



# Признаки

НЕДОБРО  
СОВЕСТНОЙ

КОНКУРЕНЦИ  
И

Котенко



**«недобросовестный  
»  
«нечестно и  
небрежно делающий  
что-нибудь или  
плохо, небрежно  
сделанный»**

*С. И. ОЖЕГОВ и Н. Ю. ШВЕДОВА*

**ТОЛКОВЫЙ  
СЛОВАРЬ  
РУССКОГО  
ЯЗЫКА**

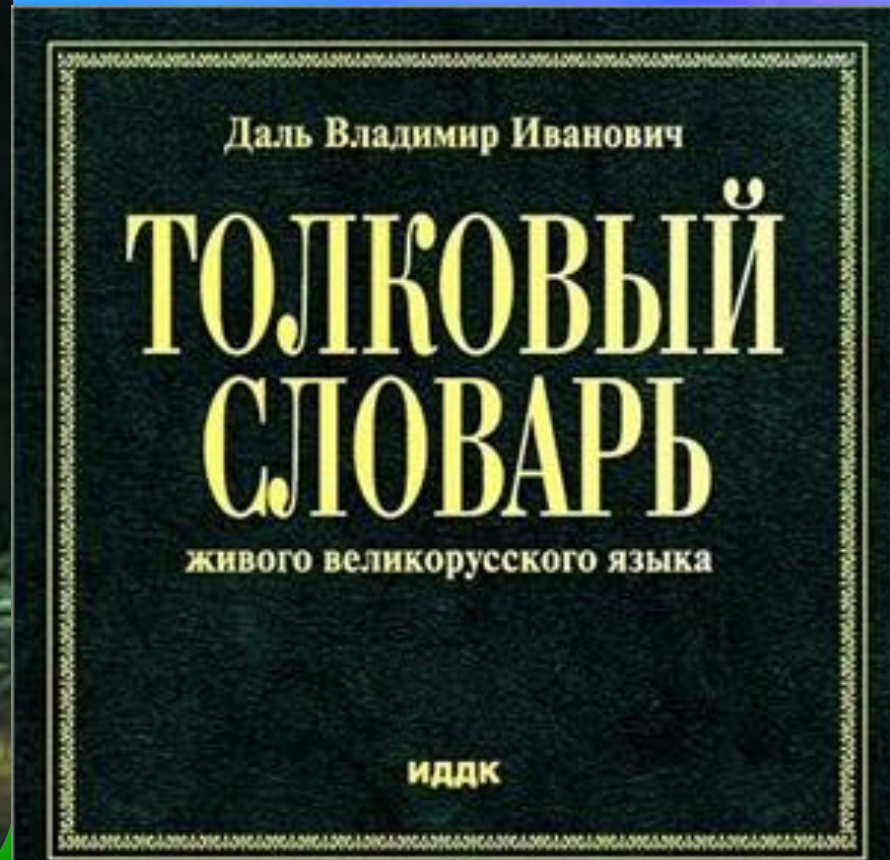


### «добросовестность»

«добрая совесть, праводушие, честность, правдивость, строгая богобоязненность в поступках», а

«добросовестный» —

«правдивый, праводушный, честный».



Даль Владимир Иванович

# ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ

живого великорусского языка

ИДДК

«недобросовестная  
конкуренция»



«нечестная,  
небрежная  
конкуренция»

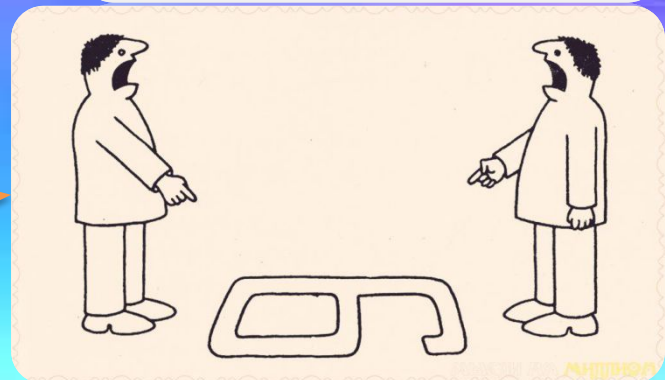
# Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 года

Актом недобросовестной  
конкуренции считается **всякий акт**  
конкуренции, **противоречащий**  
**честным обычаям**  
в промышленных и торговых делах  
(п. 2 ст. 10-bis Парижской конвенции).

### ФЗ «О защите

### конкуренции»

**Недобросовестная конкуренция** — это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам — конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации (п. 9 ст. 4).



**Признаки недобросовестной конкуренции —**  
существенные элементы, позволяющие  
квалифицировать действие (бездействие)  
хозяйствующего субъекта в качестве акта  
недобросовестной конкуренции.



# 1) хозяйствующий субъект совершает действия (его поведение активно);



Формально ФЗ указывает, что недобросовестной конкуренцией могут быть признаны лишь действия, т.е. активное поведение.

Вместе с тем на практике встречаются случаи, когда поведение хозяйствующего субъекта носит характер бездействия, хотя он обязан был совершить определенные действия.

В частности, введение потребителя товара в заблуждение может выразиться в том, что предприниматель **умалчивает** об отдельных характеристиках своего товара, из-за чего у потребителей формируется искаженное представление о его



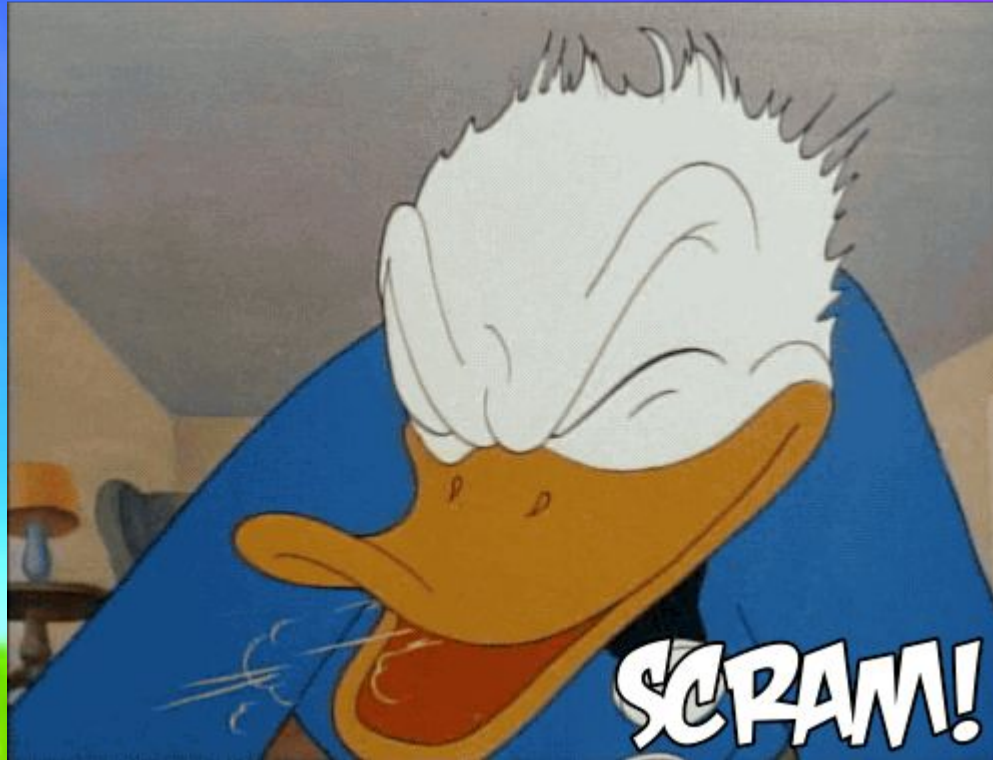
## 2) его действия противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и



Согласно ст. 5 ГК РФ обычаям делового оборота признается сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе. Обычаи делового оборота применяются, если они не противоречат положениям законодательства РФ и гражданско-правового договора.

**Например,** недобросовестные действия по приобретению и использованию исключительных прав на товарный знак могут быть признаны недобросовестной конкуренцией даже в случае, если эти действия произведены в полном соответствии с требованиями гражданского законодательства. Действия, которые хозяйствующий субъект обязан совершить в силу требований закона, не могут быть признаны противоречащими требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

### 3) цель этих действий — приобретение преимуществ в предпринимательской



Преимущества, получаемые при недобросовестной конкуренции, не имеют существенных отличий от преимуществ, получаемых в результате нормальной конкурентной борьбы. Главное отличие состоит в том, что действия, приносящие такие преимущества, недобропорядочны и, если бы нарушитель (хозяйствующий субъект, осуществляющий недобросовестные действия) не совершил таких действий, он не получил бы данных

преимуществ

## 4) Эти действия причиняют либо способны причинить убытки или ущерб деловой репутации участников рынка.



Этот вред может выражаться в убытках, которые терпит конкурент, и в ущербе его деловой репутации. Важно отметить, что закон не определяет понятия хозяйствующего субъекта — конкурента, который из-за недобросовестных действий терпит убытки или деловой репутации которого наносится ущерб.

Под деловой репутацией обычно понимается сложившееся общественное мнение о профессиональных достоинствах и недостатках лица. Ущербом деловой репутации будет являться отрицательное общественное мнение о хозяйствующем субъекте, сложившееся из-за недобросовестных действий его конкурента, ухудшение такого мнения, снижение доверия к лицу со стороны покупателей или контрагентов и т.д.

Итак, недобросовестной конкуренцией могут быть признаны действия лица (хозяйствующего субъекта), в отношении которых **подтверждены все четыре** указанных признака. **Отсутствие любого** из них **исключает** возможность квалифицировать такие действия как недобросовестную конкуренцию.

