

**Выполнил:
студент III курса
заочного отделения
ФЛ/З ЖУР-1-2015 НБ**

Русанова К.А.

телекомпания



VETTA

Слоган:

«Мы создаем эмоции!»



ДЕЛАЕМ КАК ДЛЯ СЕБЯ!

ИСТОРИЯ КАНАЛА

- Первая программа вышла в эфир 10 июня 1991 года на телеканале ленинградского телевидения (12 МВ-канал).
- В апреле 1992 года зарегистрировано «Восточноевропейское телевизионное и телеграфное агентство» — ВЕТТА.
- В 2008 году произошла смена фирменного стиля компании, логотипа, оформления студии. Появились новые ведущие и передачи.

ИСТОРИЯ КАНАЛА

- 12 декабря 2011 года — телекомпания «ВЕТТА» запустила телеканал — «ВЕТТА+РБК». Телекомпания «ВЕТТА» имела эксклюзивное право на вещание телеканала РБК в Перми и Пермском крае.
- В начале 2012 года на телеканале «ВЕТТА+РБК» появились собственные, региональные программы.
- В мае 2013 года телекомпания «ВЕТТА» перешла на новый цифровой аппаратно-студийный блок в формате высокой чёткости HD.

ИСТОРИЯ КАНАЛА

- С 1 июля 2016 года вещание телеканала «VETTA+РБК» было прекращено во всех сетях кабельного телевидения Перми и Пермского края.
- 1 ноября 2016 года — телекомпания запустила телеканал — «VETTA 24», являющийся полной круглосуточной версией телеканала «VETTA».
- 22 февраля 2017 года решением Федеральной конкурсной комиссией по телерадиовещанию, телеканал «VETTA 24» вошел в состав обязательных общедоступных телеканалов субъектов Российской Федерации [второго мультиплекса цифрового телевидения России](#).

УЧРЕДИТЕЛИ

• *Дмитрий Малахов*

• *Андрей Кузьяев*

• *Елена Андреева*



РУКОВОДИТЕЛИ

• *Елена Андреева*
(генеральный директор)

• *Дмитрий Кутявин*
(главный редактор)

VETTA



ТИПОЛОГИЯ КАНАЛА

по типу собственности:

Коммерческий

51% акций

принадлежат пермскому бизнесмену

Дмитрию Малахову

ТИПОЛОГИЯ КАНАЛА

по типу деятельности:

программопроизводящий



ТИПОЛОГИЯ КАНАЛА

ТЕЛЕКОМПАНИЯ ВЕТТА 24

- ВЕТТА 24 - первый круглосуточный авторский телеканал в Пермском крае.
- 75 % вещания - собственное производство.
- Сверхсовременный студийный комплекс 30 кВт света.
- Съёмки в HD формате

ТИПОЛОГИЯ КАНАЛА

по типу вещания:

Сетевое

**Вещание телеканалов
«VETTA» и «VETTA 24»
ведётся в формате 16:9.**

ТИПОЛОГИЯ КАНАЛА

Эфирное

**Вещание телеканала «VETTA»
на телеканале «Россия-24»
ведётся только в Перми на
12 МВ-канале.**

ТИПОЛОГИЯ КАНАЛА

Кабельное

Вещание телеканала «VETTA» ведётся только в Перми во всех сетях кабельного телевидения города.

Вещание телеканала «VETTA 24» ведётся во всех сетях кабельного телевидения Перми и Пермского края в составе второго мультиплекса цифрового телевидения России.

Данные предоставлены компанией MEDIASKOPE
по показателю охвата аудитории (REACH TOTAL, ТЫС.ЧЕЛ.)
среди жителей Пермского края 6+
за март 2017 года (в будние дни).

ДОЛЯ ТЕЛЕСМОТРЕНИЯ

ПОРТРЕТ ТЕЛЕЗРИТЕЛЯ

*ДАННЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ КОМПАНИЕЙ MEDIASKOPE
ПО ПОКАЗАТЕЛЮ ОХВАТА АУДИТОРИИ (REACH TOTAL, ТЫС.ЧЕЛ.)
СРЕДИ ЖИТЕЛЕЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ 6+ ЗА МАРТ 2017 ГОДА В БУДНИЕ ДНИ.



НАКОПЛЕННЫЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ ЗА МЕСЯЦ
517 700 ЧЕЛ. (В ТЫС. ЧЕЛОВЕК)

ОСОБЕННОСТИ КОНТЕНТА

- *информационные программы;*
- *информационно-развлекательные программы;*
- *специальные репортажи.*

ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ



6.00—10.00, 12.20

по будням



ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

19.00 и 21.00
по будням



ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

21.20 - вторник и четверг
повторы:

10.00 - среда, пятница



ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА ПРОГРАММ

- Съёмка разных передач проходит в разных студиях (так например «Утренний вестник» проходит в студии с уютным «домашним дизайном», а «Вечерний вестник» и «Лобби-холл» в студиях с более официальным дизайном);
- Комментарии ведущего чередуются с репортажами журналистов с мест событий (происходит обзор различных тем);
- Бегущие строки отсутствуют;
- Титр с информацией о героях сюжета.

МУЗЫКАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

- *Каждая программа начинается с музыкальной заставки (каждая программа имеет индивидуальную зрительную и музыкальную заставку).*

ОСОБЕННОСТИ ВИДЕОИЗОБРАЖЕНИЯ

- Студийная съёмка ведущего производится с одного ракурса крупным планом;
- При наличии гостей программы съёмка ведущего и гостей студии происходит с разных ракурсов: сначала крупным планом показывается каждый участник дискуссии, затем в камеру попадают все говорящие .

БРЕНДОВАЯ ПРОГРАММА

- «Утренний вестник»

— информационно-развлекательная программа.

Рубрики:

«Новости», «Погода», «Пресс-парад», «Деловые новости», «Бисер», «Свободное время», «Люди говорят», «Значение слов», «Комментарий недели», «Киногурман», «Социальный лифт», «Кофе и не только», «На законных основаниях», «Живи Контролируй Хозяйствуй», «Здоровые дети», «Правовой ликбез», «Легенды губернского города», «Чтоб я так жил», «Скажите ФАС»

