ШАБЛОНЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

СТРАНИЦА МЕНЮ СЕТКА РАВНЫХ ДРЕВОВИДНАЯ ТАБЛИЦА

> ВЫПОЛНИЛ**:** СТУДЕНТ ГР**. 4411** ЕФЛОВ КИРИЛЛ

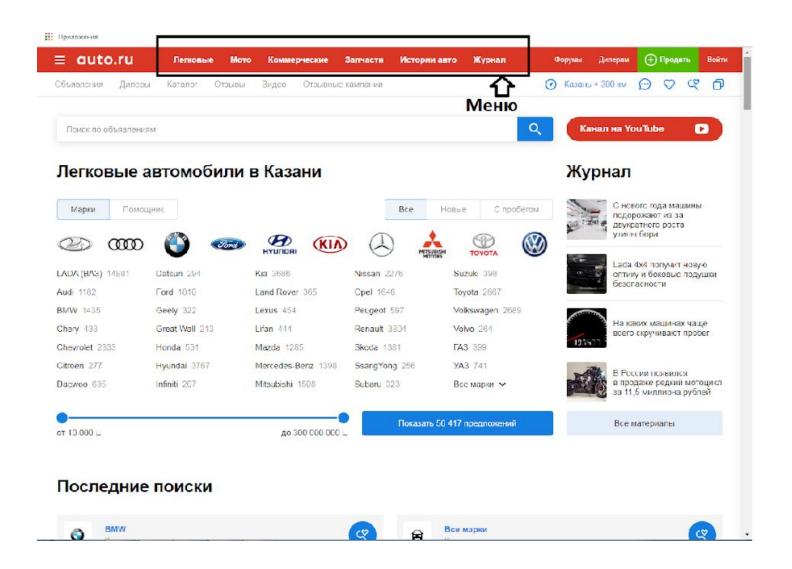
САЙТЫ:

- «Auto.ru»;
- «Юла»;
- «Drom.ru»;
- «Из рук в руки»;
- «Авто Брокер».

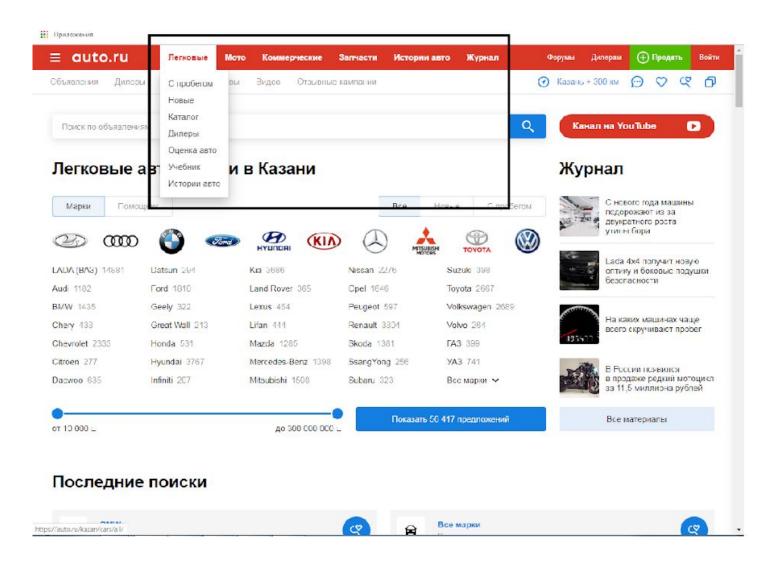
СТРАНИЦА МЕНЮ

Страница меню— это сгруппированный набор ссылок с названиями разделов, облегчающий переход на другие страницы.

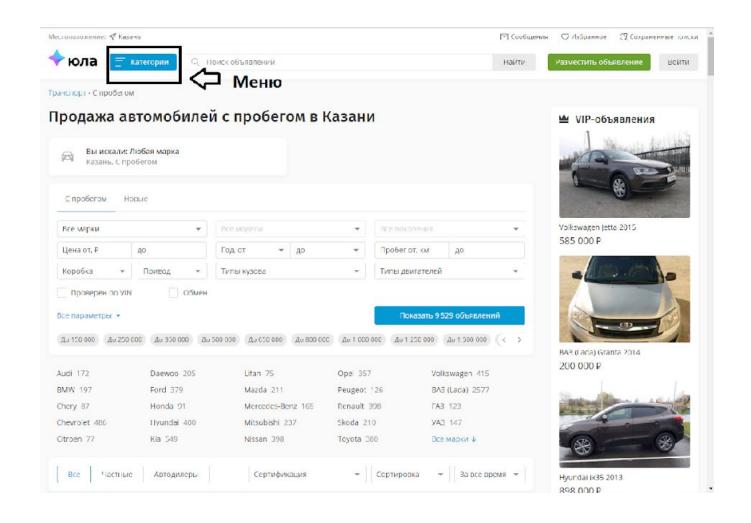
Главная <u>задача</u> разработчиков — оптимально проработать структуру и сделать удобную навигацию.



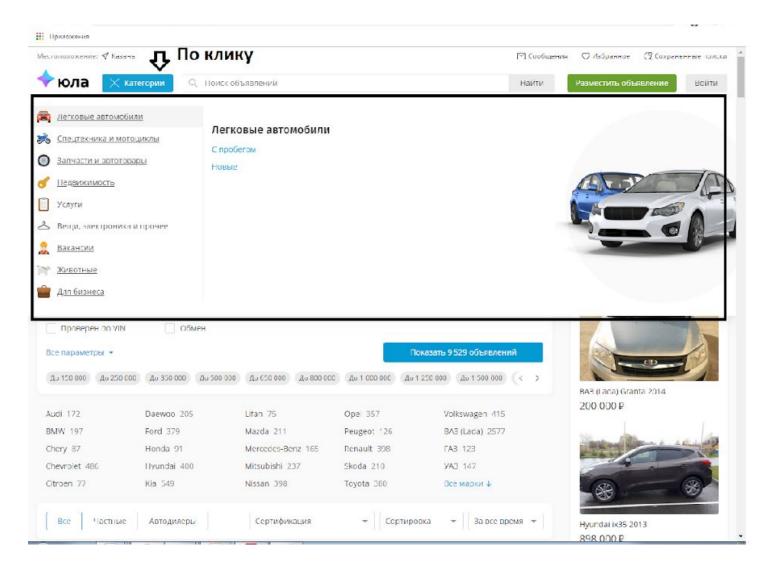
На сайте auto.ru меню представлено, как выпадающее меню. Используются в целях экономии места на странице.



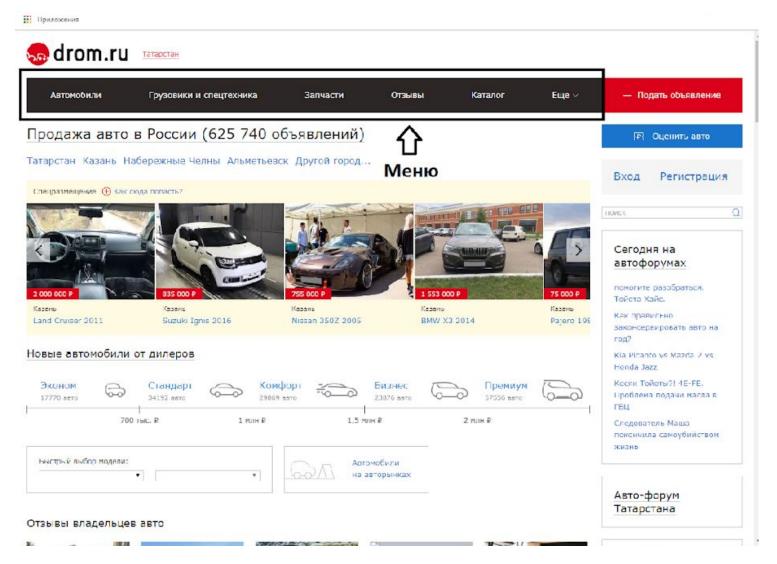
Принцип работы следующий: при наведении курсора на название пункта из него выпадают подпункты.



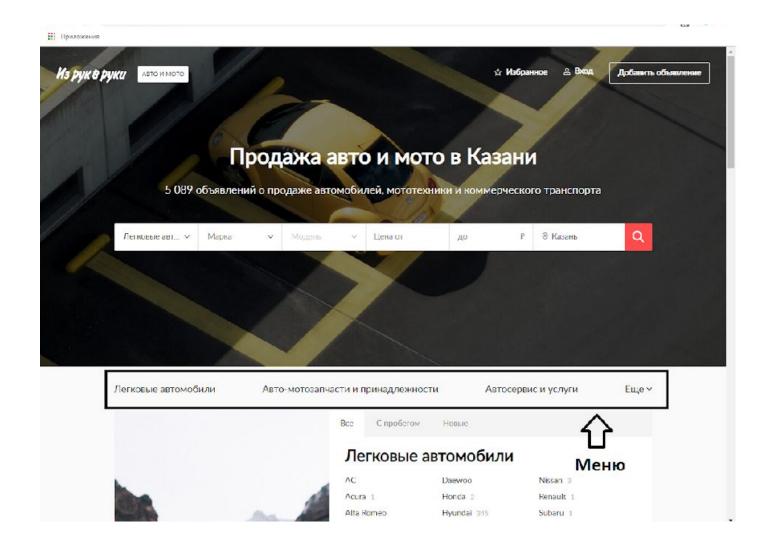
На сайте **Юла** меню представлено, как раскрывающееся меню.



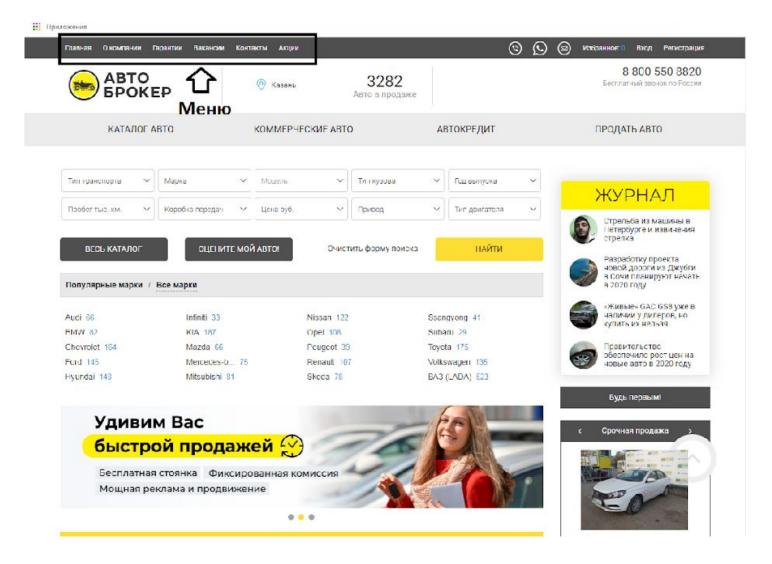
Принцип работы следующий: вывод дополнительных полей происходит по клику.



На сайте Drom.ru меню представлено, как горизонтальное меню. Оно находится в верхней части – шапке сайта и представляет собой список разделов сайта.



На сайте <mark>Из рук в руки</mark> меню представлено, как горизонтальное меню. Оно находится в центре страницы и представляет собой список разделов сайта.



На сайте **Авто Брокер** меню представлено, как главное меню в виде «хлебных крошек». Оно находится в верхней части страницы и предоставляет возможность переходов по основным категориям.

ЗАЧЕМ МЕНЮ САЙТУ?

- •Удобство и комфорт быстрая навигация и перелинковка страниц. Все это относится к внутренней SEO-оптимизации. Идеальный вариант в 3 нажатия мышкой клиент доходит до любой информации на сайте;
- •Поведенческие факторы эффективное меню повышает время нахождения человека на сайте, переходы от одной страницы к другой полезны и интересны пользователям;
- •Структурированность меню создается на основании семантического ядра, ключевые запросы кластеризуются в группы. Именно так можно понять специфику товарного предложения глазами покупателя.

СЕТКА РАВНЫХ

Сетка – система вертикальных или вертикальных и горизонтальных линий, которая делит страницу на колонки или ячейки.

Созданные с помощью сетки колонки или ячейки формируют структуру или скелет страницы, с помощью которого дизайнеры организуют контент.

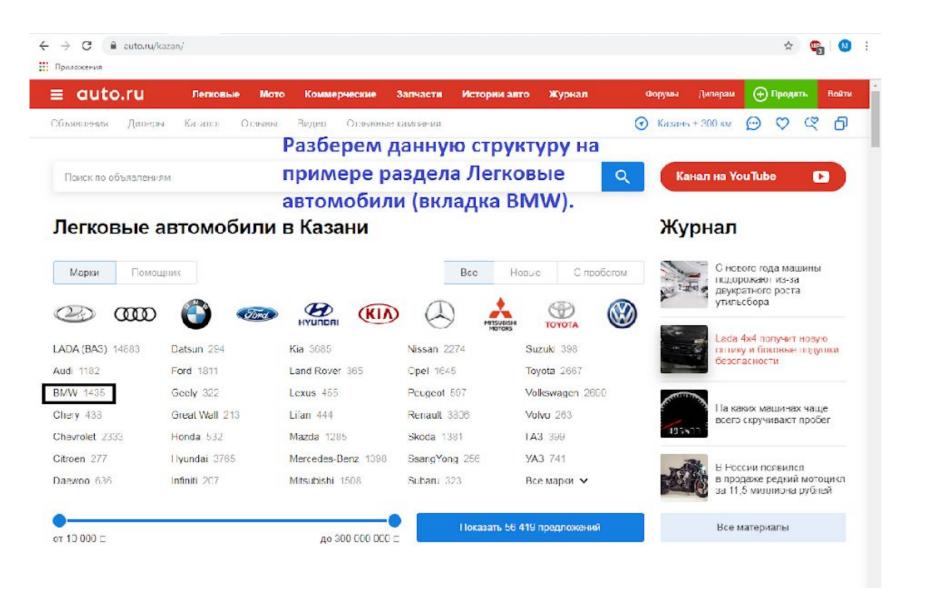
<u>Древовидная структура</u> — самый универсальный способ размещения web-страниц. Она подходит для создания практически любых типов сайтов.

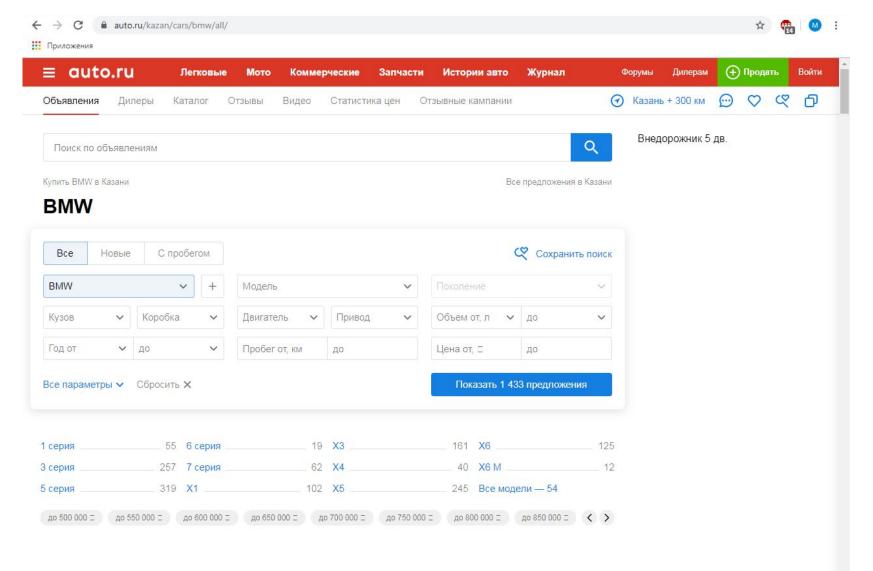
Ее <u>принцип</u> заключается в том, что пользователь при заходе на заглавную страницу оказывается перед выбором, куда идти дальше. После перехода в нужный раздел, он подбирает необходимый подраздел и т.п

ДРЕВОВИДНАЯ ТАБЛИЦА

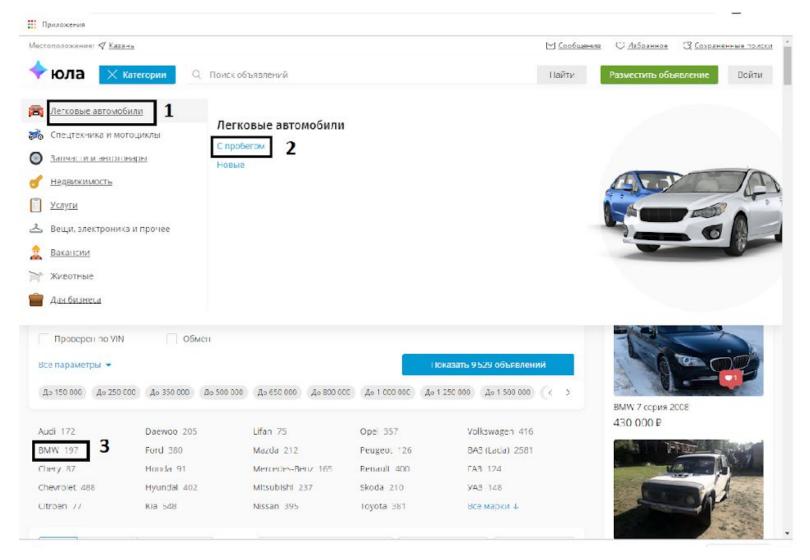
Древовидные таблицы являются несколько улучшенным вариантом неупорядоченных таблиц. Новые записи в древовидную таблицу по-прежнему поступают неупорядоченно. Но на этот раз место, занимаемое этими записями среди других записей в таблице, определяется значением ключевого поля.

Принцип здесь такой же, как и в сортировке с помощью дерева. В общем случае каждая запись в древовидной таблице сопровождается двумя указателями: один указатель хранит адрес записи с меньшим значением ключа (адрес узла-предка), второй — с большим (адрес узла-сына).

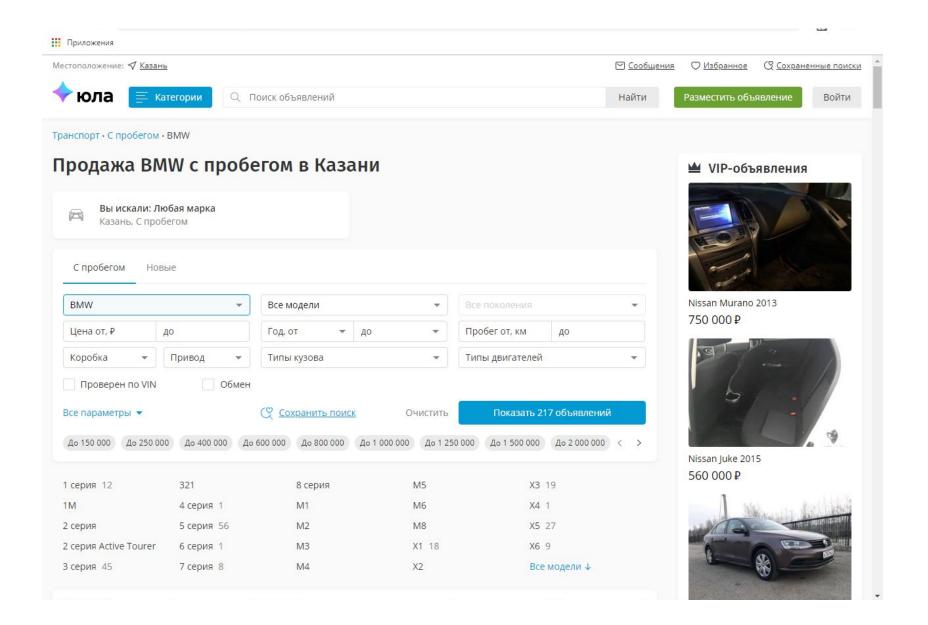


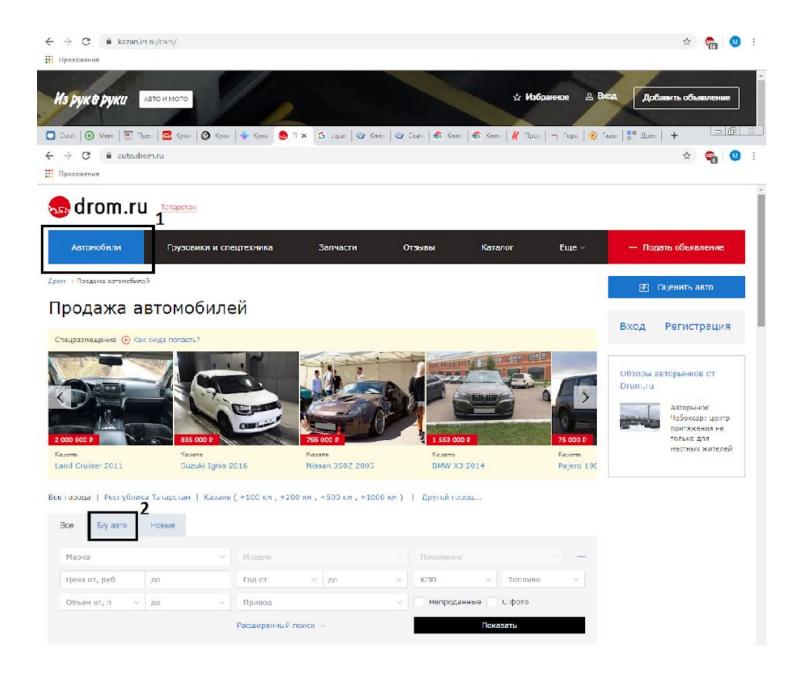


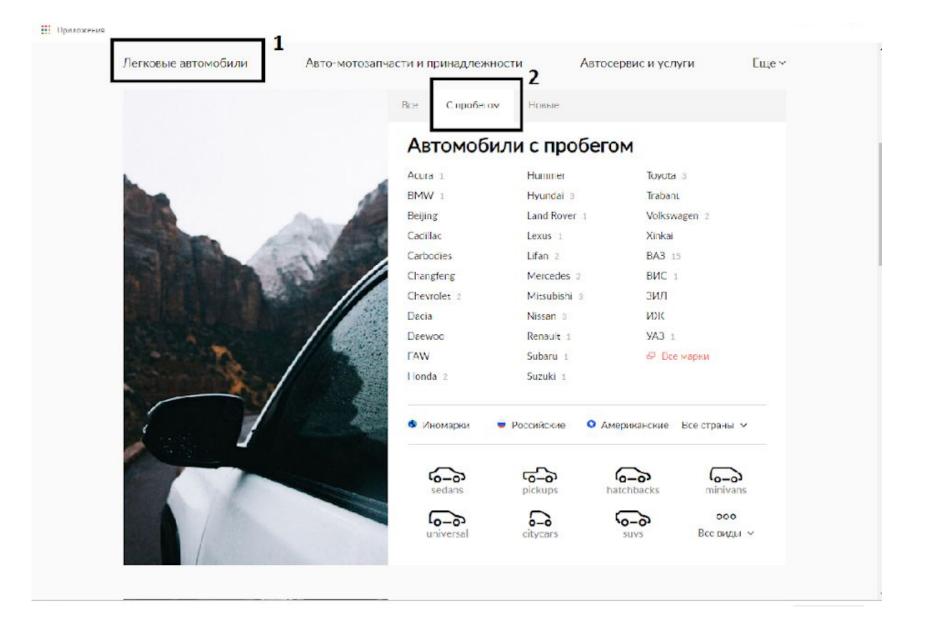
Далее нам предлагается выбрать марку и т.д. То есть из одной категории вытекают подкатегории.

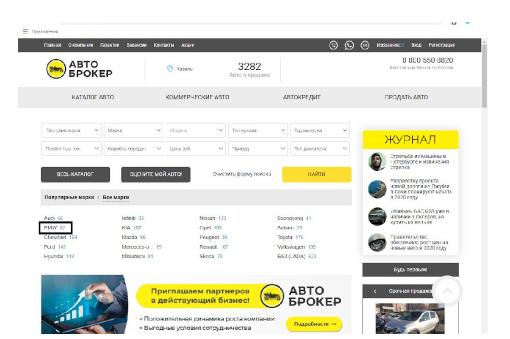


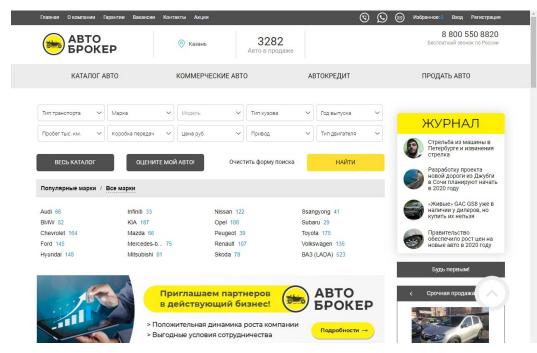
Для начала выбираем раздел «Легковой автомобиль», далее «с пробегом», далее BMW.











ДОСТОИНСТВА:

- •Главное достоинство древовидной структуры сайта универсальность. Древовидная структура прекрасно может подойти для любого вида сайта, будь то домашняя веб-страничка, сайт-визитка, корпоративный сайт, портал или каталог.
- •Прекрасная навигация. Идея применения подобной структуры заключается в том, что у человека есть выбор и возможность как с главной страницы сайта, так и любой другой, перейти в любой раздел, подраздел и на конкретный страницу (документ).
- •Большая гибкость. Хотя на обычном HTML такую структуру сайта практически невозможно организовать (да и не нужно), для её создания пишется движок или используется CMS.

НЕДОСТАТКИ:

При использовании древовидной структуры очень сложно соблюдать баланс между "глубиной и шириной". Если «дерево» сайта будет расти только вглубь, то пользователям, чтобы дойти до какой-то информации, придётся загрузить и просмотреть слишком много страниц, что будет раздражать пользователей. Если создать очень широкую древовидную структуру, то посетители будут вынуждены каждый раз тратить очень много времени для выбора нужной им ветки. А это тоже плохо. Таким образом, при использовании древовидной структуры сайта необходимо постоянно следить за её разрастанием и придерживаться золотой середины.