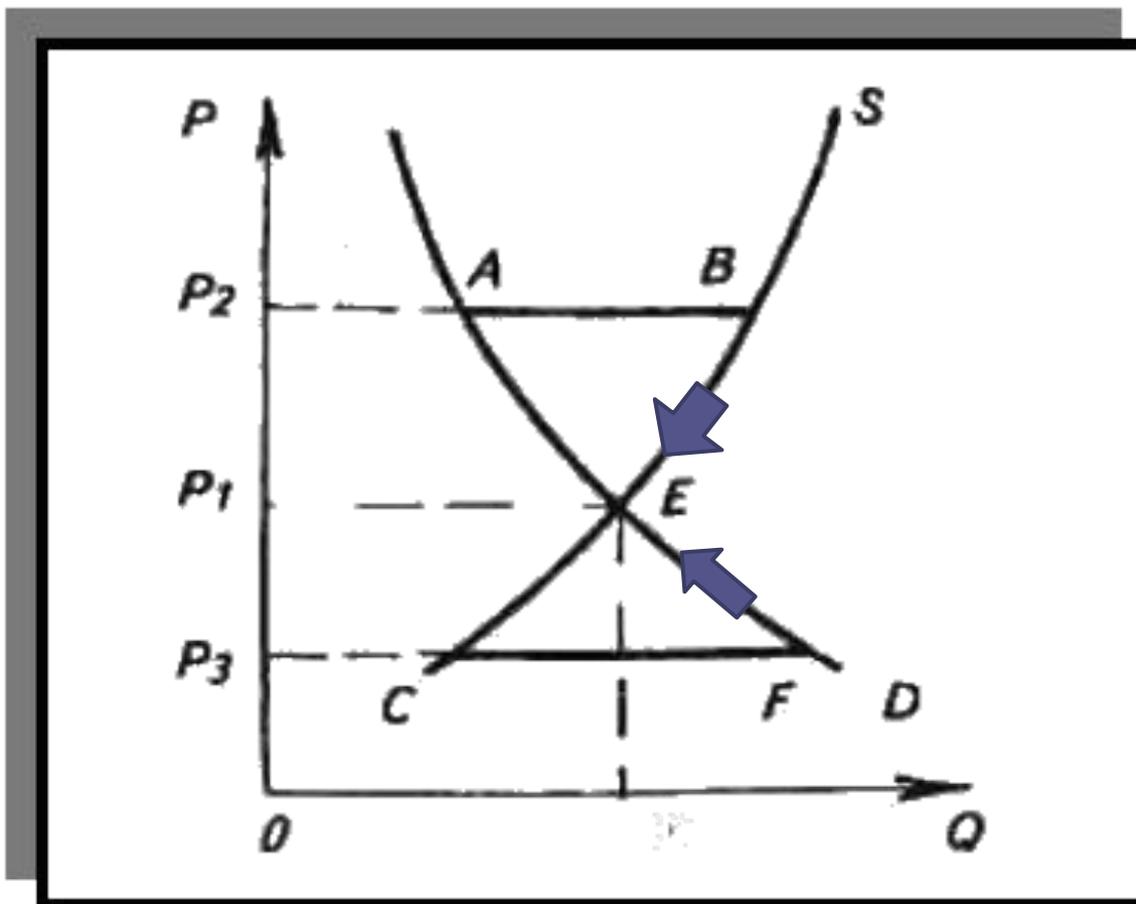
- это соперничество между участниками рыночной экономики за лучшие условия производства, купли и продажи товара. Каждый предприниматель стремится увеличить прибыль и расширить масштабы своей хозяйственной деятельности. Это неизбежно приводит к взаимной борьбе предпринимателей за более выгодные условия производства и сбыта товаров, и они выступают по отношению друг к другу как соперники, конкуренты.

Конкурентная борьба существует как среди продавцов, так и среди покупателей.

!

- Конкуренция среди продавцов усиливается, если величина предложения какого-либо товара больше, чем величина спроса на него. Иногда продавцу приходится даже снижать цену, чтобы продать свой товар, а это может привести к сокращению производства данного товара.
- Если же величина спроса больше, чем предложения, конкурентная борьба возникает среди покупателей: каждый старается предложить более высокую цену на дефицитный товар, по сравнению с ценой соперника. Цена повышается, что приводит к увеличению производства данного товара.

Рис. 1.  
Рис. 1.



Характер конкуренции может быть различным, и связан с существованием различных рыночных структур.

**Структура рынка** характеризует взаимосвязь и взаимодействие различных видов рынков (его элементов). Понятие структуры рынка характеризует основные отличительные черты рынка, в число которых входит:

- количество и размеры фирм;
- степень концентрации производства;
- степень дифференциации товаров различных фирм;
- наличие или отсутствие барьеров при входе и выходе с конкретного рынка;
- доступность рыночной информации и т.д.

# Конкуренция:

- Совершенная;
- Несовершенная.



# Совершенная (свободная, чистая) конкуренция

- это свободное ценообразование, формирующееся в результате следующих условий функционирования рынка:
  1. множество покупателей и продавцов;
  2. высокая мобильность факторов производства;
  3. отсутствие барьеров на пути вступления на рынок или выхода из него;
  4. однородность (стандартность) продаваемой продукции;
  5. равный доступ всех участников рыночных отношений к информации.
- Перечисленные условия характеризуют идеальный рынок, который в чистом виде не существует. Лишь некоторые рынки по своим характеристикам могут приближаться к совершенной конкуренции.

**Несовершенная конкуренция** - отсутствие хотя бы одного из признаков совершенной конкуренции.

Виды несовершенной конкуренции представлены на рис. 2.



Рис. 2.

# Монополия

- крайняя форма несовершенной конкуренции, при которой единственный продавец полностью контролирует производство товара на рынке. Она неизбежна в рыночной экономике - каждый конкурент на рынке мечтает стать монополистом. В силу объективных причин могут возникнуть:
  1. *сырьевая монополия* - наличие единственного месторождения полезного ископаемого или иного экономического ресурса;
  2. *административная монополия* - государственное регулирование в интересах общества экономического спроса некоторых товаров (алкоголь, оружие и т. д.);
  3. *естественная монополия* - производство продукции одной фирмой обходится дешевле обществу, чем двумя и более (коммунальные службы).
- Наряду с естественными монополиями существуют и искусственные, создаваемые за счет специальных мер: концентрации производства, соглашений о ценах, слияний и др. Действуют и *корпоративные монополии*.
- Монополии противоположна **МОНОПСОНИЯ** - рыночная структура, при которой единственный покупатель диктует объем продаж и цену.
- В случае, когда монополист на рынке встречается с монополистом (единственному продавцу противостоит один покупатель), возникает **билатеральная**, или *двусторонняя, монополия*.

# Олигополия

- рыночная структура, состоящая из небольшого числа крупных фирм, некоторые из которых контролируют значительную долю рынка. В такой ситуации вступление на рынок новых фирм возможно, но затруднено; контроль над ценами не всеобъемлющий, но существенен; конкуренция носит неценовой характер (техническое превосходство, качество и надежность товаров и др.).
- Олигополии противоположна **олигопсония** - рыночная структура, предполагающая на стороне спроса несколько покупателей. В случае, когда на рынке всего два конкурента, возникает **дуополия**.

# **Монополистическая конкуренция**

- рыночная структура, состоящая из множества мелких фирм, производящих один вид товара, различающийся по своим свойствам. В этом случае высока дифференциация товара по отличиям в качестве, условиях продажи и обслуживания, по степени доступности товара для покупателей; неценовая конкуренция соседствует с ценовой, контроль над рыночной ценой незначителен.

Конкуренция является основой формирования рыночных отношений.

- Конкуренция и монополия образуют диалектическое единство, постоянно противостоят друг другу на рынке и являются неотъемлемыми элементами рыночных отношений.
- Поскольку конкуренция предполагает противостояние и состязательность субъектов рынка, то она естественным образом порождает **экономические конфликты**. То, какой характер приобретают эти конфликты конструктивный или деструктивный – в решающей степени зависит от соотношения отрицательных и положительных моментов. От приемов добросовестной и недобросовестной конкуренции.



- Во всех странах с рыночной экономикой конкуренция защищается законодательством. Законы направлены на ограничение недобросовестной конкуренции, на защиту свободной торговли. Меры - административного (правового) или экономического порядка. Антимонопольное законодательство вводит понятие добросовестной и недобросовестной конкуренции.

# Положительные моменты конкуренции состоят в том, что она:

- способствует научно-техническому прогрессу, рациональному использованию ресурсов;
- помогает производителям чутко реагировать на изменение спроса и вносить корректировки в производство;
- способствует снижению издержек производства, а значит и цен;
- создает благоприятные условия для проявления инициативы,
- стимулирует предпринимательство.

## К отрицательным моментам конкуренции следует отнести:

- рост дифференциации доходов, создание социальную напряженность;
- установление нестабильности предпринимательства и разорение ряда предпринимателей;
- обуславливает возможность кризисов.

# Добросовестная конкуренция

- это такая конкуренция, при которой соблюдаются правовые и этические нормы в отношениях с партнерами по бизнесу.
- **Основными методами добросовестной конкуренции являются:**
  - повышение качества продукции
  - снижение цен ("война цен")
  - реклама
  - развитие до- и послепродажного обслуживания
  - создание новых товаров и услуг с использованием достижений

# Недобросовестная конкуренция

- это нарушение общепринятых правил и норм конкуренции. При этом нарушаются законы и неписанные правила. Кроме того нарушается Конституция РФ, где в статье 34, пункт 2 сказано: «Не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию».
- **Недобросовестная конкуренция – создает базу для развития экономических конфликтов.**

## Распространенные формы недобросовестной конкуренции:

- 1) Распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации (прямая дискредитация, то есть сведения должны быть распространены и они резюмируются несоответствующими действительности, пока не будет доказано иное).
- 2) Введение покупателя в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.
- 3) Некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами (косвенная дискредитация).
- 4) Продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.
- 5) Незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну.

Перечень форм недобросовестной конкуренции, приведенный в ст. 14 Закона о защите конкуренции, не является исчерпывающим.

Не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг.

- 6) Смешение - достигается смешением в сознании потребителей между деятельностью подлинного носителя деловой репутации (добросовестного конкурента) и ложного имитатора (недобросовестного конкурента) Например, незаконное использование результатов интеллектуальной деятельности. Продажа, обмен, или иное введение в оборот товаров, осуществляемые на основе указанного неправомерного использования.
- 7) Дезорганизация деятельности конкурента.
- 8) Демпинг - это неправомерное конкурентное действие по снижению продажной цены товара (это неправомерно в сфере внешней торговли)

## По степени соответствия правовым нормам общества различают неэтичную и криминальную недобросовестную конкуренцию:

- Неэтичная НК предполагает извлечение конкурентных преимуществ в рамках действующего законодательства, но с нарушением социальных и этических правил общества.
- КК носит ярко выраженный криминальный характер. Конкретные формы проявления неэтичной конкуренции во многом зависят от степени цивилизованности общества, от уровня развития общественной морали, от государственно-политического устройства страны. Примерами могут быть давление на поставщиков сырья, отказ банков в кредите, переманивание ведущего персонала, резкое снижение цен. Криминальная конкуренция буквально означает получение конкурентных преимуществ незаконным путем и подразделяется на теневую экономику и экономическую преступность.

Теневая экономика — это хозяйственная деятельность, которая развивается вне государственного учета и контроля, а потому не отражается в официальной статистике. Выделяют следующие виды теневых экономических отношений (табл. 3).

Стадия воспроизводства	Теневые отношения	
	Внутренние	Параллельные
Производство	Искажение экономической информации о производственных процессах и их результатах. Низкое качество продукции и услуг. Фальсификация продукции и услуг.	Самообслуживание населения. Неучтенная правомерная хозяйственная деятельность. Незаконное производство товаров и услуг.
Распределение	Квазизаконное распределение доходов. Противозаконное распределение благ. Соккрытие доходов от налогообложения. Хищения, растраты, злоупотребления.	Соккрытие доходов от налогообложения. Хищения путем кражи, разбоя, грабежа. Взятки и поборы. Преступления против частной собственности.
Обмен	Реализация продукции по необоснованно завышенным ценам. Квазизаконный бартер. Обман, обсчет, обвес потребителей, противозаконная торговля.	Спекуляция с нарушением законов. Легализация незаконных доходов. Реализация продукции теневой экономики. Реализация имущества, добытого незаконным способом.
Потребление	Потребление товаров и услуг по специальным системам.	Потребление продукции теневой экономики. Незаконное пользование товарами и услугами. Удовлетворение квазипотребностей.

# Экономическая преступность

- — это противоправная деятельность, посягающая на интересы экономики государства в целом, а также на частную предпринимательскую деятельность и на интересы отдельных групп граждан, постоянно и систематически осуществляемая с целью извлечения наживы в рамках и под прикрытием законной экономической деятельности как физическим, так и юридическим лицом.



- Одной из главных причин наличия недобросовестной конкуренции и большого разнообразия ее форм является незаинтересованность предпринимателей в работе в конкурентной среде.
- В Российской Федерации применение методов недобросовестной конкуренции является основным источником экономических конфликтов, возникающих при продаже товаров с незаконным использованием товарного знака, распространении ложных сведений, введении потребителей в заблуждение.

Согласно данным антимонопольного комитета  
России,

наибольшее число конфликтных ситуаций приходится  
на злоупотребление доминирующим положением,  
основными способами которого выступают:

- навязывание невыгодных условий договоров;
- нарушение установленного нормативными актами порядка ценообразования;
- необоснованные отказы от заключения договоров;
- установление монопольно высоких цен.

**Данные виды экономических конфликтов  
свойственны рынку несовершенной  
конкуренции.**

## Основные правовые документы о предотвращении недобросовестной конкуренции:

- **Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О защите конкуренции»**
- «Конвенция по охране промышленной собственности»  
(Заключена в Париже 20.03.1883)

## Понятия конфликта и конкуренции тесно взаимосвязаны и иногда отождествляются.

- Однако конфликт отличается от конкуренции осознанностью противоречий и направленностью действий его участников друг против друга.
- Конкуренция (например, соперничество на рынке товаров различных фирм или конкурс на занятие руководящей должности) может иметь место и без знакомства конкурентов друг с другом и осознания несовместимости их целей. Кроме того, при конкуренции возможны параллельные действия сторон, их неосознанное соперничество, опосредованное другими людьми (в упомянутых выше примерах это опосредование потребителем или конкурсной комиссией).
- Следовательно, не всякая конкуренция есть конфликт. Однако если действия конкурентов осознаны и непосредственно направлены друг против друга, то их взаимодействие является конфликтом.

# Разграничение конкуренции и конфликта обычно проводится с трех различных точек зрения.

- Согласно первой из них, соревнование (конкуренция) есть тот же конфликт, но легитимированный, регулируемый определенными правилами, а потому ограниченный. Действия участников здесь в равной степени могут или не могут быть направлены друг против друга с намерением воспрепятствовать достижению цели противником.
- Согласно второй точке зрения, отличие конкуренции от конфликтов заключается не в правилах как таковых, а в тех функциях, которые этими правилами регламентируются. В случае конкуренции элементы конфликта хотя и присутствуют, но ограничиваются правилами, которые служат либо общим интересам участников, либо интересам какой-то третьей стороны.
- Согласно третьей позиции, конкуренция и конфликт могут быть разграничены при помощи понятия «власть», определяемого как возможность субъекта (индивида, группы, организации, нации) влиять на образ действий другого субъекта, модифицируя или контролируя его поведение, установки или чувства. Соревнование характеризуется как «параллельные» поиски субъектами одной и той же цели, оно мотивировано желанием выиграть, а не причинить ущерб противнику. Однако в том случае, когда контроль над поведением другого становится осознанной целью или единственным средством достижения результата, соревнование может перерасти в конфликт.

# В работах экономистов сформулированы два различных понимания экономического конфликта.

- С марксистской точки зрения (наиболее известный ее сторонник – Я. Варуфакис), социальные конфликты пронизывают экономику и являются своего рода «способом ее существования». Главный рыночный механизм – конкуренция – является формой конфликта, все сферы экономических отношений являются аренами, на которых разыгрываются скрытые или явные противостояния. Эту точку зрения принимают и другие, немарксистские исследователи: не только противоборство, но и любое соглашение между двумя агентами рынка автоматически противопоставляет их другим агентам (независимо от того, входит это в их намерения или нет), подталкивая как уже действующие, так и стремящиеся войти на рынок фирмы к конфликтным стратегиям (К. Шмидт).
- В неоклассической школе под экономическим конфликтом понимают не конкуренцию вообще, а ее крайние формы: соперничество за ресурсы между сторонами, которые несут издержки в связи с попытками ослабить или устранить друг друга (Дж. Хиршлайфер, С. Скапердас и др.) Под конфликтным поведением понимается широкий спектр действий (от угрозы судебного разбирательства до грабежа или конфискации имущества государством). То есть объектом агрессивной стратегии в этом случае являются не только ограниченные ресурсы или потребители, но и соперник.

# Основными источниками конфликтов в конкурентной борьбе выступают:

Применение методов недобросовестной конкуренции;

Злоупотребление доминирующим положением;

Соглашение по слиянию, преобразованию в ущерб третьей стороне;

Действия органов исполнительной власти по ограничению конкуренции.

