

ПЛАН ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ КЛИЕНТОВ



ЦЕЛЬ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ:

Повышение продаж , увеличить узнаваемость
и лояльность клиентов к компании.

2017 год

ПЛАН ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ КЛИЕНТОВ

Используемые инструменты:

1. Landing Page (посадочная страница)
2. Контекстная реклама и SEO
3. Social Media Marketing
(Instagram, VK, Facebook)
4. E-mail маркетинг
(e-mail и WhatsApp рассылка)



Что такое Landing Page?

Или как превратить посетителей в продажи?!



Архитектура идеальной
страницы приземления

Сценарий убеждения





ooo

ГЛАВНАЯ ВЫГОДА

ПОДВЫГОДА

призыв к действию →

ПОДПИСАТЬСЯ

ПРОДАЮЩИЙ

ТЕКСТ

Почему стоит
купить этот
продукт?

ВИДЕО

СПИСОК ПРИЧИН КУПИТЬ ПРОДУКТ

- выгоды от использования
- преимущества вашего продукта
- польза, которую получает человек

ЮТЗЫВЫ!

покажите, что
вам можно
доверять



ГАРАНТИЯ

сотрудничать
с вами
безопасно





ЦЕЛЕВОЕ ДЕЙСТВИЕ

Альтернативный призыв к действию

ПОДПИСАТЬСЯ



FAQ

Контекстная реклама - Достучаться до потенциального покупателя.



С чем или кем можно сравнить контекстную рекламу?

“— С опытным продавцом, который понимает клиентов с первого слова и сразу предлагает покупателю именно то, что он ищет.”

Старший специалист по маркетингу интернет-магазинов Adidas и Reebok Никита Шашкевич

Как выглядит контекстная реклама?

Google

Поиск Картинки Видео Новости Ещё Инструменты поиска

Результатов: примерно 2 260 000 (0,20 сек.)


Уборка Квартир в Алматы - Профессиональная уборка ⓘ
Реклама www.mastercleaning.kz/ -
От 150 тенге за кв метр. Звоните!

Уборка помещений в Астане - cleaninglife.kz
Реклама www.cleaninglife.kz/ -
Уборка домов, квартир, офисов и ТРЦ Бесплатный выезд оценщика по Астане

Уборка квартир в Алматы - clean-planet.kz
Реклама www.clean-planet.kz/ - 8 (701) 777 8050
Качественная уборка квартир, мытье окон в подарок. Бесплатный выезд.
Мытье окон - Чистка и защита полов - Уборка домов - Химчистка ковров

Уборка квартир Алматы - Услуги - Все Вместе
vse.kz > Барахолка > Продам > Услуги -
Страница 1 из 9 - Уборка квартир, Алматы - отправлено в Услуги: сегодня по рекомендации у меня дома убиралась Асема. я от нее в восторге и спешу ...

Картинки по запросу **уборка квартир** - Пожаловаться на картинки



Качественная **уборка квартир Алматы за 5000.00 тт от компании ...**
[almaty.pulscen.kz/...](http://almaty.pulscen.kz/)/kachestvennaya_uborka_kvartir_nedorogo_almaty... -
Качественная уборка квартир Алматы цена 5000.00 тт, купить в Алматы.
Подробная информация о товаре и поставщике.

Реклама ⓘ

Уборка квартир в Алматы
[www.cleanbs.kz/Уборка_квартир_Алматы](http://www.cleanbs.kz/) -
8 (727) 329 3938
Весь спектр клининговых услуг.Быстро
качественно и недорого. Звоните!

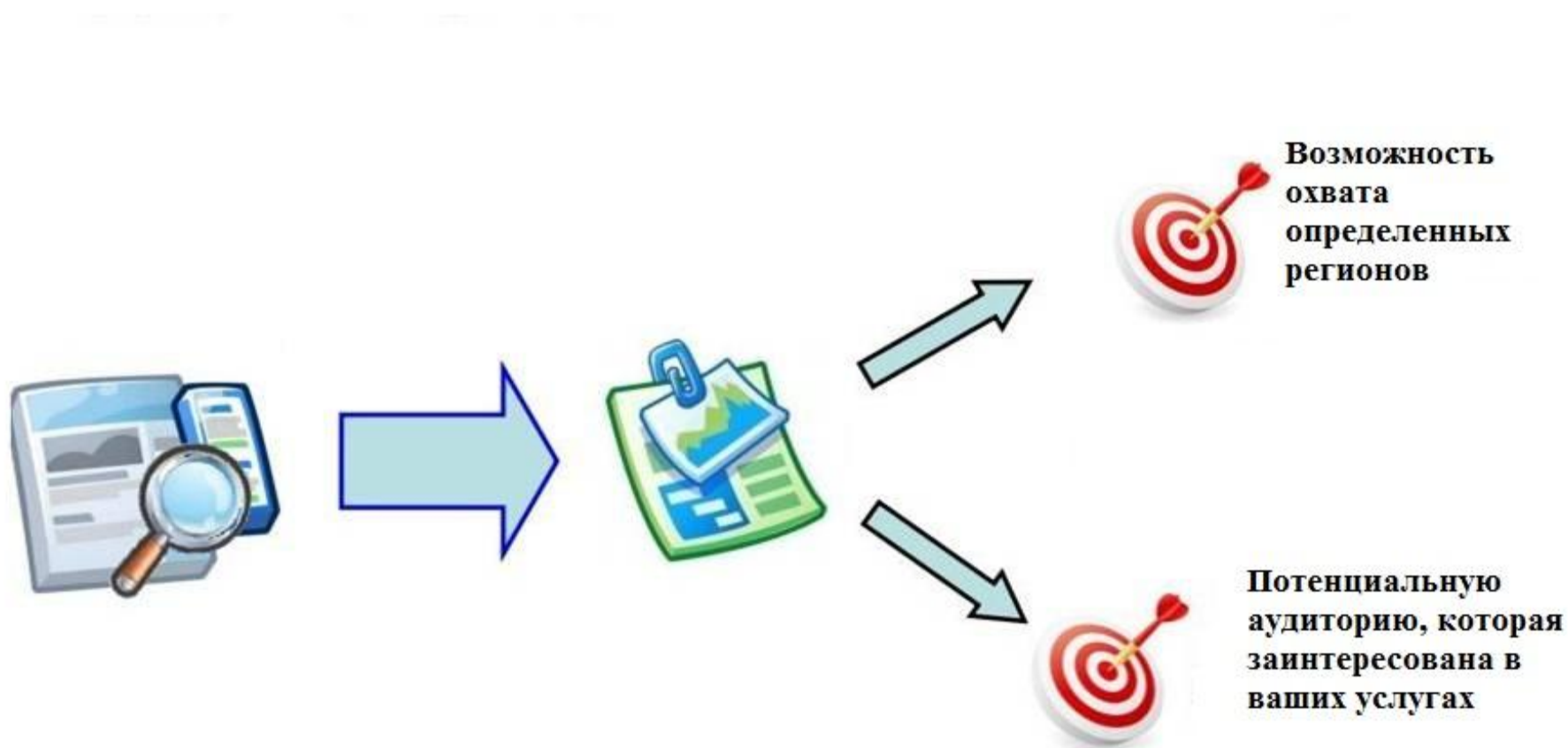
Уборка квартир в Алматы
[www.royalcleaning.kz/Уборка-квартир](http://www.royalcleaning.kz/) -
8 (727) 317 0503
Уборка квартир, домов, коттеджей,
офисов, помещений. Звоните в Алматы!

Уборка квартир Алматы
www.dustbusters.kz/ -
8 (727) 327 4275
Люди не обманем. Все сделаем чисто
и аккуратно. Звоните!

Уборка Квартир в Астане
www.cleanmasterkz.com -
8 (717) 262 7616
Клининг помещений офисов БЦ. Шок-цена!
50тг за кв.метр. Акция до понедельника

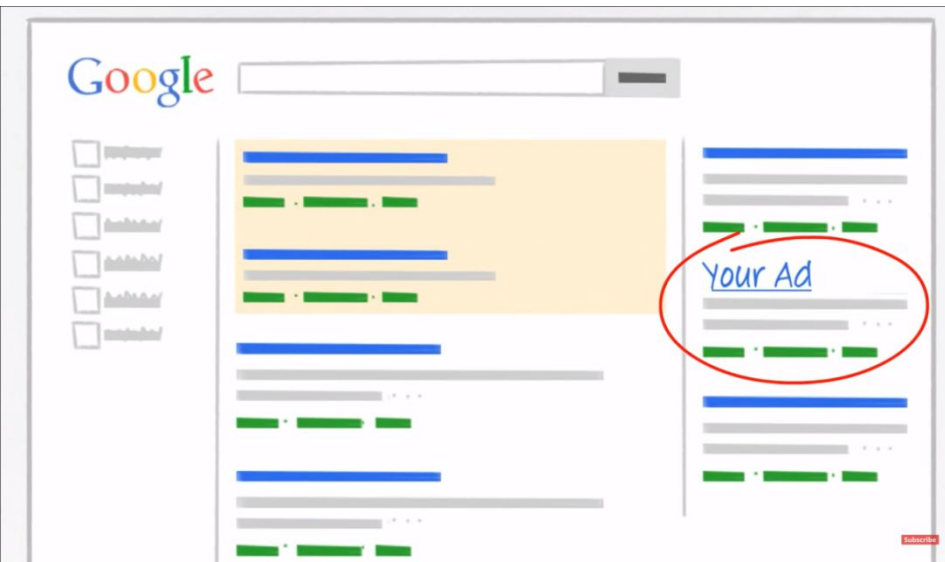
Уборка квартир
[www.cleanlife.kz/+Клининг+в+Алматы](http://www.cleanlife.kz/) -
8 (727) 317 5887
Профессиональный подход к уборке.
Работа по расписанию и вовремя.

Что мы получим используя контекстную рекламу?

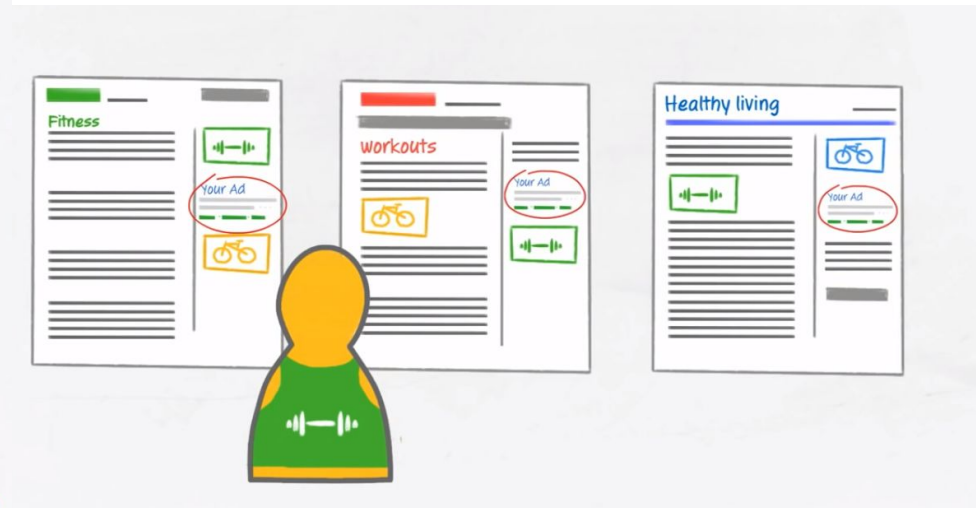


Виды контекстной рекламы

Поисковая реклама



Медийная реклама



Основная терминология

Клик (переход) - нажатие на рекламный носитель с последующим переходом на сайт рекламодателя

CPC (cost per click) – стоимость одного клика

CTR (click through rate) – соотношение количество кликов на количество показов.

Клики	Показы	CTR
7	70	10,00 %

Трафик - количество посетителей сайта за определенную единицу времени (неделя, месяц и т.д.)

Таргетинг, таргетирование (targeting) – возможность отфильтровать ваших посетителей

Как работает контекстная реклама?



- Вы составляете объявление и выбираете ключевые слова, по которым оно будет показываться



- Пользователь набирает в поисковой строке любое из ЭТИХ СЛОВ...



- Google показывает ваше объявление в результатах поиска

Разница между контекстной рекламой и SEO продвижением

Свойство	SEO продвижение	Контекстная реклама
Стоимость	Трафик от переходов бесплатен	Оплачивается каждый переход по рекламе
Сроки	Результаты появляются после 2-3 месяцев	Мгновенный запуск через 10 мин
Охват аудитории	Помимо целевой аудитории, можно привлечь дополнительную аудиторию	Точный и гарантированный охват аудитории
Предсказуемость результата	Слабая	Сильная
Сколько времени держится результат	В зависимости от конкуренции 3 и более	Пока не закончиться бюджет в рекламной

Social Media Marketing (SMM)



- **Social Media Marketing (SMM)** — процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы. Это комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний и решения других бизнес-задач. Marketing в аббревиатуре не точное слово, так как под ним подразумевается Promotion, который входит в комплекс маркетинга. То есть, более точная аббревиатура Social media promotion (SMP).
- Основной упор в SMM делается на создании контента, который люди будут распространять через социальные сети самостоятельно, уже без участия организатора. Считается, что сообщения, передаваемые по социальным сетям, вызывают больше доверия у потенциальных потребителей товара или услуги. Это связывается с рекомендательной схемой распространения в социальных медиа за счёт социальных связей, лежащих в основе взаимодействия.
- Продвижение в социальных сетях позволяет точно воздействовать на целевую аудиторию, выбирать площадки, где эта аудитория в большей степени представлена, и наиболее подходящие способы коммуникации с ней, при этом в наименьшей степени затрагивая не заинтересованных в этой

SMM в ТОО «Корпорация Сайман», сегодня.

ТОО "Корпорация Сайман"

Алматы, Казахстан

Фотографии 937

альбомы



Участники 29



Nursultan



Medet



Мадина



Султан



Bekzat



Азамат

Все записи

Записи сообщества



Бағлан Жақсыбай

17 мар в 7:45



Фотоальбомы 1





TOO "Корпорация Сайман"
19 окт 2016



Алакол Кабанбай
16 окт 2016 в 21:24

Қазақша жаңа әндер 2016



Алтынай, Талғат Жорабаевтар & Роза, Әбдіжапп... - Ауылым (20...
320 kbps 7.99 MB



3:27



Арарат тобы - Жаным жаным (2016(Алакол Кабанбай)

2:12



Куаныш

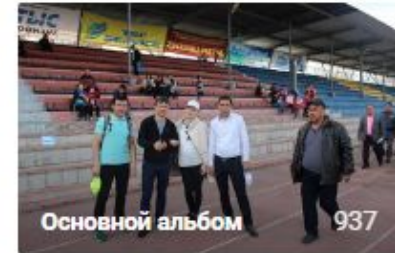


Ербол

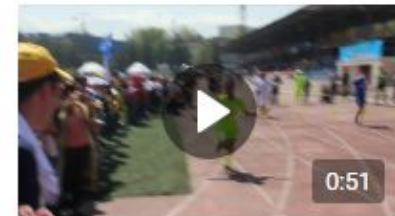


Шолпан

Фотоальбомы 1



Видеозаписи 17



MVI_2731



MVI_2743

The image shows a Facebook page for TOO "Корпорация Сайман" (@saimancorporation). The page layout includes a cover photo with the company logo, a navigation menu on the left, and a main content area with a post from September 11, 2014. The post text describes the company's role in a Special Economic Zone. On the right, the "Сообщество" (Community) section shows only 1 like and 2 subscribers, both highlighted with a red box. The "Информация" (Information) section lists contact details and a "Send Message" button. At the bottom, a partial view of another post from "Искусство Интер.." is visible.

Нравится Подписаться Поделиться ...

Отправить сообщение

Статус Фото/видео

Напишите что-нибудь на этой Странице...

Компания энергетической отрасли

Сообщество

Пригласите своих друзей поставить «Нравится» этой Странице

Понравилось 1 человеку

Подписаны 2 человека

Информация Все

8 (727) 375 6565

Отправить сообщение

saiman.kz

Компания энергетической отрасли

Выходные данные

Страницы, которые нравятся этой Странице

Искусство Интер.. Нравится

ООО "Корпорация Сайман"
@saimancorporation

Главная

Публикации

Фото

Информация

Отметки «Нравится»

Создать Страницу

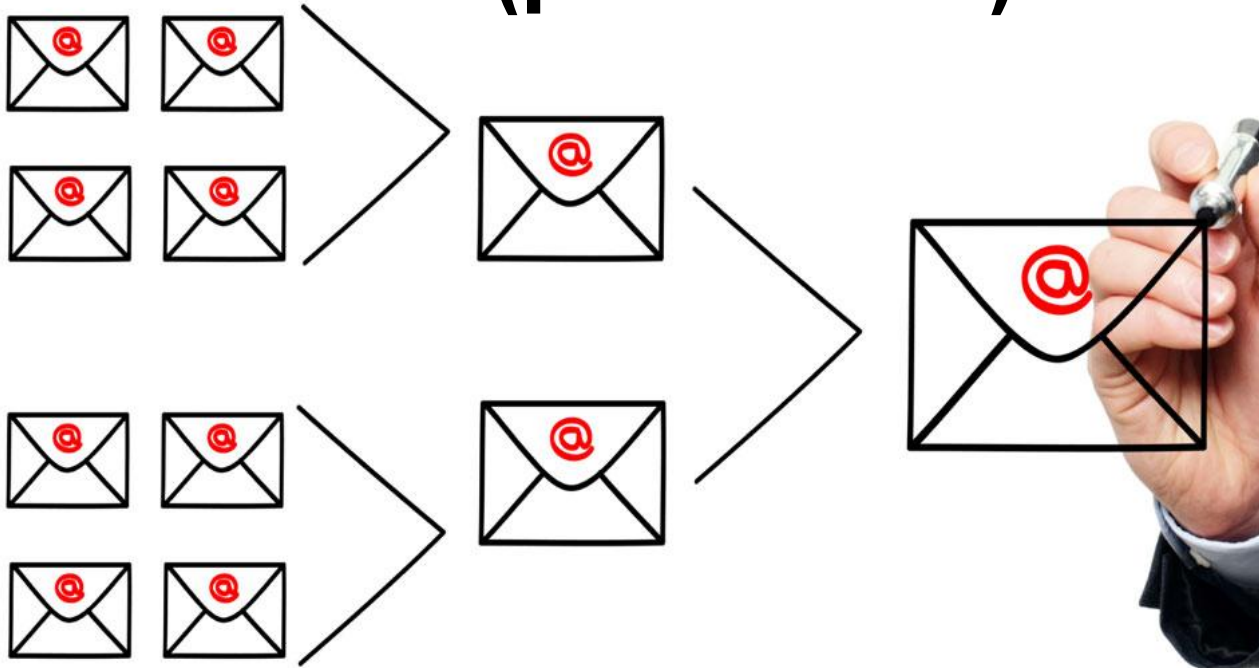
Публикации

ООО "Корпорация Сайман"
11 сентября 2014 г. ·

ООО "Корпорация Сайман" является участником Специальной Экономической Зоны «Парк Инновационных Технологий Алатау», основными целями которой являются содействие развитию инноваций и создание благоприятных условий и современной инфраструктуры на территории СЭЗ. www.saiman.kz

Вывод: Работы по SMM ведутся очень на низком уровне. Не закончены работы по оформлению групп, наполнение контентом (новости компаний, статьи, фото и видео).

E-MAIL МАРКЕТИНГ (рассылка)



Используемая стратегия:

- 1) Рассылка по потенциальным клиентам
- 2) Рассылка по уже имеющейся базе клиентов
(до продажи)





Спасибо за внимание!

Шагиров Айдос