

**Управление проектами по созданию РИД.
Управление интеллектуальной собственностью**
Ростов-на-Дону, 2020 г.

Смирнова Вероника Ремовна,
д.э.н., профессор РГАИС



Фрэнсис Гарри

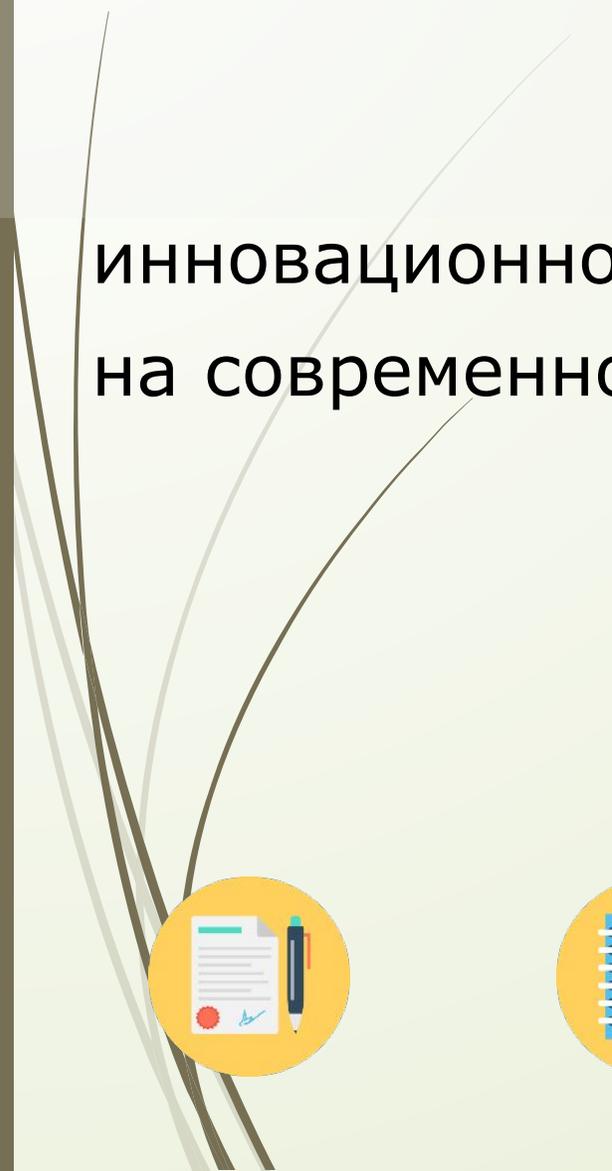
Генеральный директор
ВОИС



“Нематериальный капитал будет все сильнее определять благополучие и судьбу фирм в рамках современных глобальных цепочек создания стоимости. Он лежит в основе внешнего вида, тактильных и функциональных качеств и общей привлекательности изделий, которые мы покупаем, и определяет их успех на рынке. Права ИС создают безопасную среду для инвестиций в инновации и обеспечивают правовые рамки для торговли интеллектуальными активами.”



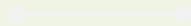
инновационное развитие на современном этапе



- ❖ Глобализация
- ❖ Увеличение скорости освоения инноваций
- ❖ Влияние цифровых технологий
- ❖ Смещение источника и назначения инноваций
- ❖ Неравномерное инновационное развитие стран
- ❖ Увеличение роли нематериальных активов



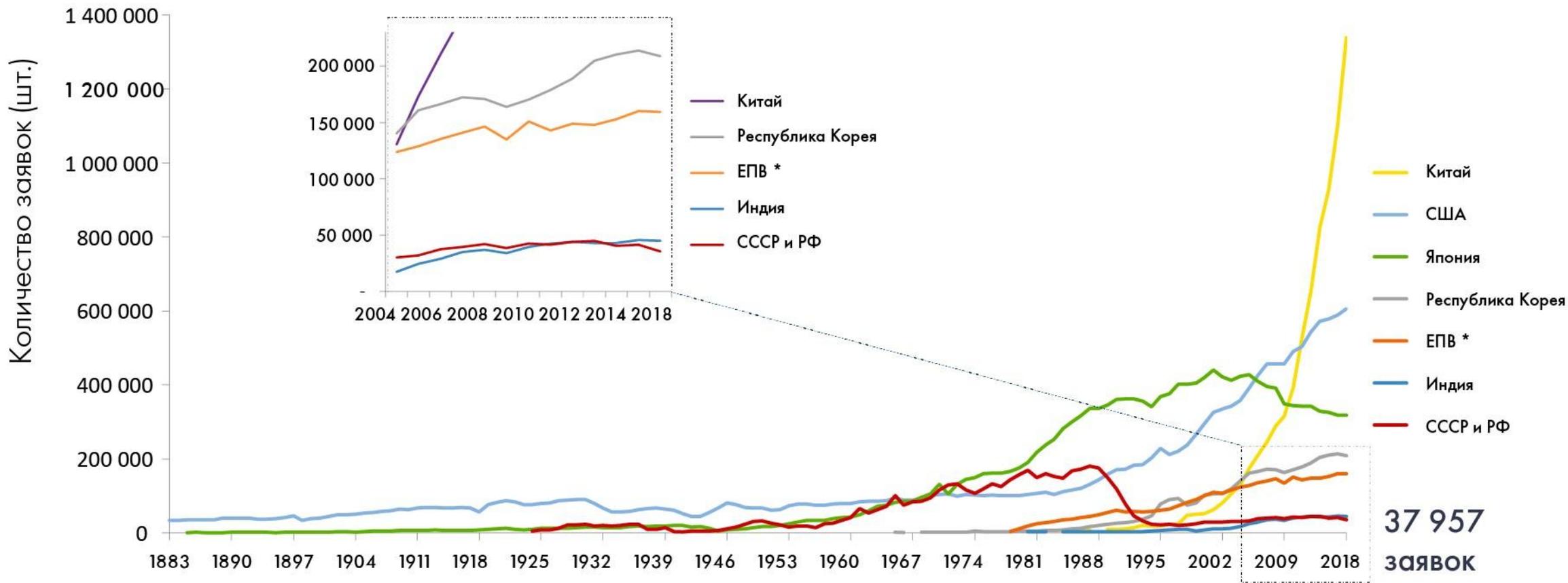
Увеличение роли
нематериальных активов



НМА - стоимость компаний

- ❖ бренд Google 229 млрд. USD (40% рыночной капитализации)
- ❖ Apple 228 млрд. (31% капитализации)
- ❖ Microsoft 122 млрд. (24% капитализации)
- ❖ Coca-Cola 80 млрд. (44% капитализации)

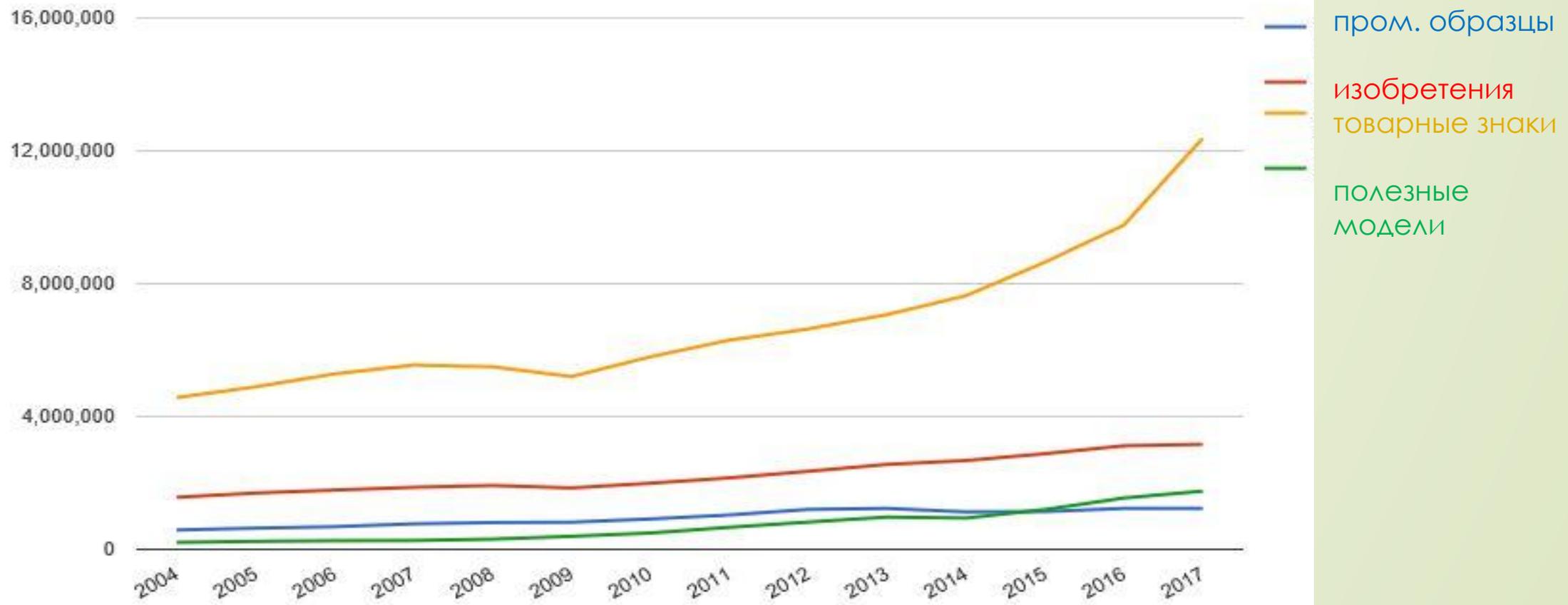
ТЕНДЕНЦИИ ПО ПОДАЧЕ ЗАЯВОК НА ИЗОБРЕТЕНИЯ В ВЕДУЩИХ ПАТЕНТНЫХ ВЕДОМСТВАХ МИРА С 1883 ПО 2018 ГГ.



*Европейское патентное ведомство

Источник: базы статистических данных ВОИС (2018); ФГБУ «ФИПС» (2019)

Подача заявок на объекты патентного права и товарные знаки в мировом масштабе

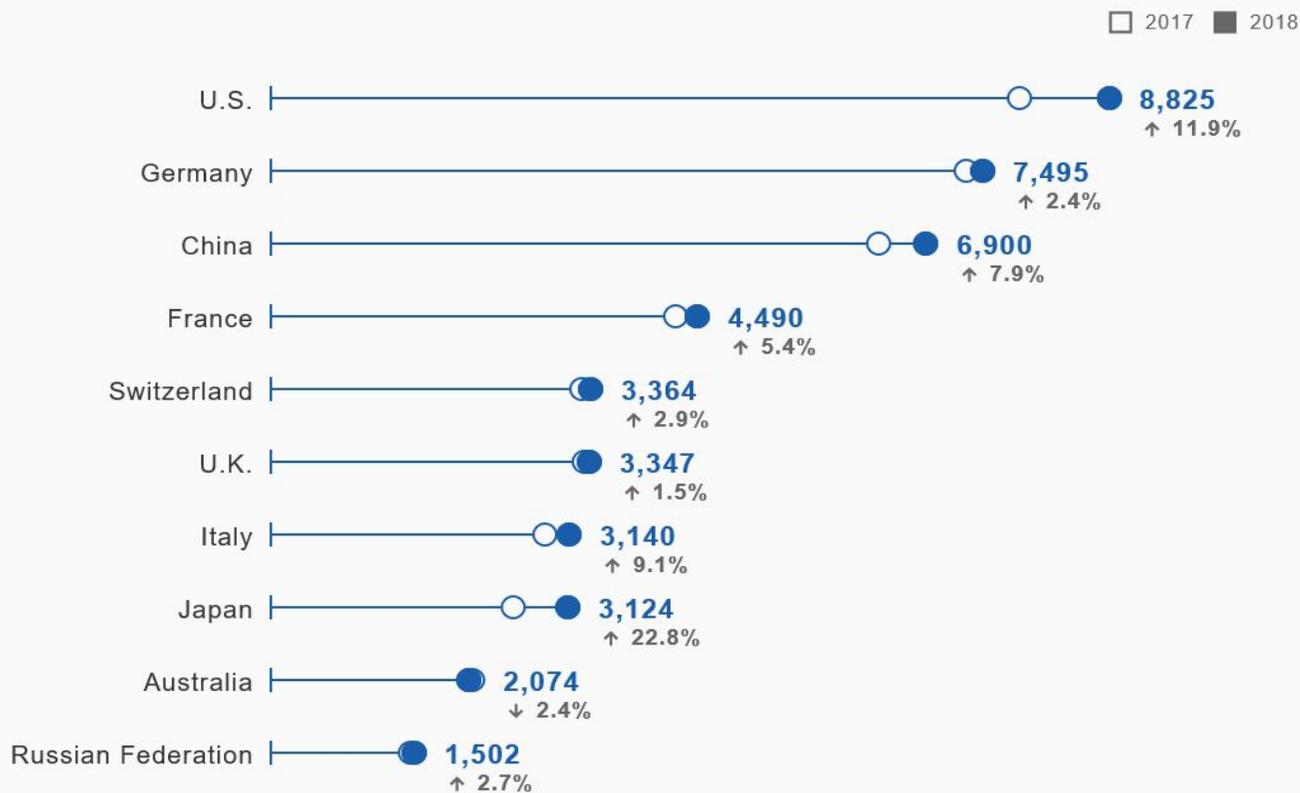


Источник информации: WIPO Statistics Database

Топ-10 стран по Мадридской системе

Madrid top 10 countries

WHICH COUNTRIES ARE THE BIGGEST USERS OF THE MADRID SYSTEM? Rectangular Strip



- «Газпромнефть» заняла 24 позицию среди топ-50 заявителей по Мадридской системе, подав 41 заявку за 2018 год
- «Красный октябрь» поднялся с 671 на 93 место по количеству поданных заявок за 2018 год

Источник информации: WIPO Statistics Database



ПОНЯТИЯ:

РИД - Интеллектуальная Собственность –

Инновация - НМА

РИД - Результат интеллектуальной деятельности человека, возникающий в силу наличия у него способностей, таланта и воображения

Интеллектуальная собственность – Результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (статья 1225 ГК Часть IV)

ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Объекты
авторского права

Объекты смежных
прав

Объекты права
промышленной
собственности

Средства
индивидуализации

Нетрадиционные
объекты



Объекты интеллектуальной собственности

- 1) произведения науки, литературы и искусства
- 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ)
- 3) базы данных
- 4) исполнения;
- 5) фонограммы;
- 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);
- 7) изобретения;
- 8) полезные модели;
- 9) промышленные образцы;
- 10) селекционные достижения;
- 11) топологии интегральных микросхем;
- 12) секреты производства (ноу-хау);
- 13) фирменные наименования;
- 14) товарные знаки и знаки обслуживания;
- 15) наименования мест происхождения товаров;
- 16) коммерческие обозначения.

Особенность интеллектуальной собственности

1. Правообладатель нематериального объекта интеллектуальной собственности является его собственником, но может не быть собственником товара, в котором этот объект воплощен.

2. Владелец товара является его собственником, но интеллектуальная собственность, воплощенная в товаре, ему не принадлежит

3. Что владелец товара может с ним сделать и что не может?

Собственник товара должен его использовать только так, чтобы не нарушать право интеллектуальной собственности, которое ему не принадлежит.

Собственник товара может использовать его любым способом или делать с ним что угодно — продать, подарить, обменять, выбросить, использовать в производстве и т. д. Однако он не имеет права использовать объект интеллектуальной собственности, поскольку исключительное право на этот объект ему не принадлежит

собственность на товар не является полной

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА

не зависят от права собственности и других вещных прав на тот материальный носитель, в котором выражен соответствующий объект интеллектуальной собственности

- Неимущественные (авторские) права охраняются бессрочно, не подлежат отчуждению
- Исключительное право, т.е. право использования РИД любым не противоречащим закону способом
- Иные права (право доступа, право следования, право на получение вознаграждения за создание служебного произведения)



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ,
ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

(51) МПК
D06F39/12 (2006.01)

(12) ОПИСАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ К ПАТЕНТУ

Статус: по данным на 17.05.2010.

(21), (22) Заявка: 2007137029/12, 07.03.2006

(24) Дата начала отсчета срока действия патента:
07.03.2006

(30) Конвенционный приоритет:
08.03.2005 KR 10-2005-0019142
08.03.2005 KR 10-2005-0019143
08.03.2005 KR 10-2005-0019144
15.04.2005 KR 20-2005-0010496

(46) Опубликовано: 10.08.2009

(56) Список документов, цитированных в отчете о
поиске: GB 2071706 A, 23.09.1981, DE 4000284 A1,
11.07.1991, DE 3107157 A1, 09.09.1982, SU 1756429 A1,
23.08.1992.

(85) Дата перевода заявки РСТ на национальную фазу:
08.10.2007

(86) Заявка РСТ:
KR 2006/000795 20060307

(87) Публикация РСТ:
WO 2006/095998 20060914

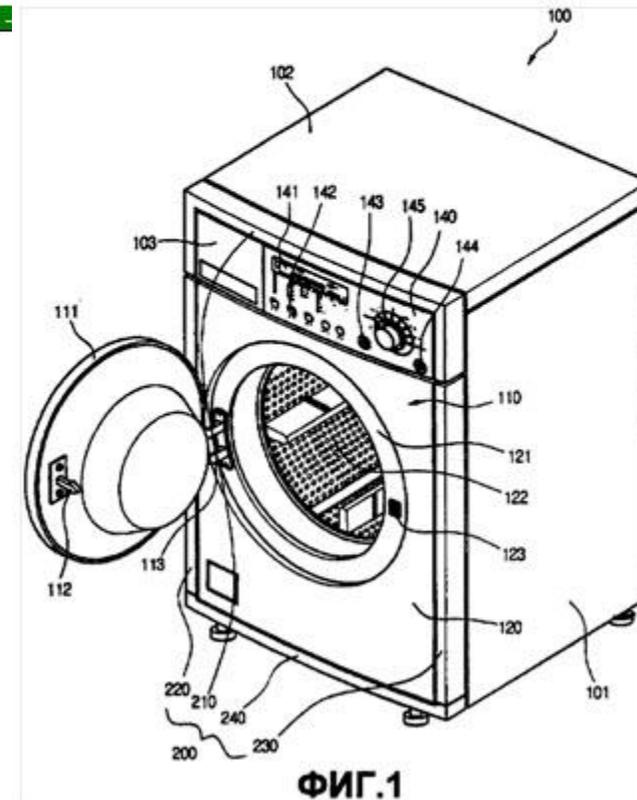
Адрес для переписки:
129090, Москва, ул.Б.Спасская, 25, стр.3, 000
"Юридическая фирма Городисский и Партнеры",
пат.пов. А.В.Мицу, рег.№ 364

(72) Автор(ы):

ПАРК Хие-йонг (KR),
КИМ Бо Йеон (KR),
КВОН Дае Хее (KR),
КИМ Хун Сеок (KR),
ЛИ Сеонг Йеол (KR)

(73) Патентообладатель(и):

ЭлДжи ЭЛЕКТРОНИКС ИНК. (KR)



ФИГ.1

декоративной панели, для взаимного скольжения и соединения декоративной панели с передней частью. Стиральная машина согласно пятому варианту содержит основание, образующее нижнюю часть стиральной машины, переднюю нижнюю раму, расположенную на передней стороне основания, переднюю часть, расположенную на передней стороне передней нижней рамы, и декоративную панель, установленную по периметру передней части для закрытия периметра. Изобретение обеспечивает защиту панели управления и двери стиральной машины от повреждения в результате внешних ударов. 5 н. и 24 з.п. ф-лы, 14 ил.

(54) **СТИРАЛЬНАЯ МАШИНА**

(57) Реферат:

Стиральная машина содержит переднюю раму, расположенную на передней стороне стиральной машины, переднюю

United States Patent [19]
Jackson et al.



US005255452A

[11] **Patent Number:** **5,255,452**
 [45] **Date of Patent:** **Oct. 26, 1993**

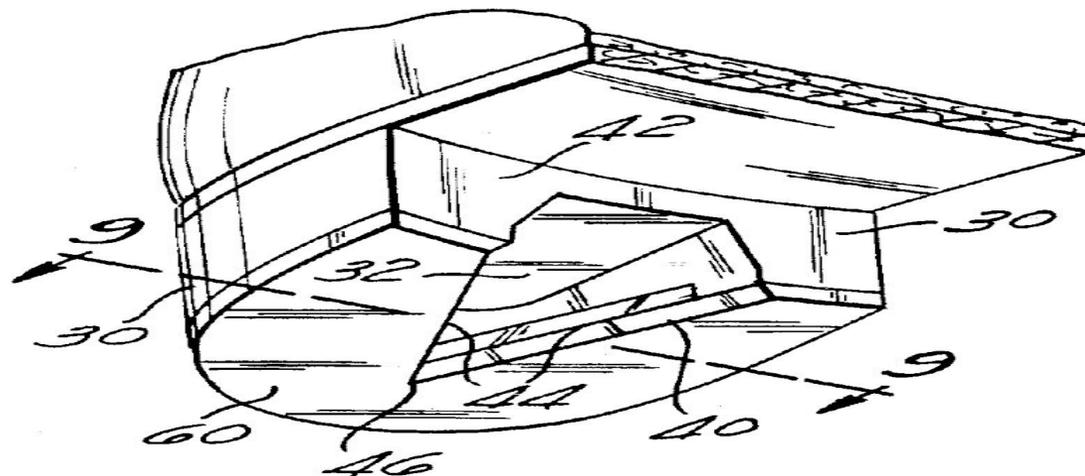
- [54] **METHOD AND MEANS FOR CREATING ANTI-GRAVITY ILLUSION**
- [75] **Inventors:** Michael J. Jackson, Los Angeles; Michael L. Bush; Dennis Tompkins, both of Hollywood, Calif.
- [73] **Assignee:** Triumph International, Inc., Los Angeles, Calif.
- [21] **Appl. No.:** 905,479
- [22] **Filed:** Jun. 29, 1992
- [51] **Int. Cl.⁵** A43B 5/00; A43B 3/00
- [52] **U.S. Cl.** 36/113; 36/1; 36/136; 36/80; 36/132
- [58] **Field of Search** 36/1, 80, 103, 113, 36/114, 131, 132, 136; 482/70, 71, 105
- [56] **References Cited**
U.S. PATENT DOCUMENTS
- | | | | |
|-----------|--------|----------|--------|
| 1,059,284 | 4/1913 | Dennis | 36/114 |
| 2,114,790 | 4/1938 | Venables | 36/132 |
| 2,473,099 | 6/1949 | Hatch | 36/1 |

| | | | |
|-----------|---------|-----------------|--------|
| 3,889,399 | 6/1975 | Emrich | 36/1 |
| 4,445,287 | 5/1984 | Garcia | 36/114 |
| 4,538,480 | 9/1985 | Trindle | 36/131 |
| 4,645,466 | 2/1987 | Ellis | 36/132 |
| 4,762,019 | 8/1988 | Beyl | 36/131 |
| 4,882,858 | 11/1989 | Signori | 36/131 |
| 5,042,173 | 8/1991 | Blizzard et al. | 36/113 |

Primary Examiner—Steven N. Meyers
Assistant Examiner—M. Denise Patterson
Attorney, Agent, or Firm—Drucker & Sommers

[57] **ABSTRACT**
 A system for allowing a shoe wearer to lean forwardly beyond his center of gravity by virtue of wearing a specially designed pair of shoes which will engage with a hitch member movably projectable through a stage surface. The shoes have a specially designed heel slot which can be detachably engaged with the hitch member by simply sliding the shoe wearer's foot forward, thereby engaging with the hitch member.

13 Claims, 4 Drawing Sheets



[54] **TOY FIGURE**

[75] **Inventors:** George W. Lucas, Jr., San Anselmo;
Ralph McQuarrie, Berkeley; Joseph
E. Johnston, Fairfax, all of Calif.;
Stuart Freeborn, Esher, England

[73] **Assignee:** Lucasfilm, Ltd., San Rafael, Calif.

[**] **Term:** 14 Years

[21] **Appl. No.:** 141,597

[22] **Filed:** Apr. 18, 1980

[51] **Int. Cl.** D21—01

[52] **U.S. Cl.** D21/180; D21/171;
D21/186

[58] **Field of Search** D21/180, 177, 166, 171,
D21/186; D11/160

[56] **References Cited**

U.S. PATENT DOCUMENTS

D. 164,463 9/1951 White D21/186

OTHER PUBLICATIONS

Sears 1978 Xmas Book, p. 574, Illustration No. 13, left figure, Jawa.

Primary Examiner—Melvin B. Feifer
Attorney, Agent, or Firm—Townsend and Townsend

[57] **CLAIM**

The ornamental design for a toy figure, substantially as shown.

DESCRIPTION

FIG. 1 is a perspective front view of a toy figure illustrating the new design;
FIG. 2 is a perspective rear view thereof;
FIG. 3 is a front elevational view thereof;
FIG. 4 is a left side elevational view thereof;
FIG. 5 is a right side elevational view thereof;
FIG. 6 is a rear elevational view thereof;
FIG. 7 is a top plan view thereof;
FIG. 8 is a bottom view thereof.





ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ,
ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер регистрации: **438866**

(220) Дата подачи заявки: **15.07.2010**

(210) Номер заявки: **2010722972**

Дата приоритета: **15.07.2010**

(181) Дата истечения срока действия регистрации: **15.07.2020**

(151) Дата регистрации: **08.06.2011**

(450) Дата публикации: **12.07.2011**

(540) Изображение товарного знака, знака обслуживания

(732) Правообладатель:

Закрытое акционерное общество "Лаборатория Касперского", 125363, Москва, ул. Героев Панфиловцев, 10 (RU)

(750) Адрес для переписки:

123060, Москва, 1-ый Волоколамский пр-д, 10, стр.1, ЗАО "Лаборатория Касперского", руководителю отдела по управлению интеллектуальной собственностью Н.В.Кашенко

(526) Неохраняемые элементы товарного знака:

Lab.

(591) Указание цвета или цветового сочетания:

зеленый, красный

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

09 - оборудование для обработки информации, в том числе вычислительные машины, переносные и мобильные устройства; программы для оперативного обслуживания и контроля, антивирусные программы, базы данных, записанные на магнитные и оптические носители информации.

16 - печатная продукция, в том числе учебные материалы и наглядные пособия, инструктивные материалы по

Понятие инноваций

□ **Инновация** — это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.

Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса.

ИННОВАЦИЯ

- Основным требованием инновации является требование, чтобы продукт, процесс, метод маркетинга или метод организации был **НОВЫМ**:
 - ◆ **Новое для мира**
 - ◆ **Новое для региона**
 - ◆ **Новое для фирмы**



ТИПЫ ИННОВАЦИЙ

- Продуктовые
- Процессные
- Маркетинговые
- Организационные



Инновационная деятельность

- Инновационной деятельностью являются все научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к осуществлению инноваций или задуманные с этой целью

(«Руководство Осло»)

Жизненный путь инновации



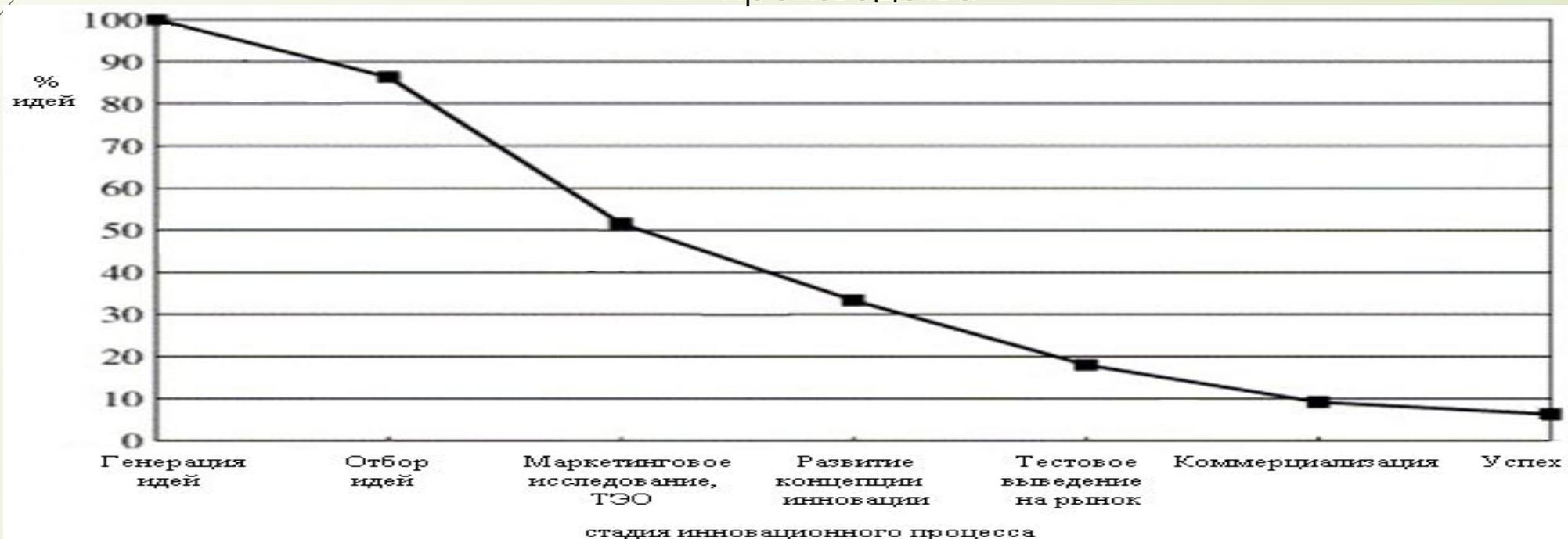
НИР

ОКР

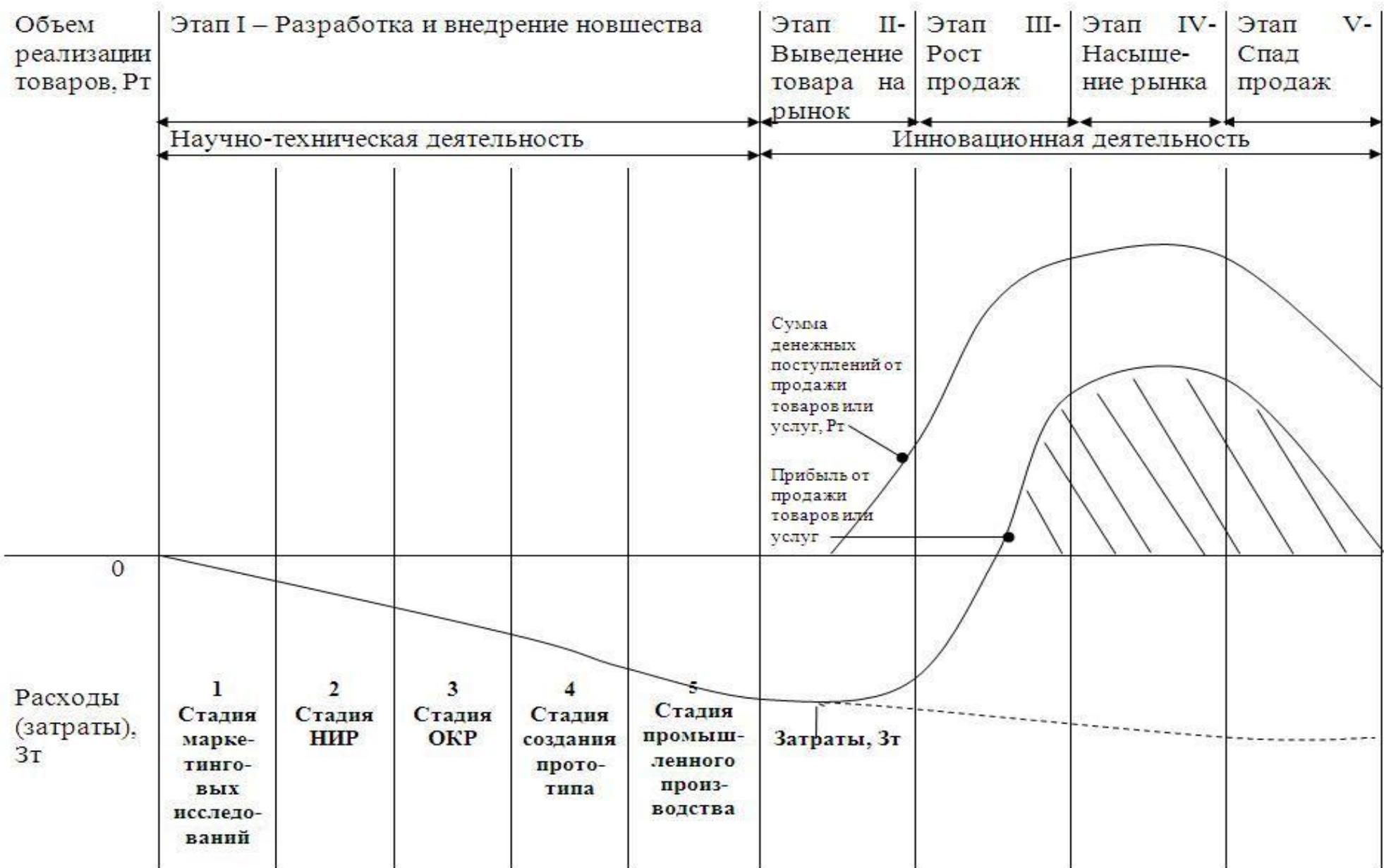
Подготовка
производства

Тиражирование

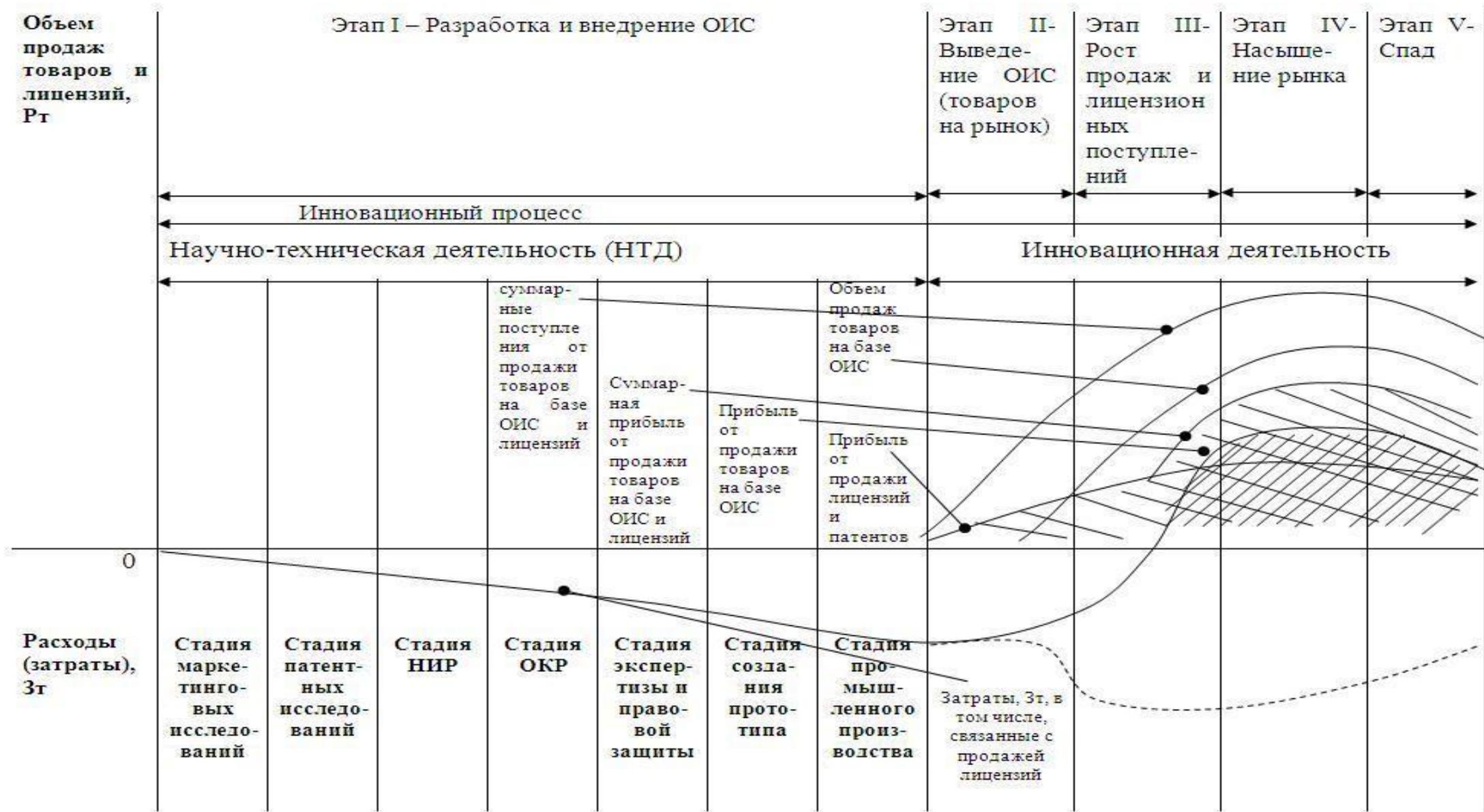
Кривая смерти
идей



Инновационный процесс или этапы «жизненного цикла» неохранных инноваций



Инновационный процесс или этапы «жизненного цикла» (Интеллектуальная собственность)



Конкурентные преимущества ИС

- Повышение конкурентоспособности продукции
- Максимальный спрос, цена, объемы реализации за счет монопольного положения на рынке
- Капитализация компании
- Средство извлечения дополнительной прибыли
- Развитие новых форм предпринимательской деятельности (франчайзинг, совместные предприятия, производственная кооперация и др.)
- Средство защиты собственного бизнеса от «патентного рейдерства», «патентных троллей»
- Реклама



ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- — это система управления инновациями, инновационным процессом и отношениями, возникающими в процессе движения инноваций.
- Главная цель инновационного менеджмента – результативность инновационного процесса, т. е. максимизация эффекта от коммерциализации нововведения.
- Он основывается на следующих ключевых фазах:
 - 1.Целенаправленный поиск идеи, служащей фундаментом для данной инновации.
 - 2.Организация инновационного процесса для данной инновации: проведение комплекса работ по превращению идеи в новый продукт, готовый для продвижения на рынке и для продажи.
 - 3.Процесс продвижения и реализации инновации на рынке — это искусство, требующее творческого подхода и активных действий продавцов.

Облик специалиста в области управления инновационным развитием (технологический брокер)



Инновационная экосистема

- совокупность субъектов, взаимодействующих в процессе коммерциализации инноваций и их взаимосвязей, аккумулирующая человеческие, финансовые и иные ресурсы для интенсификации, оптимизации и обеспечения эффективности коммерциализации инноваций
- 4 основных измерения:
 - 1. Целеориентированный процесс
 - 2. Субъекты, взаимодействующие в процессе коммерциализации инноваций
 - 3. Связи между ними
 - 4. Среда, которая предоставляет ресурсы для субъектов коммерциализации инноваций.

Процесс коммерциализации инновации

В России

- Реализация проекта на основе разработки остается на плечах ученого
- Взаимодействие ведется непосредственно между конкретным разработчиком и компанией
- Цель получения патентов – выполнение формальных KPI
- Концепция привлечения грантов, ФЦП и пр. доминирует

Международный опыт

- Разработка передается офису по внедрению (коммерциализации) технологий
- Наиболее успешными инструментами являются совместные фонды и работа в консорциумах
- Цель – коммерциализация. Различные материальные стимулы своим научным сотрудникам
- Сокращение гос. финансирования НИОКР, что вынуждает университеты развивать работу с промышленностью

Процесс коммерциализации инновации (продолжение)

В России

- Крупные предприятия только начинают создавать соответствующие механизмы для «входа» технологий
- Коммерциализация инноваций рассматривается как деятельность, определенным образом противоречащая образовательным и научным функциям вузов и НИИ

Международный опыт

- Главными партнёрами по трансферу технологий являются малые и средние предприятия. Крупные предприятия заинтересованы в университетских разработках
- Единство целей науки и коммерциализации на уровне стратегии обеспечивает согласованность показателей и норм



КРИТЕРИИ УСПЕШНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ

- нацелена на коммерциализацию инноваций. ключевой показатель эффективности — коммерческий результат
- обеспечивает последовательное, неразрывное превращение идеи в сделку: входной поток идей, разработок и компетенций членов команд, конвертацию их в активы, продажу активов
- субъектами успешной инновационной экосистемы являются соответствующие специалисты, объединенные в сети взаимодействия
- формирует подходящую среду для коммерциализации

Спасибо за внимание!

Вопросы

Контакты:

Смирнова Вероника Ремовна,

+7(903) 661 71 07

www.rgiis.ru