

Средства массовой информации как основной институт политической коммуникации. Проблема независимости СМИ.

Докладчик Шевчук Софья Михайловна





План доклада:

- Что такое СМИ
- Влияние СМИ на политико-идеологические предпочтения граждан
- Проблемы независимости СМИ, пути их решения
- Выводы
- Литература

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ— СОВОКУПНОСТЬ ОРГАНОВ ПУБЛИЧНОЙ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ



**В ПРАВОВЫХ ДОКУМЕНТАХ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПОД
СРЕДСТВОМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
ПОНИМАЮТСЯ ПЕРИОДИЧЕСКОЕ
ПЕЧАТНОЕ ИЗДАНИЕ, СЕТЕВОЕ
ИЗДАНИЕ, ТЕЛЕКАНАЛ, РАДИОКАНАЛ,
ТЕЛЕПРОГРАММА, РАДИОПРОГРАММА,
ВИДЕОПРОГРАММА,
КИНОХРОНИКАЛЬНАЯ ПРОГРАММА,
ИНАЯ ФОРМА**

**СЧИТАЕТСЯ, ЧТО СРЕДСТВА МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ ФОРМИРУЮТ
МЕДИАКУЛЬТУРУ, ОКАЗЫВАЯ
ПОВЕДЕНЧЕСКОЕ И
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА
КУЛЬТУРУ ОТДЕЛЬНО ВЗЯТЫХ ЛЮДЕЙ**



Выводы:

Российские печатные СМИ отличаются тем, что они независимы не столько юридически, сколько в социальном плане (от читателей): издания практически полностью не реагируют на письма читателей, не поддерживают «обратной связи» с ними, не изучают оценку читателями своей деятельности, не стремятся удовлетворить читательские информационные потребности, предлагая лишь своё видение печатных полос и сюжетов, излагаемых в публикациях журналистов

Список литературы:

- А. Черных. Усталость сострадать // Мир современных медиа. — М.: Территория будущего, 2007. — С. 180—194.
- Данилова А. А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. — М.: Добросвет, КДУ, 2009. — 234 с.
- Терин В. П. Массовая коммуникация (исследование опыта Запада). М.: Институт социологии РАН, 1999.
- СМИ, пропаганда и информационные войны Игорь Панарин 2017



Спасибо за внимание!

