

Маркетинговый план



ИНТЕРНЕТ-КАНАЛА «TWT»

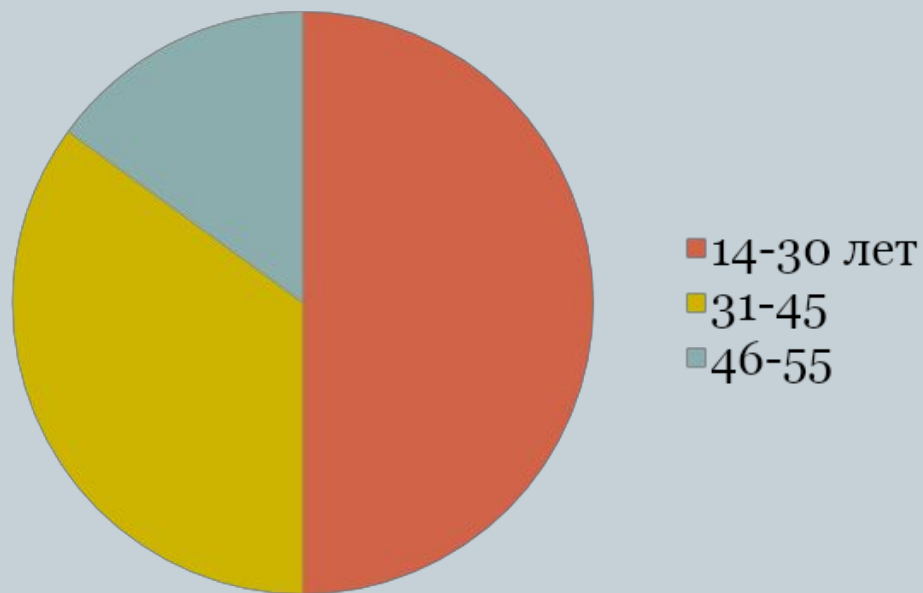
Раздел 1. Резюме



- Сеть Интернет на сегодняшний момент является оперативным источником информации и средством общения между людьми. Для этой глобальной сети не существует границ. Интернет ресурс позволяет на несколько часов, опережая телевидение, радиовещание, газеты получать новости, в режиме онлайн следить за событиями в городе, регионе, в стране, в мире. Интернет-канал «ТWT» создается с целью привлечения внимания людей к социальной, творческой, интеллектуальной жизни в режиме «Здесь и сейчас», доступном 24 часа в сутки.
- В России 105 мил.311 тыс. пользователей интернета

Раздел 2. Целевая аудитория

Возраст

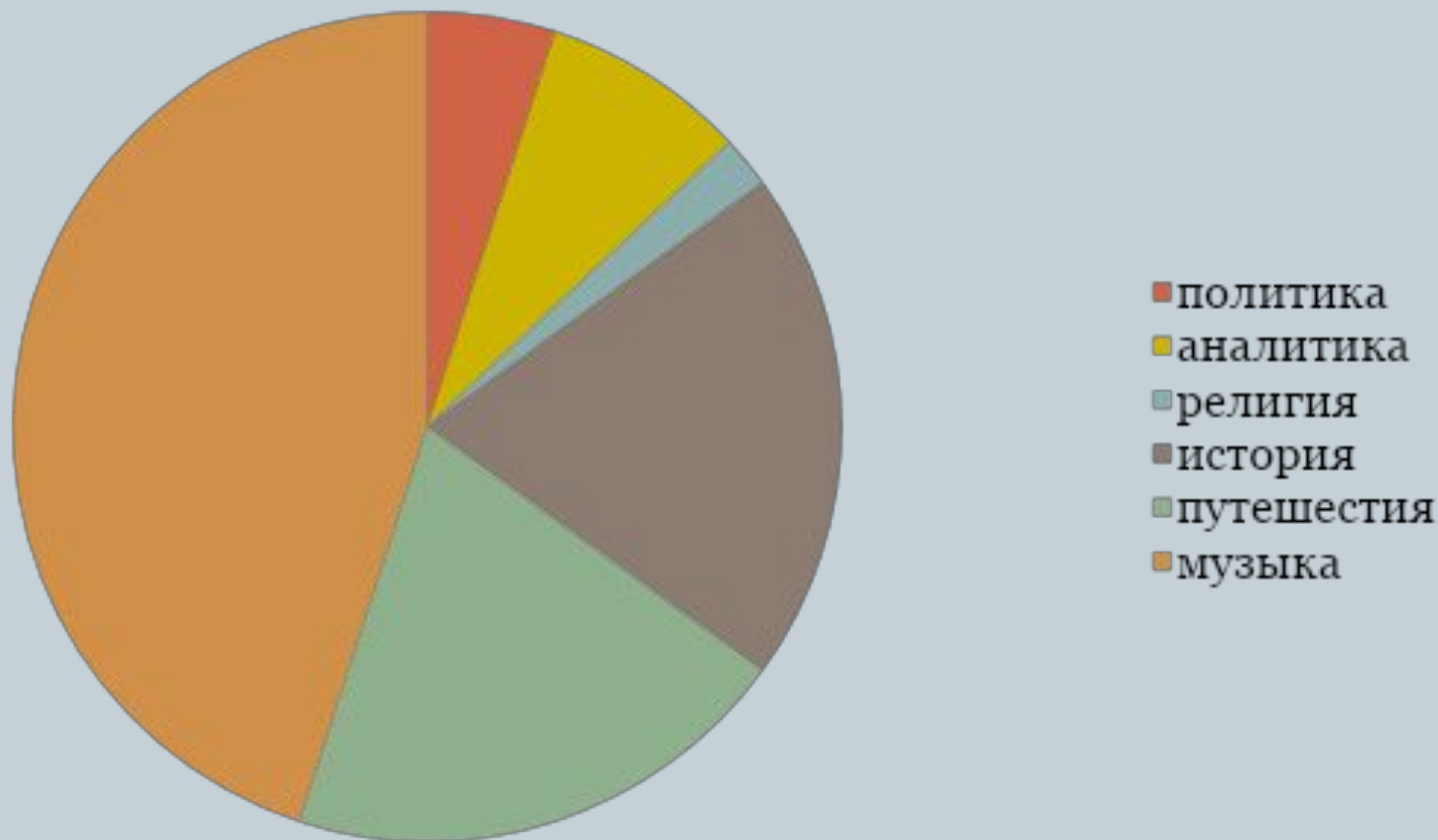


Современные люди являются активными пользователями интернета, гаджеты позволяют в любое время суток быть на связи, быть мобильными. В то же время одна из проблем человека XXI века – это дефицит свободного времени. Первоначально потенциальный клиент нашего медиапортала – это человек в возрасте от 14 до 55 лет, проживающий на территории нашего города и региона, имеющий активную жизненную позицию, с современным взглядом на жизнь. Личность творческая, открытая, мобильная, неординарная, заинтересованная в завтрашнем дне

Раздел 3. Уникальность предложения



Итоги опроса корреспондентов



Раздел 4. Ценообразование и стратегия позиционирования



- Среднерыночное ценообразование. Увеличение ценности коммерческого предложения за счет предложения бесплатных бонусов (например, реклама в социальных сетях в подарок)
- «ТWT» – это современное телевидение нового формата. Отличительное, конкурентное преимущество то, что заказчик рекламы может отслеживать количество состоявшихся рекламных контактов, в то время как в традиционном телевидении это технически невозможно.

Раздел 5. Специальные предложения



- Одно из самых уникальных предложений для наших клиентов - возможность стать участником одной из рубрик в качестве гостя, автора, ведущего - стать блогером площадки.

Раздел 6. Маркетинговые материалы



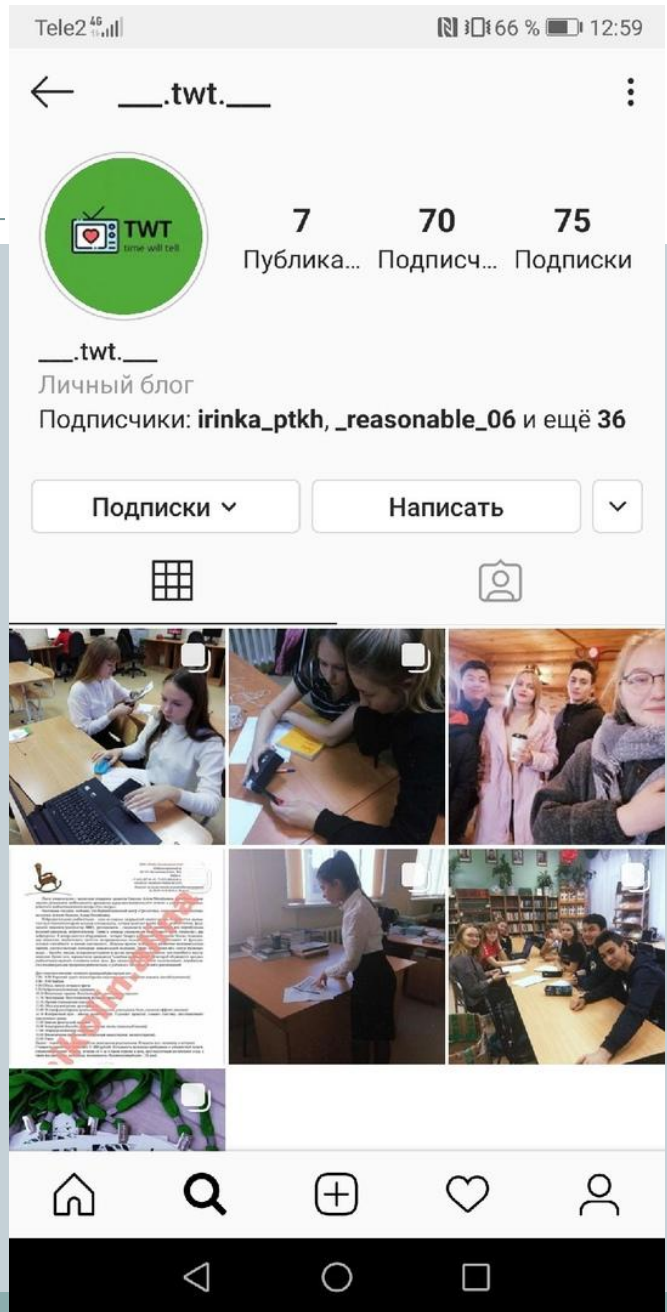
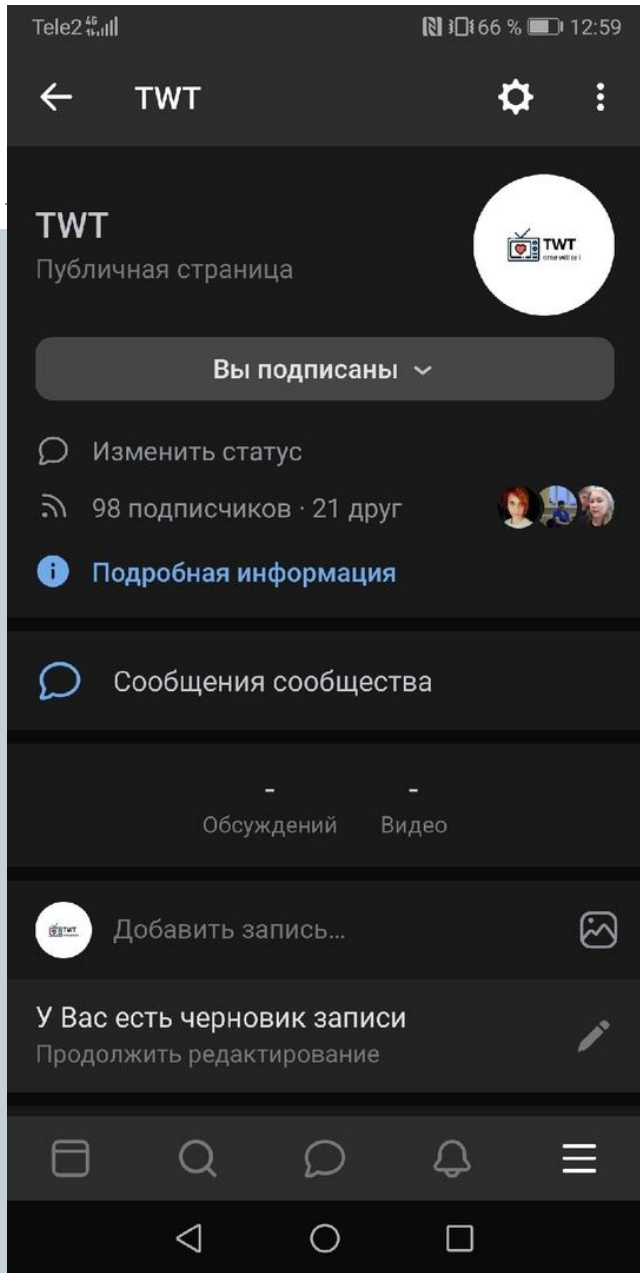
Веб-сайт в сети
Интернет-
tw-tv.ru

Канал на Youtube

Официальная
публичная страница в
соц. сети «Вконтакте»,
«Instagram»

Личные аккаунты
ведущих в соц.
сетях

Визитки





vk - 12 млн результатов. Поиск x Сообщения x TWT TV — Первый Ялutorовск x Tampermonkey • 4.8.41 изменен x +

tw-tv.ru

TWT
time will tell

ГЛАВНАЯ РУБРИКИ LIVE TV РЕКЛАМА КОМПАНИИ

VIDEO
НОВОСТИ ГОРОДА
Городской сад в Ялutorовске, открывает новый сезон 2019!
23 часа ago

VIDEO
НОВОСТИ ГОРОДА
Ялutorовск — город мечты
23 часа ago

VIDEO
НОВОСТИ ГОРОДА
Туристический Ялutorовск
23 часа ago

LIVE TV
Мы придумали заголов / Ялutorовск Новости
20 часов ago

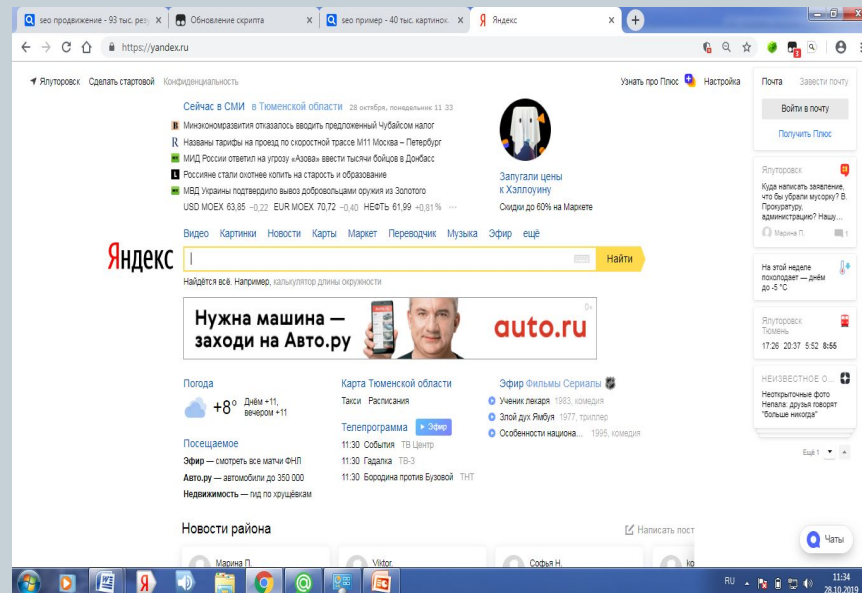
VIDEO
НОВОСТИ ГОРОДА
Малый город больших людей
8 месяцев ago

GNJysAWAn18.jpg XHkP4xglXls.jpg Показать все x

13:06 28.10.2019

Раздел 7. Стратегия продвижения

- Seo – поисковое продвижение
- Контекстная реклама (РСЯ и КМС)
- Контекстная реклама в поиске – Яндекс директ, Google Adwords



Раздел 7. Стратегия продвижения

- Реклама в блогах
- Таргетинговая реклама в соц. сетях
- Рекламный пост у лидера мнений в соц.сетях



Раздел 7. Стратегия продвижения

- Медийная реклама (Медийная реклама (фулскрин, банеры, перетяжка в шапке сайта
- Партнерская программа с веб-мастерами
- E-mail маркетинг



Раздел 8. Партнерство и сотрудничество



- **Агентские договоры с рекламными агентами**

Раздел 9. Оценка затрат на рекламу



Название рекламной площадки	Ожидаемое количество посетителей за месяц	Расходы на рекламу в месяц
Контекстная реклама в поиске (РСЯ и КМС)	3500 посетителей	4500 рублей
Таргетинговая реклама в соц.сетях	5000 посетителей	5000 рублей
Реклама в группах соц.сетей	2000 посетителей	1000 рублей
Медийная реклама	10000 посетителей	6000 рублей
Биржи трафика	5000 посетителей	900 рублей
Площадки агрегаторы новостей	35000 посетителей	12000 рублей
Итого:	55500 посетителей за месяц	29400 рублей в месяц

Спасибо за внимание!