

СУБЪЕКТЫ КОММУНИКАЦИИ. КОММУНИКАТИВНАЯ ЛИЧНОСТЬ

- 1. Коммуниканты, как субъекты коммуникации. Понятие коммуникативной личности.**
- 2. Характеристики языковой и коммуникативной личности.**
- 3. Типы коммуникативной личности.**
- 4. Коммуникативная компетентность.**

СУБЪЕКТЫ КОММУНИКАЦИИ

□ **Коммуниканты** –
отправитель и
получатель
информации в
процессе
коммуникации
являются
**СУБЪЕКТАМИ
КОММУНИКАЦИИ**



ТРЕБОВАНИЯ К ОТПРАВИТЕЛЮ И ПОЛУЧАТЕЛЮ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ КОММУНИКАЦИИ

- иметь хотя бы **минимальный уровень гуманитарных знаний**;
- **понимать общий символичный язык** (код);
- **иметь ключи** для кодирования и дешифрации информации;
- **иметь взаимное желание** к установлению и поддержанию коммуникации.



КОММУНИКАТОР – ИНИЦИАТОР КОММУНИКАЦИИ

для овладения аудиторией
КОММУНИКАТОР

должен:

- **определить** социальную ориентацию аудитории;
- в зависимости от этого **подобрать**
- форму информации,
- ее объем
- и средства передачи.



Виды информации, необходимой для реализации целей коммуникации

- ▣ **СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ** - основная цель коммуникации;
- ▣ **ФОНОВАЯ** – информация, сопутствующая сообщению;
- ▣ **ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ** – эмоциональное состояние индивида в процессе общения (*радость, печаль, гнев, страх, удивление и т.п.*);
- ▣ **АССОЦИАТИВНАЯ** – напоминание о чем-либо, вызывая ассоциации.



ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА КОММУНИКАНТОВ

Зная социальный статус коммуникантов можно прогнозировать ролевые функции и способы их выражения

одновременно по коммуникативным ролям можно судить о социальном статусе коммуникантов



КОММУНИКАТИВНАЯ ЛИЧНОСТЬ

□ В широком понимании термин эквивалентен термину **«ЛИЧНОСТЬ»**

□ В узком смысле — это система свойств и качеств, характеризующих индивида, как **субъекта социальной коммуникации**



КОММУНИКАТИВНАЯ ЛИЧНОСТЬ

- форма функционирования личности в коммуникативном процессе, форма её реализации через выполнение социальных ролей **источника/получателя сообщений**



У КАЖДОГО КОММУНИКАНТА ВЫРАБАТЫВАЕТСЯ СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ «КОММУНИКАТИВНЫЙ СТИЛЬ»:

- доминантный;
- драматический;
- аргументативный;
- спокойный;
- внимательный;
- открытый.



ТРЕБОВАНИЯ К КОММУНИКАНТАМ

□ для выполнения таких социально значимых функций как **взаимодействие** и **воздействие** коммуникативная личность должна обладать целым рядом индивидуальных характеристик:

□ **коммуникабельность;**

□ **харизма** и др.

ВАЖНЫ ТАК ЖЕ СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ КОММУНИКАЦИИ



КОММУНИКАбельНОСТЬ

□ «общительность,
разговорчивость»,
способность
личности

легко
устанавливать и
поддерживать
контакты



ХАРИЗМА

□ **ИСКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ одаренность, личное обаяние, притягательность,** обусловленные не только **внешними данными,** но и такими **индивидуальными характеристиками,** как *мудрость, целеустремленность, склонность к лидерству, решительность* и пр.



ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ

- ▣ **ЭТО ЛИЧНОСТЬ,
ИМЕЮЩАЯ
СПОСОБНОСТЬ
СОЗДАВАТЬ И
ВОСПРИНИМАТЬ
РЕЧЕВЫЕ
ТЕКСТЫ**



ХАРАКТЕРИСТИКИ «ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ» по В. П. Конецкой

- **1. Вербально-семантическая** - определение всего запаса слов и словосочетаний, которыми пользуется личность в естественной вербальной коммуникации.
- **2. Когнитивная (познавательная)** - связана с интеллектуальным потенциалом личности, его познавательной деятельностью.
- **3. Прагматическая** - раскрывает цели и задачи коммуникации, интересы, мотивы и коммуникативные установки.



ПОНЯТИЕ «КОММУНИКАТИВНАЯ ЛИЧНОСТЬ» ШИРЕ ПОНЯТИЯ «ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ»

как так дополняется
индивидуальными
характеристиками,
которые позволяют:

- **выбрать схему**
передачи
информации (по
ситуации) ;
- **адекватно** ее
воспринимать



ПАРАМЕТРЫ КОММУНИКАТИВНОЙ ЛИЧНОСТИ:

1. **МОТИВАЦИОННЫЙ** – необходимость индивида в обмене смысловой и оценочной информации

▣ **занимает центральное место** в структуре языковой и в целом коммуникативной личности.

▣ является **сильным стимулом** для коммуникативной деятельности и одновременно **характеристикой индивида** как коммуникативной личности.

▣ **МОТИВЫ коммуникации:** мотивы, способствующие личностному росту, обуславливающие коммуникативные потребности личности (социальные, престижные, духовные); психологически обусловленная потребность сопереживания и др.

ПАРАМЕТРЫ КОММУНИКАТИВНОЙ ЛИЧНОСТИ:

2. **КОГНИТИВНЫЙ** – формируется в процессе приобретения познавательного опыта. Позволяет адекватно воспринимать информацию и влиять на нее

- способность воспринимать свое «языковое сознание», а также осознавать и оценивать сам факт такого сознания и давать адекватную оценку когнитивному диапазона партнера являются основными характеристиками коммуникативной личности.



ПАРАМЕТРЫ КОММУНИКАТИВНОЙ ЛИЧНОСТИ:

- 3. **ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ** — характеризует **коммуникативную компетентность:** владение вербальными и невербальными средствами, построение высказываний и дискурсов и т.п. в соответствии с нормами избранного коммуникативного кода и правилами «речевого этикета» являются характеристиками **профессиональной компетентности.**



КЛАССИФИКАЦИЯ ТИПОВ КОММУНИКАТИВНОЙ ЛИЧНОСТИ:

- 1. В зависимости от способа использования своего коммуникативного потенциала: авторы - О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина

коммуниканты: доминантный, мобильный, ригидный и интровертный;

- 2. В зависимости от типов общения в социальной группе: автор Эрик Берн
типы: Родитель, Взрослый, Ребенок;

- 3. В зависимости от сфер словесности: автор Ю. В. Рождественский

речедеятели: индивидуальный, коллегиальный, кооперативный.



1. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ ЛИЧНОСТИ (СМ. Л-3)

- **Доминантный коммуникант:** для «борьбы» с ним лучше принять стратегию «речевого изматывания» (вступать в речь через паузу, быстро формулировать свою позицию, вопросы, использовать «накопительную тактику»).
- **Мобильный коммуникант:** следует иногда возвращать его к нужной теме.
- **Ригидный коммуникант:** рекомендуется использовать стратегию «разогревания» партнера (например, вступительная часть «о погоде»).
- **Интровертный коммуникант:** следует постоянно осуществлять фатическую функцию в вербальной и невербальной форме (да, ага), не перебивать.

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СПОСОБА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СВОЕГО КОММУНИКАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЗЛИЧАЮТ ЛИЧНОСТИ:

- ▣ **ДОМИНАНТНЫЙ КОММУНИКАНТ** - стремится завладеть инициативой, резок, насмешлив, говорит громко;
- ▣ **МОБИЛЬНЫЙ КОММУНИКАНТ** - легко входит в разговор, говорит много и с удовольствием, не теряется в незнакомой ситуации общения;
- ▣ **ПРИГИДНЫЙ КОММУНИКАНТ** - испытывает трудности на контактоустанавливающей фазе общения, затем четок и логичен;
- ▣ **ИНТРОВЕРТНЫЙ КОММУНИКАНТ** - не стремится владеть инициативой, отдает ее, застенчив и скромн, скован в неожиданной ситуации общения.

2. КЛАССИФИКАЦИЯ ТИПОВ ОБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЕ:

- ▣ **Родитель:** подразделяется на **заботливое** и **критическое** родительское состояние.
Например: руководитель — работнику: *«Когда Вы, наконец, начнете работать?»*; преподаватель — студенту: *«Не волнуйтесь, сейчас Вы все обязательно вспомните!»*;
- ▣ **Взрослый:** принимает решения **обдуманно** и **без эмоций**, проверяя их реальность.
Например: работник — директору: *«Я готов предоставить Вам сведения к четвергу!»*;
- ▣ **Ребенок:** следует **жизненному принципу чувств**.
естественный (спонтанные реакции типа радости, печали).
приспосабливающийся (боязливый, виноватый,
колеблющийся).

3. Типы личности в зависимости от сфер словесности:

- **Индивидуальный речедеятель:** устная словесность и письменная рукописная (*создатель речи совпадает с языковой личностью*);
- **Коллегиальный речедеятель:** письменная нерукописная (*документы, создаваемые разными юридическими лицами*);
- **Кооперативный речедеятель:** печатная (*автор и издательство*);
- **Коллегиально – кооперативный речедеятель:** тексты массовой коммуникации (*совмещают черты коллегиальной и кооперативной речевой деятельности*)



КОММУНИКАТОР

Должен обладать профессионализмом, включающим **коммуникативные умения** и **личностные качества**



УМЕНИЕ ОБЩАТЬСЯ

□ **Основная составляющая коммуникативной компетентности:**

это способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с людьми



КОГНИТИВНЫЕ ФАКТОРЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ:

- ▣ **знания об окружающем мире** (способность к обобщению и систематизации восприятия окружающего);
- ▣ **знания о социальных ценностях** ;
- ▣ **способность адекватного восприятия информации** (понимание смысловой и оценочной информации).



СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ:

- 1.) способность человека **прогнозировать коммуникативную ситуацию**, ориентироваться в ситуации, в которой он оказался;
- 2.) **коммуникативное исполнительское мастерство**, т.е. умение найти адекватную теме общения и реализовать коммуникативный замысел;
- 3.) способность **разбираться в самом себе**, собственном психологическом потенциале и **потенциале партнера**;
- 4.) **навыки самонастройки**, саморегуляции в общении, *включая умения преодолевать психологические барьеры в общении; снимать излишнее напряжение; распределять свои усилия в общении.*

