



Признаки

НЕДОБРО
СОВЕСТНОЙ

КОНКУРЕНЦИ
И

Котенко



**«недобросовестный
»
«нечестно и
небрежно делающий
что-нибудь или
плохо, небрежно
сделанный»**

С. И. ОЖЕГОВ и Н. Ю. ШВЕДОВА

**ТОЛКОВЫЙ
СЛОВАРЬ
РУССКОГО
ЯЗЫКА**

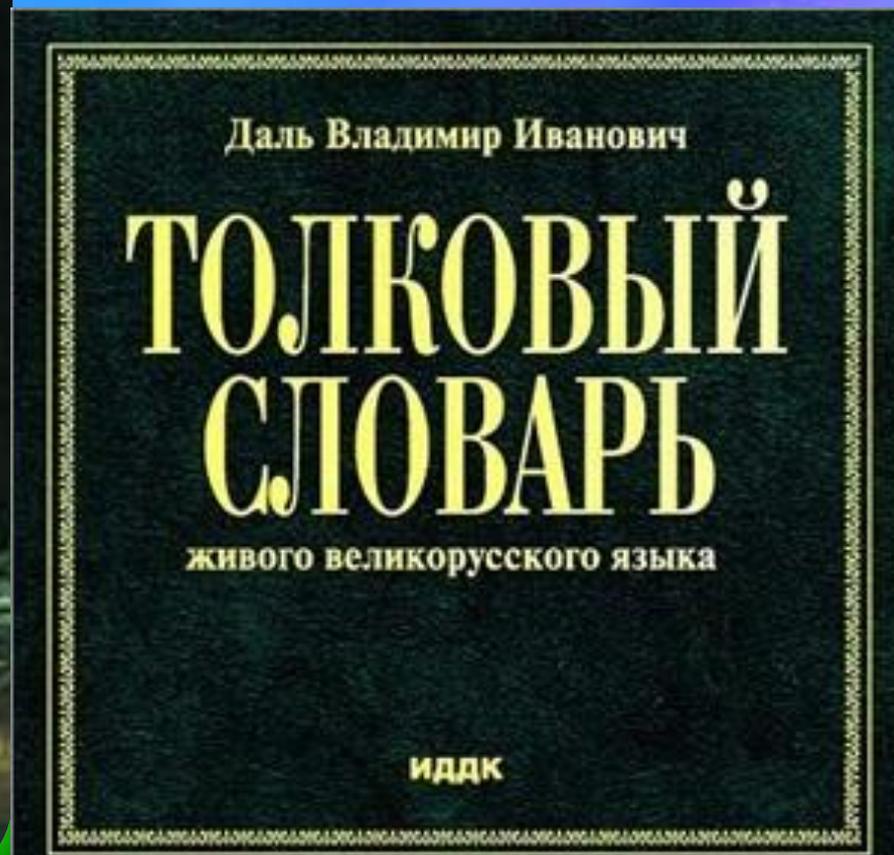


«добросовестность»

«добрая совесть, праводушие, честность, правдивость, строгая богобоязненность в поступках», а

«добросовестный» —

«правдивый, праводушный, честный».



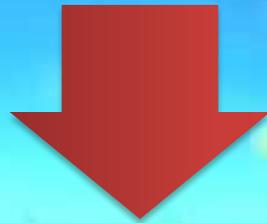
Даль Владимир Иванович

ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ

живого великорусского языка

ИДДК

«недобросовестная
конкуренция»



«нечестная,
небрежная
конкуренция»

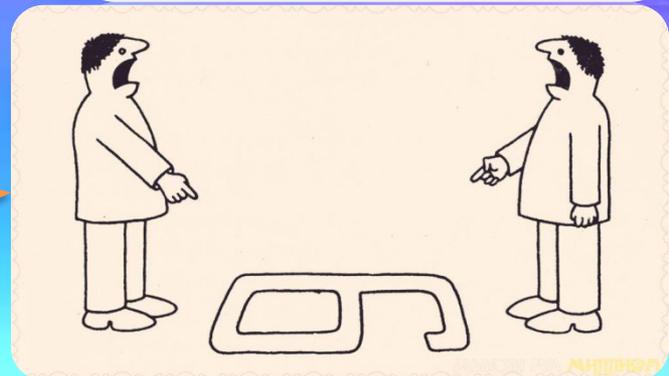
Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 года

Актом недобросовестной
конкуренции считается **всякий акт**
конкуренции, **противоречащий**
честным обычаям
в промышленных и торговых делах
(п. 2 ст. 10-bis Парижской конвенции).

ФЗ «О защите

конкуренции»

Недобросовестная конкуренция — это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам — конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации (п. 9 ст. 4).



Признаки недобросовестной конкуренции —
существенные элементы, позволяющие
квалифицировать действие (бездействие)
хозяйствующего субъекта в качестве акта
недобросовестной конкуренции.



1) хозяйствующий субъект совершает действия (его поведение активно);



Формально ФЗ указывает, что недобросовестной конкуренцией могут быть признаны лишь действия, т.е. активное поведение.

Вместе с тем на практике встречаются случаи, когда поведение хозяйствующего субъекта носит характер бездействия, хотя он обязан был совершить определенные действия.

В частности, введение потребителя товара в заблуждение может выразиться в том, что предприниматель **умалчивает** об отдельных характеристиках своего товара, из-за чего у потребителей формируется искаженное представление о его

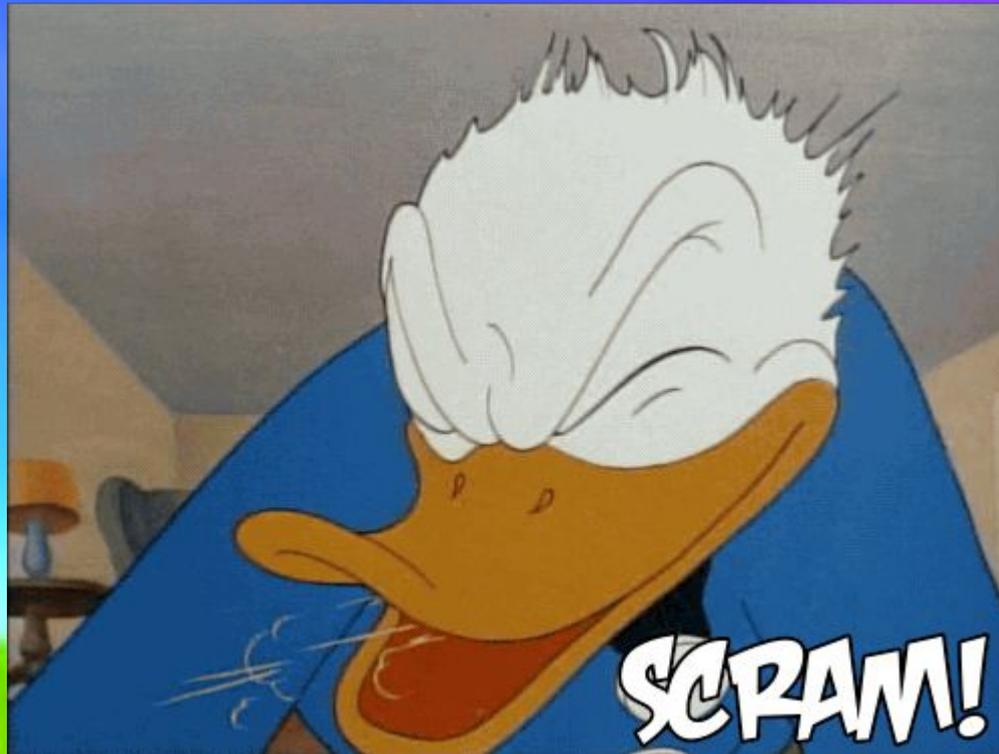
2) его действия противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и



Согласно ст. 5 ГК РФ обычаям делового оборота признается сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе. Обычаи делового оборота применяются, если они не противоречат положениям законодательства РФ и гражданско-правового договора.

Например, недобросовестные действия по приобретению и использованию исключительных прав на товарный знак могут быть признаны недобросовестной конкуренцией даже в случае, если эти действия произведены в полном соответствии с требованиями гражданского законодательства. Действия, которые хозяйствующий субъект обязан совершить в силу требований закона, не могут быть признаны противоречащими требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

3) цель этих действий — приобретение преимуществ в предпринимательской



Преимущества, получаемые при недобросовестной конкуренции, не имеют сущностных отличий от преимуществ, получаемых в результате нормальной конкурентной борьбы. Главное отличие состоит в том, что действия, приносящие такие преимущества, недобропорядочны и, если бы нарушитель (хозяйствующий субъект, осуществляющий недобросовестные действия) не совершил таких действий, он не получил бы данных

преимуществ

4) Эти действия причиняют либо способны причинить убытки или ущерб деловой репутации участников рынка.



Этот вред может выражаться в убытках, которые терпит конкурент, и в ущербе его деловой репутации. Важно отметить, что закон не определяет понятия хозяйствующего субъекта — конкурента, который из-за недобросовестных действий терпит убытки или деловой репутации которого наносится ущерб.

Под деловой репутацией обычно понимается сложившееся общественное мнение о профессиональных достоинствах и недостатках лица. Ущербом деловой репутации будет являться отрицательное общественное мнение о хозяйствующем субъекте, сложившееся из-за недобросовестных действий его конкурента, ухудшение такого мнения, снижение доверия к лицу со стороны покупателей или контрагентов и т.д.

Итак, недобросовестной конкуренцией могут быть признаны действия лица (хозяйствующего субъекта), в отношении которых **подтверждены все четыре** указанных признака. **Отсутствие любого** из них **исключает** возможность квалифицировать такие действия как недобросовестную конкуренцию.

